

首届中国·吉林松花江滑冰马拉松挑战赛打造最“燃”冰雪赛事——

松花江上欢腾群众冰雪热情

本报记者 邵国华

14天，从凹凸不平的冰面到平整如镜的“冰巨龙”，吉林省白山市靖宇县松花江江面上的“冰上奇迹”，在1月30日举行的首届中国·吉林松花江滑冰马拉松挑战赛暨2024年全国全民健身大拜年主会场活动上精彩上演。

创最大滑冰系列赛吉尼斯世界纪录

“参加滑冰系列赛有效人数为808人，荣获最大的滑冰系列赛吉尼斯世界纪录称号。”随着中国吉尼斯认证官吴晓红的宣布，一项新的纪录在本次滑冰马拉松挑战赛中诞生。

当天上午10时，随着发令枪响，滑冰马拉松挑战赛、冰雪马拉松挑战赛、雪地自行车马拉松挑战赛、冰上龙舟超级联赛和越野滑雪表演赛同时开赛，来自中国、尼日利亚、南非等国家和地区的7000多名参赛选手如潮涌般“奔跑”在辽阔的松花江冰面赛道上，冰刀滑过的“唰唰”声汇聚成最动人的音符。

特别是滑冰马拉松挑战赛，选手们要在长度10.5公里的天然冰面赛道上滑个来回，相当于半马距离，而冬奥会上速度滑冰项目的最长滑行距离也仅仅是1万米，该赛事不仅在国内属于首创，在国际上也很少见。纪录规则要求以正式注册并完成比赛的人数为标准。滑冰系列赛必须包括至少两个距离种类的比赛，比赛的起点必须是相同的，最低要求500人。经过参与者的共同努力，首届中国·吉林松花江滑冰马拉松挑战赛成功荣获最大的

滑冰系列赛吉尼斯世界纪录称号。

据介绍，本届松花江滑冰马拉松，秉承“互进 绿色 人文”理念，采用“1+10+10”模式，以滑冰马拉松挑战赛为主体，同步开展10项冰雪体育赛事和10项冰雪体验活动，打造松花江冬季全域冰雪赛事嘉年华，充分发挥冰雪赛事的辐射带动作用。同时，被国家体育总局选为“2024年全国全民健身大拜年活动”主会场。

“体育+”深度融合影响广泛

在赛事全面展开的同时，“松花江上·雪谷市集”过大年文旅项目也随之启动。传说中，每当新年来临之际，成群的长白山神鹿会踏雪松花江上，踏足龙脉吉祥之地，在松花江冰面上出现一座神秘的“雪谷市集”，如今传言成为现实——跃龙门大滑梯、冰上赶大集、萌宠欢乐谷等一系列沉浸式体验活动，吸引游客打卡。

靖宇县以赛事活动聚焦“长白天下雪”品牌，持续推进“体育+”融合发展，推出更多专属松花江的明星产品、特色活动，用热情和温暖为游客带来全新的旅游体验，成为“冰天雪地也是金山银山”的最好诠释。

为打造真正富有生命力的文旅项目，吉林大力发展冰雪运动，以体育赛事为媒，推动“体育+”文化、旅游、美食、娱乐、节庆、商务等多业态融合发展，进一步推广和普及群众冰雪运动，掀起群众冰

雪运动新高潮，进一

步推动吉林冰雪经济高质量发展。数据显示，吉林省拥有75家滑雪场，雪道总面积超过1200公顷、雪道总长度350公里，综合实力全国排名前10的滑雪场中吉林就占据5席，19家国家级滑雪旅游度假地吉林占4席，滑雪度假人次连续多年位居全国第一。

赛事活动引客“吉地过年”

参加本次活动的喀麦隆选手王力第一次滑冰上龙舟，他觉得十分新鲜，同样让他新奇的是当地得天独厚的自然条件。“早上我出去逛了逛，非常漂亮，赛后还要好好转一转，体验下东北过年的感觉。”王力说。

做好冰雪运动文章，以体促旅，吉林将目光落在休闲旅游上。2024年，吉林省文化和旅游厅启动“欢欢喜喜过大年”春节主题文化和旅游活动、“吉地过年 吉祥如意”系列休闲旅游活动，打造冰雪旅游精品产品73项，备好欢欢喜喜过大年的冰雪旅游盛宴。同时，推出“长白天下雪”“吉地过年·吉祥如意”、吉兴玩雪——滑雪赏游等9大类型69条线路。同时，举办“冰雪吉林 助旅惠民”系列消费促进活动、第二届天定山年俗文化节、吉林市新春音乐会、长白山2023—2024年度单板滑雪等文旅节事、赛事活动共计160余项，充分营造浓厚的节日氛围。



参赛者在滑冰马拉松挑战赛中从起点出发。新华社记者 颜麟蕴摄



参赛者在雪地自行车马拉松挑战赛中。新华社记者 颜麟蕴摄

健身快车

河北承德举行全国冰上龙舟邀请赛

本报讯 近日，第十届全国大众冰雪季“皇家冰雪，龙腾热河”首届承德市全国冰上龙舟邀请赛暨京津冀冰上体验活动在河北省承德市双桥区武烈河冰雪运动“三进”培训基地举行。

此次活动以冰上龙舟竞赛为主体，同时设置了冰上教学体验、冰壶、个人绕桩等内容，项目多样、内容丰富，突出承德市大众冰上项目，现场气氛热烈，观众云集。18支高水平冰上龙舟队伍来自北京、上海、天津、山东、江苏、河北等

地，参加冰上体验活动的近900名选手由京津冀三地组成。

除了激烈的比赛，现场还设置了丰富的冰上体验活动，让观众亲身体验冰上运动的乐趣。舞狮文艺表演、龙舟点睛民俗展示等环节，为市民带来了一场视觉盛宴。此次冰上龙舟赛秉持高规格、高配置、高标准组织原则，赛用装备为亚运会、世锦赛同款祥瑞龙舟，夏冬两用，冰上翱翔，水中竞速，中国龙舟协会官方裁判团队负责指导，6名龙舟国际裁判现场执裁。

本次活动由中国龙舟协会、河北省体育局指导，承德市体育局主办。（**札学超**）

智能魔方超级联赛S3赛季全面升级

本报讯 日前，中体杯SSL智能魔方超级联赛S3赛季媒体发布会在广东佛山举行。

与往届相比，S3赛季在赛程和赛制上进行了全面升级。全球线下赛事与线上赛事相结合，全程采用1对1竞技模式，四个阶段赛程贯穿全年。这一全新赛制将给选手们带来更多挑战和机会，同时也让观众们享受更加激烈的比赛体验。

据悉，中体杯SSL智能魔方超级联赛S3赛季将开展数百场顶级赛事活动，覆盖全国多个城市，联动全国15+以上的中体场馆，为群众搭建智能魔方竞技的舞台，促进全民智能竞技运动的普及。

发布会同时发布了由中体产业运动能力等级

测评中心和浚源科技共同研讨制订的《中体青少年运动能力等级测评智能魔方体系》测评标准具体细则。该体系旨在为青少年魔方、魔方教练、考评官等提供全方位的、数据化的运动能力评定和指导。这一测评体系支持全球魔方通过等级测评获得相应的证书，同时它还结合了运动能力分析和培训课程，能够帮助魔方友们更精准地找到自己的短板，进行针对性地学习和提升，有力推动智能魔方竞技运动的科学化和全民化发展。

为满足全球魔方爱好者的魔方竞技乐趣需求，浚源科技还正式启动了SSL生态合作计划。该计划将与全球上百个城市的SSL生态合作机构携手，共同打造集运动产品、专业课程、运动能力测评、专业智能竞技赛事等多位一体的综合魔方赛事体验。（**林剑**）



小朋友在冬奥标准赛道上体验高山滑雪乐趣。

顾宁摄

国家高山滑雪中心首办群众赛事

本报讯 北京延庆国家高山滑雪中心日前迎来了首场群众性滑雪比赛——第二届北京滑雪公开赛。本次比赛设高山滑雪大回转和单板滑雪大回转两个项目，青少年组、成年组两个大组，并按性别、年龄段分设12个组别，吸引了来自京津冀及内蒙古、黑龙江、上海、浙江、四川的近200名滑雪爱好者参加，是目前北京市规模最大的全民健身滑雪比赛。

北京冬奥会的成功举办，带动了北京市群众冰雪运动飞速发展，越来越多冰雪爱好者参与到滑雪运动中。本次公开赛充分利用冬奥遗产，旨在打造高级别的全民健身赛事范本，以品牌赛事活动助推北京冰雪运动持续高质量发展。赛事落户延庆，也是高山滑雪赛事与“美丽延庆，冰雪夏都”的完美融合。赛事的成功举办进一步巩固扩大“三亿人参与冰雪运动”成果，推动延庆区“户外运动城市”的打造和生态文

明幸福最美冬奥城建设。

本次比赛的裁判团队曾执裁过北京冬奥会和冬残奥会，确保比赛的专业、安全、公正，比赛场地为北京冬奥会高山滑雪赛场，也是全国唯一拥有冬奥标准赛道的场地，不仅为参赛选手提供了体验冬奥赛道的机会，也是后冬奥时代管理好、运用好北京冬奥遗产的生动体现。在赛事服务保障方面，组委会制定了科学完善的方案，并在医疗救护、后勤补给、赛事直播等环节全面提升参赛体验。同时，组委会还设置了“暖心观赛区”，为未成年人家长提供陪同证，让小选手的亲友也能近距离感受高山滑雪的魅力，共享荣耀时刻。

本次比赛由北京市社会体育管理中心、延庆区体育局主办。（**顾宁**）

山东“体育+文旅”跨界融合效益凸显

新华社记者 袁敏 张力元

随着寒假来临，山东各地的滑雪场迎来众多青少年游客。雪地足球、冰上拔河、雪地魔毯……各大滑雪场纷纷推出更具参与性、刺激性和观赏性的冰雪项目。烟台推出“冰雪运动季”系列活动，举办冰雪趣味运动会、青少年滑雪锦标赛、迎新春冰雪嘉年华等，为游客带来“冰雪+”的难忘体验。据悉，当地每年冰雪季直接体育消费超3000万元，间接消费达到2亿元。

近年来，山东积极深化体育文旅融合，陆续创建了两个国家级体育旅游示范基地、84个中国体育旅游精品项目。策划打造沿黄河、沿海、沿大运

河、沿齐长城“四沿”体育旅游带，打响“跟着赛事去旅行”活动品牌，申报六项国家级青少年体育赛事入选国家目录。

在日照，“一人比赛多人旅游、一日比赛多日停留、单人竞赛多人消费”的体育旅游新模式正在形成。2023年，日照举办省级以上重大体育赛事90余项，并与音乐演出、后备箱集市、咖啡美食等时尚元素相结合，直接带动全市餐饮、住宿、交通等消费超2亿元。

体旅融合促进了经营主体多元化发展。据不完全统计，目前山东户外运动协会、俱乐部超过3600家，冰雪经营单位219家，比较知名的航空项目营地37家、汽车房车营地34家、钓鱼基地110个。

实现四季畅滑 国内雪场经验输出海外

本报记者 刘昕彤

“哈尔滨的冰雪旅游太火了，但我们家门口也有雪场，一年四季都可以滑，小朋友非常享受滑雪的感觉，平均每个月都要来几次。先在这里提高一下技术，等他再大一点会带他去张家口、哈尔滨的真雪上体验一下。”近日，无锡市民李薇和孩子一起体验着“家门口”的冰雪乐园。一系列室内雪场的落成让冰雪运动从北方走向全国，从小众走向大众，成为四季畅滑的热门运动。

在无锡热雪奇迹室内滑雪场内，“北欧圣诞”风的装饰下有三条雪道，滑雪体验者既可以练习中高级跳台技能，也可以在专业教练带领下进行滑雪入门练习。雪场相关负责人表示，去年雪场接待游客约30万人次，相比上一年提升30%左右，雪场吸引了周边上海、苏州、南通、常州等地的游客前来体验，人数占比甚至超过本地市民。

根据《中国滑雪产业白皮书》数据，截至2023年5月，全球前十位的室内滑雪场中，中国已经占据半数，同时，雪区面积排名前三的室内滑雪场全部在中国。基于国内近年来在室内滑雪场建设上的飞速发展，雪场建设和运营已经形成了成熟的经验体系输出国外。日前，热雪奇迹与沙特TIJAN集团达成合作将助力沙特设计、建造与运营室内雪场，在雪场建设、雪场运营、滑雪培训方面为中东地区提供四季畅滑的冰雪体验与创新服务，充分发挥各自优势，带动位于热带沙漠气候地区的沙特滑雪运动发展。

热雪奇迹相关负责人表示，热雪奇迹已开业运营广州、成都、武汉、昆明等全国8大室内雪场。在中国南方地区引领了四季滑雪热潮，单场最高年客流达100万人次。热雪奇迹将继续积极响应“一带一路”倡议，助力沙特经济多元化发展，同时进一步发挥四季冰雪产业的运营优势，以冰雪连接世界。