

热辣滚烫

春节体育消费

运动休闲游释放活力

本报记者 赵萌

电影《热辣滚烫》上映后，拳馆已经感受到了影片的后劲。来自北京市西城区西直门一家拳馆的教练告诉记者：“我们拳馆春节期间没有营业，但《热辣滚烫》上映后，大众点评后台的咨询量特别多，而且抖音上的团购体验课程也很受欢迎。目前拳馆提供的拳击、散打、柔术私教体验是178元一节课，拳击课程的预定量最多。还有拳击一对一陪练是88元，少儿搏击团体课体验是68元，预约的人也不少。”

春节期间，走进健身房的用户也有增长。北京市东城区奥美氧舱运动中心的健身教练边边告诉记者：“今年春节前来咨询的学员变多了，可能很多人都是头脑一热，但是贾玲会是2024年的大众健身偶像。我们健身房针对影片定制了‘热辣滚烫’减脂塑形挑战赛，包括5节训练课程、1节健康饮食讲堂和数据分析，2月28日至3月12日开班，每周一、三、五在世贸天阶和中关店开课。会员价是1260元，非会员价是1590元。还有‘42天变身计划’，包含普拉提训练、柔韧性训练、体能训练等。”

“一天练两个小时，春节最开心的事情就是‘卷’自己。”看着运动手表记录的消耗527千卡的数字，健身者冯冯在群里兴奋地说。过年期间，她回到了江苏省徐州市老家，在与家人共度欢乐时光的同时，她还参加了一小时普拉提训练，花费700元，报了一小时拳击课程花了400元，参加了一节健身操团课和一节力量训练课各花了130元、500元。

运动健身，成为许多都市人在春节期间维持健康生活的重要方式，由此也带动运动器材装备热销。记者在北京市朝阳区的一家迪卡侬专卖店看到，不少家长带着孩子过来选购体育用品。店里的销售员告诉记者：“最近拳击手套、运动球类和自行车卖得比较好，羽毛球拍有很多家长和孩子选购，也是女性运动消费的热门商品，另外居家的健身装备器材也比较受欢迎。”

龙年新春玩“嗨”了

本报记者 赵萌

露营、徒步、玩冰雪……龙年新春，体育消费火热，体育经济持续激发消费潜力。

成都：打造露营地

从2月10日开始，2024中国·成都东安湖国际旅游度假区首届灯会现场游人如织，假期共接待游客35.1万人次。“作为第31届世界大学生夏季运动会开幕式的所在地，东安湖体育公园水天一色，碧波千顷。春节期间，这里举办各类文化、运动活动，在东安湖爱情岛湖畔的知北营地与灯会一号门外的安驿生活·桃源喜的两个露营地，特别受到潮流青年们的欢迎。”成都市体育局的相关负责人告诉记者。

北京：过足冰雪瘾

2月1日至2月25日，“雁栖湖冰雪运动嘉年华”在北京雁栖湖国际会展中心举行。在一个月的时间里，北京雁栖湖国际会展中心冰雪世界，在东侧草坪设置了内容丰富的冰雪互动游戏，包括15道雪坡冲浪大滑梯、八爪鱼漂艇、雪地香蕉船、雪地坦克、电动挖雪机、情侣及儿童冰雪自行车等项目，让游客们尽情玩耍。

据了解，北京各大公园、京郊农村纷纷推出“冰雪+”文旅项目、消费场所和主题玩法，如玉潭潭公园冰雪季、鸟巢欢乐冰雪季、首钢园潮玩冰雪汇，均设置了丰富的冰雪项目，游客可在畅玩冰嬉雪、拍照打卡、桃醉平谷·乡村冰雪嘉年华、世园公园冰雪嘉年华，则联动乡村民宿周边滑雪、冰灯、温泉、民俗等资源，丰富百姓节日旅游体验。由美团提供的2024春节“吃喝玩乐”消费数据显示，春节假期，北京日均消费规模同比2019年春节增长113%，位居全国城市第一。

贵州：登万峰之巅

春节假期，2024年万峰林早春欢乐游暨第二届万峰林油菜花节系列活动之万人登山活动，在贵州兴义市万峰林景区将军峰广场举行。徒步登山爱好者在蜿蜒回绕的山路间，感受喀斯特地貌的壮观，饱览万

锻炼不停歇

际，举办此活动寓意新的一年平安飞行，也是飞行团拜的一种表达方式。”飞行营地负责人李树奇介绍，自2018年以来，每年正月营地都会举行飞行活动。今年活动吸引了来自全国各地的近千名游客前来观看，也带动了周边无极山滑雪场的人流量。

“春节期间，我们景区迎来了一年一度的客流高峰，家庭游、亲子游是主要客群。潜水、水上飞人、摩托艇、环岛观光等项目深受游客的青睐，各项目游玩人数络绎不绝，岛上尽是一片热闹非凡的景象。”海南省三亚市蜈支洲岛景区相关负责人介绍，蜈支洲岛通过推出新玩法、新业态，极大丰富了游客的出游选择，也满足了各年龄层人群的运动休闲消费需求，带给游客丰富多彩的旅行体验。“春节假期，在温暖的阳光下，游客们追风逐浪、上天入海，在热带海岛解锁各种水上运动，感受到别具一格的海岛年味。8天假期，蜈支洲岛潜水接待人次同比增长50.88%，海上项目接待人次同比增长82.76%。”该负责人说。

流水汽车露营地和生态岛组织‘齐乐龙飞盘秀’活动，让游客在围炉煮茶之余，熟悉比赛规则，体验飞盘运动。”湖北荆州流水旅游公司有关负责人介绍，为充分利用流水景区山地、岛屿、湿地、森林等优质资源，景区与县市级徒步协会、太极协会联合开展“流水大坝健步行”和“新春太极表演赛”等特色活动，让体育运动成为流水景区的一道亮丽风景。“受天气晴好影响，春节假期流水景区人气持续火爆，接待总人次超过8万人，超2023年同期30%，超过2019年同期50%以上；整个假期综合营收近300万元，超2023年同期26%，超2019年同期58%。”该负责人说。

位于河北省石家庄市元氏县的铁过门国家航空飞行营地是京津冀区域难得的飞行运动场所。2月14日，“龙年龙飞行，鲤鱼跃龙门”京津冀首届趣味飞行活动在此举办，此次活动共有来自京津冀地区的23位滑翔伞运动爱好者参加。

“新春飞行是我们圈内流行的做法，在新年开始之

体育题材影片
火爆春节档

本报记者 王世让

龙年国内电影市场迎来开门红！由灯塔专业版发布的数据显示，今年春节档（2月10日至2月17日共8天）档期国内电影总票房突破80.51亿元，刷新中国电影史春节档票房、场次、人次纪录，而春节档最大的电影非《热辣滚烫》《飞驰人生2》莫属，这两部体育题材电影占据了春节档电影票房排行榜前两位。

在电影《热辣滚烫》中，由演员贾玲饰演的“宅女”乐莹，自大学毕业后自我封闭、远离社会，却因为拳击运动改变了人生轨迹。在“人只活一次，没有不可能”的精神激励下，乐莹从体重接近200斤、颓废不堪的女孩，蜕变成虎虎生风的拳击手，在赛场上找到了“我是谁”的答案。这部电影刚一上映，就凭借贾玲成功减肥100斤冲上热搜，她的华丽转身给无数影迷留下了深刻的印象。截至2月20日，《热辣滚烫》观影人数已经达到6184万人次，票房突破30亿元。

“保持热情和动力，不断挑战自我，我们才能成为更好的自己。”“勇敢追求梦想，不畏艰辛，才能收获满满的成就和喜悦。”哈尔滨市松北区的陈宏佳在大年初四观看《热辣滚烫》的过程中热泪盈眶，“我在2023年减掉30斤，电影中的很多场景都感同身受，很多经典台词也给我留下深刻的印象，今年我会继续坚持下去。”

《飞驰人生2》同样是一部充满激情和力量的电影，讲述了由演员沈腾饰演的退役车手张弛如何在困境中重生，携潜力新人车手厉小海等人组成“散装”车队，征战最后一届巴音布鲁克拉力赛的故事，团队成员通过努力协作，最终夺冠实现了梦想。截至2月17日已有4833万人次观看《飞驰人生2》，票房超24亿元。截至2月20日已有5490万人次观看《飞驰人生2》，票房接近27亿元。

春节档虽已结束，《热辣滚烫》和《飞驰人生2》的观影热潮仍将延续。业内人士预测，这两部电影的最终票房有望达到36亿元和33亿元，将一起创造国内体育题材电影观影人数和票房的新纪录。



运动，春节的另一种“打开方式”。本报记者 赵萌摄

电影激发健身热潮

本报记者 张小可

“看完《热辣滚烫》后，看到主人公由内而外变得强大自信我很感动，激发我学拳击的兴趣。”春节过后，王珩在离家不远的健身俱乐部报了个拳击课。

北京朝阳区一家健身俱乐部的教练李先生告诉记者：“这些天，受电影《热辣滚烫》的影响，前来咨询拳击体验课的人不少，超过半数均为女性，有不少学员参加完体验课后直接报了私教课。拳击一直都是相对小众的运动，没想到春节期间会有这么多人来报名。”据了解，该店推出的39.9元每小时的拳击体验课广受欢迎。

由美团提供的数据显示，自2月10日以来，天津、北京、上海、重庆的拳击课团购销量，较去年春节同期分别上涨292.59%、164.34%、149.86%和89.71%。武术格斗、健身中心、运动培训、体育场馆等相关订单量分别增长了232.82%、439.59%、255.56%、

1156.25%。在大众点评平台，“成人拳击”“拳击体验课”“拳击月卡”“女生拳击”等关键词搜索量，均较去年春节同期增长超10倍。在相关用户群体中，女性占比为67.1%。

同样搜索量持续上涨的还有拳击、跆拳道、武术、搏击类训练装备。天猫数据显示，春节期间壶铃成交同比暴增930%，拳击沙袋成交同比增长60%以上，拳击手套成交同比增长40%以上，拳击速度球、发泄球成交同比增长50%以上。

运动过大年已成为春节新风尚，由此带来的装备消费增长强劲。据天猫新春开门红数据显示，健身鞋服成交同比增长80%以上，拳击装备成交同比增长40%以上，跑步服成交同比增长2倍以上。微信联合携程发布的《龙年春节消费“新意”观察》显示，得益于出游带来的运动装备购买需求及用户强身健体的需求，春节期间健身、运动装备购买量同比大涨63%。