

特别关注

感受冰天雪地魅力

冰雪旅游热销春节假期

本报记者 张小可

农历新年即将到来,有的人忙着抢票,有的人忙着制定出游计划,不少人已在旅行的路上……在政策红利、需求释放和产品创新等因素激励下,2023-2024年冰雪季出游人次、人均消费都迎来了爆发式增长,选择“冰雪过大年”的游客正快速增长。

通过各在线旅行平台发布的数据,可以预测2024年春节假期热度最高的仍然是冰雪旅游。同程旅行发布的《2024年春节旅行趋势预测报告》显示,滑冰、滑雪等冰雪体验项目,以及各类冰雪观光项目均受到游客较多关注。其中哈尔滨、漠河、白山、延

吉等地的假期旅游热度同比涨幅均超过100%。途牛平台发布的《2024春节旅游消费预测报告》显示,北上冰雪游依然是春节期间休闲旅行的重点,哈尔滨、长白山、亚布力、漠河等春节团期的跟团游旅游产品在2023年12月中旬已基本售罄,而在往年,相关旅游产品要到春节前一周才会出现这一状态。与此同时,长春、沈阳、牡丹江、吉林、延边等东北城市的出游热度同样火爆。

近日,记者走访多家北京旅行社了解到,前往东北的冰雪旅游路线,根据项目和时间不同,单人价格在1500元至5000元之间。一家旅行社的工作人员告诉记者,“近期咨询东北冰雪游的游客很多,其中咨询哈尔

滨的最多,许多游客都是想趁着春节假期,一家人奔赴东北感受‘冰天雪地’,我们为此设计了多条精品线路,供游客选择。”

除旅行社推出冰雪游外,多地雪场也是各出奇招吸引国内的滑雪爱好者。山西朔州山阴县广武国际滑雪场春节期间专门推出“生龙活虎 潮趣冰雪游”活动,打造冬季休闲新场景,让游客体验冰雪文化,感受独特的冬日乐趣。据悉,这个雪季滑雪场还进行了全面改造升级,全新设计建造V-PARK地形公园、戏雪乐园,增加开放夜场项目,让“冷”冰雪不断释放消费“热”活力。

宁夏泾源雅豪滑雪场做好准备

喜迎八方来客体验欢乐冰雪过大年,泾源雅豪滑雪场负责人此前在采访中介绍说:“宁夏雅豪滑雪场为了迎接这个春节高峰期,对雪场的设备、滑板、服务设施进行了大检大维修,尽量保证给游客在春节期间游玩提供一个安全舒适的娱乐场所。”



本报记者 张小可

近日,国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》(以下简称《意见》)中提到,组织开展各类适合老年人的体育赛事活动。加强球类、棋牌等活动场地建设,支持体育场所错峰使用。近年来,老年人体育运动频频出圈,显示出银发族对体育的热情,也让老年体育如何更“适老”成为大众关注的焦点。

2024年12月,民政部公布的《2022年度国家老龄事业发展规划》显示,截至2022年末,全国60周岁及以上老年人口28004万人,占总人口的19.8%,又结合《2022国民健身趋势报告》公布的2020年老年人人均体育消费为1092.2元,与2014年调查相比增长588.2元。不难看出,随着老年人群体的增长以及健康意识的增强,适老化健身市场需求也随之上升。

记者采访北京多家健身房了解到,一些健身房设置了60岁以下的“限人门槛”,但还有许多健身机构对老年人前往健身持欢迎态度。北京朝阳区一家健身工作室就专为中老年群体推出1对1康复复健课程,该店工作人员告诉记者:“这项课程是专门针对50至70岁的中老年群体推出的,随着年龄增长,中老年人的肌肉与各项指标都会有所下降,适当运动有利身体健康,近期报名的中老年人有所增多。”另一家健身机构的工作人员提到,在进行训练之前教练会先带老年人进行体测,根据体测数据制定训练计划,避免受伤。

近年来,面向老年人的社区多功能健身场所也在不断增多。截至2023年底,上海累计建成“尚体乐活长者运动健康之家”超100家;福建泉州也在积极建设“智慧健康小屋”,为老年人在家门口提供健康服务……

记者在采访时发现,我国适老化健身设施设备相对较少,适老化室内锻炼空间不足、缺乏专业人员指导、有针对性的慢病运动干预方案和相匹配的专业设施设备不足……这些短板恰是健身器材制造商拓展市场新的发力点。

长期耕耘这一市场的尚体健康科技(上海)有限公司副总经理王亮认为,老年人对健康的需求是刚需,老年健康产品未来会出现很多细分的市场领域。“例如针对老年人慢病运动干预的专业设施、设备和服务,防跌倒、心脑血管疾病运动干预等,全民健身与全民健康深度融合,会越来越受到老年人及其家人的欢迎,市场前景广阔。”

张家口冬奥场馆续写冰雪“奇迹”

本报记者 王辉

近日,第十四届全国冬季运动会北欧两项比赛,在河北张家口崇礼区国家跳台滑雪中心和国家冬季两项中心完赛。精彩的赛事和冬奥场馆等标志性建筑,吸引了大量游客和观众前来参观游览。

2023至2024雪季,张家口崇礼依托丰厚的冬奥遗产,加快推进冬奥场馆赛后利用,带动了当地冰雪旅游发展。据悉,自2023年11月8日至2024年1月24日,崇礼区共接待游客242.22万人次,实现旅游综合收入29亿元。

“2月4日起,云顶滑雪公园将开展《云顶滑雪公园管理实务》新书发布、冬奥人才回家、研学基地挂牌仪式、《冰与火的澎湃》奥林匹克徽章展、国际智力运动联盟赛事和培训基地揭牌仪式等一系列活动,将为广大冬奥人才献上一场别开生面的文旅盛宴,也为人民群众奉上一份愈加精彩的‘后冬奥’答卷。”河北张家口崇礼区云顶滑雪公园相关负责人告诉记者,北京冬奥会闭幕后两年间,云顶滑雪公园不断创新升级冬奥场馆利用,不断加强数字赋能、科技赋能、文化赋能,盘活了活动赛事、会议会展、旅游度假等冰雪产业全业态,未来将努力做好“冰雪+”文章,把奥运效应转化为新的经济增长极。

“在后冬奥经济跨界尝试的过程中,云顶滑雪公园已逐渐由冰雪产业向智力运动产业发展。冬奥会的举办,为云顶留下丰富的遗产,积累了基础设施、赛事举办、服务保障等多方面优势,具备举办智力运动的核心条件。未来,云顶滑雪公园将通过智力运动社交链接社会各阶层,力争打造成为中国乃至世界上赛事规模最大、覆盖区域最广、竞技水平最高、赛季时间最长、互动参与最强、产业化程度最高的智力运动联赛,与滑雪运动形成室内外

互补新局面,使冬奥场馆进行充分利用。”该负责人说。

“2023年,张家口冬奥场馆共举办各类赛事活动303项,先后承接国内外59支队伍的专业训练;举办了114场青少年体育培训,参加者共2万人次;举办各类文化旅游活动99项、会议会展活动68项。赛事活动直接为张家口冬奥场馆引流326.06万人次,带动经济收入20.72亿元。”河北省体育局相关负责人介绍,2024年,河北将进一步推进张家口冬奥场馆后续利用。继续对国家跳台滑雪中心“雪如意”等冬奥场馆进行改造提升,持续加强赛事组织人才、裁判员的培训。今年在张家口冬奥馆

将举办不少于7项国际级赛事、20项以上国家级赛事、100项以上的省级赛事活动。

“在此基础上,我们还将积极申办承办更多国际、国内高水平赛事,继续加大省级赛事活动倾斜力度,河北省体育局拟安排资金专项支持申办国际高端赛事。争取更多国家队、有关省份专业队到张家口训练比赛;加强与日本、韩国、奥地利等国家的交流,邀请国际高水平冰雪运动队来河北省训练。不断丰富业态内容,进一步推动冬奥场馆的赛事、训练、培训、活动本体功能向外拓展,发展文化旅游、会议会展、庆典活动等新业态。”该负责人说。



后冬奥时代,我国冰雪运动市场消费潜力正在持续释放,带动冰雪旅游市场快速发展。

王辉摄

产业集装箱

北京首都机场至崇礼滑雪场接驳车开通

本报讯 河北省张家口市崇礼区万龙滑雪场、密苑云顶乐园、太舞度假小镇、富龙四季小镇、翠云山旅游度假区、多乐美地度假小镇、阿那亚·崇礼等7家度假区,日前正式开通往返于北京首都国际机场和各度假区之间的全天候专线巴士。

据了解,本次开通的全天候专线巴士,分为首都机场往返崇礼城区方向和首都机场往返太子城核心区方向两条线路

运行。其中,崇礼城区方向连接首都机场与万龙滑雪场、阿那亚·崇礼、富龙四季小镇、翠云山旅游度假区4家度假区及园区内酒店;太子城核心区方向连接首都机场与密苑云顶乐园、太舞度假小镇、多乐美地度假小镇3家度假区及园区内酒店。考虑到滑雪度假者随行装备较多、尺寸较大,该专线巴士配备更多储物空间,游客可携带雪板等大件行李乘车。(王辉)

哈尔滨将建中国-上海合作组织冰雪体育示范区

本报讯 近日,哈尔滨市人民政府印发《中国—上海合作组织冰雪体育示范区哈尔滨核心区建设推进实施方案》(以下简称《实施方案》)。《实施方案》提出的发展目标为,到2025年,建成中国—上海合作组织冰雪体育示范区哈尔滨核心区(简称哈尔滨示范区)总部基地,建立健全哈尔滨示范区管理体制和运行机制,积极打

造IP赛事、国际洲际赛事、国内重大赛事和群众体育赛事等冰雪运动全赛事体系。

《实施方案》提出,到2028年,建成哈尔滨示范区冰雪体育赛事中心、人才中心等,打造1至2个冰雪体育产业集群,3至4个国内外著名冰雪旅游目的地,带动其他城市冰雪体育公共服务和产业发展迈上新台阶。(张小可)

本报记者 丰佳佳

2024(第41届)中国国际体育用品博览会(以下简称“体博会”)将于5月23日至26日在成都举行,组委会的各项筹备工作正在稳步推进。日前,体博会组委会对多个体育用品制造业集群开展走访调研。在人均健身消费金额位于国内前列的上海,健身器材企业负责人就“如何应对健身房关停潮”“商用健身市场怎样才能重振旗鼓”等热点话题,阐述了自己的观点。

上海的健身产业发展在国内一直处于领先地位,但在2023年,上海也出现了“健身房关停潮”。这一现象的发生让业内人士警觉,商用健身倘若坚持走高端化路线,会失去中低端的客源,商用健身市场想要重振旗鼓,必须调整策略,从大众的健身需求出发,让商用健身更接地气。

谈及“如何应对健身房‘关停潮’”,同时促进大众健身消费”这一话题,上海途健体育发展有限公司总经理林成坤认为,首先,需要借助政府之力,加大对商业健身房的支持力度,通过减免税费、提供财政补贴等方式降低其运营成本,帮助其渡过困难时期;其次,需加强行业自律与标准建设,建立行业组织或加强现有组织的职能,制定行业准则和标准,加强对健身房的监管与指导,提高行业整体的规范水平,增强消费者对商

突破健身房经营困局

调整策略 让商用健身更接地气

业健身房的信任感;第三,推动多元化的合作模式,商业健身房加强与企事业单位、社区、体育场馆等领域的合作,联合开展健身活动,推广科学健身方式。

林成坤认为,导致商用健身房出现“关停潮”的主要原因有两个:一是商用健身房的服务内容没有得到及时更新与升级;二是价格“不亲民”。

有业界人士认为,商用健身器材的价格昂贵也影响了健身房产品和服务的更新速度,让其很难降下“身价”。对此,林成坤认为,高性价比不一定是最低价为首要因素。在激烈的商用健身市场竞争中,真正满足市场和用户需求的健身设备,需要至少满足以下两点:其一是产品应能提供专业、多样化的训练方式,同时具备强度调节功能,能够满足不同用户的需求;其二是在智能、易于操作和安全性等方面能提供良好的用户体验,并具有一定的经济性。“品质永远是最好的服务保障,这一点毋庸置疑。”林成坤说。

商用健身市场中短期的翻盘之机在哪里?在林

成坤看来,中国商用健身市场目前已经呈现出向好的发展态势,“翻盘”之机或将体现在多维度渠道布局。第一,从企事业单位渠道来看,越来越多的公司和机构意识到员工健康对工作效率的影响,开始积极投资配建健身设施;第二,从健身俱乐部渠道来看,尽管目前市场整体较低迷,但未来二三线市场及小型智能健身房“月付费模式”或将迎来大幅度上升;第三,酒店渠道和社区渠道都将是商用健身市场的潜力领域。

健身器材企业应该如何挖掘市场潜在空间?毫无疑问,一个能整合行业大量渠道资源的平台对商用健身产业链各方都尤为重要。

2024中国体博会上,健身器材行业最新的健身设备和一站式健身解决方案将集中亮相。途健将携力量训练、有氧训练和交互式训练等多个类别的多功能、智能化设备参展。“我们希望展示新展品和新理念,与行业专业人士和潜在客户进行交流,不断提升产品和服务的质量,为用户带来更好的健身体验。”林成坤说。