

双奥之城增添活力 双奥效应持续释放

本报记者 田洁

进入“后冬奥时代”，多项国际顶级冰雪赛事相继落户北京。随着2027年世界田径锦标赛这项田径项目竞技水平最高、影响力最大的国际顶级赛事的再次到来，北京这座“双奥之城”将充分利用场馆、人才、文化等奥运遗产，进一步扩大体育赛事供给，丰富人民群众精神生活。

北京曾于2015年8月利用北京冬奥会开、闭幕式及田径赛事比赛场地国家体育场“鸟巢”成功举办了第15届田径世锦赛，来自207个国家和地区的3636名运动员、教练员参赛。比赛期间，中外田径迷不仅见证了“牙买加闪电”博尔特以9秒79赢得男子百米“飞人大战”，还目睹了东道主中国田径队在主场大放异彩，收获1金7银1铜。三年后，北京将再次向全世界奉献一场精彩绝伦的田径盛会，同时也将进一步推动田径运动在我国的

发展，加快提升我国田径运动竞技水平，吸引更多人参与到田径运动中来。

据介绍，2027年世界田径锦标赛预计为9天，届时将有来自200余个国家和地区的超2000名顶尖运动员相聚北京。北京将充分展现“双奥之城”的城市魅力，助力北京国际交往中心功能建设和国际消费中心城市建设，进一步提升北京的国际影响力。北京市体育局局长赵文表示：“北京冬奥会后，北京成为世界首个‘双奥之城’，体育让北京这座千年古都充满了生机与活力。非常期待世界田径大家庭能再次回到北京，感受和体验北京的古都风韵与时代风貌。北京将在世界田联的指导帮助下，全力做好赛事各项筹备工作，为世界呈现一届精彩、非凡的田径运动盛会。”

作为“双奥之城”，2023—2024赛季，北京市充分利用为举办北京冬奥会而兴建的首钢园大跳台、国家速滑馆、国家雪车雪橇中心、国家高山滑雪中心

等冬奥场馆及升级改造的首都体育馆、国家体育馆等“双奥”场馆，举办了国际滑联速度滑冰世界杯北京站、短道速滑世界杯北京站、花样滑冰大奖赛总决赛，国际雪联单板及自由式滑雪大跳台世界杯，国际雪车联合会雪车和钢架雪车世界杯延庆站、国际雪联高山滑雪“远东杯”速度类比赛等6项国际顶尖冰雪赛事，并为第十四届全国冬季运动会提供了高山滑雪（公开组、青年组）、雪车、钢架雪车、雪橇等项目的比赛用地。这些赛事的举办，不仅兑现了北京申办冬奥时作出的承诺，也是发挥北京“双奥之城”优势、高效利用冬奥遗产、传承冬奥精神的最佳体现。

2024—2025赛季，已经确定国际滑联短道速滑世界杯还将在北京设立分站赛，且该项目的年度重头戏世锦赛也将继续举行。2026—2027赛季，速度滑冰和短道速滑还有5项赛事确定在北京举

办。这些赛事已成为“双奥之城”的保留项目。而作为全世界首个永久性保留和使用的滑雪大跳台场馆，“雪飞天”凭借着首钢园区的独特“工业风”、市区便捷的配套设施及优秀的“雪感”已成为运动员念念不忘的比赛场地，这也将更有助于运动员发挥潜能，突破自我。在本赛季北京承办的全部国际赛事中，有着丰富大赛经验的工作人员和志愿者在体育展示、场馆运行、医疗保障、媒体运行、电视转播等环节所展现出的专业、细致、温暖的服务和保障工作受到参赛运动员、教练员及裁判员、国际技术官员的广泛称赞。

田径世锦赛的再次到来，让奥运场馆、竞赛组织人才等继续发挥作用和潜力，有利于进一步管理好、运用好北京双奥遗产，将为奥运遗产的传承和利用谱写新的篇章，更有助于带动群众运动的热情，让双奥效应持续释放，为北京增添新的活力。

本报讯 近日，中国农民体育协会发布2024年工作要点(以下简称“要点”)。2024年，协会将按照“坚持农民主体，突出农趣农味，深化文体融合”原则，持续开展好多项乡村文化体育活动，以丰富活动形式，深化农文体旅融合发展，为乡村振兴贡献体育力量。

要点指出，要办好“大地流彩——全国乡村文化振兴在行动”有关活动。坚持体育搭台、文化唱戏，发挥体育在发展农村社会事业、促进农村精神文明建设中的重要作用，引导各类各级农民体育赛事活动与“大地流彩——全国乡村文化振兴在行动”紧密结合，协调联动，推动农耕文明优秀遗产与体育要素有机结合，传承弘扬乡村特色民俗文化，唱响喜庆祥和、昂扬向上的主旋律，丰富农民精神文化生活。

要点提出，要着力举办全国农民文化体育交流活动。举办全国和美乡村健康跑、全国和美乡村篮球(村BA)暨农民体育文化交流展演活动、全国和美乡村广场舞交流展示活动。依托重要农业文化遗产设立分站，开展农事体验、乡村研学、实景演艺等多元化配套活动，丰富活动内容，扩大社会影响力。继续在中国农民丰收节主会场举办农民体育健身大赛，推广普及“抗旱提水保增收”“接续奋进促振兴”等农耕农趣农味健身项目，进一步丰富活动形式和文化内涵，开展传统体育项目展示展演，传承中华优秀传统文化。

要点表示，要加强指导地方开展各具特色的文体活动。坚持农民主体地位，指导各级农民体协结合实际情况，利用乡村特色资源广泛开展村BA、村超、村乒、村钓等富有农耕农趣农味的文化体育活动。引导各地体育活动与民俗节庆、农事农季相结合，把赛事活动办在农业文化遗产地、农耕历史文化区，突出农趣农味，充分展示优秀农耕文化和农民精神风貌。

(轧学超)

中国农民体协丰富活动形式助力乡村振兴

湖北水上中心体能大比武检验冬训成果

邹丽 伍美菱

直线30米冲刺、垂直纵跳、大腿中段拉……日前，湖北省水上中心赛艇队、皮划艇队共计63名运动员在奥体中心参加了省优秀运动队2024年冬训基础体能大比武活动。这是湖北省体育局深入推进运动员体能强化工程，检验备战队伍冬训体能训练质效的重要部署。

本次大比武包含Y型跑、直线30米冲刺、垂直纵跳、大腿中段拉、卧推最大力量、引体向上、腹肌耐力、30秒功率自行车以及3000米跑共9项测试内容，加上此前一天的体脂率测试，水上中心运动员共参加了10项测试内容。其中Y型跑、大腿中段拉、30秒功率自行车等是新增项目，使用的都是全新测试设备，测试数据均通过大数据分析平台统计。

“这次大比武我都全力以赴完成，希望冬训期间的陆上体能训练有个好的反馈。Y型跑、大腿中段拉等项目是第一次测试，感觉熟练度还是不够。”亚运“三金王”、划艇运动员王颖表示，今后一定要加强这方面训练，不断提升体能基础，争取在本月的春季冠军赛中取得优异成绩。

据了解，本次大比武内容参照国家队体能测试指标及评分标准，坚持基础体能与专项体能相结合，对核心体能素质的最大力量、爆发力、速度、灵敏、无氧能力、有氧能力水平进行综合考察，力求全面、客观地评估湖北省优秀运动队运动员的体能状况以及冬训期间的体能训练效果。

湖北省水上中心相关负责人表示，今后将不断探索体能训练新模式，让体能训练规划更加科学，坚持周测、月评、季比武，严格执行奖惩措施，奖励先进、鞭策后进，将基础体能和专项体能有机结合，对接赛场实战需求，不断提高整体竞技水平。希望队员们在即将举行的春季冠军赛中，顽强拼搏，创新突破，勇创佳绩。



体能大比武现场。 伍美菱摄

“凉城”冰雪热

新华社记者 杨帆 张伟华

三月，滑雪场的雪季运营工作就要结束，井绍宇没能停下来，接待客团考察，下一个雪季票务预售，每天工作满满当当。

井绍宇所在的七山滑雪场，是河北省保定市涞源县第一家滑雪场。因为背靠涞源国家跳台滑雪训练科研基地“雪吉祥”，成了“能看国家队‘飞过’的滑雪场”，近几年这里跻身国内“网红”雪场。

如今，在当地年轻人眼中，能在滑雪场找到一份工作是时髦和体面的。可2019年，井绍宇从涞源一家大型景区辞职时，很多同事和家人觉得他“选错了”。

位于太行山北端的涞源县，山地气候特点显著，夏季平均气温21摄氏度左右，素有“凉城”的美誉。每年6月到10月，会有数百万名游客前来避暑纳凉，开展徒步、露营等各类体育休闲活动，夏季旅游成为当地的支柱产业。

井绍宇说：“景区每年到十月就封山停止运营了，冬天没有什么业态和产品。来到滑雪场之前，我没有接触过滑雪，但觉得冬天还能搞旅游，很有前景。”

新的选择，带来了新的机遇。依托七山滑雪场，近年来涞源着力打造七山滑雪度假区，2022年七山滑雪度假区入选首批“国家级滑雪旅游度假地”。井绍宇作为销售经理，在滑雪场以“80后”为主的管理团队中成为骨干。

这个雪季，我国冰雪运动广泛开展，多地冰雪旅游火爆“出圈”，涞源也迎来多个客流高峰。“雪季‘开板’至今，滑雪场接待人数超26万人次，同比增长达30%。”七山滑雪场总经理王晓虎说。

作为一名职业经理人，王晓虎曾在北京、河南等多地的大型滑雪场工作过，对这个雪季出现的“冰雪热”，他有着深入观察。“北京冬奥会的带动效应持续显现，是全国多个滑雪大区客流量均创下新高的根本原因。依托夏季旅游，涞源在客群、产品、基础设施建设等方面有一定积累，因此滑雪产业能够迅速点燃冬季旅游。”

在距离七山滑雪场5分钟车程的一条国道边上，郭君经营着一家酒店，有客房45间。“过去涞源人只能吃夏季旅游的饭，冰雪产业提供了更多机会。”郭君介绍，“这个雪季，酒店月销售额在8万元左右，已经接待游客5000余人，来自北京、天津、保定的滑雪客居多。”

记者走访时看到，沿街几公里的大量商店、酒店、餐馆都在开门营业，很多店铺都开展了雪具、雪服租赁的生意。对于下一个雪季的发展，郭君有了新想法。“滑雪客群对于雪服和雪具的需求非常多样，准备开一个雪具店，提供更多品牌、更多档次的滑雪用品。”

“从数据分析来看，我们不光面对着京津冀市场，从山西、河南、山东甚至南方到来的游客数量非常可观。希望进一步丰富各类商业业态，抢抓机遇实现冰雪经济高质量发展。”涞源县文旅局局长尚立勇说。

本报讯 应格鲁吉亚武术协会邀请，国家体育总局武术运动管理中心、中国武术协会日前派出一支武术资深团队赴格开展武术“一带一路”行训练营活动，受到当地热烈欢迎。

来自格鲁吉亚各地的百余名武术运动员、教练员、爱好者参加了训练营。拉脱维亚武术协会也组织了10多名武术运动员来格参加此次训练营。

此次活动是本年度中国武术协会派出的第一个团组，总局武术中心、中国武术协会高度重视，从全国选派7位思想素质过硬、业务能力

强、教学经验丰富的老师组建中国武术教学团，何英、黄志康、温又嘉、周琳、麦羽强、张华、周新梁分别承担长拳类、太极拳类、南拳类、咏春拳、武术散打、武术兵道等项目的教学工作。7位老师对学员的基本情况进行了全面摸底，然后针对性地开展教学，极大提升了学员们的武术水平。训练营活动结束后，他们还将参加格鲁吉亚武术锦标赛开幕式表演及其他武术交流活动。

武术作为中国传统文化的优秀代表，一招一式中不仅涵盖了谦虚礼让、自强不息的民族精神，也传达了“以和为贵，天人合一”的哲学理念。“武术”一词是很多外国人接触中国传统体育文化的开始，受武术魅力的吸引，如今有越来越多来自不同国家和地区的武术爱好者在刻苦习练，中国武术正在走向世界。

格鲁吉亚位于南高加索中西部，是我国“一带一路”重要伙伴之

一。近年来，武术热已在此悄然兴起，格鲁吉亚酷爱中国武术的人群逐年增多，这也促进了中国武术在当地的进一步发展。

总局武术中心相关负责人表示，接下来的训练营活动中，教学团的老师们将与格方和拉方的学员加强交流，传授武艺，以武会友，为进一步推动“一带一路”共建，以体育为载体，促进共建国家民心相通作出武术的独特贡献。(刘昕彤)



中国武术协会供图