

寻找江苏沛县“村界杯”密码

为标准化的天然草坪，球场西侧搭起了看台，五层钢架木座，可容纳约2000人同时观赛，场内座次清晰、运动文化元素等十分抢眼。主办方还专门为夜场设置了灯光，球场四个角各一组，每组13只灯头，保证夜场比赛时灯火通明。

今年的首场比赛由鹿楼七八堡足球队对战徐州女足队。参加“村界杯”的徐州女足队领队张玉说，这是她们首次受邀参加“村界杯”，一方面是为了给家乡足球增添更多精彩，另一方面也是为了体验乡村足球的乐趣。“感觉这里的比赛氛围非常棒，我们上场时没有任何压力，充分享受足球的乐趣。希望‘村界杯’越办越好，越走越远。”

七堡村和八堡村村民对足球运动的热爱由来已久。“我们刚开始没有足球，就用布缠成球踢，俗称‘踢布蛋’。”年逾七旬的八堡中学退休体育老师翟居义告诉记者，早在上世纪六七十年代，这儿的村民就喜欢踢足球，还在全国第二届农民足球邀请赛中代表江苏省获得第六名。

34岁的石明松是沛县安国镇中心小学体育老师，也是“村界杯”的发起人。他回忆小时候和村里的伙伴一起踢球，“那时候条件不好，随便找东西就能踢。我们在树上挂一个废旧自行车轮胎，踢进轮胎圈里就算进球。”

村民是比赛主角

2019年，一座相对标准的足球场在八堡村建成，此后参与足球运动的村民越来越多，石明松开始计划着组织大家踢球赛。他回忆起2021年春节时踢球，那时候村里还没有正式队伍，大家都是“随便拉人上场，只要能踢球就行”。球场上既有三四十岁的中年人，也有六七十岁的老年人，还有中小学生。甚至有人脱掉上衣、光脚上场。“这就是最初的‘混搭队’，大家技术不好，但充满热情。如果有人进球了，喝彩声会响彻球场上空。”

那年石明松原计划踢五天，初一到初五，但没想到初六还有很多队伍过来。他们只好接着踢，到初七才结束。因其由村民自发组织，参赛者多为当地百姓，被大

家称为“村界杯”。

2022年春节，石明松成了“村界杯”的裁判员，上场踢球的队伍也越来越专业，他们提前约好时间到八堡村足球场进行比赛。那年很多场比赛都让大家记忆犹新，尤其是沛县老年队和徐州老年队的比赛，当地百姓将足球场围了里三层、外三层。

2023年春节，“国脚”李昂来到现场助力。虽然气温降到零下8摄氏度，但村民的热情丝毫没有减弱。不少老年球迷搬着小马扎、带着保温杯观看球赛，很多人从几十公里外驱车前来。

后来，不少沛县周边球队也主动联系到石明松，约定周末和七堡村、八堡村村民踢球。两个村庄还专门建了微信群，及时通知村民观赛。石明松说：“让大家周末看球赛已经常态化了，我们主打的就是与民同乐。”

促进文体旅融合

去年12月，“村界杯”农民足球赛入选首批群众“三大球”精品赛事案例，沛县七八堡足球队被国家体育总局群体司评为“全国活力体育组织”。

最近一段时间，八堡村足球场处于紧张施工阶段。当地政府部门不仅修整了场地、新建了看台、运动员休息室和盥洗室，还拓宽了道路，建设了停车场。为了方便村民夜晚踢球，还增设了投光灯。

江苏师范大学体育学院博士郇昌店认为，想让“村界杯”长久发展，应该主动走出鹿楼镇、走出七堡村和八堡村。“‘村界杯’非常有生命力，当地文旅部门应该当作亮点来打造。要和沛县其他体育项目、文旅项目融合起来，让‘村界杯’成为当地旅游的发力点，形成地方生态特色和足球项目互嵌发展的模式。”

湖北大学体育学院教师卢俊佩认为，氛围营造是当地政府部门需要重点做的事情。“球进了或没进，不是外地游客关注的事情，反而周边的人文元素才是网络爆点。应该把比赛融入沛县全域旅游中。足球比赛和美食、美景是相辅相成的。”

卢俊佩坦言，赛事规模并不是越大越好，关键要有自己的特色内容。“‘村界杯’的亮点是农民足球赛，应该持续突出‘农民’字眼，如果赛场上没了农民，该项赛事就没有任何竞争力可言。”

群众“三大球”精品赛事案例

编者按：“三大球”振兴，基层是重点，也是关键。一段时间以来，全国各地组织开展了一系列影响力大、社会效果好、群众广泛欢迎的赛事活动；地方体育主管部门、基层协会组织、俱乐部、学校也从经费、场地、教练指导等方面进行了有益探索，厚植“三大球”基础，蓄力打好“三大球”翻身仗。为进一步推动基层“三大球”赛事繁荣发展，充分发挥精品赛事示范引领作用，推动社会面“三大球”参赛规模扩大和水平不断提高，近日，国家体育总局群体司组织开展了首批群众“三大球”精品赛事案例推荐工作，共54项赛事入选。本报从即日起推出群众“三大球”精品赛事案例专栏，选取案例进行集中重点报道，讲好基层“三大球”故事，助力补齐“三大球”短板，为尽快建成体育强国贡献力量。

篮球带来无限能量



主办方供图

吕 敏

用邓唏琳妈妈的话说，一年来，篮球赋予邓唏琳的东西不止快乐那么简单。

在山东省日照市举办的2022-2023赛季NYBO全国总决赛上，U6组别的邓唏琳成为赛区里最闪亮的小明星。比赛过程中，邓唏琳表现得很有活力，全场奔袭，投篮果决，飘逸的发型和飒爽的姿态，吸引了无数观众的注意，脚上的新鞋仿佛也为这个女孩的冲刺提供了无限能量。

可当比赛哨音响起，走下场地的邓唏琳却掉了眼泪：那双新鞋并不合脚，未经磨合的前掌和剧烈的跑跳把女孩的双脚擦破，也带来了钻心的疼痛。令教练和父母诧异的是，小姑娘居然忍受

着疼痛坚持了全场，在场上她非但没有哭泣和抱怨，连一次松懈都没有出现。

这正是邓唏琳的可贵之处。场上，她是坚强努力有冲劲的女将，那种别具一格的精神让观众不由自主地为她鼓掌喝彩；场下，她又化身“萌哒哒”的女孩，可爱、害羞、惹人心疼，面对镜头会委屈到流泪，在中国篮球协会主席姚明面前，会露出甜甜的笑容。

参加2022-2023赛季NYBO全国总决赛时，邓唏琳的练球时间刚满一年，但篮球为她带来的“礼物”却很多——站上球场的邓唏琳变得愈发勇敢，能在高强度的训练中坚持下来，摔倒、疲惫、擦伤也不会让她哭泣。站上NYBO的赛场，邓唏琳仿佛永远充满能量，这个可爱的女孩在这里找寻到了青春的意义。

天津大众沙滩排球系列赛精彩不间断

本报记者 林 剑

随着沙滩排球马拉松赛总分达到2023分，“体彩杯”2023年“排球之城”天津市大众沙滩排球系列赛日前在天津文化中心沙滩排球场落幕。该项赛事在44天的时间里进行了15个比赛日、190场比赛，参赛运动员超500人。

本次比赛由天津市体育局主办、天津市排球运动管理中心、天津市排球运动协会和河西区体育局共同承办。比赛设置二人制比赛、四人制精英赛、四人制气排球赛、青少年沙滩排球比赛、京津冀青少年邀请赛

和马拉松赛等六种比赛形式，沙滩排球、气排球、青少年排球全项目覆盖，满足不同人群参与大众沙滩排球系列赛的需求。

自2019年起，天津市大众沙滩排球系列赛已举办五届，比赛场地从和悦汇商圈到场地更大、关注人数更多的天津文化中心商圈，配合专业灯光和音响设备，打造特色鲜明、主题突出的运动场景，让市民群众沉浸式感受沙滩排球运动的魅力。去打沙滩排球已成为排球爱好者每个夏天必备的体育活动。该项赛事也因此入选首批群众“三大球”精品赛事案例名单。

赵力文 李鹏飞

在河南省灵宝市焦村镇，声量最高、最具激情的地方当属第三届“工生杯”篮球赛的决赛现场。赛事活动由不同职业人群组成的21支代表队对决厮杀，37场紧张激烈的比赛，场场都针锋相对，每天吸引来自周边县市、乡镇的数千名群众前来观看。这场激情的“村BA”赛事入选了首批群众“三大球”精品赛事案例名单。

释放正能量

赛场上，队员“大踏步飞身上篮”“三分球百步穿杨”……在不断抢球传球、防守反攻中上演一幕幕紧张激烈、扣人心弦的角逐，用力量和速度演绎体育运动的激情和魅力。赛场外，观众搬来了人字梯、爬上了篮球架，欢呼声、呐喊声此起彼伏，将比赛一次次推向高潮。

这届比赛，年轻人无疑是场上的主角，尽情释放着青春的正能量。不经意间，观众在球场上就会看到他们的霸气扣篮。伴随“哐”的一声，篮球被砸入篮筐，全场迅速沸腾，掌声经久不息。

在球场周围，烧饼夹肉、烧烤、炸串、煎饼果子等各色小吃悉数登场；沿街饭馆里，家家都是高朋满座。食客们口中谈论的话题，三句不离比赛的人和事，手机显示的画面，总能找到比赛的直播。在焦村镇街头巷尾，可以说是无处不淡

激情“村BA”绘就和美乡村新画卷

“村BA”，无人不讲“村BA”。

充满泥土味

沉浸激情赛事，观看非遗展演、品尝农特产品……连日的比赛，焦村镇的非遗项目相继被“端”出来亮相，农特产品展示也大放异彩，展现出独特的文化魅力，让观众目不暇接。

民间锣鼓表演队身穿盛装敲响“战鼓”，四散的人群迅速集结，场边的球员也深受鼓舞，跃跃欲试。“苹果仙子”手持苹果翩翩起舞，如梦如幻。南安头村手工灯笼闪亮登场，玲珑剔透、独具匠心的“新中式”莲花灯，一下就变成了场上的主角。一般在儿女婚嫁、小孩百日、老人祝寿这种大喜的日子才会出现的面塑，也被“请”上了球场，现场展示的焦村面塑做工精巧细腻，造型栩栩如生，色彩艳丽夺目，受到观众交口称赞。

“本届篮球赛我们积极响应全国和美乡村篮球大赛办赛理念，与乡土文化展示、农产品展销和乡村旅游相结合，努力实现把篮球赛办在乡村、办出农趣、办出农味儿的目

标。”焦村镇党委书记李国旺说。

传递接力棒

在本届比赛的揭幕战上，焦村镇的“老篮球人”姬永康站在球场中央将球高高抛起，青年队员接球后展开进攻。简单地一抛一接，仿佛焦村镇篮球的“新老传承”。画面定格的一刻，把人们的回忆瞬间拉回到半个世纪前。

来自焦村镇南安头村的姬永康，现已83岁高龄，曾是一名优秀的篮球运动员。1958年，姬永康因篮球天赋出众被选拔为灵宝县队队员；1964年河南省举办第二届运动会，他所在的灵宝县青年篮球队代表队夺得亚军；20世纪80年代，他又带领焦村镇篮球队勇夺河南省农民“丰收杯”亚军。在焦村镇，像这样的篮球人还有很多，来自仰屯村的普通农民梁金牛，早在2004年就吧“村BA”运作得风生水起，巅峰时期参赛球队多达73支，整个赛季能打763场比赛，观众可达30万人次。

近年来，随着焦村镇“老篮球人”们渐渐老去，年轻一代篮球人逐渐挑起了传承“篮球之乡”文化的大梁。