

“十四冬”带来了新气象

速滑孩子王郝建光越干越有劲

中国队公布花滑世锦赛名单

本报记者 王 静

“就等着‘十四冬’结束呢，孩子们早就盼着进速滑馆训练了。”海拉尔胜利街小学北校区的校园冰场外，体育老师郝建光一边看着速滑队的孩子跑圈，一边跟记者唠嗑。

这是郝建光和滑冰队孩子们的日常，每天下午4点，背着训练包的孩子们陆续来到学校，大孩子自己来，小一点的孩子家长送过来。

记者曾经在2017年3月来到胜利街小学采访过郝建光和的速滑队，如今7年过去，郝建光依然坚守在学校，坚守在速滑人才培养的最基层，像过去30年一样。不同的是，那时捷滑队只有50个孩子，现在已经发展壮大到110人左右。

“刚放假时太冷了，我们就在老校区的体育馆里组织轮滑训练，这几天稍微暖和点，就带孩子们上冰，保持冰感。”郝建光说的暖和是零下18摄氏度，胜利街小学速滑队的孩子们就是在这样的条件下坚持训练的。

“跑起来跑起来，大队员往外放，小队员往里收。”郝建光始终关注着场地里的孩子们。当天的训练来了大约50名孩子，

“寒暑假孩子们各种培训补课比较多，不要求他们每天必须训练，只要保证一周来四次就行，保证训练效果。”

这些孩子中，大的上初中，小的上二年级，“有的孩子坚持了下来，上了初中还愿意回来跟我练。”目前正在海拉尔五中上初一的凌浩喆已经练了6年速滑，每天放学后都会跟着郝建光训练1个半小时。已经长到1.85米的凌浩喆在海拉尔市中学生速滑比赛中参加了500米、1000米和1500米，获得两个第三和一个第一，还在内蒙古自治区学生运动会轮滑比赛中多次登上领奖台。

寒假期间每天下午训练持续1个半小时，一共练三组，一组20分钟，每组之间回屋休息10分钟。“天气太冷，不敢让孩子们在外边练太长时间。”说话间，场上的孩子们欢快地向着场外滑来，像小企鹅一样蹒跚回到楼里。

郝建光告诉记者，2019年海拉尔冰上训练中心速滑馆落成后，向开展速滑训练的学校有条件开放，每年从10月到第二年4月末，学校可以申请进馆训练。

郝建光表示，学校冰场面积有限，水平稍微高点的孩子施展不开，上不了速度训练，只能练习冰上基本技术。速滑馆条

件太好了，可以上速度，大队员和小队员就可以分开训练。“‘十四冬’结束后，就可以提出申请去训练了。”郝建光期盼着。

随着速滑队孩子的增多，现在郝建光有了一个助手，从呼伦贝尔冰雪运动学校毕业的白智育。练短道速滑的白智育专业能力强，踏实认真，每天协助郝建光训练，目前以代课的形式加入胜利街小学，既上体育课又带速滑训练。

多年来，胜利街小学速滑队培养了大批具有速滑基础的孩子，在各项比赛中争金夺银。第十五届内蒙古自治区运动会，海拉尔培养出来的孩子在短道速滑、速滑、轮滑等项目上一共获得7金5银13铜。

“有几个练得不错的，会参加‘十四冬’之后举办的内蒙古自治区速滑锦标赛，如果能被区里选中，我会去做家长的工作。”已经从事基层速滑训练30年的郝建光对培养速滑后备人才有着朴素的情怀，遇到有速滑天分的孩子还是希望他们能进行更专业的训练。他相信“十四冬”的举办会让冰雪运动被广泛认知，会有更多的孩子选择坚持下去，未来速滑的人才基础一定会更加厚实。

春节文旅市场活力四射

体育赛事助力冰雪旅游发展

本报记者 张小可

冰雪大世界、特色冰雪旅游活动、滑着粉雪过大年……这个春节，冰雪旅游成为许多人度假休闲的热门之选。但要说起这个冬天热度最高的旅游城市，“冰城”哈尔滨一定榜上有名。哈尔滨市文化广电和旅游局公布的数据显示，春节假期，哈尔滨累计接待游客1009.3万人次，日均同比增长81.7%；实现旅游总收入164.2亿元，按可比口径同比增长235.4%。

滑雪教练婷婷这个春节忙得几乎“脚不沾地”，“来黑龙江滑雪的南方游客特别多，很多家长带着小孩子来滑雪，过节期间工作排得满满的，这应该是我这几年最忙的一个春节了。”

哈尔滨的“出圈”，也带动了黑龙江冰雪旅游市场快速增长。黑龙江省文旅厅公布的数据显示，今年春节假日期间，黑龙江省累计接待游客2220.7万人次，同比增长75.9%，较2019年增长62%；实现旅游收入271.9亿元，同比去年均值增长102.1%，较2019年增长61.7%。

这个冬天，不止哈尔滨的冰雪旅游热度空前，“十四冬”的举办同样带动了内蒙古冰雪旅游的热度。

“十四冬”是北京冬奥会后我国举办的规模最大、水平最高、影响深远的全国综合性冰雪赛事，也是向全国人民展示内蒙古特色文化的重要窗口。春节期间，内蒙古推出了7大类1500项特色文旅活动，在锡林郭勒盟，冰钎作浆、龙舟竞渡，冰上龙舟超级联赛总决赛精彩上演；在“十四冬”举办地之一的呼伦贝尔市，当地政府推出了包括“跟着赛事去旅行”“冬运场馆来打卡”等活动在内的第二届冰雪文化运动旅游季。

内蒙古自治区文旅厅公布的数据显示，春节假期，内蒙古接待国内游客3140.55万人次，是2023年的5.76倍，是2019年可比口径的5.11倍。实现旅游收入221.22亿元，是2023年的7.63倍，是2019年可比口径的6.46倍。

这个春节，“滑着粉雪过大年”成为不少雪友的新选择。“一直被朋友圈里的滑雪照吸引，这次假期和家人一起来阿勒泰滑雪过年，真的很开心。”来新疆阿勒泰滑雪过年的广东游客苏鑫告诉记者。

借助得天独厚的冰雪资源优势，这个春节，阿勒泰在2024年春节假期“最受欢迎”滑雪目的地排名中位列第八。排名如此靠前，与阿勒泰大力发展冰雪运动赛事密不可分，借助第十七届新疆冬季旅游产业交易博览会暨2023新疆热雪节的热度，阿勒泰地区举办了热雪挑战赛、热雪巡回赛、“冰雪丝路·中国雪都”首届环阿尔泰山冬季运动会等众多赛事，助力冰雪旅游发展。当地旅游部门提供的数据显示，春节期间，阿勒泰地区接待游客102.11万人次，同比增长24.73%，实现旅游收入7.19亿元，同比增长40.32%。

北京冰雪实现历史性跨越

(上接第一版)

四是青少年冰雪运动蓬勃发展。组建6支市级、126支区级青少年冰雪运动队，冬季项目注册后备人才达到8250人。做强做精青少年冰雪赛事，每年举办9项青少年锦标赛和U系列冠军赛，以及青少年冰壶俱乐部联赛、中小学生校际冰球联赛等赛事，其中2023年青少年冰球俱乐部联赛吸引全市27个俱乐部的243支队伍、3500余名队员参赛，进行1201场比赛，比赛场次再创新高，赛事规模继续保持亚洲第一。

五是冰雪消费持续扩大。制定促进冰雪消费三年行动方案，注重商旅文体融合，通过组织冰雪运动消费季、开展冰雪赛事活动、举办冰雪嘉年华、发放冰雪消费券等多种方式，积极增加冰雪服务供给，大力促进冰雪消费。推进冬奥场馆全面开放，推出“鸟巢欢乐冰雪季”“冰丝带冰雪狂欢季”“首钢园冰雪汇”等冰雪主题活动，创新冰雪消费新场景。2024年春节假

期，全市68家对外开放冰雪运动经营场所共接待40.4万人次，营业收入约7271.2万元，同比分别增长18.8%和149.8%。

六是重大冰雪赛事形成体系。充分利用冬奥场馆资源，积极举办2023至2024赛季国际滑冰联盟花样滑冰总决赛、短道速滑世界杯、速度滑冰世界杯，国际滑雪联合会单板及自由式滑雪大跳台世界杯、国际雪车联合会雪车和钢架雪车世界杯等5项冰雪国际赛事，举办“十四冬”4个项目比赛，举办全国雪车锦标赛、钢架雪车锦标赛、雪橇冠军赛、短道速滑冠军赛，再次焕发“双奥之城”的激情与活力。

赵文表示，后冬奥时期，北京市将充分发挥“双奥之城”优势，进一步提升竞技冰雪综合实力，更好推进夏冬项目均衡发展，增强为国争光能力。同时，全面推进群众冰雪、青少年冰雪、冰雪消费、冰雪赛事等高质量发展，服务北京国际交往中心功能建设和北京国际消费中心城市建设，为体育强国建设贡献更大力量。

《2024年群众体育工作要点》印发

(上接第一版)

《要点》提出，要充分认识“三大球”项目的深层次价值和在经济社会发展中的重要作用，因地制宜、广泛开展各具特色的群众“三大球”赛事活动。大力弘扬北京冬奥精神，持续保持群众冰雪热情，深入实施冰雪运动“南展西扩东进”战略，举办好“全国大众冰雪季”“全国大众欢乐冰雪周”等冰雪品牌活动。完善冰雪场地设施，巩固冰雪项目发展基础。

推进科学健身指导向基层延伸是全民健身工作一直以来的努力方向。《要点》提出，发挥体育部门专业资源优势，联合相关科研机构，研究科学健身方法，编创各类体育健身科普作品，线上线下联动传播推广，重点举办“科学健身大讲堂”“科学健身指导走基层”等活动。统筹政府各部门和社会各方面力量，推动全民健身与全民健康深度融合。抓好常态化国民体质监测、常态化全民健身活动状况调查，广泛开展国家体育锻炼标准达标活动。加强全民健身文化与奥林匹克文化的有机融合，联动全民健身普及推广与巴黎奥运会备战参赛，积极开展国际交流交往，利用奥运平台讲好中国全民健身故事。

《要点》提出，加强社会体育指导员队伍建设，广泛开展全民健身志愿服务。以社会体育指导员制度实施30周年为契机，结合重要时间节点，组织社会体育指导员科学健身指导和交流展示活动。持续推进“万村女性社会体育指导员培训计划”。广泛开展志愿服务活动，强化品牌意识，

开展“奋进新征程，运动促健康”全民健身志愿服务主题示范活动，将科学健身指导、运动项目普及与推广、技能培训等全民健身志愿服务送到千家万户、送到群众身边。

《要点》提出，发展和壮大基层体育社会组织，努力打通公共体育服务“最后一公里”。推动各地方广泛成立各级体育总会、老年人体育协会和社会体育指导员协会。支持引导各级单项体育社会组织推广运动水平等级，扩大项目人口和群众参与度。创新基层全民健身活动组织模式和人才培养模式，关注网络健身组织发展。

《要点》提出，加强监督评估体系和激励体系建设，推动构建“大群体”格局。用好监督评估手段，把经费落实情况、项目进展情况、安全生产情况、群众满意情况作为监督评估的重要内容，发现问题及时整改。进一步激发和调动地方党委政府开展全民健身工作的积极性主动性，提高全民健身重视程度。扎实开展第二批“全民运动健身模范市县”创建工作。

安全是底线，也是红线。对此，《要点》提出，统筹发展与安全，防范化解群众体育领域风险。推动落实群众体育赛事活动四项行业标准，制定全民健身赛事活动负面清单。鼓励各地方出台公共体育场馆、室外健身设施建设运营安全管理规范。推动各地方建立和完善一级抓一级、层层落实的责任体系，健全安全风险隐患排查化解机制、应急处置机制、责任追究机制等。密切关注业余体育赛事中赛风赛纪和兴奋剂问题苗头隐患，坚决惩处业余体育赛事不良现象，维护群众体育领域“一方净土”。



春节假期滑雪爱好者在吉林市万科松花湖度假区滑雪。 新华社记者 张楠摄

全国田径反兴奋剂和赛风赛纪工作会议召开

本报讯 2月26日，2024年全国田径反兴奋剂和赛风赛纪工作会议在成都召开，各省区市签署并递交了2024年田径项目反兴奋剂和赛风赛纪承诺书，运动员、教练员等田径工作者代表进行了交流发言。

中国田径协会副主席蔡勇以“学思想、强担当、抓落实，进一步强化田径行业反兴奋剂和赛风赛纪工作，确保巴黎奥运会兴奋剂和赛风赛纪问题‘零出现’，加快推进田径事业高质量发展，为建设体育强国作出新的贡献”为主题作2023年田径反兴奋剂和赛风赛纪工作报告，分析了当前反兴奋剂工作的形势与现状，明确了2024年田径项目反兴奋剂和赛风赛纪工作的目标与任务，并对反兴奋剂和赛风赛纪工作进行了再认识、再动员、再部署。蔡勇表示，各单位要担负起反兴奋剂和赛风赛纪工作的主体责任，从严从实从细抓好反兴奋剂和赛风赛纪工作。要抓好国家队管理排查，确保巴黎奥运会国家队选拔及参赛兴奋剂和赛风赛纪问题“零出现”。同时，要继续加大针对不同群体的反兴奋剂和赛风赛纪宣传教育，营造风清气正的行业发展环境。

中国田径协会纪委书记李秀华针对《全国田径赛事活动赛风赛纪管理实施细则(征求意见稿)》进行了解读，介绍了起草原则和主要内容。《实施细则》的制定标志着田径行业的赛风赛纪治理工作进入新的制度化阶段。

会后，中国田径协会组织开展了反兴奋剂专题培训，中国田径协会反兴奋剂委员会主任宫晓燕围绕最新国际案例解析进行了授课。

(李东烨)

(上接第一版)

方兴未艾的冰雪竞技体育带动了群众性冰雪活动，为冰雪产业增添了活力。近年来，山西下大力气把更多场地资源建到群众身边，赛事活动办到群众身边。全省各地依托当地自然、文化资源优势，让冰雪运动火起来、热起来。从北到南，从大同到运城，全省各地星罗棋布的滑雪场推出丰富多彩的冬季活动，在“体育+文化+旅游”的融合模式下，拓宽冰雪产业链，将“冷冰雪”变成“热经济”，“冰天雪地”变成“金山银山”，拉动体育旅游，增加体育消费，释放冰雪运动红利。

回望征途千山远，翘首前路万木春。展望山西冰雪运动的未来，赵雁峰表示，大力弘扬中华体育精神，传承北京冬奥精神，赓续太行精神，希望山西冰雪健儿厚积薄发，拼出一幕幕精彩瞬间。全省体育界完整、准确、全面贯彻新发展理念，主动服务新发展格局，将体育工作融入大局，奋力为体育强国建设书写山西篇章。