

为全民健身赋予时代新意

公治民

今年是奥运年,回望全民健身发展历程,全民健身与奥运同行发展、同步发展。群众体育代表队进入全运会,大众运动项目进入全运会、奥运会,群众体育赛事蓬勃发展,这对宣传全民健身、推动全民健身发展起到了积极作用。在新时代全民健身发展的新阶段,回顾全民健身与奥运同行的意义和作用,进一步明确发展逻辑,扬长避短,创新发展,具有积极意义。

一、明确发展逻辑

新中国成立后,“发展体育运动,增强人民体质”为新中国体育事业的发展指明了方向。“劳卫制”、运动员等级制度、国家体育锻炼标准等,推动了群众体育蓬勃发展。体育运动坚持普及与提高相结合的指导方针,以普及促进运动技术水平提高,以运动技术水平提高,指引群众体育更广泛普及。

坚持“发展体育运动,增强人民体质”宗旨,贯彻普及与提高相结合的体育方针。奥运会是竞技体育的主要平台,竞技体育举国家之力,形成五级训练网,全国一盘棋。到2008年北京奥运会,我国竞技体育取得长足发展。与奥运同行,全民健身倡导人民体育,办人民满意的体育。1995年,“全民健身”被写入体育法,在法治化发展中加以认定,构成新时期体育运动新内涵。基本形成了以普及群众体育的全民健身和以提高运动技术水平为目标的竞技体育并行不悖、共同发展的基本逻辑。

二、理清发展阶段

自1995年以来,已经走过了近30年的历程。按每10年为发展阶段,我们会发现一个规律——全民健身随着奥运会竞技体育的发展而发展,全民健身与奥运同行。1995年至2004年,出台《全民健身计划纲要》。全民健身利国利民,功在当代,利在千秋,这个口号彰显了全民健身的重要意义。同时,竞技体育奥

运争光计划也有序展开。

2005年至2014年,全民健身发展迅速。群众身边的场地、身边的活动、身边的组织“三边工程”蓬勃发展,取得实效。这一时期正值北京奥运会举办时期,竞技体育取得突破性进展。全民健身与奥运同行,借奥运会竞技体育东风,迅速发展。竞技体育走向世界前列,成为这个时期的突出特征。

2015年至2025年,全民健身上升为国家战略,提出了竞技体育与群众体育协调发展,大力开展全民健身运动的新要求。竞技体育进行了职业化、市场化、产业化探索,体育协会实体化,开拓了竞技体育的新局面。这个时期,全民健身提出了构建更高水平的公共服务体系的目标任务,作为体育强国建设的重要内容创新发展。全民健身以人民为中心,成为人民体育的主要组成部分,成为体现人民满意度、幸福感的重要内容。

三、发挥战略资源优势

30年来,全民健身实现了“四有”“三基”“三个为主”等体制机制战略资源储备,保障全民健身有序进行。“四有”即有钱,有体育彩票公益金给予经费支持,体育彩票“来之于民、用之于民”,人民体育人民办,办人民满意的体育;有地,有健身步道、体育公园、全民健身运动中心等场地设施;有人,有社会体育指导员队伍,有体育组织和协会;有制度,颁布不同时期《全民健身计划》,并全力以赴组织实施。

全民健身坚持“三基”建设,取得实效。“三基”即基本运动项目技能,使全民健身健康文明、科学有效;基础场地设施,使全民健身有场地、有设备、有器材;基层群众参与,全民健身面向基层民众,群众是基础。

全民健身坚持“三个为主”的指导思想,保障全民健身国家战略地位。“三个为主”即以民为主,主权在民,全民健身坚持人民体育理念;以增强体质为主,贯彻“发展体育运动,增强人民体质”的根本宗旨,普及与提高相结合的方针,重在参与、重在普及、

重在增强人民体质;以健康生活方式为主,改善民生,推动人民群众养成健康文明的生活方式,提升人民生活质量,为人的全面发展服务。

四、促进高质量发展

党的二十大报告指出:“广泛开展全民健身活动,加强青少年体育工作,促进群众体育和竞技体育全面发展,加快建设体育强国。”下一个10年,新时代全民健身在许多方面还要进一步提升,实现高质量发展,为建设体育强国服务。

全民健身在提供优质健身步道、健身路径更新换代方面需要提升;在公共体育场馆设施利用方面,在社会体育指导员上岗方面,在全民健身进校园、进军营、进社区方面需要提升;在周末和节假日健身方面、“健身券”发放方面需要提升;在体育器材送万家方面、在社会组织和公共服务齐头并进方面、在全民健身数字化等方面,都需要提升全民健身高质量发展水平。竞技体育已经实行了职业化、市场化、产业化发展,全民健身在产业化发展方面也需要创新。

要建立相应的等级制度和奖励制度,以保障全民健身的健康文明发展。等级制度和奖励制度,是提升全民健身高质量发展的关键环节。技术能力、锻炼质量、锻炼时间,都是考核达标水平的重要因素。

探索数字化发展是全民健身新时代发展方向。应依托大数据、人工智能等培育全民健身应用场景,推动数字化深度融合,线上与线下相互赋能,塑造富有效率、充满活力的全民健身新形态。要大力推动全民健身优质资源的数字化、可及化、普惠化,促进健身理念变革和锻炼模式改革,构建平等的面向人人、适合每个人、伴随每个人的数字化新体系。打造开放度更高的国际化、数字化健身体系,深化标准对接、经验互鉴、资源共享。强化知识产权保护、数据安全 管理,营造共建共享共治的新生态,让数字化全民健身成果惠及全民。

(作者系国家体育总局对外交流中心原副主任)

广东肇庆举办庆新春龙舟邀请赛

本报讯 日前,由广东省肇庆市高要区政府主办的新春龙舟邀请赛举行,来自广东省内的12支龙舟队同台竞技,共贺新春。

“预备!起鼓!划桨!”伴随着铿锵的鼓点,一艘艘龙舟劈波斩浪,两岸观众紧盯龙头呐喊助威……比赛中,运动员们迅速挥动船桨,平静的水面上瞬间水花四溅,一艘艘龙舟犹如猛兽出笼,奋勇向前,此起彼伏的加油声、呐喊声缭

绕在水域上空,欢腾与拼搏相融,成为新春一道亮丽的风景线。

龙舟竞渡是肇庆市高要区的“一县一品”全民健身体育赛事,许多市民一大早就已在江边等候观看。高要区相关负责人表示,在龙年举办龙舟赛,一方面是传承和弘扬中华民族传统文化,另一方面可以激发广大人民群众团结奋斗、拼搏进取、建功立业的热情。

(轧学超)

三门峡体育场馆节日“不打烊”

本报记者 刘昕彤

过年期间,在河南三门峡国际文博城运动公园,足球场上激战正酣,带球、传切、过人、射门……足球爱好者张扬一连串的动作引来一片喝彩。张扬说:“一踢球仿佛又回到了学生时代。通过踢球,大家刷手机做‘低头族’的时间少了,相互交流的时间多了,既锻炼了身体,又增进了友谊。”

春节期间,为满足群众“健身去哪儿”“如何健身”的需求,三门峡市充分发挥体育惠民、便民、利民功能,全市17个公共体育场馆节日期间“不打烊”,面向市民免费开放,促进全民健身活动广泛开展。

有时间,有场地,人们参加体育活动的劲头更足。在三门峡市体育馆篮球场,“砰砰”的拍球声、球鞋与地板的摩擦声和人们的欢笑声交织在一起,火热的运动景象展示着人们全民健身的热情;在黄河公园、陕州公园、虢国公园、涧河公园、庙底沟考古遗址公园……健康

步道、篮球场、足球场、儿童游乐园等各类健身场地聚集着老人、青年、孩子,各式各样的运动让健康成为春节的温暖底色。

近年来,三门峡市深入推进体育强市建设,加大“两场三馆”建设,打造城市社区“10分钟健身圈”。截至目前,全市体育场地面积已超过510万平方米,人均体育场地面积已超过2.5平方米,新建居住区室内人均体育场地面积达到0.1平方米,室外人均体育场地面积达到0.3平方米,经常参加体育锻炼的人数比例达到40.9%。

春节假期,三门峡市聚焦群众健身需求,挖掘体育多元价值功能,传播积极健康的生活方式,组织开展了以“体育大拜年 健康迎新春”为主题的2024年三门峡市春节期间全民健身活动,篮球、台球、毽球、乒乓球、双升掇蛋、围棋、象棋、羽毛球……精彩纷呈的体育赛事轮番登场,让更多群众感受到运动的快乐和激情,掀起全民健身新热潮,激发城市发展新活力。

体育旅游精品线路春节假期显魅力

本报记者 王 辉

刚刚过去的春节假期,浙江“追着阳光去台州”沿海1号公路体育旅游线路接待游客107.59万人次,同比增长32.57%。该线路2月13日(大年初四)接待人数达到高峰,为16.3万人次,8天假期实现旅游收入1.04亿元,同比增长44.31%。“我们的线路以体育赛事、海岛风情、民俗文化、甜糯美食为主线。石塘黄金海岸跑山赛赛道体验、大陈岛帆船帆板体验、蛇蟠岛环岛骑行赛、新春体育嘉年华健美运动挑战赛等活动最受游客欢迎。”台州市体育事业发展中心相关负责人说。

春节前,国家体育总局、文化和旅游部联合发布了12条“2024年春节假期体育旅游精品线路”,这些精品线路成为春节假期炙手可热的旅游目的地。

丰富多彩的文体旅活动,让贵州·黔南“穿越贵南之旅”体育旅游线路有效激发了品质游、深度游、个性游新需求。该线路吸引了来自全

国各地的游客214万人次,2月14日(正月初五)人数最多,达到37.2万人次,共产生旅游收入19.63亿元。

福建厦门环东滨海体育旅游线路开展了自行车骑行、电动自行车观光、沙滩亲子乐园体验等文体旅活动,共接待游客35.8万人次。根据相关部门统计,在该线路的带动下,假期沿线商户及周边餐饮产生收入共计198.4万元,沿线酒店日均入住率达到80%以上。

海南万宁市滨海体育旅游线路共接待游客近73万人次,游客体验最多的运动休闲项目为游艇、冲浪、潜水、滑翔伞等。以体验冲浪为主的日月湾冲浪小镇游客约占整体客流量的25%;以体验滑翔伞运动为主的山钦湾游客约占整体客流量的13%。

河北崇礼滑雪体育旅游线路举办了223场文体旅赛事活动,参与人数达4.8万人次。以散客和家庭为主体的新春滑雪游成为亮点,假期崇礼滑雪体育旅游线路累计接待游客47.38万人次,实现旅游收入5.21亿元,单日旅游收入最高达7800万元。张家口市崇礼区体育局相关负责人说,春节崇礼滑雪体育旅游线路一方面带动了当地住宿、餐饮、交通等第三产业的发展,另一方面也吸引了越来越多的社会力量和社会资本投入崇礼区的体育旅游产业,让崇礼区体育产业链条日趋完整。

主办方供图



“体育+”携手“+体育” 北京百姓新春动起来

本报记者 顾 宁

随着体育过年变成新年俗,越来越多的人开始以体育健身的方式,丰富自己的春节假期。今年春节期间,北京市体育总会举办了一系列丰富多彩的活动,带动大众健康过年,快乐健身。

正月初四至初五,当人们还沉浸在浓厚的新春氛围时,已有不少健身爱好者开始动起来。“2024东坝万达街头趣味挑战赛”吸引了来自北京市各区的800余名参赛者挑战自我,将街头体育竞技发挥得淋漓尽致。本次活动设街头立定跳远体验、街头亲子互动挑战赛两个项目,在传统的体育项目中增加了趣味元素。值得一提的是,本次活动选址在商圈进行,吸引了周边居民及消费者的关注、参与,有效形成场所联动。据统计,活动共拉动客流4万人次,拉动消费约400万元,

有效促进了节日消费,形成体育、经济双丰收。

第十六届北京市体育大会暨甲辰龙腾新春登高活动正月初五在海淀区举行。市民既可攀登15米高的岩壁,也可学习滑雪登山项目及滑雪安全知识,一举两得。

春节期间,参与一场卡丁车比赛,对于喜欢“速度感”的人们来说是个不错的选择。正月初六至初八,北京市卡丁车龙年庆元宵迎新赛举行,作为新年首场比赛,共吸引千余名北京市民参与,成为“2024欢乐春节畅享京城”主题系列活动的一大亮点。活动现场氛围热烈,不仅有紧张刺激的赛事活动,还举办了猜灯谜、手写新年寄语、糖葫芦DIY、龙年庆元宵知识竞赛、儿童涂鸦、龙年寻宝游戏、小型市集等丰富多彩的新年活动。作为新年首场卡丁车比赛,此次赛事为新年

度的北京市卡丁车运动开启了新篇章。后续,北京将举办更多卡丁车赛事活动,促进跨区域交流和比赛,丰富北京市全民健身赛事活动。

新春健康跑在北京拥有悠久的历史。正月初八,北京市通州区城市绿心森林公园被装点得红红火火,2024北京新春十公里健跑活动在公园内欢乐开跑。两百余名跑友用奔跑的方式共同度过新春佳节。本次活动分为5公里健跑组和10公里健跑组,旨在通过运动的方式,丰富北京市民过年期间的生活,引导市民参与全民健身活动,践行健康的生活理念。

跑友们在年味十足的公园中畅游,共同感受新春美好的气息。除了欢乐健跑活动,组委会还准备了丰富多彩的互动环节,共同解灯谜,现场氛围其乐融融。

北京市体育总会相关负责人表示,春节期间举办全民健身赛事活动一直是北京市的传统。特别是近些年,北京市体育局、北京市体育总会进一步丰富活动项目,通过“体育+”和“+体育”的模式,促进全民健身赛事活动向多元化发展。同时,让活动走进商圈、公园等,吸引更多群众就近就便参与其中,为促进全民健身高质量发展贡献北京力量。