

体 育 彩 票

2024 年 3 月 15 日

星期五

第 168 期

tycp2001@263.net

重庆体彩为体旅融合发展添动力

——公益金宣传典型案例系列报道之十五

本报记者 赵 萌

“我们这里每年都举办很多比赛活动，今年开年就举办了‘大足石刻杯’2024年迎新春游泳比赛、羽毛球赛、篮球赛等多场赛事活动，得益于体彩的支持，让我们在锻炼身体的同时拥有积极向上的生活态度。”重庆市大足区健身爱好者陈先生说。

据大足区体育发展中心主任邓廷建介绍，近期当地在宝顶山石刻景区举办“大足石刻杯”巴渝武魂武林大会，吸引了300余名运动员参赛，观赛群众达2000人次；在体育中心篮球馆举办的“大足石刻杯”2024重庆市幼儿篮球嘉年华，有210名幼儿参赛。这些活动全部由体彩公益金资助开展，体彩还安排了志愿者全程为赛事提供服务，用行动诠释了体彩的公益理念。

2023年，“大足区用好体彩公益金，推动打造本地赛事IP”入选体彩公益金资助项目宣传典型案例。

例。邓廷建以去年3月举办的全国定向锦标赛为例，介绍了当地的做法和经验。据邓廷建介绍，本次赛事使用体彩公益金200万元，使用范围涵盖赛事申办、策划、安保等方方面面。大足区体彩机构工作人员首次作为宣传组成员全程参与赛事，主要负责体彩宣传和志愿服务等方面工作。在比赛现场，体彩人既是宣传员也是志愿者，从赛场布置、现场秩序维护、后勤保障服务，到运动员能量补给，随处可见体彩人的身影，他们用实际行动彰显了体彩人的责任与担当。

本次赛事采取“线下+线上”联合营销宣传的方式。线下赛事的所有宣传物料中均展示有体彩标志；在比赛现场搭建的户外帐篷上、在接驳的大巴车身上都展现有体彩元素。“线上”则聚焦媒体融合，整合新闻电视、电子报刊、公众号、视频号等多种媒体资源。其中，新华社、新浪、优酷等官

方视频直播累计浏览量达2600万人次，官方图库直播浏览量达412万人次；中央电视台CCTV5、新华社、中国体育报等央级媒体曝光量达5600万人次；100余家网络媒体及地方媒体曝光量达4800万人次。

此次比赛通过提升宣传报道质量，增加多元化的宣传渠道，提高了赛事传播曝光量；另一方面，也有效地宣传了体彩公益金大力支持全民健身活动的开展，体现了体彩‘来之于民、用之于民’的发行宗旨，让更多群众感受到体彩公益就在身边。

邓廷建表示，大足区今年还将使用体彩公益金持续打造“大足石刻杯”系列品牌赛事，大力培育以“大足石刻”为特色的赛事体系，通过体育赛事和区域文化的有效结合，为当地文体旅融合发展注入新活力。



重庆大足区用好体彩公益金，打造本地品牌赛事活动。重庆体彩供图

■ 开奖公告 ■

■ 超级大乐透第24028期

本期销售:290304264元

开奖号码:

13 18 20 26 28+04 08

■ 排列3第24063期

本期销售:47127942元

开奖号码:6 5 1

■ 排列5第24063期

本期销售:23630956元

开奖号码:6 5 1 9 0

3月13日

本报记者 王 辉

“这是心愿公益树，在卡片上写下祝福语挂到心愿公益树上，即可获赠体彩‘甜蜜蜜’即开票一张。婚礼可以采用寓意美好的体彩即开票作为伴手礼，现场接受预订，还送‘彩’礼。”金华体彩员工化身导购员，向新人介绍“彩”式婚礼的有趣和惊喜。

近日，2024浙中婚庆文化博览会在浙江金华人民广场举行。本届婚博会延续往年的火爆势头，现场云集了婚庆、婚纱、影楼等品种丰富的商品。“携手体彩公益 幸福触手可及”品牌落地活动亮相会场，为即将步入婚姻殿堂的新人朋友准备了“彩”礼。

活动现场分为“体彩心愿树，追逐小梦想”、预订享好礼、即开票满赠、我的乐透我做主、幸运转盘等区域，让新人们了解体彩文化，体味不一样的有趣婚礼。

现场展台陈列着多种网红小家电，这是为现场预定“彩”式婚礼即开票的新人们准备的“彩”礼。观

■ 浙江彩风 ■

跨界婚庆市场

金华体彩为幸福生活添“彩”

众应女士说：“这些都是我们新婚小夫妻钟情的时尚小家电，体彩太懂年轻人的心了。”她当场预购一批顶呱刮即开票作为婚礼伴手礼。

“喜上加喜”即开票满赠区吸引不少观众前来参观，很多情侣对顶呱刮即开票参展和作为婚庆礼品感到好奇，产生了浓厚的兴趣。“甜蜜蜜”“幸运7”“中国红”等数十个种票面精美的顶呱刮主题即开票一字排开，让新人们边欣赏边自助购买体验。

在乐透竞猜区，一对对甜蜜情侣用模拟选号机

选下一组组爱情密码，他们拿着体彩送出的乐透惊喜合影留念，表达对未来生活的美好憧憬。体彩大转盘将现场的氛围推向高潮，幸运的情侣们纷纷领取奖品，体验体彩文化带来的喜悦。

近年来，体育彩票已悄然走入婚礼现场，成为新人传递祝福、表达心意的时尚伴手礼，其营造出的浪漫、热烈、欢庆的气氛得到新人们的称赞。金华体彩甜蜜跨界婚庆市场，是一次文化融合与拉新固粉的全新尝试，为拓宽公益营销渠道模式注入新的活力。

求，完善自身工作，明确每一场群众体育赛事活动举办环节流程，探索更为适宜的办赛模式，不断尝试更新、更广的办赛思路。同时，在赛事中进一步融入体育文化内容、树立云南体育品牌形象，让群众体育赛事活动融入大众生活。

云南在群众体育赛事活动打造过程中，紧紧围绕“以群众为中心”宗旨，着力打造覆盖全人群、全时段的各类活动。在赛事活动举办时，云南省还不断引导和激发社会体育指导员对全民健身的促进作用，加大基层社会体育指导员技能提升培训力度，积极开展志愿服务，提升社会体育指导员参与感和志愿服务意识，让他们锻炼身体、公益指导“两不误”。据了解，云南省社会体育指导员2023年度至2024年度志愿服务工作，做到了16个州市全覆盖。

在体彩公益金的持续支持下，2024年云南省将继续开展七彩云南格兰芬多自行车节、奔跑彩云南等系列活动，让群众尽可能多地参与群体赛事活动，充分感受“四季赛事乐园”的魅力。

■ 云岭彩风 ■

体彩公益金注入新动能

云南打造“四季赛事乐园”

本报记者 许 珂

在体彩公益金的支持下，2023年，云南省组织开展了以七彩云南格兰芬多自行车节、云南省边境幸福村体育嘉年华等为代表的“七彩云南”品牌群体赛事活动超千场，吸引参赛人群达20万人次。伴随赛事进行的直播宣传以及线上+线下活动，共吸引超5000万人次关注。丰富的群众赛事供给，不断提升云南群众对体育赛事活动的参与感、获得感。

2023年，云南体彩全年销售140.74亿元，筹集公

■ 三秦彩情 ■

发挥体彩力量 助力全民健身

——陕西商洛以“小切口”撬动“大民生”

本报记者 王世让

近日，陕西省商洛市的很多百姓发现，在身边的健身公园、广场里，新建了一些造型简洁别致的公益体彩健身示范亭。示范亭在提供便捷购彩服务的同时，饮水设备、急救箱等便民设施一应俱全，玻璃展柜中还摆放了各类健身指导书籍。每逢傍晚，来此锻炼休闲的百姓络绎不绝，示范亭成为这座城市一道道亮丽的风景线。

近年来，商洛市紧紧围绕打造“中国康养之都”目标，以满足群众需求为导向，超前谋划、示范引领，“见缝插针”对城市主次干道、街头转角、老旧小区、征收闲置地、围墙等居民身边的小微公共空间进行“针灸式”微更新，共建设100余个小而美、小而精的“口袋公园”。在“口袋公园”中嵌入健身休闲、生态停车场、公厕等配套服务设施，让其功能更齐全、体验更丰富，极大缓解了群众身边公园绿化场地和体育健身场所不足的问题，切实以“小切口”撬动“大民生”。

体彩健身示范亭是在商洛市委、市政府的大力支持下，由陕西

省体彩中心与商洛市体育局共同打造，今年共规划建设37个示范亭，其中7个已经建成并投入使用，剩余30个计划在今年9月前完成。该项目旨在发挥体彩公益力量，为广大百姓提供科学健身指导和便利服务，引导大家形成健康的生活习惯，助力健康商洛建设。

走进示范亭，可以看到饮水设备、急救箱、救生绳索、灭火器、便民充电设施等一应俱全，示范亭两侧橱窗的玻璃展柜中还摆放了各类健身指导书籍，组成一个户外“微型阅览室”。示范亭内各类项目丰富多彩，在提供便捷购彩服务的同时，还免费提供书籍阅览、免费饮水、应急救援、助残服务、手机充电等多项便民志愿服务。

示范亭的打造，是陕西体彩开展公益项目的一次探索，走出了一条以人民为中心的发展道路。不仅支持了体育事业的繁荣发展，还服务于经济社会的全局发展。商洛将在市区试点的基础上，进一步在各县区推广普及设立体彩健身示范亭，增强人民体魄，推动社会文明，拉动体育消费，促进“三产”融合，助力经济社会高质量发展。

■ 草原传情 ■

擦亮体彩名片

内蒙古乌海实体店提档升级

本报记者 张小可

“原以为是小区门口这家体彩实体店做了升级，没想到周边几个店也都焕然一新。闪亮的门头、干净整洁的店内环境、分布合理的功能区，看上去赏心悦目，大大提升了进店购彩的欲望。”近日，住在内蒙古乌海市海勃湾区文博家园的购彩者李先生惊奇地发现，乌海市众多实体店似乎在一夜之间变新、变高端了。

一提到彩票店，很多人的印象都还停留在“杂乱、破旧、烟雾缭绕”，如何改变现状？乌海市体彩中心自2023年开始，便按照内蒙古体彩中心要求谋划实施，结合“我

为群众办实事”实践活动，开展“提档升级”改造工作计划。自“提档升级”改造工作开始以来，代销者积极创新、互相借鉴，让“提档升级”有了事半功倍的效果。这一做法不仅让实体店展示一目了然，也极大地美化了店内环境，给购彩者一个舒适、无烟的绿色环境，同时也为售彩服务提供了有力保障，更好地传递体育彩票责任先行的公益理念。

随着购彩环境的改善，乌海市体彩事业迎来跨越式发展，销量同比增长44.24%，更值得一提的是，一批标准店、特色店、党员示范店的建成，切实提升了乌海市体彩的整体形象。

■ 体彩驿站 ■

展巾帼风采 甘肃举办趣味运动会

本报讯 近日，甘肃省庆阳市“凝聚巾帼智慧 共建新庆阳”趣味运动会在庆阳市体育馆举行，此次趣味运动会吸引近2000人参与，开展了丰富多彩的运动项目。

甘肃体彩庆阳管理分站在活动现场开展了体彩展示体验宣传活动的同时感受到体彩带来的祝福。现场还有体彩知识问答活动，观众纷纷参与，工作人员借机向大家开展责任彩票宣传讲解，让更多百姓了解中国体育彩票的公益性质和责任彩票理念。

现场搭建的体彩宣传区，写有“姐就是女神 自信放光芒”的粉红

色彩彩留影框成了“网红打卡地”，聚集了不少拍照的群众。“这次来参加趣味运动会，既锻炼身体，又增进友谊，感觉非常有趣。场边的这个拍照打卡区设计太棒了，我和朋友在那里拍了很多照片，还发到了朋友圈，我们都非常开心。”参与者王女士说。

庆阳体彩相关负责人介绍，本次活动的宗旨是“重在参与、重在健康、重在快乐，重在交流”，同时通过活动向女性体彩工作人员致敬，感谢她们为庆阳市的体彩事业和社会发展注入了巾帼力量，全面展示了积极向上、奋发有为的新时代女性风采。（赵 萌）