

## 快乐垂钓持续“出圈”

## 一根鱼竿拉动文体旅融合发展

本报记者 轧学超

近年来，钓鱼项目从休闲娱乐转向体育运动，人群规模不断扩大，经过多年发展，钓鱼项目持续“出圈”。它以独特的文旅产品、丰富的垂钓业态，不断推动体育和旅游深度融合。

中国钓鱼运动协会参与国内主要钓鱼赛事的管理，并建立标准体系对参赛钓手进行等级认证和积分排名。以全国钓鱼锦标赛、中华垂钓大赛、中国自然水域垂钓系列赛事、中国舟钓路亚公开赛等热门赛事为例，比赛不仅吸引着众多钓鱼人关注，还配合会员发展和标准建设来不断促进全国钓鱼运动事业发展。在中国钓鱼运动协会的正向宣传和引导下，全国钓鱼人形成了保护鱼水资源的社会共识，以实际行动践行“两山”理念，促进中国垂钓产业的可持续发展。

在天津刚刚举办的中国钓鱼运动协

会2024春茗会上，协会发布了《2024国家级钓鱼赛事规划》，并首次提出了《中国钓鱼运动绿色发展行为准则》，准则从绿色发展、文化建设、安全生产、遵纪守法四个方面再次对垂钓活动安全有序开展和对广大钓鱼爱好者的行为规范等提出明确要求。其实早在2014年，中国钓鱼运动协会已经在“爱钓鱼 爱生活”的垂钓理念基础上，提出了“尊重规则 享受垂钓”的口号，倡导钓鱼运动向文明、健康、安全、环保的方向持续发展。

如今，随着钓鱼运动深入开展，绿色安全，健康环保成为项目发展的必然趋势，中国钓鱼运动协会承担的责任和义务更加明确。协会成立至今一直倡导参与钓鱼活动的人要尊重自然规则，保护鱼水资源，享受绿色垂钓。要求钓鱼活动的组织者尊重组织规则，提升社会形象，享受规范垂钓。要求参赛运动员尊重竞赛规则，处处严于律己，享受公平垂钓。

钓鱼运动持续火热，钓鱼产业也逐渐形成了以“钓鱼”为核心，集合全民健身、体育竞技、休闲娱乐、旅游观光、住宿餐饮在内的多维度立体产业结构。而以钓鱼产业改善民生，培育乡村振兴的潜力产业甚至支柱产业，推动乡村振兴，全国最成功的案例之一，当属最先铸就“一根鱼竿撬动一方经济传奇”的四川南部升钟湖。升钟湖最初本着旅游扶贫的思路，在2009年以一场库钓大赛为切入点，就此拉开了基地建设和产业链打造的序幕。历时15年，如今已成功举办12届库钓大赛，以“世界钓鱼城”闻名遐迩。

如今的升钟湖，除了垂钓活动有序开展，景区周边的景象相比15年前，已经有了天翻地覆的变化。浩渺的湖水碧波荡漾，远处青山叠翠，昔日的贫困老区已经变成国家4A级旅游景区，西部最美渔村。放眼望去，不计其数的渔家乐、农家乐、旅馆林立，旅游景点人流如织，盘

活了衣食住行、游玩、钓鱼等“一条龙”服务。凭借升钟湖的钓鱼名片、享誉全国的品牌赛事和独有的旅游资源，更是吸引招商引资无数，带动了当地旅游业等相关产业的发展，形成了一业多态的全产业链……

在升钟湖模式的影响下，中国钓鱼运动协会在全国各地成功复制了多个钓鱼和旅游结合的案例，如睢宁古黄河钓鱼基地、福建龙岩永定龙湖基地等。中国钓鱼运动协会结合时下多元化的竞赛活动组织需要，在全国范围内与多个地方政府、社会机构、企业展开合作，结合各地方实际，共建了一批标准化的垂钓场地，将竞赛功能、训练功能、培训功能、会员活动、休闲度假功能融为一体，以钓鱼带动文旅融合赋能乡村振兴，探索文化旅游和乡村振兴融合的创新点和契合点，形成了文体旅融合促进乡村振兴的新路径。



## 广州羽毛球小将角逐U系列赛

本报讯 2024年广州市U12-14羽毛球比赛近日在广州市羽毛球运动管理中心举行，共274名选手参赛。

赛事设3个年龄组，分男女单打、双打共12个项目。通过举办U系列赛，以多层次设项满足各年龄段选手的参赛需求，为青少年羽毛球

爱好者搭建了展示自我、交流学习的平台，并进一步优化羽毛球竞技后备人才梯队结构，助推广州市羽毛球运动高质量发展。

本次赛事由广州市羽毛球协会主办，广州市体育彩票管理中心协办，广州市羽毛球运动管理中心作为指导单位。（黄心豪）

## 广东足球构建科学完善的人才培养体系

本报记者 黄心豪

足球事业发展，人才培养是关键。记者日前从广东省足球协会了解到，广东正加大青少年足球人才培养力度，构建科学完善的人才培养体系。

据介绍，广东省进一步完善了以职业足球俱乐部为龙头，省市优秀运动队为重点，各级各类体校和青少年俱乐部、青少年培训中心为骨干，校园足球为基础的青少年足球训练体系。大力扶持中国足协青训中心在广州、深圳、梅州的建设工作；鼓励各地级以上市建立青少年足球培训基地，各县（市、区）和有条件的镇街建立体校或青少年俱乐部、培训中心；鼓励社会资本建立青少年业余足球俱乐部和青少年足球培训中心，积极推进社会青训机构的规范化运作，进一步丰富广东青少年足

球人才的培养模式。

截至目前，广东省有广州、深圳、梅州三市共4个“中国足球协会青少年足球训练中心”，20家中国足协认定的全国社会足球品牌青训机构，注册的业余俱乐部150家。全省开展足球项目的市级体校32家，共有男女足球队187支，注册的职业运动员328人（其中男足170人，女足158人），业余运动员14372人。根据教育部门提供的数据，截至2022年底，已建成全国青少年校园足球特色学校2161所、特色幼儿园575所，全国改革试验区3个、试点县（区）11个、“满天星”训练营6个，建设省级校园足球推广校2696所、试点县（区）41个。

广东省坚持以竞赛促进青少年足球培训工作的深入开展。以4年为周期的省运会和年度省锦标赛作为龙头，男女各设置5个年龄组，推动建设市、县区两级青少

年全年年龄组的青少年赛事体系。同时，对接中国青少年联赛，精心组织省、市、县三级联动，充分体现体教融合，覆盖9至15岁各年龄段的广东省青少年足球联赛。每年度举办的各项青少年足球赛事覆盖了男女U9-U14各个重点年龄段，年度累计参赛运动员超过15000人次，比赛场次超过1500场，有力推动了广东青少年足球运动的开展。2023年校园组比赛共计188场次，参赛运动员4903人次。

事实上，广东省围绕参加全运会和学青会等赛事目标任务，以抓好广东男女足备战队伍为突破口，强化广东专业足球队的建设，切实提高省市优秀运动队的竞技水平。积极推动全运会、学青会备战方式从政府单一主体向多元化参与的模式进行转变，通过共建联办、共同投入等方式，将广东省的青少年队伍与地市足协、俱乐部的后备人

才梯队建设有机结合，改变了原来单一由政府资源备战财力、人力、物力不足的状况，通过共同打造和联合培养，加大人、财、物等方面的保障力度，进一步优化资源配置，不断提高青少年足球后备人才培养水平。在2023年举行的第一届学青会足球比赛中，广州队获得男子U16组第一名，深圳队获得男子U18组第二名。在2023年2月举行的中国足协青少年足球锦标赛男子U14、U16、U18三个组别的赛事中，广东收获两冠两亚成绩喜人，充分展现了广东足球青训的厚度和良好的精神风貌。

关于如何构建科学完善的人才培养体系，广东足协相关负责人表示，一是深化体教融合，加大青少年人才培养力度；二是提升女足发展整体水平；三是大力实施广东足球培英计划统筹、合理通过加强布局，进一步构建和完善以职业足球俱乐部为龙头，省市优秀运动队为重点，各级各类体校和社会足球青训机构为骨干，校园足球为基础的人才培养体系。

本报兼职记者 韦军伟

“10分钟健身圈”覆盖率明显提升，年度各级各类赛事不少于5000场，力争全省体育产业总规模增速达到16%以上……日前，2024年河南省体育工作会议在郑州召开，会议安排部署今年重点工作任务，全面加快体育河南建设。

2023年，河南全民健身蓬勃开展，竞技体育精彩纷呈，后备力量持续巩固，体育产业提质增效，开放交流融合推进。体育场地总数达到32.21万个，人均体育场地面积达到2.58平方米，全年举办赛事活动5000余场，带动3610余万人经常参加体育锻炼。

2024年，河南省体育系统将在多个方面发力，形成体育河南、体育强市（县）协同联动和整体发力的发展格局。展望未来，全省体育事业需要举纲目张务实高效。着眼新年度工作目标，河南体育系统将重点突出提升7种能力，全面推进重点工作任务落地见效。

提升全民健身服务能力，围绕需求谋篇布局。积极打造“体育+公园”的全民健身绿色模式，建设200个以上满足全龄段人群需求的乡镇（街道）多功能运动场，有序推进22个在建体育公园项目；实施122个公共体育场馆免费低收费开放；鼓励各省辖市、济源示范区形成1-2项体育品牌赛事活动，开展常态化的体质监测和科学健身指导服务，全年服务不少于20万人次。

提升竞技体育竞争能力，着眼大赛争光出彩。紧紧围绕巴黎奥运会、粤港澳亚运会等重大赛事备战需求，瞄准金牌目标，积极推进竞技体育“4253N”结构布局；组织办好世界青年场地自行车锦标赛、现代五项世界锦标赛暨巴黎奥运会资格赛等重大赛事。

提升后备人才建设能力，激发体教融合活力。开展“雏鹰教练员培养计划”，重点培养100名中青年教练员；统筹做好102项次省级青少年体育赛事的组织实施；开展省级体育传统特色示范学校评选工作，选择2至3个省辖市落实学校教练员岗位设置政策。

提升体育经济统筹能力，促进产业质效齐增。举办首届全省体育旅游发展大会，办好第三届河南体育产业博览会和第二届河南省大学生体育产业创新创业大赛；加大与金融机构对接，研究开展“体育贷”试点工作。

提升文化交流发展能力，持续扩大体育影响。组织开展“河南体育70年·回望”系列宣传和河南体育70年体育文化展等活动；充分用好各级各类传统媒体和网络信息等平台，积极做好运动员、教练员等优秀人员典型事迹宣传工作，重视对武术、龙舟、棋牌等传统体育项目文化的挖掘和整理。

提升依法治体落实能力，规范体育事业发展。加强体育领域法治宣传普及，推进《河南省体育发展条例》《河南省体育赛事活动管理办法》修订起草工作；积极推进全省体育领域改革创新；着眼平安河南建设要求，确保体育领域安全稳定。

提升党员干部政治能力，推进全面从严治党。全面加强党的建设，加快推进清廉体育建设，突出强化工作作风建设。

武汉体育消费周  
打造“展会+赛事”模式

本报讯 近日，2024武汉体育消费周暨中国银行2024武汉马拉松新闻通气会在湖北省武汉市武昌区四美塘文化公园举行。以“动起来，购精彩”为主题的2024武汉体育消费周系列活动将于3月21日至28日举行。

2024武汉体育消费周系列活动由2024武汉体育消费博览会、2024武汉体育产业招商推介会、2024武汉马拉松+系列活动、2024武汉体育消费周系列赛事经济活动、2024武汉体育线上消费活动组成。通过“展会+赛事”的模式，搭建成果展示、供需对接、合作交流和全民参与的平台，推动大众体育消费潜力进一步释放，助力城市体育经济繁荣发展。

武汉体育消费周重头戏——2024武汉体育消费博览会，将于3月21日至24日在武汉国际会展中心举办，总面积约3.5万平方米。本届武汉体育消费博览会将继续突出“体育消费”的主题，以“展赛”的形式聚集人气。通过专业的体育运动品牌、精彩的体育赛事活动、精美实用的布展设计、新潮好玩的体育场景体验，掀起全民体育消费热潮。

为营造浓厚的全民健身氛围，组委会通过“线上+线下”的模式全方位开展一系列形式多样、特色鲜明、群众喜闻乐见的“体育+文旅”活动，让2024武汉体育消费周成为全民体育盛会。

为进一步落实体育惠民政策，在武汉体育消费周期间，将分批次在全市发放价值1000万元的体育消费券。今年体育消费券较往年进行升级，分为现场券、场馆券和用品券，并首次推出“汉马券”，向武汉马拉松参赛选手定向发放消费券。今年也是首次在自主研发平台——“汉运动”上发放体育消费券，同时首次拓展体育消费应用场景，可用于体育用品、体育场馆、“汉马”美食等多元业态场景消费。

本届体育消费周将推出2024武汉马拉松+系列活动——“汉马美食节”“汉马赏樱之旅”。此外，为展现武汉体育经济活力，向各界发出投资武汉体育的邀请，2024武汉体育产业招商推介会将于3月23日在武汉国际会展中心举行。（邹丽）