

■ 中原彩风

用凡人善举汇聚公益微光

——记河南长葛彩票公益爱心联盟

本报记者 王世让

河南许昌长葛市的很多代销者和购彩者都知道，当地有一个由30多位体彩代销者组成的长葛彩票公益爱心联盟。这个公益爱心团队已经连续4年开展公益活动，到农村慰问孤寡老人、困难户，参加抗洪救灾……已经帮助了近百户困难家庭。

代销者李建民是长葛公益爱心联盟的发起人之一。据他介绍，2019年，他与另一位代销者郭运涛作为代表，参加了“公益体彩 快乐操场”活动在长葛市董村镇白庄小学的捐赠仪式。看到孩子们的笑脸，操场上欢快的身影，李建民对体彩公益属性的认识更加深刻，每次提及此事，李建民都说：“非常自豪，这里面也有我的贡献。”

2021年，李建民看到朋友圈里有外地彩票代销者自发组织公益活动，受到启发，便与郭运涛、马飞、孔志宏等代销者一起，组建了长葛彩票公益爱心联盟。



体彩代销者组成公益爱心联盟送温暖传递正能量。

李建民告诉记者，许昌的体彩代销者圈子的精神风貌一直都是积极向上的，氛围很温暖，充满正能量。许多体彩代销者获悉公益爱心联盟成立的消息后，纷纷要求加入，为公益事业尽绵薄之力。

代销者马飞介绍，在公益爱心联盟里，用于购买物资的善款都来自代销者的爱心捐赠。“每位代销者根据自己的情况往群里发红包，今天你2元、我3元、他5元，明天又有同样的一笔笔爱心款汇聚，

钱凑到一起就真的能做点事情了。”红包发出后会有专人领取并进行登记，公益爱心联盟的帮助对象大多是困难群众和家庭。在获悉需要帮扶的家庭信息后，爱心联盟成员会发动身边朋友，联系被捐赠人所在的村委会，确认情况属实后，再由公益爱心联盟组织车辆、人员，购买米、面、油等物品前去进行捐赠。

公益不是一个人做很多事，而是每个人做一点点事。代销者孔志宏常年参加公益爱心联盟组织的“送爱心早餐”活动，在他的带动下，很多爱心联盟成员及家人在过生日时都不再购买蛋糕，而是把买蛋糕的钱用于购买爱心早餐，送给需要帮助的人。爱心联盟成员因“志”而行，不为任何报酬参与捐赠活动，用点滴行动向社会传递正能量。他们因“愿”而动，不求任何回报用心帮助他人，用凡人善举为社会汇聚爱的光芒。

长葛公益爱心联盟的代销者们，正在用自己的行动，为“公益体彩 乐善人生”的公益理念做着最佳诠释。

“体彩+”带来新活力新动力

本报记者 赵 萌

近日，为丰富人民群众精神文化生活，支持北京“双奥”文化遗产传承，赋能“体彩+”建设，提升体彩品牌形象，北京部分体彩展示体验中心展售奥林匹克历史知识产权产品。

北京冬奥会的成功举办，使中国人有了专属的“双奥”记忆。两年来，冬奥效应延续释放，吉祥物“冰墩墩”不断以新形象亮相——继“虎墩墩”“兔墩墩”之后，换新装的“龙墩墩”再度受到群众欢迎，成为年货“顶流”。据了解，2月9日至3月10日期间，北京部分体彩展示体验中心开设“龙墩墩”展售点，为冬奥记忆增添色彩。此次展售奥林匹克历史知识产权产品，是“体彩+庆新春+助奥运”的成功实践，更好地为“体彩+”业务赋能。

中国体育彩票吉祥物乐小星与北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”之间还存在着奇妙的缘分。作为“冰墩墩”设计团队的负责人，曹雪教授在2020年体彩吉祥物征集活动中曾担任评委，参与了乐小星诞生的评选过程。乐小星将中国体育彩票“公益、公信、健康、乐观、进取”的形象浓缩并具象化，传播体彩正能量的同时，吸引更多热爱公益、投身公益，将温暖和希望传递出去，为推进体育强国和健康中国建设贡献力量。“来到店里不仅可以买到‘龙墩墩’抱枕，还看到了我熟悉和喜爱的乐小星，这些都是我喜爱的卡通形象，非常开心，我会继续支持中国体育彩票，为公益贡献力量。”市民刘芳说。

“龙墩墩”携手乐小星为体彩新春季送来新惊喜，人们走进体彩展示体验中心又多了一个理由。“龙墩墩”延续并丰富了中国春节文化和生肖文化的特色，乐小星个性十足、阳光可爱、活力四射，共同为人们送上了惊喜和祝福，营造出浓厚的欢乐氛围。



本报记者 赵 萌

一路车轮滚滚，一路美景相伴。“环湖赛让我看到了顶级体育赛事的魅力”“观看并了解了环湖赛，让我成为了一名忠实的骑行者”“环湖赛体现出青海为生态环境开发与保护作出的贡献”第二十二届环青海湖国际公路自行车赛（以下简称“环湖赛”）让许多观赛群众爱上了骑行，也让更多人感受到大美青海的魅力。

“环青海湖国际公路自行车赛经过多年的培育和打造，2019年10月，经国际自行车联盟批准，环湖赛升级为UCI职业系列赛，标志着赛事由亚洲最高级别升级为世界级。”青海省体彩中心副主任赵景山介绍，环湖赛已经成为体彩最具代表性的品牌赛事之一，每年举行一次的环湖赛对大众参与运动产生了积极影响。2023年第二十二届环湖赛现场观赛人次达到34万，现场观众感受到了自行车运动的魅力，并希望能参与到自行车运动中去，体验自行车运动的魅力。

“作为环湖赛长期的合作伙伴，中

助力环湖赛 体彩提升品牌美誉度

——公益金宣传典型案例系列报道之十四

国体育彩票在2023年第五次成为赛事的‘总冠军’，并冠名了第一赛段西宁绕圈赛和第四赛段、互助至门源的比賽。”从2009年第一次冠军环湖赛，中国体育彩票就一路陪伴环湖赛的成长。体彩公益金每年为环湖赛投入近1200万元，成为办赛资金的强有力补充。中国体育彩票连续多年对赛事的支持，让远道而来的朋友和赛事举办地群众在享受比赛带来激情的同时，也充分感受了公益体彩的健康与活力，体验了“环湖·体彩文化”，体现了中国体育彩票“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的正能量形象。

据了解，在传播推广上，环湖赛以加大现场宣传为抓手，推进多元媒体国际国内全方位传播。在现场，中国体育彩票品牌标识融入开闭幕式舞台、赛事车辆设备、赛道彩旗、A字板、运动员服装、颁奖区展示、赞助商活动区等所有赛事现场物料，并通过在“环湖赛嘉年华”设置展位等各类活动得到广泛推广。通过媒体的宣传，中国体育彩票品牌标识在环湖赛各平台直播中得到展示，特别是在青海卫视转

播画面中的频繁出现，让中国体育彩票品牌知名度和影响力得到有效提升。

环湖赛坚持为民惠民利民的原则，切实体现体彩公益金“来之于民，用之于民”。赵景山介绍，环湖赛积极助力全民健身，形成了以环湖赛为核心，其他赛事活动为辅的环湖赛系列活动体系，并赋能文体旅融合发展，切实拉动住宿、餐饮、旅游、交通、购物等方面的直接经济消费，带动旅游、文化、商贸融合发展。同时，品牌赛事有效助推城市道路建设，目前青海全



环青海湖国际公路自行车赛比赛现场，体彩元素抢眼。

活动开展后，“通过体彩门店可以购买价格更优惠的景区门票”的消息迅速在购彩者群体中传播开来，陆续有群众进入体彩实体店咨询并购买景区门票。

经过1个月的推广实践，“体彩+旅游”活动实现了群众、体彩代销者和旅游景区“三受益”的活动初衷。营口市体彩实体店在城区以及各县分布广泛，群众通过体彩实体店购买景区门票更加实惠且快捷。体彩实体店代售景区门票，在为代销者增加收入的同时，也吸引一些非购彩群体走进实体店，助力实体店拓展新客群。此外，体彩实体店的自主宣传，为营口各类景区增加了170余个推广宣传窗口。

营口体彩推动体彩事业与旅游事业融合发展取得了可喜成果。据了解，营口体彩将进一步探索“体彩+旅游”融合发展，并尝试开发体彩实体店精品旅游线路推广和私人订制旅游业务接待等业务，不断优化销售策略、创新服务模式，拓展体彩实体店的服务外延。

■ 信息速递

1月份全国售彩575.64亿元

本报讯 3月1日，财政部公布了2024年1月份全国彩票销售情况。1月份，全国共销售彩票575.64亿元，同比增加243.41亿元，增长73.3%。其中，体育彩票机构销售378.74亿元，同比增加154.92亿元，增长69.2%。

财政部公告称，1月份全国彩票销量较上年同期增长主要是受去年同期彩票休市基数较低和即开型彩票新游戏上市等影响。

1月份，乐透数字型彩票销售165.84亿元，同比增长71.3%；竞猜型彩票销售232.43亿元，同比增长50.4%；即开型彩票销售140.58亿元，同比增长122.8%；基诺型彩票销售36.79亿元，同比增长107.5%。1月份，乐透数字型、竞猜型、即开型、基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的28.8%、40.4%、24.4%、6.4%，视频型彩票销售11万元，同比增加11万元。

1月份，与上年同期相比，全国各省份彩票销量均出现增长，其中，广东、浙江、江苏、山东增加额较多，同比分别增加27.47亿元、19.26亿元、15.30亿元和14.97亿元。

（张小可）

■ 草原传情

本报记者 张小可

近日，内蒙古锡林郭勒盟体彩中心积极开展民族团结阵地建设工作。走进锡林郭勒盟体彩中心办公楼，迎面可见的便是“团结奋进新征程 凝心聚力谱新篇”标语。

体彩实体店是体育彩票的服务窗口，也是向社会公众传递信息的重要渠道。锡林郭勒盟体彩中心借助实体店这一渠道优势，积极创造民族共居共学共乐的社会环境，张贴“民族团结一家”宣传海报及条幅，引导代销者和购彩者不断增强民族团结的凝聚力和向心力，有力营造了各民族“共同团结奋斗、共同繁荣发展”的良好氛围。

日前，一位蒙古族“老阿妈”在女儿的陪同下，来到锡林浩特市一家体彩实体店，在购买了几张顶呱刮即开票之后，看到桌子上摆放的书籍，便坐在沙发上读了起来。这位“老阿妈”说：“这些书籍大部分都是蒙古语和汉语互译的，对于我们牧民来说非常方便阅读，买彩票的同时还能读读书，静静心，这也是一种乐趣和幸福。”

锡林郭勒盟体彩中心将实体店打造成为民族交往、交流、交融的窗口，不断用实际行动诠释着“民族团结一家亲 同心共筑中国梦”这一总目标，并为“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”凝聚新力量。

■ 开奖公告

■超级大乐透第24023期
本期销售:310377214元
开奖号码:08 10 12 14 22 + 05 09
■排列3第24052期
本期销售:43477524元
开奖号码:9 9 5
■排列5第24052期
本期销售:22472594元
开奖号码:9 9 5 0 5

（3月2日）

■7星彩第24022期
本期销售:24879150元
开奖号码:1 6 7 6 4 6 + 6
■排列3第24051期
本期销售:45519058元
开奖号码:6 7 4
■排列5第24051期
本期销售:25027508元
开奖号码:6 7 4 7 5

（3月1日）

■排列3第24050期
本期销售:44279736元
开奖号码:4 9 5
■排列5第24050期
本期销售:23271350元
开奖号码:4 9 5 9 5

（2月29日）



广告



广告

本版新闻热线:010—67110066 转 563
电子信箱:tycp2001@263.net

让实体店成为民族团结一家亲窗口