

“体育+”开启鱼竿上的经济

“金龟婿”就这样被钓上来

本报记者 轧学超

一段时间以来,丰富多彩的垂钓活动在全国遍地开花。安全、规范、有序的钓鱼赛事活动,已经成为满足人们多元化体育需求的重要方式和促进地方经济,以及体育和旅游等相关业态融合发展的重要平台。

赛事引领 激发优势

近年来,在总局社体中心的关心和支持下,中国钓鱼运动协会严守社团组织的职责,推广健康垂钓的生活方式,竞技钓鱼、大众钓鱼两手抓,不断扩大钓鱼人口,提升钓鱼技术的整体水平。在全国范围内以赛事活动为切入点,传承垂钓文化,打造沟通交流的平台,拉动体育产业发展。在最贴近基层垂钓人群的区、县、市和乡镇多频次举办钓鱼赛事活动,加强钓鱼赛事的供给服务,探寻城镇建设发展新思路,培育新的消费增长点。

继中国钓鱼运动协会在四川南部升钟湖创下“一根鱼竿撬动一方经济”的佳话之后,从吉林延吉全国冰钓赛到海南昌江全国海钓锦标赛,从山东德州全国钓鱼明星达人赛,到新疆再迎睽违15年之久的大型品牌国赛……全民钓鱼热潮在过去的十几年间席卷大江南北。钓鱼赛事所到之地,无不成为当地“体育+”的发展思路破局创新,开辟新赛道。钓鱼项目在带动当地文旅消费增长上展现了蓬勃的活力。

2023年8月,中国钓鱼运动协会一个月内在新疆陆续举办了中国舟钓路亚公开赛、“全能王”全国钓鱼锦标赛、全国自然水域垂钓大赛三大品牌国赛。全国钓友包括很多自带流量的知名钓手,如国家特级垂钓大师刘松松、马焱和一级垂钓大师崔日等都参与进来,新疆本土钓友也非常期待在家门口参加品牌国赛,他们全力以赴做足准备,乌鲁木齐多家渔具店的库存几天内销售一空。一个月三场赛事逾千人的规模,一人参赛,全家旅游,一日参赛,多日停留,带动了当地餐饮、住宿、交通、旅游等相关消费,一时间成为拉动当地经济发展、消费增长的重要抓手。山东德州2023年接连举办两场明星达人赛,依托明星达人的流量优势和影响力,为城市吸引了更多关注,助力城市旅游业的发展。从“吃住行”到“游购渔”,真正地把体育赛事带来的“流量”转变为文旅消费“留量”,留住了钓鱼人和游客。



中国钓鱼运动协会供图

中国钓鱼运动协会坚持在全国积极培育优质的钓鱼赛事活动,推动体育融入高质量发展大局,充分发挥钓鱼运动在扩大内需方面的作用。一方面,以钓鱼产业绿色升级为着力点,推动全民健身运动广泛开展的同时,丰富旅游内容,大力发展钓鱼运动绿色消费、健康消费,不断满足大众多层次、多元化的消费需求。海南昌江依托四大渔港,积极培育和创新高端休闲渔业旅游产品,优化渔业结构,丰富旅游业态,完善休闲渔业配套服务,着力打造海钓“吃、喝、玩、乐、住、游”的全产业生态链发展。海钓赛加快了昌江“旅游+体育”融合发展的步伐,擦亮了城市新名片。

夯实基础 融合创新

钓鱼赛事活动持续发挥其多元化的功能和价值,离不开中国钓鱼运动协会倾心营造的健康有序的垂钓环境。新疆钓友感叹:“在家门

口参加规范有序的钓鱼比赛,是一件多么幸福的事。”安全有序的竞赛组织,风清气正的竞赛氛围,扩大了钓鱼运动的社会影响力。

同时,协会践行“两山”理念,建好生态文明,促进“体育+”发展,把旅游景区建设、钓鱼场地建设、体育综合体运营深度捆绑,力争把体育产业做强做大。新疆疏勒充分利用优渥的自然生态资源,建设了标准竞技钓场,吸引国内知名渔具企业入驻,填补了当地体育产业的空白,形成了消费和投资相互促进的良性循环,提升了钓鱼运动的社会效益和经济效益。

中国钓鱼运动协会力促地方经济发展的同时,时刻不忘发挥一个行业协会的职责,坚持以人为本,服务好会员,创新服务手段。在积极推进专业的竞技钓鱼赛事同时,也专为基层钓鱼人打造了“大众钓鱼段位制”,通过微信小程序发起赛事活动,让普通钓鱼人参赛拿荣誉向高手冲刺的梦想不再遥远,提升了钓鱼人的幸福感和获得感,彰显钓鱼赛事为国家作贡献、为人民谋幸福、为社会提供正能量等诸多功能。

近些年,协会站在人与自然和谐共生的

高度谋划发展,不断发出绿色环保倡议,保护生态环境,倡导文明新风。并对全国钓鱼赛事活动安全保障工作不断提出要求,明确钓鱼工作应该全国一盘棋,各参与方要“强化政治意识,提高政治站位;严把办赛流程、制定安防预案;落实主体责任,配合督导检查;密切协同配合、加大宣传力度,发挥一个行业协会自律监督服务功能。”依照体育赛事活动组织的整体水平、人数规模、层次规格、服务保障、社会影响力等因素,守住赛事活动的安全底线,提升赛事活动管理规范化水平,统筹兼顾赛事水平与安全发展,构建赛事活动监管的长效机制。

《中国钓鱼运动绿色安全发展准则》日前发布,从绿色发展、文化建设、安全生产、遵纪守法等四个方面,更加细致地对国内钓鱼运动进行了梳理和引导,再次表明要用更加严谨和开放的态度,引导中国钓鱼运动产业发展,形成“体育+”“旅游+”等丰富业态,贯通各界资源,把钓鱼产业这块蛋糕做得更大更好更有味道,充分发挥体育赛事的多元功能和价值。



本报记者 王子纯

“打了一身汗出来,很舒服!晚上也能睡好觉。”晚上9时,社会体育指导员黄文芳结束了柔力球锻炼回到家中,这项运动她已坚持了二十多年。不久前,她带领福建省南平市延平区柔力球队参加了全国老年人体育健身线上展示活动,收获最佳人气奖和最佳展示奖。此前团队还在国家体育总局社会体育指导中心举办的柔力球网络视频大赛中,从全国800多支队伍中脱颖而出,收获冠军。

令人欣喜的成绩源于大家对柔力球的热爱和专注。为了拍摄一支完美的参赛视频,队伍集中训练了二十多天,在延平区老年大学、玉屏公园等地连续拍摄。黄文芳说:“打过柔力球的人都知道,掉球是常态,但我们在近4分钟的表演里,没有一人掉球,每个队员都付出了极大努力,最后呈现的效果非常美,也很大气。”

柔力球具有表演性、趣味性,还是一项健身功能很强的全身运动,受到中老年朋友喜爱。在延平区,柔力球项目群众参与度高,柔力球协会成立时间早,21年间共吸纳会员100余人,成立6个小分队,成为延平区老年人体育协会的一支

福建南平市延平区社体指导员作纽带
以运动为名 筑幸福之城

骨干队伍。协会每年统一集中教学柔力球新套路6至8套,然后各小队分散练习提高技术水平,每年还举行3至4次的柔力球套路和竞技展演,搭建互相学习交流的平台。为了普及柔力球运动,这些年协会将柔力球运动送进乡村、社区、学校,让更多中老年人参与并喜爱这项符合年龄特点的体育运动,享受健康和快乐。作为延平区柔力球协会会长,黄文芳表示,能够把这个项目推广出去,服务群众科学健身,为社会、为老年人做一点事,感受到强烈的幸福感。

“全民健身理念已经深入人心,锻炼氛围非常浓,大家的精气神都不一样了,日子越过越有意思。”延平区老年人体育协会会长董光明介绍,柔力球、门球、健身秧歌、健身气功共同形成了延平区的全民健身特色品牌。为了给大家营造更好的健身环境,老体协以“献爱老心、架康

乐桥”为宗旨,成立老年人体育健身活动中心并设立了门球、乒乓球、健身气功、广场舞、柔力球5个辅导总站,不断满足老年人体育健身的需求。同时,结合实际举办辅导员队伍培训班,共有100多人获得了三级教练员、裁判员资格。

75岁的国家级社会体育指导员王梅桢是健身气功辅导总站站长,每天清晨,她和队友都会准时出现在延平湖畔习练健身气功。董光明说:“她是我们的一面旗帜,二十多年来,她积极推广健身气功,为延平区全民健身事业发展作出无私的奉献。”王梅桢退休后,成立了朝霞健身队,吸引大批老年妇女积极锻炼。她专程前往福州学习健身气功功法,并刻苦钻研成为专家传授技能。“吃过许多苦,但也收获了许多乐趣,看到自己精心培养的健身气功社会体育指导员逐渐成长起来,看到越来越多人因习练健身气

功而重获健康,我觉得这才是我退休后的幸福人生。”王梅桢说。

延平山清水秀,被中国气象局评为2023年中国天然氧吧,“以山水为媒,体育为介,我们的幸福感提升了很多。延平地方虽小,但环境舒心,运动开心,我们身体健康,生活就更美好。”董光明表达了延平群众的心声。“十四五”期间,延平区陆续出台《延平区全民健身实施计划(2021—2025)》《延平区健身设施建设补短板五年行动计划(2021—2025年)》《延平区防治慢性病中长期规划(2019—2025年)》等全民健身工程保障政策,不断扩大城市公共体育服务的供给,让体育深深融入城市发展的肌理。

近年来,延平区利用老旧小区改造、文明城区建设等城市再提升工程将体育设施嵌入到公园、绿地、城市边角地等60多个区域,新建全民健身站点300个,全区社区(村)公共体育健身设施达到100%全覆盖,完善的“15分钟健身圈”让更多居民享受便利的健身、快乐的锻炼。此外,体育社会组织已达到每万人0.67个,社体指导员达到每千人拥有2.4名。各社区、村配备体育辅导站点和社体指导员达到100%全覆盖,全民健身组织网络体系初步建成。

本报讯 中国轮滑协会第六届全国会员代表大会第三次会议日前在四川成都新都区召开。

中国轮滑协会负责人表示,协会新一届领导班子当选以来,一步一个脚印推动轮滑和滑板事业向前发展,取得了阶段性成果,尤其在协会制度建设、参加亚运会等大赛、巴黎奥运会备战、后备梯队建设等方面成绩亮眼。2024年工作的重中之重是做好巴黎奥运会备战参赛、扶持品牌赛事成长,以及加强文化宣传工作。

会议指出,全行业要牢固树立底线意识,抓好赛风赛纪和安全;坚决反对使用兴奋剂,严肃处理违规使用兴奋剂的行为;坚决防止各种不良风气在轮滑行业领域蔓延,营造风清气正的发展环境。

中国轮滑协会对获得“亚运会、亚残运会先进个人”称号的山东省体育中心运动员、国家滑板队运动员崔宸曦,山东省体育中心运动项目管理部负责人和国家体育总局社会体育指导中心综合业务及反兴奋剂部负责同志进行了表彰。

会上还发布了中国轮滑协会吉祥物——“哪吒”和“路奇”。据介绍,两个吉祥物取哪吒和麒麟之神韵,将被打造成中国轮滑的品牌形象IP。协会还将通过各种衍生产品树立和推广中国轮滑运动品牌、传播轮滑文化、普及轮滑运动。

会后,中国轮滑协会组织各方面代表就轮滑和滑板运动发展进行了研讨。

(轧学超)

5000健身爱好者齐聚中国全民健身走(跑)大赛

本报讯 第四届“运动之城·诗酒射洪”2024中国全民健身走(跑)大赛(四川·射洪站)城市联动接力赛全国首站日前在四川射洪开赛。来自全国各地的5000余名健身爱好者在春风中感受奔跑的乐趣,在暖阳中释放健康的活力。

本届赛事在赛道沿途共设7个补给站,每2.5公里设置一个固定医疗站,共有36名裁判、27名医护人员、460名志愿者、21名官方摄影师、16名官方配速员、22名急救跑者为选手提供周到的服务。赛事期间还举办了川渝第二届体育旅游嘉年华,通过设置联动城市展区等方式,推动联动城市间交流合作的加深,充分发挥“体育+”融合模式的优势,

促进城市间体育、文化、旅游、经济交流,让体育赛事成为城市发展强劲“新动力”。

10座联动城市也派出代表队参与了比赛,用脚步打卡射洪,感受诗酒之乡的活力气息。值得一提的是,本次赛事还设有联动城市专属展区。在展区中,可以浏览城市的文化风情、领略城市的文化特色、选购城市的文创产品。赛事不只作为运动展示平台,还与文化旅游融合,形成“赛事+”“体育+”独特吸引力。

本次赛事由国家体育总局社会体育指导中心主办,四川省社会体育指导中心、重庆市社会体育指导中心、中共射洪市委、射洪市人民政府承办。(轧学超)



主办方供图