



大众冰雪之约不散场 热度持续上升有保障

回声响亮

后冬奥时期,我国持续巩固和扩大“三亿人参与冰雪运动”成果,推动构建更高水平的全民健身公共服务体系,让浓厚的冰雪运动氛围始终萦绕在群众身边,并在每一轮“冰雪季”掀起新热潮。

两年前的春节,冬奥健儿逐梦赛场。如今,奔赴冰场雪场已成为群众红红火火过大年的一种选择。龙年春节,新疆各滑雪场迎来大量游客,不只是滑雪“发烧友”,还有不少初次体验滑雪的人。即使在广州、上海等南方地区,室内滑雪、冰雪乐园等冰雪消费场所也受到百姓喜爱,全国各地的“冰雪嘉年华”“冰雪社区运动会”更是开展得如火如荼。冰雪运动在大江南北遍地开花。

为把群众参与冰雪运动的热情激发出来、保持下去,相关部门出台一系列政策、措施精准引领发展航向。通过丰富冰雪赛事活动、加大场地设施供给、完善标准规范、加大服务供给和保障,进一步完善群众参与冰雪运动的硬性条件,同时通过培育冰雪文化、加强人才培养、面向青少年普及推广冰雪运动等软性措施,让冰雪运动的群众基础更加牢固。在此基础上,持续深入实施冰雪运动“南展西扩东进”战略,不断释放冰雪红利,满足群众对冰雪运动的多层次需求,为各地产业振兴发展和经济增长注入新动力。

冰雪热持续升温,广大人民群众不仅是见证者,还是实实在在的参与者、受益者。“一起向未来”这句北京冬奥会的口号已经从愿景成为现实,“带动三亿人参与冰雪运动”这份宝贵的冬奥遗产正在持续发光发热,为推进我国冰雪运动跨越式发展凝聚共同奋斗的澎湃力量,让冰天雪地真正成为人民群众健康的金山银山,为体育强国、健康中国建设添砖加瓦。



受访者供图

北京石榴花速滑队冰上绽芳华

冬季的北京八一湖冰场,总少不了一队独特的滑冰爱好者,他们身姿挺拔、动作专业,远看像是潮流青年,但其实平均年龄已超过60岁,这就是北京石榴花速滑队。今年62岁的队长强俊贤说:“围观群众都感慨我们这么大年龄,还有这么好的精神面貌,这是运动带给我们的,队伍里还有80多岁的老人呢。”

“干脆买双鞋,咱也滑一滑!”强俊贤拉着丈夫计划起来。那是2002年,她看着小朋友在八角游乐园快乐地滑轮滑,也对这项运动产生了兴趣,并开始尝试。后来,她身边聚集了16个志同道合的“轮友”,他们有空就聚在一起练习。后来参与的人越来越多,还有不少爱好者“冰转轮”而来。

十年磨一剑,2012年,强俊贤和老友正式成立了北京石榴花轮滑队,还与北京各轮滑团体代表一道,在“鸟巢”见证了中国轮滑广场诞生。

队伍成立不久后,大家又一起商量着“轮转冰”。“冬天气温低,轮硬、地硬,不适合在室外轮滑,所以我们觉得滑冰是个不错的选择。”强俊贤说。

这些年过半百的人尝试“轮转冰”并不容易,刚开始甚至无法穿着冰鞋在冰面站立,滑起来更是奢望。不过他们的队伍中“卧虎藏龙”,既有从小坚持滑冰的人,还有从专业队退下来的人,有他们做教练,再加上队员自身的努力和坚持,大家的技术逐渐娴熟,不仅滑得好,“拉龙”“跑花儿”也玩得好,上冰的乐趣越来越多。

每到冬季,轮滑队就成了速滑队。强俊贤为大家设计了队服,“北京石榴花速

滑队”几个大字印在背后,几十人穿着统一,从冰面驰骋而过,留下一抹亮丽的红。还有一首原创的队歌,陪伴他们“走南闯北”感受速度与激情。

“我们曾从北京一路滑到过天津,也曾沿着美丽的鸭绿江畔滑……这些年我们去了很多地方与当地轮滑、滑冰爱好者交流。”回忆起来,强俊贤满满的幸福和快乐。

又一个十年过去,乘着北京冬奥会的东风,“三亿人参与冰雪运动”热情高涨,北京石榴花速滑队的名气也越来越大,成为石景山区冰雪团队联盟的重要一员,受邀参加了冬奥会倒计时、“全民冰雪助力冬奥”、第十届大众冰雪季等活动,队服上冬奥冠军的签名也越来越多。“挺自豪的,这既是对‘石榴花’的肯定,也鼓励我们带动更多人参与冰雪运动。”强俊贤说。

“为健康、添快乐,促交流、增友谊”是队伍的宗旨。“我们不追求滑得多好多快,图个乐和、身体健康。”正是这股精气神和正能量,吸引了许多人慕名而来。冬天,队伍常去八一湖、什刹海,其他季节则每周固定两天在首钢大桥轮滑。不管家在北京还是在河北、天津,多远的距离队员们都会准时赴约。现在,全队固定成员近70人,参与过队伍活动的人员近200人。

强俊贤表示,她明显感觉到这两年身边的冰雪运动爱好者越来越多,从周边社区到全国各地,冰雪运动氛围越来越浓。在刚刚过去的春节假期,队伍连续三天“打卡”国家速滑馆“冰丝带”。“非常棒的体验,希望以后可以有更多优质的场馆向市民开放。”强俊贤说。



身边有场地

人气旺 选择多

“没想到夜晚也有这么好的冰雪游玩体验。”来自北京的游客王贝贝今年第一次在新疆乌鲁木齐过冬,期间她来到位于水磨沟区的天山明月冰雪城游玩。这里于2023年底建成后,成为乌鲁木齐最热闹的冰雪游乐场。

走进冰雪城,丰富多彩的玩冰乐雪项目令人目不暇接,18条戏雪冲浪滑道、雪地越野车、花样滑冰场、冰上卡丁车……可以满足各年龄段游客的需求。另外,现场还多次举办雪地拔河大赛、雪地碰碰球、冰上趣味运动会等活动,激发了群众的参与热情。“虽然天很冷,但娃娃们玩得很开心。雪上项目很刺激,大人也喜欢玩儿。我们还观看了花灯展和光影秀,参加了篝火晚会,很有节日欢乐的气氛。”家住水磨沟区友谊社区的王鹏一家四口对这次春节出行选择感到十分满意。

在新疆,滑雪场是市民和游客冬季钟爱的打卡地。坐落于乌鲁木齐市城南的丝绸之路国际度假区是全国有名的滑雪场,今年冬天也吸引了不少游客前来“打卡”。“我们早就知道丝绸之路国际

度假区了,这次陪女儿来滑雪,我也顺便看看。乘坐观光缆车直达海拔2500米的山顶俯瞰美景,体验真的太好了!”乌鲁木齐市市民王文革说。据介绍,这是中国滑雪度假区里距离最长、海拔落差最大的滑雪及观光缆车。“在山顶可以看到几条难度非常大的雪道,有不少小朋友从顶部顺利滑下,真厉害。”王文革感叹道。

同样是在新疆,近年来,阿勒泰地区也在大力建设群众身边的冰雪场地,依托“人类滑雪起源地”“中国雪都”的得天独厚资源,以冰雪运动为切入点,加大冰雪场地建设,已建成可可托海、将军山、吉克普林和青格里狼山滑雪度假区、野卡峡野雪公园,以及萨尔阔布、青格里狼山2个越野滑雪场、将军山跳台滑雪群、可可托海U型场地等专业性雪上训练、比赛场地。还建成福海县冰上运动中心,完成布尔津县冰上运动中心、富蕴县冰一方全民健身中心主体建设,计划今年投入使用。并在阿勒泰市全季体育公园、富蕴县公共体育场各建设了一处群众性越野滑雪体验区,在阿勒泰市、布尔津县、富蕴县浇筑室外冰场,面



身边有指导

先培训 再上岗

“以前我不太喜欢冬天,现在特别盼着到雪季,因为我可以到雪场当教练了。”王海峰是退役军人,通过吉林省舒兰市退役军人事务局,报名参加了滑雪社会指导员培训班,并成功取得上岗资质。

社会体育指导员是全民健身工作的重要人才资源,巩固和扩大“三亿人参与冰雪运动”成果,社会体育指导员在普及推广冰雪运动、指导群众科学参与冰雪运动等方面发挥重要作用。特别是滑雪具有一定危险性,培养持有滑雪社会指导员国家职业资格证书的从业人员极其重要。从2021年

以来,吉林市连续三年举办“自主就业退役士兵滑雪指导员职业技能培训班”。经过一段时期的培训和鉴定考核,合格者获颁中华人民共和国社会体育指导员(五级)职业资格证书和吉林市社会体育指导员(二级)职业资格证书,并推荐到吉林市各大滑雪场担任教练员。

“我觉得滑雪社会指导员存在的重要意义之一,就是为大众提供正确科学的健身指导,构建规范冰雪运动环境。”社会指导员赵雨晴说。

成为社会体育指导员只是第一步,还要常赛常练才能把知识掌握得更牢固,不断提升科学指导水



身边有活动

冰雪热 百姓乐

“欢迎广大市民积极报名参赛,为选手加油助威。”日前,冬奥冠军李坚柔在吉林市北山公园东湖冰场发出邀约,期待更多人参与第十届大众冰雪季吉林市社区冰雪运动会。比赛设有冰上龙舟、雪地拔河、速度滑冰、冰滑车竞速等4个竞技比赛项目,以及雪合战、滑冰车、抽陀螺等3个趣味项目,还有雪地足球、雪地风筝及来自各城区自行组织的特色展演。

“预备!滑!”随着裁判员一声令下,吉林市各区代表队展开激烈角逐,两艘龙舟冲出起点,在激情昂扬的呐喊声中,飞驰向前,展现了冰上龙舟赛别样的速度与激情。金文慧是在广东生活的吉林市人,这次回来过年,正好赶上了社区冰雪运动会,就和家人一起来看看。“这是我第一次看冰上龙舟,感觉特别有意思。”金文慧说。

在冰滑车竞速比赛中,选手们坐在冰车上,两手握杆戳地,冰车飞快向前,灵活的动作是取胜的关键。“冰滑车这个项目近年来在北方挺火,最近

吉林组织了多场活动和比赛。吉林要利用好得天独厚的冰雪资源,让更多人喜欢上这项运动。”吉林市冰车队队长杨显富说。参赛队员张帅表示:“我们秉持友谊第一、比赛第二的心态,在锻炼身体的同时,让心情愉悦。”

在新疆阿勒泰地区,冰雪运动进校园活动广泛开展。越野滑雪项目做到了校、县、地三级队伍全覆盖,长期参与高山滑雪和越野滑雪训练、比赛的青少年达1000余人;速度滑冰项目六县一市均成立有县队,并通过“小手拉大手”的方式带动更多的群众参与冰雪运动。2023年,当地成功创建了19所自治区级滑雪体育传统特色学校,8所滑冰体育传统特色学校,2所轮滑体育传统特色学校,正在组织开展冰雪体育传统特色学校轮训活动。

内蒙古冰上运动训练中心与呼伦贝尔市教育局联合,从2020年起连续三年在海拉尔区和陈巴尔虎旗地区的十几所小学开展冰雪公开课和研学交流活动,不少青少年的“冰雪梦”从这里起航。

数据连接

●2023年12月23日,第十届全国大众冰雪季启动,活动将延续到2024年4月。活动期间,全国各地围绕“欢乐冰雪 共创未来”主题,开展内容丰富、惠民便民的冰雪赛事活动,初步统计赛事活动近2000项。

全国大众冰雪季从2014年第一届时的10个省区市参与,到近两年31个省区市联动,各类赛事活动覆盖的区域超过了全国一半的地级市,人员规模也从2014年的1000万人次左右,上升到目前的超1亿人次,增长了约10倍。

●为破解冰雪运动去哪儿难题,各地多措并举建设群众身边的冰雪运动场地,截至2022年底,全国冰雪运动场地2452个,较上年增长8.45%。