

# 以新质生产力推动体育用品业补短板锻长板

本报记者 丰佳佳

创新一直是体育用品制造业发展的核心引擎之一。近年来，中国体育用品企业以科技创新为支撑，培育、发展新质生产力，积极拥抱数字化和绿色化两大技术变量，挖掘行业高质量发展新动能，以创新赢未来。

以健身器材行业为例，行业领军企业积极向“制造+服务”延伸，健身器材的智能化发展全面提速，产品使用场景和功能也更为丰富，具备游戏化、社交化属性及科学健身指导功能的产品不仅提升了人们的健身体验感，也同步加强了健身器材厂商的竞争力和盈利能力。在体育场馆设施领域，生产企业积极向产业链上、中、下游延伸，提升对产品环保属性的关注度，绿色化成为新材料、新技术研发应用的重要发力方向，绿色环保类产品逐渐成为市场爆款。

中国体博会组委会在对国内各体育产业集群调研发现，部分体育用品企业布设的智能化生产线已经投产，且各大产业集群通过组建科技创新研发中心、加大研发经费投入、积极引入科技型人才等方式，推进科技成果转化，转变发展方式、调整产业结构、转换增长动力。

在河北定州，由政府主导、市场化运作、专业化运营的工业设计创新中心为“体育用品定州造”的专业化、高端化、智能化发展赋能。该创新中心发挥了筑巢引凤的作用，为集群发展引入人才，对接企业需求，助力提升产品的科技含量和核心竞争力。截至目前，当地已成功孵化出10余家工业设计企业，帮助完成了天华“短道速滑防护垫”、威尔特“沉浸式智能滑雪训练器”、恒达“快速调重哑铃”、华洋“智能健身驿站”等100多个产品设计。

中国体育用品业联合会副主席兼秘书长罗杰表示，数字化力量正

加速驱动产业价值链重构，不仅提升了新产品、新工艺的研发速度，更能帮助行业梳理打造新型分工模式，增强生产柔性，提高产品质量，提升生产效率。罗杰认为，培育体育用品行业的新质生产力，需要加强科技人才的引进、培养和使用，加大复合型技术技能人才培养力度。

招聘平台的调研数据显示，高校毕业生到制造业就业的意愿开始提升。体育用品行业正积极把握人才流动潮汐，为行业转型升级积蓄人才优势。定州搭建了“产学研用”校企合作平台，与北京理工大学、天津大学、华东理工大学等30多所高校在人才引进、技术攻关、新品研发等方面深度合作。金特力斯陆地冰壶和智能升降行走篮球架、飞宇体育无缝薄壁合金标枪、双云乒乓球器材、利生体育激波精度自动报靶靶机等一批市场走俏的产品即是校企合作结下的丰硕成果。

南通铁人运动用品有限公司副

总经理黄璜表示，健身器材和体能康复器材研发生产需要具有体育专业知识的复合型人才，这样才能保障设计出的产品更具人性化，发挥最佳的效果。为了培育“懂设计、懂产品、还懂用户心态”的复合型人才，铁人体育在校企合作方面积极探索，与南通本地的一些院校以及南京体育学院、武汉体育学院等多所体育院校在人才培养方面开展合作，就部分岗位所需的人才进行定向培养。

“我们希望依托技术积累和人才优势推动更多科技成果转化落地，让更多的竞技成果为全民共享，为群众科学健身提供更优质的服务。”黄璜介绍，目前铁人体育工厂的数字化、智能化生产线已经投产，并依靠技术输出帮助南通多家体育用品工厂实现了生产线升级。数字化智能化系统能让工厂的管理流程和生产流程更科学，实现降本增效，进而让企业有更多能力去招揽新型人才，探索体育服务等相关业务。

## U18男冰世锦赛乙组B组中国队两连胜

**本报讯** 北京时间3月19日，在西班牙普格赛达举行的2024年国际冰球联合会U18男子冰球世锦赛乙组B组的第二个比赛日中，中国队以5比3战胜中国台北队，取得两连胜。

中国队对中国台北队并不陌生，在去年该组别世锦赛中，中国队曾以8比4大胜对手。本场比赛一开场双方就展开激烈拼抢，同时也不可避免出现犯规动作，两队各有3名球员先后被判罚2分钟，比赛节奏不断被打断。直到18分25秒徐梓恒打破僵局为中国队首开纪录，但之后一分钟中国台北队就回敬一球，双方以1比1平结束首节争夺。进入第二节中国台北队更快进入状态，再次命中以2比1反超。比分落后的中国队加强了进攻，单节打出21次有效射门，并由吴继元、孟凡珂、徐梓恒攻入3球，以4比2领先结束第二节。

第三节44分51秒中国台北队利用多打少机会打入一球，将比分追近至3比4。王一诺的及时进球帮助中国队再次获得2球领先。此后双方进入僵持，最后一分钟中国队先后两人受罚，在长达50秒时间里处于3打5劣势，但通过顽强防守未给对手破门机会，最终中国队以5比3获得本届比赛第二场胜利。

本场比赛中国队有效射门以40次比21次领先，同时犯规也达到9人次，比对手多1次，中国小将对于规则的理解和执行能力还有待加强。

同天其他比赛中，夺冠热门西班牙队加时赛不敌保加利亚队。两轮比赛结束后，中国队、保加利亚队和西班牙队分别积6分、5分和4分排名前三。下一战中国队将迎战两战皆负的以色列队。

(田洁)

## 单板及自由式滑雪亚洲杯巡回赛落幕

**本报讯** 2023—2024赛季国际雪联单板及自由式滑雪亚洲杯巡回赛日前在吉林省长白山泰格岭山地公园落幕。据了解，本次赛事是亚洲杯的巡回赛总决赛，属于洲际杯的最高赛事。

本次巡回赛历时15天，共举办单板滑雪坡面障碍技巧、自由式滑雪坡面障碍技巧、单板滑雪U型场地和自由式滑雪U型场地4个项目的8站比赛，这是我国首次举办单板及自由式滑雪技巧类项目的洲际杯级别赛事。由于参赛选手可以获得国际雪联积分，同时为2026年米兰冬奥会作准备，共有来自中国、日本和韩国等国家和地区的80余名运动员报名参赛。

在单板滑雪坡面障碍技巧项目

中，中国运动员张小楠获得女子组两站冠军，日本运动员滨田海人和飞田流辉分获男子组单站冠军。在自由式滑雪坡面障碍技巧项目中，中国运动员张世豪获得男子组两站冠军，熊文会和杨硕瑞分获女子组单站冠军。在单板滑雪U型场地项目中，中国运动员武绍桐获得女子组两站冠军，韩国运动员金健熙和中国运动员任重硕分获男子组单站冠军。在自由式滑雪U型场地项目中，中国运动员盛海鹏和陈紫茵分获男女组两站冠军。

赛事由国际滑雪联合会主办，中国滑雪协会、吉林省体育局、长白山保护开发区管委会和安图县人民政府承办。

(田洁)

## 哈尔滨亚冬会筹办及市场开发工作交流会在京举行

**本报讯** 3月19日，由哈尔滨2025年第九届亚洲冬季运动会组委会市场开发部正式授权，华体集团作为其市场开发指定合作单位主办的哈尔滨亚冬会筹办及市场开发工作交流会在北京举行。华体集团党委书记、董事长、总裁顾灏宁，哈尔滨亚冬会组委会市场开发部常务副部长史俊煜，以及来自18家企业的40余名企业代表出席会议。会议介绍了哈尔滨亚冬会筹办整体情况，解读该赛事市场开发计划，并对未来共同参与赛事筹办进行了深入交流。

第九届亚冬会将于2025年2月7日至14日在哈尔滨举行。此次会议旨在通

过全面的信息沟通和深入的经验共享，协助哈尔滨亚冬会组委会对接潜在赞助企业。与会各方充分沟通交流，全面了解参与哈尔滨亚冬会筹办的历史机遇和商业价值，为系统构建哈尔滨亚冬会市场开发赞助体系、加快推进赞助征集工作奠定基础，为协调推进冰雪产业高质量发展和东北振兴战略贡献力量。

根据哈尔滨亚冬会筹办需要，会议邀请了众多具备国际国内大赛参与经验的知名企业分享交流，不仅为哈尔滨亚冬会筹办贡献力量，同时提升企业自身品牌价值，助力实现哈尔滨亚冬会市场开发经济效益和社会效益双丰收。

(王辉)

## 广州“市长杯”羽毛球赛以球会友促交流

**本报讯** 广州市第十六届“市长杯”香港赛马会羽毛球系列大赛男女混合团体赛总决赛日前在广州市羽毛球运动管理中心结束。

作为广州市内规模最大、年龄覆盖面最广、影响力最深远的群众性羽毛球赛事，今年共有来自全市618所学校的7000名运动员参加大中小学混合团体赛。其中，混合团体赛采取自行组队形式，各路高手云集，既有专程从香港前来参赛的羽毛球爱好者，也有连续参加多届“市长杯”赛事的外国友人。同时，赛事组委会还举办了6期羽毛球公益课堂，制作“生活有梦‘羽’众不同”主题系列节目16期，举办青少年穗港交流活动。通过以赛促练、以球会友的方式，促进粤港澳大湾区青少年羽毛球运动交流。

主办方负责人表示，该赛事将继续为广大羽毛球爱好者打造有记忆、有温度的羽毛球赛事，推动全民健身与全民健康深度融合，以办好传统群众体育品牌赛事擦亮“羽球之都”亮丽名片，为奋力谱写广州羽毛球高质量发展新篇章作出新贡献。

创办于2007年的“市长杯”羽毛球系列大赛是广州市“市长杯”系列比赛最早的体育品牌赛事之一，采取“各区预选赛+全市总决赛”的方式，至今已连续举办十六届，累计参赛人数达到16万人次。多年来，“市长杯”羽毛球系列大赛一直致力于提升群众的参与度和体验度，赛事组织水平不断提高，服务保障持续优化，人文内涵逐年丰富，努力打造让广大群众尽情享受体育乐趣、释放运动激情的群众体育赛事平台。

(黄心豪)

## 桂林马拉松赛畅跑山水间

**本报讯** 广西桂林马拉松赛日前在桂林市中心广场开跑。

本届赛事为第九届，桂马已从最初的中国田径协会铜牌赛事升级为世界田联银牌赛事。经过激烈角逐，肯尼亚及埃塞俄比亚选手包揽全马男女组冠军；中国选手马猛获半马男子组

冠军，中国选手张廷获半马女子组冠

军。桂马作为桂林市政府打造的城市名片，旨在推动桂林“体育+旅游+文化”深度融合，促进文旅消费，助力桂林发展，打造世界级旅游名城。

(范国忠)



喻志勇摄

## 中国速度赛马大奖赛武汉开闸

**本报讯** 2023中国速度赛马大奖赛日前在湖北武汉东方马城鸣锣开闸，来自全国各站大赛中突出重围的65匹精英赛驹奉献了一场紧张激烈、精彩纷呈的巅峰对决。

下午2点，大赛准时开闸，首战为“鄂港杯”2岁中国出生纯血马1200米，最终马主张建道名下“和力胜万里”赢下首战；第二场“维港杯”2岁中国出生纯血马1000米，来自蒙骏马术俱乐部名下“蒙骏荣誉传奇”率先撞线；第三场“江城杯”4岁及以上1000米赛事，汇集

成年马短途好手，最终来自星腾马业名下“星腾爱将”赢下此战；第四场“同心杯”3岁中国出生纯血马2000米赛事，伊泰大漠马业名下“伊泰绝尘”奏凯；第五场“同步杯”4岁中国出生纯血马2000米赛事，马主张建道旗下名驹“和力雄鹰”拔得头筹；第六场“同进杯”4岁中国出生纯血马2850米赛事，最终马主闫立新名下“好运之星”赢得末战；六场赛事精彩纷呈，让现场观众激动欢呼。

本次大奖赛的赛事奖金总额高达300万元，

其中单场赛事的奖金达到50万元，创下中国速度赛马国家级赛事中最高奖金纪录。赛后，根据比赛成绩，马主张建道荣获“最佳马主”殊荣，骑手麻连凯获得“最佳骑手”桂冠，来自蒙骏马术俱乐部名下“蒙骏英雄”获“最佳马匹形象奖”。

本次大奖赛由中国马术协会主办，武汉市体育局、武汉市东西湖区人民政府、武汉商学院、武汉广播电视台、东方神马集团承办。

(邹丽)

## 中国国际露营大会落地浙江金华

本报记者 赵萌

3月19日，仙的金华山·中国国际露营大会暨中国国际新锐露营设计大奖赛新闻发布会在北京举行。

会上，中国国际露营大会执行主席李守文介绍，“仙的金华山·中国国际露营大会”暨“中国国际新锐露营设计大奖赛”将于5月19日在浙江省金华市召开。

金华市立足优势产业，举办国际露营大会、国际新锐露营设计大赛，把时尚生活新方式、新潮消费新场景的露营产业业态形成新质生产力，组成大消费、大健康的双循环架构，用实际行动助力“一带一路”高质量发展。金华期待通过本次大会，

形成一二三产协同，文体旅商学高质量融合，在经济社会发展中发挥更大作用，通过政府、行业协会、户外企业等共同发力，推动地方城市户外运动高速发展，城市品牌不断提升、文化旅游业健康有序发展。

金华市工业门类齐全。永康市是中国五金工业的重要生产基地，武义、浦江都是我国露营装备制造供应链最齐全的县域，金华山响应国家大力发展新质生产力的政策，引进中国国际露营大会IP，“露营之家全球优选生活馆暨新锐露营装备制造交易中心”和露营之家共同打造“文旅体产学研”融合的新方式，打造中国新锐露营装备制造交易基地。

大会以“新仙意·星装备·心境界”为主题，策划了中国(金华)国际户外露营装备展、中国

国际露营大会永久会址暨户外定制产品创新交易中心揭牌仪式、中国露营产业高质量发展研讨会及营地派对等系列活动，抢抓文旅消费新风口，推进户外装备与文旅产业融合发展。同时，大会还得到中国老年人体协、全国青少年体育联合会、金华双龙风景旅游区管委会等单位的大力支持。

露营之家TOP计划合作伙伴及企业代表出席开幕式活动，同时举办设计大赛颁奖典礼，户外定制产品创新交易中心揭牌仪式，宣布并揭幕中国国际露营大会永久会址和户外定制产品创新交易中心落地金华山。活动期间金华山全域露营基地同时开展各具特色的主题派对，增加观众互动和参与度。主会场鹿湖主打高山湖泊露营风，大白熊露营基地主打高山森林露营风，小冰岛主打矿坑时尚露营风，为游客提供不同类型的露营旅游产品，丰富游客体验感。