

# 和美诸暨 篮球打造

诸暨是越国古都、西施故里，是全国体育工作先进县(市)、首批浙江省体育强市，也是首批全国篮球城市，分别创下了“拥有标准篮球场最多的县级市”和“同时举行规模最大的篮球赛事”上海大世界吉尼斯纪录，成为CBA历史上唯一一个同时承办全明星周末和CBA完整赛季赛事的县级市。全市共有标准篮球场2251个、民间球队500余支、篮球爱好者超20万，篮球运动已经成为诸暨最有群众基础、最具品牌影响的体育运动，形成了“村村有球场、天天有球赛”的良好氛围。

本报记者 林剑

为进一步传承和发扬诸暨篮球文化，擦亮“全国篮球城市”金名片，在连续18年举办市级篮球联赛的基础上，诸暨市政府自2022年11月起谋划举办覆盖全市所有村、社区的“村BA”篮球联赛。

据悉，整个“村BA”赛期从去年4月9日至6月18日，历时70天，近4000人281支球队报名参赛，经过681场激烈角逐，最终诸暨市大唐街道杭金七村队和陶朱街道城山社区队顺利会师总决赛。6月18日晚，诸暨市暨阳体育中心6000个座位座无虚席，经两个多小时的激战，陶朱街道城山社区队最终以72比60的比分击败对手，成为诸暨“村BA”冠军。本届赛事线上线下观赛人数超5000万人次，全网点击量突破2亿次，成为诸暨篮球历史上参与人数最多、赛期最长、效果最好的体育赛事。

## 村民赛事村民办

诸暨“村BA”最大的亮点就是坚持政府“主导而不主办，帮办而不包办”的理念。要求市镇两级不花财政、不出干部、不参与赛事的“三不”原则，健全完善发动群众、组织群众、依靠群众的体制机制，赛事队伍、赛程安排、赛制规则、赛场保障都放手由村民自发协商、自主参与、自我服务、自行实施，真正做到“村民的赛事村民办”，确保了“村BA”的民间性、乡土气。

与此同时，坚持赛事协同共办。牢固树立“社会办赛”理念，积极引导社会力量参与，由市传媒集团统筹，市镇两级篮球协会全面负责赛事组织，村社党组织协同配合，形成了“企业主抓、协会主推、村民主力”运行闭环。

坚持资金多元众筹，创新探索“三个一点”的筹资模式。即：赞助拉一点，

利用赛事冠名、赛场广告累计吸引社会资金200余万元；乡贤捐一点，把“村BA”作为乡贤反哺平台，累计发动乡贤捐款捐物80余万元；基金补一点，充分发挥村级关爱基金全覆盖优势，赛事费用不足部分由各村基金托底保障。

以开放性架构吸纳各方力量参与赛事，持续放大“5+X”村级社会组织优势，集成市镇村三级志愿者力量，重点引导维稳安保类、公益服务类社会组织全程参与赛事运行，累计出动社会组织20余个，超6000人次。

## 奖品突出乡土乡情

奖品向来是“村BA”比赛的亮点特色。在第一阶段比赛中，有意识引导镇街推出“土味”奖品，“安华大黄牛”“白塔湖大鹅”“草塔羊袜”“阮市炒货”“同山烧”等本土味奖品既“鲜活”又“地道”，展现了当地特色，也迎合了群众的胃口。总决赛强化特色融合，融入了珍珠、袜子、铜材、毛巾、同山烧等诸暨特色产业元素。冠亚军奖牌采用“金镶贝”的设计理念，外壳材质为店口铜材，正面为灌篮造型图案，篮球体为镶嵌的山下湖珍珠；捧花是用大唐袜子制成的花束；总冠军共富大礼包，用1314块洁丽雅毛巾拼出“爱篮球迎亚运 好美诸暨欢迎您”字样毛巾墙，寓意一生爱球。

## 多一个球场 少一个赌场

在办赛过程中，组织方坚持“‘村BA’+枫桥经验”，持续放大群众体育凝聚人心、融洽邻里的独特优势，进一步塑造和美乡风。现在，村民扎堆看球已经成为新风尚，实现了“多一个球场，少一个赌场”的善治效果，村民之间、村社之间、干群之间因打球而更加融洽，乡情更加浓郁。大唐航金七村村民顾勇与另一村民因矛盾已有10多年不讲话，这次球场相遇，不仅化了心结，又成了朋友。



新华社记者 周华摄(资料照片)

从应店街赛区冠军大马坞村篮球队把3万元奖金捐给村关爱基金开始，爱心接力一直不断线，赢得比赛后做慈善捐奖金成了获胜队伍的“标配”行动、自觉行为，另外14万元的赛事总决赛门票收入捐赠给诸暨市文明实践基金。据不完全统计，整个比赛期间总捐赠额50多万元。这些义举为诸暨的“村BA”增添了一份向上向善的文明底色，也是文明实践深入人心的生动体现。

## 点燃设施建设激情

通过本次比赛，体育设施场地建设先进乡镇引领和带动辐射作用显现，美丽乡村建设比学赶超干劲得到激发。赛事后，多个镇村主动对接体育场地设施提档升级、赛事活动承办等工作。杭金七村还准备全村筹资新建

室内篮球场，暨阳、陶朱、店口、大唐等镇纷纷启动建设镇级全民健身中心，体育力量助力乡村振兴加速跑的内生动力得到激活。

“诸暨篮球的不断发展，激活了村庄经营，唤醒了沉睡资源，重塑了乡村功能。”诸暨市委书记沈志江说，“这是诸暨村民‘物质富裕+精神富有’的一个生活侧面，更是‘千万工程’打造万千美丽乡村的一幅生动图景。”“村BA”带来的是人气，也是经济活力。乡村体育火爆，是乐子，更是路子。以体育之名，让文化唱戏，促经济发展，助乡村振兴。“村BA”的火爆，提供了一条关于乡村振兴的重要思路：做足“村味”，但不能“千村一味”，充分发挥本地文化和资源特色，使乡村的发展具有本土化的优势，久久为功，才是从“网红”变“长红”的关键。

# 群众“三大球”精品赛事案例

编者按：“三大球”振兴，基层是重点，也是关键。一段时间以来，全国各地组织开展了一系列影响力大、社会效果好、群众广泛欢迎的赛事活动；地方体育主管部门、基层协会组织、俱乐部、学校也从经费、场地、教练指导等方面进行了有益探索，厚植“三大球”基础，蓄力打好“三大球”翻身仗。为进一步推动基层“三大球”赛事繁荣发展，充分发挥精品赛事示范引领作用，推动社会面“三大球”参赛规模扩大和水平不断提高，近日，国家体育总局群体司组织开展了首批群众“三大球”精品赛事案例推荐工作，共54项赛事入选。本报从即日起推出群众“三大球”精品赛事案例专栏，选取案例进行集中重点报道，讲好基层“三大球”故事，助力补齐“三大球”短板，为尽快建成体育强国贡献力量。

## 来三河 踢足球 吃柚子

张红霞

村南头新开张的月隐花酒店正在试营业，村集体办的咖啡馆开业了……名声在外的“成都足球第一村”三河村，新春有了新气象、新打算。

三河村由于基础设施差等原因，虽有“新都柚”种植历史却发展不起来。

2013年，谭杰大学毕业回村，被推选为村总支书记。怎么破题？谭杰想到了以“足球+柚子”来兴村发展。他组织了村里的足球爱好者，搞起了“坝坝足球”，建起了两个标准足球场。

“虽然都是村里的村民，但我们训练起来可不含糊。”同样身为村民的足球教练马忠羽说，足球虽是业余爱好，但队员们很少缺席。比赛多了，训练勤了，足球队水平提高了，在第十四届全运会群众比赛足球项目农村乡镇组比赛中，三河村取得了第四名的好成绩。

去年12月底，“四川省成都市三河村‘宝柚杯’足球超级联赛”入选国家体育总局公布的首批群众“三大球”精品赛事案例，成为18个足球案例之一。

“这个荣誉对我们鼓舞很大，今年想尝试做大足球板块，探索体旅农教文融合发展的路。”谭杰说。

2015年，首届足球联赛“宝柚杯”在三河村开踢，奖品就是“新都柚”。

“宝柚杯”赛期一个月，村里售出了几千公斤柚子，价格从每斤2元攀升至5元，“踢足球也能带来财运”，老百姓感到很新奇。现在，三河村种植“新都柚”面积27公顷，仅卖柚一项，收益就超过160万元。

## 艾尔库特：篮球场上的“蝶变”

吕敏

对于艾尔库特来说，NYBO是他小小人生中最重要关键词之一。

2021—2022赛季NYBO青少年篮球公开赛全国总决赛，艾尔库特率队打进了U8组别的决赛，凭借着身高、球技和爆发力的优势，他几乎统治了每次攻防，最终摘得该组别桂冠。这座奖杯比以往的都要重，因为这是他代表新疆赢下的全国冠军奖项。

新赛季新征程，得益于超越同龄人的实力，9岁的艾尔库特被教练应升入U10组别，这也意味着他必须承受更复杂的战术、更残酷的身体训练，以及球队“地位”的重新适应。为了适应U10组别的对抗强度，教练为他特设短跑体能训练，提高了引以为豪的爆发力；在球队他



主办方供图

不再担任第一进攻终结点，持球串联球队成了

优先选择；他更是化身防守悍将，担起了球队限制对手明星球员的重任。

一年后，9岁的艾尔库特跟随球队一起站上了U10组别的舞台，他再次成为胜负手，和兄弟们一起力克强敌站上

了冠亚军争夺战的舞台。4岁那年，艾尔库特开始接触篮球，起初他一直是一个内向、腼腆的孩子，但是在篮球场上，艾尔库特变了个样。胜利的加持让他总是自信满满，比赛中他会积极调动队友，用沟通的方式取得信任。在教练的要求下，他还学会写好明信片，赛前主动递给素未谋面的对手。

用艾尔库特妈妈的话说，这都是篮球和比赛赋予孩子的自信与责任感。体育是一种考验，但它的影响力往往会改变人的一生。

# 海南打造“自己的排球世界杯”



主办方供图

央广

经过近40天的角逐，海南省排球联赛日前落下帷幕。该赛事是深受当地群众喜爱的群众性赛事，赛事的成功举办更体现出不同寻常的意义和价值。

海南省排球联赛创办于1998年。不同于常规的排球比赛，海南省排球联赛采用九人制。相比六人制的排球比赛，九人制更强调团队协作，对运动员身高要求放低，变通性更强，因此在观赏性上独树一帜。

九人制排球在海南大中小学校园里更是玩法丰富，趣味横生。

海南省排球联赛由海南省旅文厅主办，海南省体育总会承办。为进一步维护好这一传统品牌赛事的口碑，主办方在赛事运营方面着力细节的优化，力求以更细致、周到、专业的服务提升选手的参赛体验和观众的观赛体验。例如：专门组织拉拉队，有节奏地带动现场气氛；票务销售增加了线上售票，大大方便了观众购票；每场比赛增加了观

众互动环节，以抽奖这样最简单朴素的形式回馈热情观众；检票处增设安检门，避免一些并不适合出现在体育场馆的装备进入球场；赛前赛后的采访安排专门的采访区，设置背景板，让参赛选手得到专业大赛的参赛体验……所有这些细节上的升级和补充，只为让海南人口中“自己的世界杯”更具成色。

海南省近年来不断加强传统体育活动的保护与提质，在群众体育赛事的举办和组织上更强调专业化。海南省体育总会秘书长徐兆说：“希望用竞技体育的办赛思路 and 标准，为群众体育护航，让群众体育越办越专业，这样才能确保赛事的可持续性，呵护并进一步激发群众的参与热情。”

越来越讲究专业性的海南省排球联赛，本届比赛先后在定安、临高、儋州、文昌、澄迈五个市县举行，参赛球队则从前一年的8支增加到海口市、三亚市、琼海市、文昌市、澄迈县、临高县、定安县、海南大学、海南师范大学、海口经济学院10支。据主办方介绍，五个赛区平均每站约2600人到现场感受这一一年一度的体育盛会，更可贵的是，总计近13000名观众中，60岁以上球迷约占30%，中年球迷约占28%，30岁以下年轻观众则占到最多的42%。此外，官方直播平台爱动体育的观赛人次也达到40.79万，联赛的参与度和活力可见一斑。

本届联赛还诞生了海南省排球联赛自己的吉祥物：九宝。“九”代表九人制排球特殊的竞技特征，“宝”则寓意这一传统赛事在海南人心目中的喜闻乐见。热情的球迷或骑着“雷公马”或开着小斗车，三五好友结伴前往观赛。海南省排球联赛独有的乡土气息，折射出多年来海南体育的变与不变——变的是与时俱进的办赛理念和组织能力，以及通过抓品牌、塑文化助力创建国家体育旅游示范区的具体实践；不变的是朴素的民风 and 文明的乡风，以及凭借体育所展现出的积极向上、凝聚人心的振兴面貌。