

创新体育消费模式与产品服务

——深圳建设高质量国际体育名城的实践与探索之三

黄心豪 王志强

体育产业是衡量一座城市体育竞争力的重要指标，作为国家体育消费试点城市，深圳正大力发展体育产业，助推国际体育名城建设。《深圳市文体旅游发展“十四五”规划》明确提出，培育发展现代体育产业。

培育体育市场 推动体育新业态融合发展

深圳始终坚持“政府引导、企业承办、市场化运作、社会参与”的体育产业发展模式，积极转变政府职能，发挥市场机制的作用。通过转变政府职能，发挥市场机制作用，推动深圳体育产业创新发展，强化顶层政策制度设计，发挥产业资金的引导作用。2020年3月，深圳出台《关于加快体育产业创新发展的若干措施》，提出到2035年成为体育高质量发展的全国典范，到本世纪中叶，跻身世界体育产业高度发达城市行列，成为国际体育示范城市。

近年来，深圳加快体育市场主体扶植和培育，推动体育新业态融合和发展，不断推出新的体育消费场景和服务。深圳市体育产业呈现“制造业为主体、服务业为支撑”的发展格局，吸纳就业保持平稳，整体规模持续扩大。2022年，全市体育产业总产出1354.02亿元，同比增长6.5%。增加值532.60亿元，同比增长6.0%，增加值占GDP的比重为1.6%。

随着体育产品消费需求的升级，数字化、智能化线上体育产品发展较快，体育产业新业态不断涌现，深圳数字化体育企业发展不断壮大。与此同时，专业化场馆管理系

统受到市场青睐，深圳市相关企业深耕智慧场馆信息技术服务领域，取得了显著的发展成果。

深圳市体育科技企业总量大，体育科技制造产出、创新专利集聚程度高，具有明显的竞争优势。2022年，全市共有约889家体育科技企业，全市体育科技企业总产出约225亿元，全市体育科技企业共有技术专利数量4636项；截至2022年底，体育领域国家级“专精特新”企业5家，占全国体育领域专精特新总数（49家）一成以上，位列全国城市第一。

以科技创新赋能，深圳体育制造业优势突出，以数字化、网络化、智能化为主要特征的体育产业新业态快速发展，在新技术、新材料的催生下，传统体育场馆设备制造企业持续转型升级，科技企业区域集聚初步形成，智能体育标杆项目优势突出。

创新体育消费模式与服务 满足多样化市场需求

深圳着力推动体育消费创新升级，拓展体育消费场景，挖掘体育消费潜力，提升体育消费体验，体育消费对经济的贡献度进一步提升。2020年8月，深圳获评国家体育消费试点城市。

深圳积极拓展消费场景，深度挖掘体育消费潜力，创新搭建“深圳”体育场馆一键预约平台，为体育消费提供便捷服务；2020年以来，连续成功举办3届深圳体育消费节、2届深圳棋茶文化消费节，每年举办近百场活动引导商家提供让利服务，组织企业提供让利优惠额度超过5亿元，不断激发市民消费热情。

深圳体育消费模式、产品服务不断创新，满足日益多样化的市场需求。持续推广“健身+消费”的促消费模式，跳出以往单纯办赛事、办活动的思维，策划体育赛事活动时充分考虑带动体育消费效果，将促消费相关环节融入活动全过程。如“渭南河体育小镇”以深圳市体育文化发展为建设载体，发展成为体育特征鲜明、文化气息浓厚的综合性特色室内体育文化休闲商业园区，成为深圳市家喻户晓的体育运动地标，竞技体育运动的赛事场地，企业、事业单位成员素质拓展的首选之地，年轻人的休闲打卡胜地，市民健身休闲的放松之地，从休闲、文化、健身、赛事等不同维度刺激体育消费增长。

2020年至2022年，深圳市居民人均体育消费持续提升，整体水平居于全国前列。2022年，深圳市人均体育消费3765.24元，占人均消费支出比重的8.4%，较2021年、2020年分别增长273.03元、589.89元。按2022年末深圳市常住人口1766.18万人计算，2022年深圳市居民体育消费总规模665.01亿元，较2021年同比增长7.7%，较2020年同比增长19.3%。

数据显示，深圳体育产业每多产出1元，会带动其他相关产业产出增加8.68元（2018年）。深圳居民体育消费提质扩容的发展态势为深圳体育产业的发展起到促进作用。深圳秉持“敢闯敢试、开放包容、务实尚法、追求卓越”的精神，在产业政策、消费机制、消费模式、服务产品方面持续创新，取得了显著成效。



龙岗区极限运动嘉年华现场 黄心豪摄

云南城市篮球联赛总决赛将展独特风情

记者从2023—2024年云南省城市篮球联赛总决赛新闻通气会获悉，本次赛事将于3月16日至21日在丽江举行。作为云南省首次举办的城市篮球联赛，这不仅是一场运动竞技的盛会，更是一次文旅融合嘉年华，承载着“城乡融合”“体旅融合”的多元发展期待与“幸福边境”“乡村振兴”的宏伟蓝图。

本次赛事由云南省体育局、丽江市人民政府主办，云南省昆明海埂体育训练基地、丽江市教育局、丽江市文化和旅游局、丽江市古城区人民政府承办。据悉，2023—2024年云南省城市篮球联赛总决赛将在丽江市古城玉河广场和丽江市体育馆穿插进行，竞赛项目包括五人制男子篮球赛、扣篮大赛、1V1斗牛王等，不仅场面精彩纷呈，同时也将成为展现云南地域特色和人文精神的载体。

值得一提的是，本次比赛在运营思路上

进行了创新尝试，主要比赛场地由传统体育馆移至世界文化遗产丽江古城，充分贯彻云南省体育局提出的“赛场即景点，比赛即旅行”的理念。与此同时，赛事组委会还与纳西族传统节日“三多节”相结合，在丽江古城广场上设置了丰富的非遗文化、文旅、赛事推介展示区，使得这场篮球盛会成为融体育竞技、文化交流于一体的综合性节赛，让观众在比赛期间不仅领略到精彩的篮球对决，还能体验丰富的云南文化。

2024年政府工作报告提出将体育赛事定位为新的消费增长点，云南体育以此次赛事作为振兴“三大球”、推动高原特色体育强省建设的重要抓手，充分展示“体育+N”内涵，让更多人通过篮球赛事体验“有一种叫云南的生活”，以“跟着赛事去旅行”的方式感受丽江独特的人文风情。（许珂）

江苏常州推出全域马拉松

今年，为推动常州万亿之城再出发，不断激发全民参与体育健身的热情，倡导健康生活方式，传播运动健康理念，江苏常州率先推出全域马拉松，全年将举办7场马拉松赛事，打造“一区一马一特色”群众体育路跑赛事品牌。

近年来，常州先后举办了常州西太湖半程马拉松、中国马拉松精英排名赛、溧阳天目湖马拉松等高水平马拉松赛事。“西马”“天马”已成为常州新的城市名片，随着赛事水平不断提高，五湖四海的跑者不断汇聚，感受龙城常州的悠久历史、热情好客，感受新能源之都的蓬勃生机、开放包容。常州城市发展日新月异的变化，每一位选手都是参与者、见证者。

浙江女子健身大赛展现“她”风采

浙江省第四届女子健身大赛将于4月至7月在古城台州临海举办，届时，来自全省11个地市区和各行业系统的女性运动员将同台竞技，展现“她”风采。

四年一届的浙江省女子健身大赛是全国首创的女性综合性体育赛事。赛事期间将结合女性运动的特点及举办地临海的地域文化特色，设置“璀璨风华·府城系列”“绿野仙踪·户外系列”“活力燃情·场馆系列”三大主题系列活动，共计开展18个比赛项目，涵盖广播体操、古城定向赛、广场舞、巾帼马拉松等。此外，包括“体育+峰会”的女性健身发展峰会、“体育+消费”的多巴胺系列市集在内的七个子活动项目将以“体育+”的形式配套推出，充分提升大赛品质，丰富大赛

内涵，发挥大赛产业带动作用。

值得一提的是，本次大赛还特别设立了赛事推广大使，2020年东京奥运会体操女子平衡木冠军管晨辰和“抖音网红新闻姐”邹雯雯获此殊荣。“我希望今后能以领舞的身份参加广场舞比赛。”不过管晨辰坦言自己目前的“实力”还不够，“希望将来我能带队参赛，把女性自信的一面展现在这个舞台上。”

女子健身大赛不仅为女性提供了展示自我、挑战自我的平台，更推动了全民健身运动的深入开展。浙江省体育局相关负责人表示，本次大赛将进一步激发广大女性参与体育运动的热情，提升女性健康水平，为构建体育强省、健康浙江作出积极贡献。

（钟 樑）

武汉U系列青少年篮球赛青春飞扬

日前，2024年武汉市“篮梦青春”U系列青少年篮球赛事在湖北省武汉市体育运动学校启动。本次赛事横跨全年，涵盖U6/U8/U9/U10/U11/U12/U14七个年龄段的运动员，共有2800余个家庭报名参赛。

赛事将分布在武汉三镇的8个场馆，并为不同年龄段设置了不同类型的比赛形式，同时采用更有趣味性和悬念的瑞士轮赛制，在保证均衡性的同时让小球员们尽可能多地参与比赛。此外，围绕赛事还将举行教练员、裁判员培训班，为优秀球员免费开设精英青训营等，全力推动湖北地区篮球水平发展及人才体系建设。

在启动仪式技巧挑战赛开始前，捷青青训篮球俱乐部训练师付怀诚、众诚力量教练员潘凌鸣带领参赛的200余位小朋友进行了专业细致的热身。U6年龄组三角洲篮球训练营学员家长陈媛说：“主要是带孩子来感受运动氛围、提升自信心。作为家长十分支持和鼓励孩子参加这样的体育锻炼或比赛，非常有利于孩子的身心健康发展。”

本次赛事由武汉市体育运动学校、武汉市体育局青少处、共青团武汉市体育局直属机关委员会主办，武汉市篮球协会承办。

旨在完善武汉青少年篮球赛事及青训体系建设，筑牢武汉篮球运动高质量发展的塔基，进一步深化体教融合，科学谋划武汉青少年篮球未来发展途径。



（邹丽 朱之光）



参赛选手赛前热身

邹丽摄

近千名群众沉浸式感受长沙乡村欢乐跑

日前，2024年长沙市第二届乡村欢乐跑暨四季花海跑在湖南省长沙市望城区茶亭镇小汉口广场启动。

主办方今年将在长沙市所属的长沙县、望城区、浏阳市和宁乡市各选择一个“花海”乡镇，分别在春夏秋冬四季举办2024年长沙市第二届乡村欢乐跑暨四季花海跑活动，并纳入2024年

度长沙市全民健身节。通过体育赋能乡村振兴，促进农文旅融合发展，带动当地消费和经济发展。茶亭镇是第二次被选中作为长沙市第二届乡村欢乐跑暨四季花海跑的举办地并作为今年首站。赛事在首届基础上进行全面升级。茶亭花海核心景区新修了一条花海主干道，将赛道从6公里延长至9公里，参赛人数也从700人增加

到900人。

跑友在茶亭花海中踏歌而行，跑在乡村、赏在景中、食在农家、住在民宿、乐在乡野，沉浸式感受茶亭的人文景观和自然风光。男子冠军谭奇以24分47秒率先跑到终点，女子冠军张妮跑出30分30秒的好成绩。

比赛结束后，不少跑友争相来到组委会特别设置的打卡点，参与游园打卡赢大奖活动，与茶亭美景合影留念。

（王上之）

重庆市级体育协会不断发展壮大

类体育协会向乡村基层延伸，及区县级体育协会的发展等服务协调工作，持续完善覆盖城乡、规范有序、富有活力的体育社会组织网络。

2023年重庆共有10名运动员入选杭州亚运会中国体育代表团，获得5金2银1铜的历史最好成绩。各区县体育总会积极把握国家战略方针，充分发挥当地资源禀赋优势，打造了第18届中国国际山地户外运动公开赛（重庆·武隆）、全国东西南北中羽毛球大赛重庆·万盛大区赛、全国飞

盘联赛（重庆站）、“大三峡·大巴山”体育旅游系列精品赛事等一批参与度高、影响力大的赛事活动，推动了重庆竞技体育和群众体育融合发展。

重庆市体育局相关负责人表示，2024年将高水平抓好赛事规范化建设，充分发挥优势，整合资源，突出特色，在群众体育品牌赛事创建和提高全民健身参与度上下功夫，吸引更多群众参与体育健身。

（邓红杰）