

津彩之窗

“津彩一家亲”篮球联赛开幕

这个寒假 民族班学生有了自己的CBA

本报记者 丰佳佳

2024年天津市“津彩一家亲”民族班学校学生篮球联赛日前在南仓中学气膜体育馆举办。来自天津市的10支西藏班、新疆班篮球队参加本次联赛,揭幕战在南仓中学和天和城实验中学两支队伍间展开。

赛场上,参赛队员们比技艺、拼毅力,展现了良好的身体素质和青少年积极向上的精神风貌。你来我往,比分交替上升,第一节比赛结束,不少队员已累得满头大汗。大家的默契配合和精彩上篮赢得场边观赛老师和同学们的阵阵喝彩。赛场边,公益体彩也成为一道亮丽风景,醒目的体彩公益元素随处可见,向大家传递着“公益体彩 乐善人生”的健康理念。

为进一步落实天津市体育局、天津市教委有关要求,天津体彩中心希望通过本次联赛促进体教融合新实践。长期以来,天津体彩积极为教育事业的青少年体育运动发展贡献力量,开展了“公益体彩快乐操场”“新长城助学”“援藏助学公益行”“津生有缘 逐梦天开”等活动,展现了中国体育彩票的公益品牌形象,彰显了国家公益彩票的社会责任。

“我很喜欢打篮球,非常期待能在这次篮球联赛中取得好成绩,让我们的寒假生活丰富多彩!”在揭幕战表现突出的南仓中学篮球队队员热帕提·阿里木期待能和队友一起闯进决赛。

南仓中学篮球队主教练贾蔚亚表示,“津彩一家亲”民族班学校学生篮球联赛的举办,让民族班的学生们在寒假里有了自己的“CBA”。“非常感谢市委教育工委、市教委、市体育局和市民宗委主办

这次篮球联赛,同时也感谢体彩中心对本次活动的鼎力相助,不仅加强了各族学生间的交流,也丰富了民族班留津学生的假期生活,为更多学生篮球队搭建起竞技、交流的平台,将推动校园篮球运动水平迈上新台阶,让每个学生真正了解篮球精神、感受篮球文化的魅力。”贾蔚亚说。

助力青少年体育事业发展是体彩公益金的重要使用方向。近年来,在体彩公益金的支持下,青少年体育发展水平逐步提升,体教融合工作初步显现成效。天津体彩希望通过举办“津彩一家亲”篮球赛,为民族班的学生们搭建圆梦舞台。未来,天津体彩中心将持续助力体教融合,致力于为青少年打造更优质的运动环境,为天津校园体育运动发展、特别是青少年体育运动的蓬勃开展提供强有力的支持,为天津“运动之都”和体育强市建设贡献体彩力量。



天津体彩支持民族班学校学生篮球联赛。

天津体彩供图

开奖公告

7星彩第24013期

本期销售:17740706元

开奖号码:

1 0 2 1 6 6 + 4

排列3第24030期

本期销售:48565976元

开奖号码:9 5 1

排列5第24030期

本期销售:24810558元

开奖号码:9 5 1 4 7

1月30日

公益体彩 官方微博



公益体彩 官方微信



本版新闻热线:

010-67110066 转 563

电子信箱:tycp2001@263.net

信息速递

2023年全国售彩5796亿元

本报讯 1月30日,财政部公布了2023年12月份全国彩票销售情况。12月份,全国共销售彩票532.84亿元,同比减少85.65亿元,下降13.8%。其中体育彩票机构销售358.08亿元,同比减少142.11亿元,下降28.4%。

财政部公告称,去年12月份全国彩票销量较上年同期减少主要是去年同期足球世界杯赛事拉动因素基数较高。

1至12月累计,全国共销售彩票5796.96亿元,同比增加1550.44亿元,增长36.5%。其中体育彩票机构销售3852.55亿元,同比增加1087.33亿元,增长39.3%。

1至12月累计,乐透数字型彩票销售1768.03亿元,同比增加213.85亿元,增长13.8%;竞猜型彩票销售2464.76亿元,同比增加655.50亿元,增长36.2%;即开型彩票销售1190.21亿元,同比增加595.74亿元,增长100.2%;基诺型彩票销售373.94亿元,同比增加85.34亿元,增长29.6%。1至12月,乐透

数字型、竞猜型、即开型、基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的30.5%、42.5%、20.5%、6.5%。视频型彩票销售153万元,同比增加93万元。

去年12月份,与上年同期相比,全国各省份彩票销量涨跌不一,其中,湖南、广东、重庆、新疆增加额较多,同比分别增加2.31亿元、1.91亿元、1.63亿元和1.38亿元。江苏、浙江、山东、四川下降额较多,同比分别下降17.22亿元、11.06亿元、7.35亿元、6.59亿元。1至12月累计,与上年同期相比,全国所有省份彩票销量均有所增长,其中,广东、江苏、浙江和山东增加额较多,同比分别增加163.21亿元、129.46亿元、124.42亿元和108.32亿元。

财政部要求,各级彩票机构要密切跟踪分析新情况新问题,切实加强彩票发行销售工作,确保市场平稳运行。各级财政部门要进一步加强彩票监管,积极创造良好的外部环境,维护市场秩序,促进彩票事业持续健康发展。(张小可)

沪上彩风

徐汇体彩强化亚洲杯实体店驻店服务工作

本报讯 卡塔尔亚洲杯激战正酣,不少球迷朋友希望通过购买体育彩票的方式,表达对足球运动的热爱以及对体育事业的支持,体育彩票竞猜型游戏的关注度迅速升温。根据上海体彩中心的工作部署,近日,徐汇区体彩中心对4家重点关注竞彩实体店开展合规销售安全驻店支持服务。

徐汇体彩中心高度重视亚洲杯期间实体店的合规销售工作,成立了实体店合规管理专项工作小组,制定了应急管理方案,严格落实亚洲杯期间徐汇区体彩工作人员值班制度,针对4家重点关注实体店,保证每周不少于两次的驻店服务支持,每日开展重点实体店

视频连线巡检,同时建立重点关注实体店每日管理工作台账,全面梳理徐汇区高销量实体店的客群组成,购彩偏好和销售方法,有效预防销售风险。同时及时发现和妥善处理各类纠纷,防范化解各类风险,保持区域体彩市场稳定和零售安全。

由于亚洲杯期间入店购彩者人数不断增加,徐汇区体彩中心提醒代销售者在开展安全合规销售的同时,也要注意防火防盗,对部分非理性购彩行为要进行及时干预和劝阻,努力向广大购彩者传递公益体彩和责任彩票的理念,为体彩事业高质量发展保驾护航。(张小可)

广西彩风

广西体彩开展无偿献血主题党日活动

本报讯 近日,广西体彩中心党支部组织开展“强国复兴有我,爱心‘彩’血护甬”主题党日活动,全体党员和志愿者踊跃参加。

活动现场,大家依照程序填写表格、测量血压、初筛采血,经血液检验合格后才开始无偿献血。血站医护人员向大家耐心讲解献血常识,并现场分发了献血证,所有流程井然有序地进行。

在此次志愿者队伍中,除了广西体彩的党员干部职工外,还有几名南宁市体彩实体店的热心代销售者,听说献血车要开进体彩中心进行采血,代销售者们纷纷响应。他们表示,作为一名体彩人,响应号召前来献血同样是为公益事业添砖加瓦。据悉,广西体彩已经连续四年组织开展无偿献血活动。(王辉)

浙江彩风

宁波体彩新春闹市集

本报讯 赶一场烟火升腾的集市,与浓浓的年味撞个满怀。近日,一场热闹的“龙腾西海岸”年味集市在浙江省宁波市象山县茅洋青创共富农场开市。

此次年味集市汇聚了30多个摊位,不仅有象山非遗、象山特色文创、年味小吃、传统点心等宝藏好物,更有新桥冻面、茅洋番薯片、大塘麦糕等极具蟹钳港特色的农副产品,现场还有精彩纷呈的舞龙、舞狮、戏曲等表演,在热闹的氛围下,独属于象山的年味扑面而来。

体彩为宁波群众带来了一场喜庆祥和的“公益体验”。宁波体彩在现场设置了公益加油站、品牌翻翻卡等公益区域,还有新春好运站、趣味游戏区等互动区域,并为群众精心准备了数据线、雨伞、运动水杯等体彩周边礼品。

在新春好运站,大家纷纷体验龙年新春主题即开票,不时传来中奖的欢呼声。在游戏互动区,古风十足的“趣味投篮”以及“幸运足球”游戏吸引了不少年轻人参与,赢取集章好礼。

此次年味集市活动是文、旅、体、农、商等多产业的融合,让游客和群众



宁波体彩新春主题活动走进年味市集。浙江体彩供图

本报记者 赵萌

甘肃体彩新春贺岁市集惊喜满满

近日,“体彩新春季 龙腾好运来”新春贺岁市集活动分别在甘肃省张掖市、合作市、酒泉市和嘉峪关市举行,吸引了众多群众参与。

在张掖市,贺岁市集走进甘州区中心广场,活动现场热闹非凡,“顶呱呱刮刮”“大大大乐透”“公益加油站”等区域吸引不少群众前来打卡拍照。“心愿传达站”是人气最旺的区域,大家在新春许愿树上挂满了许愿卡,寄托一份美好的新年愿望。

在合作市,贺岁市集走进大润发超市,活动通过“展、玩、赛”的综合体验形式,让大家对体彩品牌和公益有了更多的了解。羽毛球比赛区、跳绳比拼区和新春主题拍照打卡区内人群络绎不绝。

体彩销售区域成了超市中的“网红区”,“龙行大运”“祥龙贺岁”“新春大吉”“辰龙”等多款龙年新春主题票为大家带来浓浓的新年氛围。

三秦彩情

保证票种齐全 坚持“出门销售”——西安代销者徐苗庆即开销售经验谈

本报记者 王世让

在陕西省西安市碑林区南柳巷,有一家编号为6101031727的体彩实体店,“90后”代销者徐苗庆正在店里为顾客介绍彩票玩法。他曾经是一位餐饮行业的从业者,转型到体彩销售行业后,成了西安市体彩销售尤其是即开票销售方面的佼佼者。

2013年初,还在从事餐饮行业的徐苗庆,在一次偶然的会下,对体彩行业的运营模式和销售技巧产生了极大兴趣。2016年,徐苗庆便开了属于自己的首家体彩实体店,踏上了新的创业之路。

作为年轻的代销者,徐苗庆对体彩有着自己的理解和感悟。他认为,彩票行业有着广阔的市场和潜力,而年轻人正是推动行业发展的重要力量。去年年初,他又在老店附近开了第二家实体店。

从进入体彩行业开始,徐苗庆不断努力学习,逐渐掌握了彩票销售的技巧和策略,将自己的体彩店打造成行业标杆。在他的店里,顶呱呱即开票的月销量从最初的3万元左右,到2023年每月20万元左右,进入碑林区销量前三名。

彩人彩事

诚信立身 秉信立行——记北京体彩销售员冀仕华

本报记者 赵萌

她不仅工作上兢兢业业,生活中还是一位热心肠的人,周边的居民都很乐意和她交谈。她就是“2023年北京体彩追梦人”称号获得者、北京市延庆区编号48007体彩实体店的销售员冀仕华。

在过去几年中,冀仕华学习

到了许多宝贵的经验和知识,但最重要的就是体会到了诚信的重要性。冀仕华告诉记者,“我记得有一次,一位阿姨在买完体彩超级大乐透后匆匆离开,不慎遗忘彩票。一个月后,当阿姨再次来到店里时,我将彩票交还给她,这件事让阿姨非常感动,逢人就夸我诚信。这个小小的举



徐苗庆

谈到自己的即开票销售经验,徐苗庆表示,首先票种一定要齐全,以满足不同购彩者的需求,要按购彩者的喜好进行相应的介绍。“前几年我每次订票就订三四本,店内库存票不多,有时候遇上要买整本即开票的购彩者,我就没有票了,只能眼睁睁看着客户流失,所以我现在在店内至少要保证3万元即开票的库存!”徐苗庆说道。

“五一、国庆和春节等假期是大家出来游玩,乐于消费的时候,我会去一些人流量大的景点或娱乐场所租赁摊位去做即开票销售。”徐苗庆还非常注重即开票的销售和展示,除了在节假日长期坚持户外销售外,他几乎每天中午或下午都要将即开票销售柜台和销售桌摆在店外。从2023年6月开始,徐苗庆又积极在西安著名商业中心骡马市步行街拓展户外销售,经常摆摊至深夜。

徐苗庆认为彩票本质上是一个销售服务行业,人气非常重要,要是周围没有足够的人流量,对销量肯定有影响。所以“出门销售”就是一种最适合即开型彩票销售的方式。

动,让我更加坚定了以诚信为本的经营理念。”冀仕华在面对不同的购彩者,也会有不同的引导方式。“在日常工作中,我经常提醒自己,要牢记责任彩票,引导购彩者快乐购彩、理性购彩。当面对一些冲动的购彩者时,我会提醒对方‘投注这么多是有风险的,购买彩票是娱乐和公益行为,重在参与,不能因为购买彩票而影响生活质量。’”冀仕华说。

一路走来,冀仕华始终坚守体彩事业的初心,用诚实守信的行动对购彩者负责。

一路走来,冀仕华始终坚守体彩事业的初心,用诚实守信的行动对购彩者负责。