

## 关于体育，他们有话说

本报记者 卢苇

“尔滨”出圈、冰雪经济、社区体育服务……3月7日上午，全国政协十四届二次会议第二场“委员通道”在人民大会堂开启，9位来自不同界别、不同领域的全国政协委员走上通道，接受集体采访。他们讲述身边故事，回应民之关切，汇聚奋进力量，其中体育内容多次被提及。

“今年冬天‘尔滨’走红，现象级冰雪热为新的一年老工业基地全面振兴开了个好头，我们深受启发和鼓舞。”全国政协委员、哈尔滨市副市长张海华向来自五湖四海到哈尔滨旅游的朋友表达了感谢，“人山人海的冰雪大世界，人头攒动的中央大街，让我们真切感受到中国经济持续回升向好的浓浓暖意。”

对于冰雪经济和东北振兴，张海华充满信心。“这次冰雪季只是东北全面振兴的序幕和开始。我们要乘势而上，深入践行‘冰天雪地也是金山银山’的理念，让东北在敢创敢干、真抓实干中成为全面振兴的热土。”她相信，从这个冬天出发，

东北会鼓足干劲，一定能在强国建设、民族复兴的新征程中重振雄风，再创佳绩。

2025年，第九届亚冬会将在哈尔滨举办。“2025年2月，来自亚洲45个国家和地区的运动员、教练员、裁判员和技术官员，还有亚奥理事会大家庭的成员将齐聚冰城，届时会有另一场体育盛会，刚好也赶上冰雪季，如果今年我们吸引了国内游客，明年我们希望能够吸引亚洲乃至全世界更多的游客到冰城哈尔滨来。”在“委员通道”上，张海华向全国、全亚洲乃至全世界的朋友们发出邀请，“2025年，我在哈尔滨等你！”

“我们每一个人都生活在社区，社区是国家治理的基石，是我们共同生活的家园，它承载着人民群众对美好生活的期待，家门口的服务直接关乎老百姓的幸福安康。”全国政协委员、重庆市民政局副局长邓琳与大家分享了她参与社区服务多年的感悟。在她看来，社区服务是一个“大合唱”，需要多方力量协同发力，解决好老百姓的操心事、烦心事、揪心事。随着老百姓对美好生活的期盼和需要越来越高，全民健身与全民健康已成为社区服务中不可或缺的重要组成部分。

“现在我们重庆的社区里遍布体育设施，比如健身路径、篮球场等，让老百姓在家门口就能享受到健身服务，很多社区居民都向我们反映，能够就近就便健身的感觉特别好。”邓琳告诉记者，为了提升社区体育服务质量，下一步重庆计划继续在“群众身边的场地设施”上作文章。“比如体育场地开放，重庆一直在努力做这个事情，希望把一些社区周边单位和学校的体育场地设施面向群众开放，方便大家锻炼。”体育场地设施只是一个方面，她还期待社区体育服务能有更多社会力量关注、参与和支持，多方携手，共同唱好社区服务这台大戏，提升群众幸福感。

(上接第一版)

## 产业赋能 推动“冷资源”变为“热效应”

冰雪产业是体育产业的重要组成部分，是经济社会发展的重要推动力。及永乾表示，当地放大“十四冬”效应，厚植冰雪优势、释放冰雪红利，成立了冰雪产业研究院，前瞻布局冰雪经济，持续加大投资力度，在“冰雪+文化”“冰雪+民俗”“冰雪+展会”“冰雪+测试”“冰雪+旅游”等方面持续发力。

“这个冬季，我们打造了4大主题14条冬季旅游精品线路，提档升级冰雪旅游服务设施和服务标准。在新晋5A级呼伦贝尔大草原·莫尔格勒河景区举办的‘天天那达慕’、在网红‘狗角帽’的诞生地鄂伦春自治旗推出的‘冰雪伊萨仁’体验活动，以及‘跟着赛事去旅行’‘冬运场馆来打卡’‘安达赛事带回家’等旅游产品受到热捧，游客互动性、沉浸感、满意度持续增强，冰雪旅游‘火辣滚烫’。”及永乾说。统计显示，2024年春节期间，呼伦贝尔市接待游客数量达到2023年同期的9倍，旅游收入是上年同期的11倍。

及永乾介绍，将用好呼伦贝尔的冷资源、空域资源和机场群优势，深入开展汽车、航空器等工业产品及零部件高寒测试，扩大冰雪测试在全国的市场占有率，将呼伦贝尔打造成为中国北方独具魅力的耐冷测试产业高地。此外，呼伦贝尔正在加紧研究冰雪制造产业发展，成功举办海拉尔首届冰雪装备展，吸引160多户企业参加，取得了积极成果，下一步将大力引进造雪机、压雪车、索道、雪地摩托车以及雪具、冰具等装备制造企业，为冰雪经济高质量发展注入新动能。

“我们将牢固树立‘绿水青山就是金山银山’‘冰天雪地也是金山银山’的理念，积极推动‘冷资源’变为‘热效应’，加快培育经济社会转型发展、绿色发展、高质量发展的新动能，奋力书写中国式现代化呼伦贝尔新篇章。”及永乾说。

## 青少年健康成长成两会关注热点

## 本报报道组

青少年的健康成长不仅关乎个人成长和家庭幸福，也关乎国家未来和民族希望。2024年全国两会上，多位代表委员均提出建议，呼吁延长课间、保护青少年身心健康、加强学校体育工作等，相关建议一出即引发了媒体关注和社会讨论，青少年健康成长仍然是社会关注的热点问题。

全国政协委员、世界反兴奋剂机构副主席、我国首枚冬奥会金牌获得者杨扬呼吁落实校内每天一小时体育活动，把课间10分钟还给孩子，通过体育运动来引导和促进中小学生心理健康。全国政协委员、中国乒乓球协会主席刘国梁认为，体育是孩子健康成长过程中不可或缺的一环，孩子能在体育竞赛中感受到如何在规则里赢，也能勇敢地面对失败。全国政协委员、国家体育总局运动医学研究所运动健康医学研究中心主任厉彦虎联合十几位委员，提出了适当延长中小学课间的建议，希望能让青少年每天有足够的时间在阳光下有氧运动，助力青少年健康成长。

“健康是人们幸福生活的基础，关心学生体质健康，引导学生积极参加体育锻炼，已经成为全社会的共识。”全国人大代表、华佗五禽戏第58代传人陈静表示，希望能够健全学生体质健康监测制度，定期监测并公告学生体质健康情况，督促落实中小学生学习课时和每天一小时校园体育活动常态化开展，加强体育师资队伍建设和，开齐开足上好体育课。全国政协委员、上海市竞技体育训练管理中心射击射箭运动中心主任陶璐娜关注到，近年来随着“双减”政策的落地，越来越多的家长和学生参与体育锻炼的热情高涨，对校外体育类培训的需求也在持续增长。陶璐娜说：“从促进群众体育和竞技体育全面发展的长期目标来看，校外体育类培训既是学校体育工作的有益补充，也是加强竞技体育后备人才培养、促进全民健身活动、全面发展体育产业的重要基础，我希望能

够进一步规范校外体育培训，采取科学化、专业化、符合实际要求的分类审批措施，进一步规范校外体育类培训市场的准入机制，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。”

多年来，体育总局联合教育部、国家卫生健康委等部门，不断探索青少年运动健康工作模式，引导青少年养成良好的运动和生活习惯，促进青少年全面发展、健康成长。新修订的《中华人民共和国体育法》以及《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》《关于深化体教融合促进青少年健康发展的意见》等顶层设计相继出台，健全了青少年和学校体育政策保障。

面对青少年健康难题，体育总局会同教育部、国家卫生健康委等部门不断深入合作，形成合力构建多元工作机制，印发《儿童青少年近视防控光明行动工作方案（2021—2025年）》《儿童青少年肥胖防控实施方案》共同推动青少年体质健康工作。同时，不断开展青少年科学健身指导，在全国范围内部署青少年健身科普，开展青少年体质健康干预试点。此外，体育总局联合教育部、共青团中央等5部门在全国范围内开展的“奔跑吧·少年”主题健身活动在全国各地生根发芽，多点开花，推动了各地区广泛开展、各学段儿童青少年广泛参与各类体育赛事活动，引导儿童青少年通过体育锻炼有效提高身体素质水平。

青少年体质问题也是国之关切。为了提升青少年体质健康，体育总局创新机制，联合多部门加强青少年体质跟踪监测服务，全面开展体质健康标准数据测试，建设“国家学生体质健康标准数据库”跟踪监测青少年体质状况，推动“体医融合”“体教融合”，不断完善青少年运动处方。同时将《国家学生体质健康标准》达标优良率、俱乐部服务学校体育情况、组织开展青少年赛事活动情况等指标纳入全民运动健身模范市县创建标准。强化体育课开设刚性要求，严禁削减、挤占体育课时间，鼓励基础教育阶段学校每天开设一节体育课，着力保障学生每天校内、校外各一小时体育活动时间。



小学生进行体测。 中体在线 张昕摄

## 体育产业为经济社会发展增添新动能

## 本报报道组

2024年政府工作报告提出，培育壮大新型消费，实施数字消费、绿色消费、健康消费促进政策，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。今年两会，冰雪经济、赛事经济成为代表委员们的关注焦点，大家纷纷表示，要充分挖掘体育产业潜力，发挥体育产业发展空间广阔、发展形式多样的特点，大力拓展“体育+”“+体育”，为经济社会发展增添新动能。

## 写好冰雪经济大文章

3月3日举行的全国政协十四届二次会议新闻发布会上，大会新闻发言人刘结一“点名”哈尔滨，认为春节假期出游热、消费旺、年味浓。

2月10日至17日春节黄金周期间，哈尔滨累计接待游客1009.3万人次，日均同比增长81.7%；实现旅游总收入164.2亿元，同比增长235.4%。代表委员纷纷表示，将以“尔滨”出圈为契机，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展，扎实做好第九届亚冬会筹办工作，打造冰雪旅游度假胜地和冰雪经济高地，把冰雪经济带来的人气、机遇、信心向经济社会各领域延伸，奋力开创高质量

2022年，按照“体育牵引、文化赋能、旅游

量发展、可持续振兴新局面。

全国政协委员、世界反兴奋剂机构副主席、我国首枚冬奥会金牌获得者杨扬认为，冰雪产业是一个充满活力和发展潜力的朝阳产业。她表示，随着人们生活水平的提高，年轻人愈发青睐富有挑战性及亲近大自然的户外运动。杨扬发现，在清晨的航班上能看到很多背着雪板去全国各地滑雪的年轻人，第二天即返回。“冰雪航线”的增多恰恰说明了冰雪产业的蓬勃发展。作为冰雪人，杨扬深知冰雪产业对经济社会发展的强大带动作用，不仅仅是滑雪本身，还延展了吃穿住行等领域维度，“比如张家口崇礼的酒店、餐饮、娱乐设施等，一系列相关产业都被带动了。”

冰雪经济的火热，与北京冬奥会成功举办密切相关。今年两会，不少代表委员提到了“发挥后冬奥效应”的重要性。“要抓住后冬奥经济发展机遇，实施冰雪运动、冰雪文旅、冰雪产业融合发展行动，加快冬奥场馆市场化开发。把京张体育文化旅游带建设好，与长城文化旅游带、大运河文化旅游带等，共同构建起环京津冀旅游风景道体系，绘就‘诗和远方’美丽画卷。”全国人大代表、张家口市下花园区禹泽供水有限责任公司工会主席王春生表示。

## 中国队确定出征短道速滑世锦赛阵容

**本报讯** 作为赛季收官之战，2023—2024赛季国际滑联短道速滑世锦赛将于3月15日至17日在荷兰鹿特丹举行。日前，国际滑联官网公布了本次比赛各队参赛名单。中国短道速滑队派出6男6女共12人的参赛阵容，分别为男运动员李文龙、林孝埙、刘少昂、刘少林、孙龙、宋嘉华，以及女运动员范可新、公俐、王欣然、王晔、臧一泽、徐爱丽。中国短道速滑队已抵达荷兰，为比赛做最后的准备。

上届世锦赛，中国队收获1金1银，由林孝埙领衔的男队获得5000米接力冠军，他又与队友合作获得混合接力银牌。本届世锦赛，中国队延续了新老结合的阵容。经过几站世界杯检验，女队进步明显，在个人单项和接力项目获得多枚奖牌。老将范可新回归后状态渐佳，小将王晔羽翼渐丰。男队方面，刘少昂在世界杯赛场摘得三金，小伙子们也合力摘得5000米接力金牌。

“十四冬”结束后，中国短道速滑队队员经过短暂休整后重新集结，将在赛季收官战继续出击。

(李晓洁)

## 女性撑起体育消费半边天

本报记者 王世让

春节档电影《热辣滚烫》的热映，不仅在票房上取得了巨大成功，还在全国范围内掀起一场健身热潮，让大众再一次见证了体育消费中的“她力量”。近年来，随着越来越多的女性加入运动健身大军，“她经济”为体育市场带来新增量，撑起了体育消费“半边天”。

## 女性成体育消费重要力量

“这部电影真是太励志了，我也要开始自己的健身计划了！”北京的“90后”白领郭女士最近在公司附近的健身房买了小课包，开启了减脂塑形的健身之路。

美团数据显示，在今年开年的这一波健身热潮中，女性消费者占据了主导地位。统计数据显示，健身房中的女性消费者占比高达67.1%；年龄段主要集中在20至35岁，这一年龄段的消费者更倾向于通过体验课程来决定是否长期投入，这也促使各地健身房推出了更加灵活的体验课程和活动，来满足众多女性消费者的需求。

由中国健美协会指导，上海体育学院等单位制作的《2022年中国健身行业数据报告》也证实，女性是健身消费市场的主力军。调研数据显示，女性健身消费者占比达61.93%，而且女性健身消费表现得更加积极。

随着女性跑者的增加，女性在运动鞋服方面的消费能力也完全展示出来。早在2021年，中国体育用品业联合会发布的《大众健身行为与消费研究报告》显示，女性在运动鞋服消费上占比已超50%。

## 中外体育品牌争夺女性消费者

为了争夺女性体育消费市场，无论是耐克、阿迪达斯等国际体育品牌，还是安踏、李宁等国产品牌，早已展开了布局和竞争。

耐克集团总裁兼首席执行官唐若修曾在接受媒体采访时介绍，为了推动耐克在女性运动各领域的业务增长，公司设立了专门的全球女性业务团队，近年来公司在女性运动科学、设计、产品、创意以及故事讲述方面增加了一倍以上的投资。

从女性瑜伽裤起家的lululemon，如今产品已涵盖女性的各种运动鞋服。2022财年，lululemon在中国的净收入同比增长31%至6.82亿美元，中国成为该公司仅次于美国及加拿大的第三大市场。

安踏近年来通过不断收购运动休闲、户外、童装等品牌，逐渐成长为国内第一体育鞋服品牌。2023年10月，安踏又官宣收购主打女性瑜伽服相关产品的玛伊娅服饰，该品牌定位为亚洲女性运动服饰，受到众多女性瑜伽爱好者的喜爱。安踏在收购声明中表示，“收购事项对集团旗下女性业务板块是一个很好的补充。”

以全运会为契机，将大湾区打造成为一个国际文化体育赛事片区，打破现有制度的瓶颈，促进区域协同发展。在体育强国建设的道路上，除了引入国际体育赛事IP外，也要着力发展属于自己‘中国制造’的体育赛事IP品牌，加大中国在国际体育组织的话语权，提升国家软实力。”霍启刚说。

全国政协委员、全国工商联副主席、安踏集团董事局主席丁世忠建议，在建设体育强国和国民经济高质量发展的背景下，第一应积极参与国际体育格局再造和秩序建构，从战略层面构建具有中国元素的国际体育品牌赛事；第二要努力建构国际品牌赛事运营的科学体系，梳理世界有益经验和中国成功案例，彰显中国优势；第三要积极进行“三大球”等职业联赛的专业改造，学习世界职业体育发展的规律和体育联赛的管理运营方法；第四是鼓励全国各城市挖掘体育资源，打造“体育+文化+旅游”深度融合的新路径。

不久前在内蒙古落幕的第十四届全国冬季运动会，不但让全国观众欣赏了高水平冰雪竞技，还对内蒙古美轮美奂的风光印象深刻。近年来，体育总局、文旅部连续发布“跟着赛事去旅行”目录。近期，还将结合巴黎奥运会资格赛等重大赛事，继续开展“跟着赛事去旅行”活动。同时鼓励各地结合重大赛事、精品赛事和民族特色赛事，组织开展促消费活动，深入推动文体旅融合发展，不断释放消费潜力、扩大消费规模。

带动”原则，体育总局、文旅部会同国家发改委以及北京市人民政府、河北省人民政府等建立了京张体育文化旅游带建设协调推进工作机制，印发了《京张体育文化旅游带建设规划》，共同推进相关工作。在京津冀协同发展的大背景下，依托奥运场馆和设施，持续开展欢乐冰雪旅游季活动，推动体旅深度融合发展，已经成为共识和现实。

## 赛事经济前景广阔

竞赛表演业是体育产业的核心业态之一，也是满足人民群众高品质生活需要的重要内容，对区域经济的辐射带动力强。2023年成功举办的成都大运会、杭州亚运会、广西学青会，对拉动本地区消费产生了显著作用。据统计，成都、杭州、南宁在赛事举办期间共吸引游客2.2亿人次，体育及相关消费超千亿元。

全国人大代表、香港体育协会暨奥委会副会长霍启刚带来了依托2025年第十五届全国运动会推动粤港澳融合发展以及申办2031年女足世界杯的建议。他表示，香港一直在推动以赛事拉动经济——七人制橄榄球、LIV高尔夫等国际品牌赛事已经落户香港，体育及相关活动的经济贡献高达620亿港元。“在赛事经济方面我们还有很大空间，我希望