

川彩风情

展示公益属性 践行责任理念

四川全民健身活动闪动体彩身影

本报记者 张小可

作为全民健身的参与者和推动者，四川体彩始终立足初心使命，积极支持群众体育赛事活动的举办，为全民健身活动的深入开展提供有力保障，为群众提供多样化的健身选择和参与机会。

在眉山，2024年全国半程马拉松锦标赛（第一站）暨第七届信利眉山仁寿半程马拉松·跑遍四川（眉山站）（以下简称仁马）日前开跑。

眉山体彩在活动现场摆放责任彩票宣传展板，向参加仁马的跑友派发理性购彩宣传手册，工作人员为现场群众讲解理性购彩、快乐购彩、公益善举等责任彩票相关知识。有不少跑友掏出手机扫描二维码测试自己的购彩风格。参与者王女士开心地说：“原来我是理性型购彩者啊，分析的内容还挺符合我的性格，我要继续保持。”

多年来，眉山体彩一直致力开展多维度的责任彩票宣传，向大众展示体育彩票公益属性，为购彩者提供可信赖的购彩环境。

在广元，2024年四川省“百万群众迎新登高”健身活动旺苍分会场暨旺苍县“百城千乡万村、社区”徒步走活动日前在旺苍县红桥举行。

当日上午9时，随着发令枪响，10余支队伍1000余人怀着对新年美好生活的向往和期盼开始了健步行。

在活动现场，广元体彩共设置了3个供水补给点及服务点，为参与者提供贴心便利的服务。旺苍县文体中心与广元体彩中心在终点设置了多种互动小游戏，通过参与健身游戏换取顶呱呱刮开票的活动获得了参与者的一致好评。



精彩有趣的投壶活动吸引广元当地群众参与。

四川体彩供图

在巴中，“百万群众迎新登高活动”日前在望王山运动公园举行，共有3万余人参与。

活动现场，巴中体彩中心全体员工和主城区部分代销者统一着装，组成公益体彩方阵，积极参与登高活动。巴中体彩还在沿途设置多个品牌宣传和爱心服务阵地。为登高群众提供保障的同时，进一步提升了体彩的品牌美誉度。

巴中体彩中心工作人员还向登高群众宣传了体彩公益金在支持全民健身场地设施建设、群众体育赛事活动以及竞技体育赛事举办等方面的重要作用，通过实际案例和数据展示让大众感受到体育彩票公益金对于推动全民健身事业发展的贡献。

宁夏彩风

让创业者放心安心

阳光邀约平台让实体店申请更高效

本报讯 人勤春来早，创业正当时。春节过后，许多人正在着手开新局、立新业。朝气蓬勃、前景广阔的体育彩票行业成为许多创业一族考虑的对象。自2月18日开市以来，宁夏体育彩票管理中心不断接到开店咨询电话，对开店条件、申办流程、注意事项等内容进行咨询。关于如何申办体育彩票实体店，大众通过宁夏体彩日前推出的“阳光邀约”平台可全面了解、一站式办结。

为了使宁夏体彩实体店申请办理更加高效，实现代销者邀约工作公平、公正、公开，宁夏体彩中心推出了代销者

“阳光邀约”平台，有意向加入体彩行业创业的人士登陆“宁夏体彩”订阅号、“宁夏体彩”服务号、宁夏体彩网手机客户端“宁体通”，点击“阳光邀约”页面即可办理实体店申请等相关事宜。该平台具有政策查询、在线申请、进度查询、信息公示、意见反馈等功能，让体育彩票实体店申请、受理、审核、审批、公示等环节可查询、可追踪，实现了在线申请、阳光办理、进度可查。

“阳光邀约”平台的建设和上线，是宁夏体育彩票管理中心公信力建设和行风治理的具体举措，不仅加大了对代销者邀约环节的信息公开力度，也推动了体育彩票精细化运营能力的提升，为大家进一步了解体彩公益事业，加深对体彩公信力和彩票责任建设的理解提供了有效窗口。该平台一经推出便引起了广大创业者重视和积极响应，线上一站式办结的体验，让创业者更放心、更安心。（丰佳佳）

浙江彩风

舟身体彩人参加应急培训

本报讯 为提高工作人员自我防护意识和在日常生活中的救护、救援能力，加强责任彩票建设。近日，浙江省舟山市体彩中心员工参加了舟山市体育中心全民健身中心开展的急救救护员培训，培训内容包含了创伤救护四项技术、应急救护、心肺复苏等主要内容。

在千岛街道社区卫生服务中心两位老师耐心地指导下，舟身体

彩全体人员认真学习并积极练习，科学系统的培训确保了舟身体彩工作人员对急救救护知识的了解，培训结束时共有7人顺利考取救护员证书。

舟行万里，操之在舵。今年是中国体育彩票全国统一发行30周年，舟身体彩始终坚持安全运行健康发展，持续提升从业人员的职业素质、技能水平和服务意识，为大家及身边人的生命安全提供切实有效的技能保障，为中心高质量发展注入鲜活能量。（王辉）

沪上彩风

嘉定州桥老街上的别样元宵节

本报讯 近日，“体彩新春季龙腾好运来”大型线下品牌活动暨“迎春闹元宵”专场系列活动走进上海市嘉定城区的州桥老街，活动结合中国历史文化名镇的印迹，开展了一系列热闹非凡的元宵主题系列活动。

活动当天尽管下起绵绵小雨，

但丝毫不影响群众参与的热情。现场精心布置的元宵节日氛围和新春活动，吸引了众多围观群众驻足打卡。参与者在“大大大乐透”、拍照打卡区、心愿传达站、“顶顶顶呱呱”、公益加油站等一系列有趣好玩的互动游戏中，通过集章参与的方式赢取体彩主题纪念品，让体彩公益、公信的品牌形象走进大家心里。



品牌活动现场的温暖瞬间。

上海体彩供图

现场还特别设置了产品体验区，参与者不仅可以领取2024新年主题红包票，还可以体验顶呱呱刮开票即买、即开、即兑的乐趣。

本次活动作为上海体彩新春季活动收官之作，与传统节日相结合，既接地气，又获得较高的参与度和关注度，大大提升了体彩品牌影响力。未来上海体彩将组织更多体彩公益品牌活动走进大众生活，让“公益体彩 乐善人生”的体彩品牌理念进一步深入人心。（张小可）

草原传情

包头“体彩+”推动品牌破圈

本报记者 张小可

近年来，内蒙古包头市体彩实体店的渠道外延不断拓展，“体彩+”模式继续扩展，通过跨界合作等方式，扩大宣传覆盖面，激发“体彩+”效能，促使体彩品牌不断破圈发展，将“公益体彩 乐善人生”的理念广泛传递，为群众生活增添“彩”。

“体彩+”建设成效显著，离不开代销者发挥的积极作用。代销者卢秀格是一名老党员，她把自己的体彩店打造成“体彩+党建”主题店，将实体店作为基层党建的宣传阵地，成为服务社区居民的爱心阵地。她在店内墙上增设党建宣传专栏，让实体店成为宣传党的创新理论的前沿阵地。她的店内设有休息区、便民服务柜、医药箱等区域，提供应急物品，免费为社区居民提供服务。同时，积极落实体彩公益服务和责任彩票各项要求，主动与所在街道、社区居委会联系，协助社区定期组织党员群众

进店学习交流，她的体彩店已逐渐成为“党员活动基地”。

代销者王玮将自己的实体店打造成为“体彩+便民服务”实体店，为社区居民和户外工作者提供力所能及的帮助。他的实体店长期备有应急医药箱、口罩、爱心雨具和热水，还配备了微波炉和充电器等设备供户外工作者免费使用。他说：“在日常售彩工作中，能做一些有意义的事情，让我感到无比快乐。今年，包头市体彩中心响应内蒙古体彩中心的号召，为很多体彩店配备了赋能柜等物资，让我的爱心驿站内容更加丰富。”

“体彩+体质监测”活动则是由包头市体彩中心与包头市全民健身中心联合开展，旨在定期向居民提供体质监测、健身指导等公益服务，在体彩实体店开展小型健身活动，通过实体店代销者日常宣传，为社区居民预约体质监测或室内健身指导提供帮助。

津彩之窗

探索融合宣传新方法

“津”彩四季书写公益公信新故事



活动参与者争相与体彩吉祥物“乐小星”合影。天津体彩供图

520主题活动登陆和平路金街，联合金街沿线4家体彩展示体验中心开展了一次与百姓的幸运邂逅。借助旅游资源，天津体彩开拓“体彩+旅游”融合发展新模式，不断深化体育彩票“公益体彩 乐善人生”的品牌理念。

添彩美好生活 传递向上向善力量

在收获的季节，天津体彩大型公益健步行活动如期而至，传递体彩公益理念，引领低碳健康生活。用体彩公益金建设的“海河蓝丝带”自行车骑行道的启用则为天津全民健身公共服务体系的完善补充力量。近年来，在体彩公益金的支持下，全民健身路径、体育公园、社区微场地等设施逐步健全，让群众“在家门口锻炼”的愿望成为现实。

冬天，天津体彩将“越努力 越美好”微光市集融入百姓生活，传递努力奋斗、快乐向善的价值观。一起打卡“天津之眼”摩天轮，拥抱绿动BOX创意街区，在古文化街与幸运偶遇……天津体彩用有温度的品牌活动拥抱年轻群体，传递积极奋斗的人生观，点亮青春光芒和公益能量，让更多人强化了对体彩公益公信的品牌认知。

2024年是中国体育彩票全国统一发行30年，天津体彩将继续探索融合宣传新方法，深化品牌建设，传递体育彩票“责任为先，公益公信双主线”的品牌形象，进一步提升体育彩票品牌影响力。

基础，更好推动拳击项目的普及，为新疆拳击运动发展、培养、选拔、储备更多优秀的后备人才，同时强化本土体育赛事品牌不断优化提升。”新疆体彩中心相关负责人表示，近年来，新疆竞技体育优秀后备人才的选拔和培养工作如火如荼，作为新疆传统优势竞技体育项目的拳击项目也得到进一步发展，这其中不乏体彩公益金的支持。

新疆体育局相关负责人说：“去年我们在‘十一’期间举办了第一期比赛，非常成功。当时很多小选手都有不错的表现。我们希望通过此类赛事，在抓好项目专业领域发展的同时，更好地促进社会大众和青少年培训以及学校拳击项目的协调发展，让新疆拳击从竞技体育到群众体育层面得到更好地普及、更快更全面的发展，为拳击运动在新疆，乃至全国的蓬勃发展贡献更多力量。”

新疆体彩

新疆体彩助力青少年拳击梦想

本报记者 赵萌

日前，2024赛季新疆青少年拳击俱乐部联赛在新疆体育局拳击运动管理中心落下帷幕。此次联赛得到了新疆体彩中心的大力支持。

本次赛事是面向社会大众、青少年拳击俱乐部、拳击项目业余培训机构组织的拳击赛事，也是新疆首次以联赛赛制进行的青少年拳击俱乐部比赛。共有来自新疆各地40家拳击俱乐部的428名运动员报名参加。

比赛中，小选手们在拳台上全力出击，家长们纷纷拿出手机记录孩子们的拼搏瞬间。7岁的袁若练习拳击已有一年半。“她是个能吃苦的孩子。”袁若的妈妈表示，“孩子练习拳击除了强身健体，更是为了让她有自我保护的能力，我们作为家长很支持。”

推动体教融合 点亮城市夜经济

盛夏时节，“津生有缘 逐梦天开”我和我求学的城市·津门学子滨海行主题活动暨天津体彩公益属性与社会责任宣传活动启动。这是天津体彩在品牌宣传上的一次创新，融合体教资源，为高校毕业生就业注入公益力量，为梦想添彩，为成长增色。

夏至时节，第三届海河国际消费季暨第五届活力河西·哪吒文化体育嘉年华启动仪式在天津文化中心广场举办，天津体彩在活动现场设置了独立的宣传和销售展区，并带着“公益体彩之夜”专属活动登陆哪吒文化体育嘉年华，带领群众感受公益体彩的快乐氛围，享受畅玩体育运动带来的乐趣。