

体旅融合 推动全民健身跑出加速度



近日,宁夏银川市鸣翠湖滑雪场迎来许多游客,他们用享受冰雪运动的方式迎接新年的到来。 新华社记者 王鹏摄

本报记者 王子纯 刘昕彤 顾宁 冯蕾 轧学超

一届“中国特色、亚洲风采、精彩纷呈”的杭州亚运会,全国各地游客奔赴而来;一场接地气的“村BA”赛事,贵州榕江县火出了圈;一次冰雪之约,张家口崇礼成为冬季旅游热门打卡地……近年来, 体育旅游逐渐成为新风尚,各地以体育赛事为亮点,依托自身资源禀赋推动体育和文旅深度融合,竞相挖掘、打造丰富多样的体育旅游目的地,为丰富广大群众精神文化生活,构建更高水平全民健身公共服务体系探索了新路径、新模式。

赏冰乐雪玩法多样

这个冬季,“尔滨”的“冰雪体育+”新场景、新玩法点燃了冬季旅游市场,除了火爆的“冰雪大世界”,哈尔滨为持续推动冬季全民健身,每周、每月都组织开展“全民赏冰乐雪”活动,举办大众速度滑冰比赛、大众越野滑雪赛、冰上趣味运动会、青少年冰球联赛等各类冰雪活动年均达400余场,有效引导群众树立科学健身理念,广泛参与冰雪运动,也吸引了不少游客。江苏游客冯悦近日就开启了一段冰雪之旅:“来哈尔滨不仅感受到了欢乐的氛围,体验了冰雪旅游项目,还领略到了冰雪运动所展现的独特魅力和风采,让这次旅行充满活力。”

甘肃永昌为进一步活跃冬季旅游市场,日前举办了2024年“欢乐冰雪·健康永昌”大美永昌天天游冬春季冰雪系列活动。雪地拔河、雪地足球将现场气氛推向高潮。此外,还有单板滑雪、雪地摩托“S”弯回转等技术性表演,充

分激发了游客参与冰雪的热情。本次活动通过冰雪巡游体验、特色文艺体育节目表演,让游客欣赏永昌冬日冰雪美景、体验冰雪旅游项目的同时,品尝永昌美食,购买特色产品,使冰雪“冷资源”最大限度释放出文旅消费“热效应”。

滑雪、滑冰、雪地足球、冰上拔河……寒假来临,山东省德州市庆云县吉象主题乐园滑雪场热闹了起来。“早就和孩子约好,今年要一起体验滑雪跨年。”游客陈女士说,如今家门口有了滑雪场,不用东奔西走就可以过把“冰雪运动瘾”。庆云县还借助乡村文化旅游节活动,策划冬季冰雪旅游专线,开通公交线路,方便群众直达雪场。在提升人们对冰雪旅游关注度、参与度的同时,不断完善冰雪基础设施建设,着力打通冰雪运动游玩、冰雪消费、滑雪用品消费等各个环节。

海岛古城焕发新生

浙江舟山市以其独特的海岛风光和丰富的海洋文化,近年来成为热门旅游目的地。随着旅游业的蓬勃发展,体育在舟山的地位也逐渐凸显,成为推动当地发展的重要力量。

日前,世界定向排位赛浙江舟山定海站在东海明珠——舟山定海举行,国际精英定向选手、国内专业定向运动员和定向爱好者约1700余人一起快乐智跑,融入自然,领略“海上古城,千年定海”的迥迥风光。肤色不同、语言各异他们穿过山海胜境、走过天然氧吧、绕过书山勤径,通过地图和指南针寻找一个个隐藏的点标,克服一次次困难,在云海相依、山海相融的定海,充分享受定向运动带来的挑战、乐趣和健康。

“非常兴奋能来到中国、来到美丽的定海参加定向比赛。我一直很期待这场比赛,这里的人民很热情,风景特别迷人,一切对我来说简直太棒了。”来自捷克的托马斯从欧洲远道而来,定海独特的海岛美景和深厚的文化底蕴令他印象深刻。

定海积极依托自身古巷、古港、古村落及海岛特色文化旅游资源禀赋,推动体育与文旅深度融合,实现“体育赋能旅游”的良性发展。中国无线电和定向运动协会相关负责人表示:“此次赛事选址舟山定海,能够将定向运动与定海得天独厚的山海生态场景、历史文化场景相融合,以景引赛,以赛促游,以游促产,推动定海生态旅游、‘体育+’多元发展。”

本次赛事以“生态、时尚、公益、全民”为理念,首次采用双赛联办的形式,即一场高规格国际级定向积分赛+一场属于定海的赛事IP“东海走廊”定向跑活动,让更多的人享受运动的乐趣,感受定海的活力,真正走进定海、爱上定海、游在定海,让体育赛事带来的“流量”,转化为文旅消费的“留量”,切实拉动定海旅游经济发展。

户外特色点亮黔西南

“我是第一次来黔西南,在兴义住了一周,兴义的城市街道很干净、空气很清新,特别适合开展户外体育运动,我很喜欢。”一场青少年足球邀请赛让前来带队参赛的教练赞不绝口。近年来,黔西南州挖掘和发挥体育旅游资源优势,推进体育和旅游深度融合,积极创建全省各类体育旅游示范项目,不断满足人民群众多层次、多样化运动健康生活的需求,推动高质量发展。

“在比赛之余,我们向教练员、裁判员、运动员推荐了州内的一些经典旅游路线,希望省内其他市州的运动员、教练员,能够在比赛结束后到黔西南‘一城六景’走走看看,感受黔西南的风土人情,了解黔西南的历史人文和山水风光,从而达到以体育赛事活动引流、促进体育旅游融合发展的目的。”黔西南州文旅相关负责人介绍。

自贵州省开展全国体育旅游示范区创建工作以来,黔西南州紧紧抓住创建全国体育旅游示范区的契机,着力落实贵州省生态体育公园计划,建设了兴义万峰林生态体育公园、兴仁放马坪生态体育公园、义龙云屯生态体育公园等9个生态体育公园,实现了一个县至少1个生态体育公园的目标。

另外,黔西南州依托山地、峡谷、水体等地形地貌,打造具有特色的攀岩、垂钓、漂流、汽车拉力、休闲露营等户外运动项目;以生态体育公园为基础,打造野钓、攀岩、汽车拉力、低空飞行等户外运动基地。体旅示范基地和线路的创建,为黔西南州体育旅游融合发展带来新的机遇,结合赛事活动的举办不断扩大影响力和吸引力,让游客从“看山看水”到“进山进水”,再到“游山玩水”,广大爱好者在参与或体验户外运动中畅游黔西南,感受体旅融合之美,从而拉动消费,增加经济效益,真正让“小运动”拉动“大产业”。

“康养”赋能体旅融合

近年来,康养产业作为新兴产业,在多地融合了体育旅游实现加速奔跑、蓬勃发展。

福建闽清九野小镇是一个创新模式范例,该小镇定位

为田园运动文化小镇,充分利用东桥原生态的自然环境,因地制宜打造“两溪一岛、五园三厝、二十四景”产品内容,形成以运动文化为主题,融合旅游体验、农业观光、休闲康养为一体的乐活小镇。小镇每年都会举办杜鹃花海国际山地户外节、徒步越野挑战赛、自行车爬坡赛等一系列活动,同时融合田园休闲和艺术生活,为大家提供了一个多元化的体育休闲康养平台。闽清县文化体育和旅游局相关负责人表示,当地以“体育+旅游”为发展导向,以运动为产业龙头,体文旅产业叠加的发展模式,为振兴闽清及福州旅游、实现产业升级注入新活力。

江西崇义县则是以森林康养步道建设为切入点,将景区景点、传统古村落整治建设深度融合,打造四大特色功能区 and 七大环线,让森林康养步道成为国家健身步道精品路、绿色生态试验路、健康养生休闲路、“两山”转化示范路、乡村振兴致富路。与此同时,健身康养、休闲娱乐、体育赛事、科普教育、保健食品、养老养生等关联产业融合注入森林康养步道,实现“森林健身+”融合发展。依托森林康养步道,崇义县广泛开展各类户外运动赛事和活动,用体育活动丰富旅游业态,促进当地相关产业更新迭代,带动培训研学、产品制造销售、会展发布、健身康养等多种业态协调发展,助力县域经济高质量发展。

广西贺州市依托姑婆山国家森林公园和丰富的温泉资源大力发展康养旅游的同时,在距离姑婆山约20公里的地方打造了一个足球小镇,30多个标准足球场分布在群山之间,驰骋在绿茵场的激情油然而生,同时运动康复疗养中心等设施配备齐全,开启体育康养旅游活力新场景。据统计,小镇常年接待、服务全国各地青少年足球集训和冬训队伍及职业足球俱乐部,接待人数约50万人次,并承办了多场国家级、自治区级大型赛事活动。项目负责人说:“我们还通过结合当地特色的壮族传统医疗和康复方法,为有康复需要的运动员开展专业的康复治疗。”足球小镇是姑婆山体育文化旅游项目的重要组成部分,是“旅游+康养+体育”的典型项目,依托足球小镇,预计带动就业人口超过2万人。



参赛者在世界定向排位赛中。主办方供图

室外智能健身房为武汉百年名园添彩

本报记者 林 剑

日前,武汉市百年历史名园中山公园内的室外智能健身房正式启用,中山公园自此可以免费为市民和游客提供生态化、智能化、科学化的运动健身服务。

武汉市中山公园是全国百家历史名园之一,是国家重点公园,占地32.8万平方米,

年接待游客超过1000万人,是武汉市民休闲娱乐必去的打卡点。园内的室外智能健身房配置了体质测试功能区、智能有氧竞赛区、心肺功能训练区、肌肉力量功能训练区、热身运动区与放松运动区,占地面积500平方米。“历史名胜+现代智能”为这座百年名园增添了新的活力,为周边市民提供了一种新的健康生活方式。

据介绍,市民首次使用室外智能健身房时,需先在智能体质测试功能区完成“身高、体重、体成分、心率、握力”的体质测试后,用手机微信扫描体测亭上的二维码,完成注册信息,便可获得个人的健康体质报告,并解锁专属的运动计划,之后只需通过人脸识别就可以“打卡”所有智能健身设施。室外智能健身房的健身器材涵盖了力量、耐力、速度、反应、平衡、柔韧等基本运动素质的训练,并通过有氧运动和无氧运动相结合的方式,提供全方位的科学健身公共服务。

室外智能健身房启用不到一周时间,就吸引了几千用户前来尝新锻炼,累计使用人次已经超过10000。

不少市民爱上了可以随时开局赛一场的智能竞赛车。60岁的李大爷跟身边的年轻小伙开启了“现场竞赛”模式,随着数显屏幕上的数字和灯带快速变化,两个人在0.5公里赛程后当场决出了胜负。还有几位年轻小闺蜜选择“在线竞赛”,现场连线一决高下。

54岁的张大姐在家人的引导下刚做完体质测试,当看到自己的健康报告时,不禁兴奋地说:“我还是第一次见到这么高科技的健身器材,我心率正常、握力也很优秀,下次我要把邻居都拉来这里测试和锻炼。”



健身群众体验智能设备。

主办方供图

《人工休闲潜水乐园建设规范》编制工作座谈会召开

本报讯 近日,由福建省休闲潜水运动协会组织举办的福建省特色海洋休闲运动产业发展专项规划之《人工休闲潜水乐园建设规范》编制工作座谈会召开。

本次座谈会就人工休闲潜水乐园产业的发展模式对海洋文旅经济发展的促进,以及人工休闲潜水乐园的建设规范进行了深入研讨,与会专家一致认为,该产业的发展模式新、时尚感强、产业带动性显著,与海岛休闲度假产业、研学教育产业、高新科技产业、器材研发制造产业的融合发展度高,是海洋休闲运动产业大力实施创新驱动发展、创新业态,推动消费升级,撬动千亿级海洋文旅经济消费市场的杠杆。而依据国家相关行业标准编制的全国首部《人工休闲潜水乐园建设规范》团体标准,将对

项目的推广和落地实施起到积极的引领和促进作用。

据悉,休闲潜水运动风靡全球60余年,运营体系健全,市场成熟度高,有很强的消费黏性,对海洋文旅经济的发展带动效应显著。目前,全球的持证休闲潜水员已达近5000万人,而在中国,每年都有近150万人参加休闲潜水的体验活动。人工休闲潜水乐园项目的落地,将有效解决国内休闲潜水产业发展所面临的海水能见度差、水下内容匮乏等痛点。为中国休闲潜水文旅产业的发展制定出一条全新的发展模式和发展路径,为社会大众提供高品质的休闲潜水产品的同时,能够有效拉动投资,促进就业,为中国海洋文旅经济的创新高质量发展,提供强力的支撑和动力。(冯 蕾)

“十四冬”群众比赛专业场地免费对群众开放

本报讯 “十四冬”群众赛事结束后,比赛场地东河冰雪场保持原貌向广大群众免费开放,截至目前,日均接待量15000人次。

“十四冬”群众赛事1月13日至14日在呼和浩特举行,东河冰雪场见证了来自全国20个省(区、市)和1个行业协会共21支队伍的激情与梦想。越野滑雪和速度滑冰两项比赛场地融合在呼和浩特东河封闭水域内,内圈滑冰、外圈滑雪,旁边是群众冰雪

嘉年华,真正做到将高水平赛事办到群众身边。“十四冬”群众赛事结束后,本着全运惠民的理念,东河冰雪场对群众免费开放,向群众提供形式多样的冰雪运动项目,满足群众的多元健身需求,进一步巩固“带动三亿人参与冰雪运动”成果。东河冰雪场开放后,成为群众共享冰雪健身的乐园,实现竞赛场地全民共享,也受到越来越多青少年的欢迎,为冰雪人才的培养奠定基础。(陈培 王雨娟)