

# 汇聚基层力量 推动群众体育高质量发展

## ——2024年全国群众体育工作会议发言摘登

3月21至22日，2024年全国群众体育工作会议在青岛召开。会议提出，要抓住当前体育强国建设和体育改革发展的战略机遇期，重点在破解“健身去哪儿”难题、统筹区域发展、聚焦重点人群、搭建人民群众体育舞台等四方面下功夫，加快构建更高层次的全民健身公共服务体系。河北省体育局、内蒙古自治区体育局、辽宁省体育局、湖北省体育局、四川省体育局、青岛市人民政府进行了大会交流发言，介绍了本地群众体育开展的好经验、好做法，以地方首倡扎实推动群众体育事业高质量发展，汇聚体育强国建设澎湃力量。

### 河北

## 打造“小蓝帽”志愿服务“金名片”

河北省体育局副局长 田军

河北省全民健身志愿服务紧紧围绕人民群众想健身、会健身、健好身这个根本需求，以品牌建设为引领，构建服务体系，拓展服务阵地，创新服务方式，丰富服务内容，不断提升人民群众健康生活幸福感、获得感。

把志愿服务的形象“树起来”。为更好树立、展示体育志愿服务的良好形象，河北谋划打造了“小蓝帽在行动”全民健身志愿服务品牌。通过立体化打造视觉形象，多平台宣传展示，用好典型引领，推动“一市一品”建设，让“想健身，找小蓝帽”逐渐成为老百姓的共同认知。

把志愿服务的体系“搭起来”。一是创新构建1+14+N+X全民健身志愿服务组织体系，包括1个省志愿服务总队、14个市级志愿服务分队、167个县级志愿服务支队、N个自发性群众健身志愿服务小队，形成了上下一体，全面覆盖的志愿服务组织网络。二是构建小蓝帽志愿服务队伍体系，包括14.7万公益社会体育指导员、2万余职业社会体育指导员、64名科学健身行业专家。三是构建小蓝帽志愿服务内容体系，包括赛事服务、健身设施维保、体育培训、

健康讲座、技能指导、体质检测、健身项目展演等。

把志愿服务的阵地“建起来”。一是用好健身与健康融合中心。在142个融合中心，开展集体体质检测、运动风险评估、运动处方咨询、运动干预、运动营养、心理调适于一体的运动促进健康服务，实现科学健身指导的专业化、精准化、系统化。二是用好“百姓健身房”公园健身设施。在邢台、邯郸、沧州100余家社区“百姓健身房”“室外智能健身房”，为群众提供科普宣传、健身指导、体质检测、运动康复等服务。三是用好“新时代文明实践中心”。为实践中心配备社会体育指导员，带领群众开展体育锻炼、健身指导、活动组织等。四是用好网络新媒体平台。通过打造短视频、公众号专栏、电视台多档栏目，广泛传播健身知识。

把志愿服务的根“扎下去”。谋划实施了全民健身志愿服务“千百万工程”（组建1000人的志愿服务骨干团队、每年开展不少于100场的健身指导活动、服务群众数万人），持续开展“五进五送”（进乡村、进社区、进校园、进机关、进企业）活动。2023年全省开展“五进五送”志愿服务1233场，服务12.9万人。

### 内蒙古

## “十四冬”助力群众冰雪运动“热辣滚烫”

内蒙古自治区体育局副局长 张志

第十四届全国冬季运动会（以下简称“十四冬”）是继北京冬奥会后我国举办的规模最大、水平最高的全国综合性冰雪赛事，首次设置了群众比赛项目。来自全国的冰雪健儿不负热爱、勇攀高峰，诠释了冰雪运动的独特魅力与蓬勃生机，展现了冰雪运动“南展西扩东进”战略的发展成果，也使内蒙古全民参与冰雪运动的热情空前高涨。

“全民全运”激发群众参与冰雪运动热情。在“十四冬”群众比赛中，近400名冰雪运动爱好者参加了速度滑冰、越野滑雪项目比赛，参赛年龄在8至60岁之间，激发了群众参与冰雪运动热情。在赛事筹办期间，内蒙古开展“冬运惠民”系列赛事活动近300场次，辐射带动健身爱好者500余万人次，实现旗县全覆盖。各地区依托得天独厚的冰雪资源，持续开展富有北疆特色的冰雪品牌赛事。充分发挥冰雪体育社会组织、体育俱乐部作用，实施冰雪运动进家庭、进校园、进社区、进机关、进企业、进农村牧区活动，营造了“天天能体验、周周有比赛、全民皆参与”的浓厚氛围。

### 辽宁

## 培育“运动辽宁”十大全民健身品牌活动

辽宁省体育局副局长 张越红

为贯彻落实全民健身国家战略，辽宁省体育局培育形成了“攀登辽宁”“舞动辽宁”“奔跑辽宁”“徒步辽宁”“骑行辽宁”“追球辽宁”“寻迹辽宁”“起球辽宁”“扬帆辽宁”“冰雪辽宁”等“运动辽宁”十大全民健身品牌活动，以此为引领，逐步实现全民健身常态化、精品化、规模化发展。

以十大系列品牌活动为引领，推动全民健身常态化。将开展十大全民健身系列品牌活动纳入《辽宁振兴新突破三年行动计划》。新年伊始，举办“攀登辽宁”垂直马拉松，春节期间举办全民健身大拜年，春天打造“舞动辽宁”“徒步辽宁”“奔跑辽宁”，夏天举办“追球辽宁”“扬帆辽宁”，8月8日举办“起球辽宁”，号召全省人民“动起来”。秋意正浓健身恰当时，举办“骑行辽宁”“寻迹辽宁”，冬天倾力打造“冰雪辽宁”。

大力开展社区运动会，把赛事活动办在群众身边，去年举办社区运动会近1000场次，参与人数50余万人，覆盖3000多社区（村屯）。推动全民健身常态化发展。

以十大系列品牌活动为示范，推动全民健

身精品化。辽宁城市男子篮球联赛、大连甘井子区足球联赛被国家体育总局评为2023年群众“三大球”精品赛事案例。城市男子篮球联赛覆盖全省14个地市，每年进行200场以上比赛，现场观看人数达15万，通过电视及网络平台观看赛事直播超1000万人次，短视频搜索量达5000万次以上。

省政府把“一市一品”体育名城建设写入政府工作报告，推动群众体育精品化发展。“赛艇之都”沈阳、“足球城”大连、“乒乓之城”鞍山、“冰雪之都”抚顺、“毽球城”丹东、“帆船之城”锦州、“篮球城”阜新等等，“一市一品”红红火火。

以十大系列品牌活动为助力，推动全民健身规模化。以群众性马拉松为切入点，去年推出“跑遍辽宁”马拉松系列赛事，力争实现“三个一百”的目标，即三年举办100场马拉松，与100家企业合作，100万人参与。覆盖全省十四地市，逐步下沉到100个区县（乡镇），推动全民健身活动到基层、到乡村，达到百万人跑遍辽宁的目标。2023年举办活动24场，超20万跑友参赛，134家企业参与，全媒体宣传点击量超过4亿。

### 湖北

## 奋力推进县域体育高质量发展

湖北省体育局局长 水兵

湖北有103个县（市、区），其中78个属于县域范畴，体育基础薄弱、氛围不浓、短板明显，近年来，湖北省体育局立足发展窗口、抢抓发展机遇，围绕群众体育“四到四边”，充分发挥省级政策、资金、项目、赛事和服务的示范、撬动作用，收获了良好成效。

把握新发展机遇，以“四个下沉”推动县域体育高质量发展。即推动资金下沉。2024年，湖北省体育局对下转移支付资金2.8亿元，建设项目350个，其中直达县市资金1.9亿元、项目265个，重点围绕体育场地设施、体育赛事活动、科学健身指导等方面，支持县市民健身事业发展。推动项目下沉。2024年，湖北省体育局投入资金2.1亿元，带动地方投入近30亿元，计划建

设乡村健身广场200个、全民健身设施补短板工程200个，新增100家公共体育场馆免费或低收费向公众开放。推动赛事下沉。2024年，湖北省体育局投入资金6000多万元，计划举办省级群众体育赛事活动123场、省级青少年体育赛事活动88场、全民健身志愿服务活动49场，预计带动全省各地开展赛事活动超过1.5万场，直接参与群众达500万人次。推动服务下沉。指导全省各市（州、市、县）以体育总会、社会体育指导员协会和老年人体育协会为重点的体育社会组织网络建设，引导各级单项体育社会组织下沉基层推广普及运动项目、开展科学健身指导、举办体育赛事活动和志愿服务活动。

构建新发展格局，以“四个坚持”开启体育强县建设新征程。一是坚持以全民健身双创工程为引擎，夯实县域体育基础。优化15分钟体育



在青岛海泊河体育公园，高架桥下乒乓球球场上，群众激战正酣。

本报记者 林剑摄



中体在线(资料照片)

### 四川

## 聚力共建体育公园惠民生

四川省体育局副局长 朱明

四川省把扎实推进体育公园建设，引领驱动健身场地设施补短板，作为全省群众体育的中心工作和“一号工程”推进，并取得了阶段性显著成效。

突出规划引领，以四川特色构建体育公园四级体系。“十四五”期间，四川提出了“22215”体育公园建设战略目标。即全省规划建设各类体育公园200个以上，实现各类投资200亿元以上，打造20个市场运营管理主体，带动人均体育场地面积新增1平方米，惠及5000万人以上经常参加体育活动。同时，出台了《四川省“十四五”时期体育公园建设实施方案》，明确了市（州）、县（市、区）、中心镇和一般镇“四级”体育公园体系。聚焦行政区划片区划分后中心镇和一般镇常住人口、存量资源等情况，规划建设

中心镇和一般镇体育公园，充分利用城乡“金角银边”等，建设“口袋体育公园”。推动各地将地方特色资源有机融入到了体育公园规划中，建设了一批以体育旅游、滨水滨江等为主题的体育公园，逐步形成了类型多样、特色鲜明的体育公园体系。

坚持问题导向，以联动协同破解体育公园建设难题。一是解决用地难的问题。探索在不改变地表形态、不破坏生态环境的前提下，充分利用自然资源建设体育公园，实现复合利用。二是解决资金难的问题。充分发挥中央和省级资金的引领撬动作用，推动各级持续加大投入力度，将全民健身场地设施建设纳入全省民生领域提标进位事项，省级财政每年安排3亿元专项资金支持全民健身场地设施建设，重点向体育公园倾斜。同时积极争取中央预算内投资、革命老区补短板专项资金、加大省级体育发展

专项资金投入等，在各地申报的基础上，对符合相关标准的项目给予一次性补助。指导各地统筹运用商业贷款、企业债券、产业投资基金、开放性金融等多种资金渠道解决项目建设资金。三是解决协同难的问题。每年度通过召开省级全民健身工作联席会议、体育公园现场会等方式，进一步建立和强化政府领导、部门联动、多方参与的工作机制，切实形成了强大工作合力。

注重改革创新，以模式创新提升体育公园开放水平。推动体育公园智能化，主要体现在智慧健身器材、智慧服务、智慧管理三个方面，通过人机交互、无感采集等，让全民健身更科学、更有趣、更高效。会同财政厅将55个体育公园作为公共体育场馆类型一并纳入了省级资金补助范围，予以开放服务补助，并纳入省政府“30件民生实事”考核范围。2022年以来，以“智享公园健身·悦动美好生活”为主题，创新打造了体育公园运动会，把新潮趣味的全民健身赛事活动送到了群众身边，吸引了超过10万余人次参加。

牌赛事。2024年，市政府首次将农村体育活动列入市办实事，促进体育助力乡村振兴。

以创建优服务，提升全民健身公共服务。探索体卫融合发展新模式，率先成立“体卫融合专家咨询委员会”，挂牌命名28家“体卫融合试点单位”，编印并免费发放《全民健身“运动处方”推广手册》。引领全民科学健身新风尚，开通体育咨询服务电话，组建市、区两级新时代文明实践全民健身志愿服务队，常态化开展健身公益服务。组织全民运动健身示范典型“八个一百”评选，树立全社会关注体育、参与健身的良好导向。实现健身消费保护新突破，针对市民健身消费痛点问题，建立体育诚信联盟，会员超过200家。开发国内首个“运动官数字体育SAAS服务系统”，是首个用于体育预付消费领域的数字人民币资金监管服务平台“智金卫士”。试点成立体育消费纠纷巡回法庭，审结体育消费案件72件，化解预付式体育消费纠纷1300余件。连续3年发放体育消费券，让市民得到最多实惠。