

全国“体彩+”获奖项目系列报道之四

“体彩+文化沙龙”店玩转新兴社交

本报记者 赵 萌

“老板,最近还会组织体彩沙龙活动吗?上次活动既惊喜又有趣,我还想参加。”近日,购彩者王馨来到位于湖北省宜昌市伍家岗区中南路东辰一号御景小区,编号为4205050202的“体彩+文化沙龙”店,询问活动情况。

恰好近期赶上体彩大乐透派奖活动,该店代销者蔡桥抓住契机,举办文化沙龙活动。“以大乐透派奖活动为契机,本店将在4月底联合社区,开展欢迎‘五一’体彩给广大劳动者送好运的文化沙龙活动,在做好体彩店责任彩票建设,引导广大购彩者理性购彩、快乐投注的同时,给社区公益活动添砖加瓦,树立体彩品牌形象。参与者覆盖体彩店附近居民、购彩者和体彩店代销者等。”蔡桥说。

谈及打造“体彩+文化沙龙”店的初衷,蔡桥介绍:“2020年体彩店的销售情况受到影响,在拉新、引流、转化中遇到了瓶颈。后来,宜昌体彩多次组织帮扶培训,我在‘体彩+’建设工作的学习中彻底改变了思维,在专管员的帮助下,我对市场进行了调研,最终选择在商业中心地带、年轻人聚集的地区重新开设了宜昌第一家‘体彩+文化沙龙’主题店。”

该店装修简洁、空间宽敞,分为上下两层,且二楼有约30多平方米的休息区,配备了投影设备、酒水柜、休闲桌椅等设施,尽可能为购彩者提供一个娱乐休闲的舒适环境。“店里还有很多体彩元素,如房顶的体彩游戏吊旗、墙上张贴着乐小星及沙龙标识的海报、窗户上贴有乐小星贴纸等。”蔡桥说,“通过氛围的营造,体彩店开展的活动非常受欢迎,不少参与者体验过后也会在我这里预定场地。我也会为他们开展的聚会、联谊、看球等沙龙活动免费提供场地服



“体彩+文化沙龙”店定期组织活动,丰富购彩者精神生活。

湖北体彩供图

务,并在活动中穿插一小段体彩公益理念的宣传活动,将体彩的品牌、玩法、公益等内容融入其中,并根据活动环节情况提供赠送彩票的服务,在轻松娱乐的氛围中开展面对面的拉新宣传。”

“店里会免费为宜昌体彩提供培训场地,为促进宜昌体彩事业健康发展,提升从业者的运营能力提供便利。同时,我也会参加体彩中心组织的各类培训活动,并将所学知识运用到平时的工作中,使自己始终了解彩票行业前沿知识,让沙龙体彩店越办越好。”蔡桥说。

活动的开展,对体彩店的拉新效果有较为明显

的作用。据了解,2023年该店已经开展12场活动,平均每场活动35人,共计参与人数为420人,已有221人转化为购彩者,基本都是青年群体。不少参与活动的人表示:“体彩沙龙文化活动内容新颖,有趣好玩。”

接下来,蔡桥还会创新很多环节和主题,迎合更多人的个性与喜好。蔡桥表示:“希望可以让更多代销者来店里交流、观摩,为孵化更多主题店提供机会和可能。希望全国体彩行业未来能打造出更多有趣的主题体彩店,如体育科普主题、趣味互动主题等‘体彩+项目’,为行业赋能,进一步发挥为民服务的力量。”

草原传情



“快乐操场”走进内蒙古,为孩子们带来体育器材和公益体育课。

内蒙古体彩供图

『快乐操场』让爱洒进内蒙古校园

本报记者 张小可

“我有新足球了!”“我可以开心地地上体育课了!”……奔跑的孩子、全新的体育器材,“公益体彩 快乐操场”公益活动的开展让边远地区的孩子们享受到体育运动带来的快乐。

“公益体彩 快乐操场”活动是总局体彩中心于2012年向全国推广的一项公益活动,旨在为困难边远地区体育器材和体育教育资源匮乏的学校送去体育器材物资及公益体育课,培养孩子们的健康理念和健身意识。活动自开展以来,为全国4055所学校送去了体育器材,惠及学生人数超过百万,让无数学子、老师和家长绽放幸福的笑容,让爱洒满校园。

自2014年内蒙古体彩“公益体彩 快乐操场”活动开展以来,十年间,内蒙古体彩已为84所中小学送去价值300余万元的体育器材和支教服务,不断为孩子们创造适合开展体育锻炼的条件和环境,为内蒙古各地青少年体育工作注入新的活力,为孩子们的健康成长贡献体彩力量。

2024年是中国体育彩票统一发行30年,内蒙古体彩始终积极践行责任理念、凝聚公益力量,通过“快乐操场”等公益活动助力青少年儿童健康快乐成长,为促进体教融合发力,为搭建运动舞台出力、为守护健康成长助力。

“快乐操场”每一次出发,都满载爱心和诚意。2024年“公益体彩 快乐操场”活动报名通道已开启,内蒙古体彩将继续传递公益力量,陪伴和关注青少年健康成长。

赣鄱彩风

打开新渠道“流量密码”
景德镇这家实体店太出“彩”

本报记者 王世让

九集小镇商业街区是江西省景德镇市的网红打卡地,这里延续千年的陶瓷文化吸引众多游客慕名而来,还有一家体彩实体店以其独特的魅力在众多商家中脱颖而出。

这家店外的屏幕上滚动播放着体育彩票的公益宣传片,墙面上的霓虹灯则以“一家幸运好玩的店”为主题,传递着一个个关于幸运与希望的故事。

胡杰是这家体彩潮店的代销者,她曾经经营过一家传统实体店,随着对实体店发展方向的不间断思考,她敏锐地捕捉到年轻群体正成为购彩主力军,他们不仅对实体店服务的要求高,更追求个性化、时尚化的消费体验。正是基于这样的思考,胡杰果断决定在九集小镇这个年轻人聚集的潮流地,开设一家与众不同的体彩潮店。

与传统实体店相比,这家潮店在装修风格上就别具一格。店内整体装修以黑橙双色为主色调,低调中透着精致的高级感,充满强烈的潮

流气息。墙上挂着的体彩吉祥物乐小星、足球公仔以及NBA球衣,在装饰墙面的同时更是巧妙地融入了体育元素,让店内充满了动感和活力。这些细致入微的设计,不仅凸显了体彩的年轻、时尚和活力,也让每一个进店的年轻人都能感受到体彩“有益、有趣还有聊”的独特魅力。

胡杰深知,想要真正吸引年轻人,光是装修店面还远远不够。于是,她进一步在店内打造了一系列沉浸式体验式的购彩新场景。比如通过设置互动游戏区、体彩知识普及区等多元化空间,让年轻人在轻松愉快的氛围中了解体育彩票,感受其传递的公益精神和幸运价值。

如今,这家体彩潮店已经成为九集小镇商业街区的一道风景线。越来越多的年轻人被这里的时尚气息和个性体验所吸引,纷纷驻足围观、进店体验。他们在这里购买体育彩票,不仅是为了那份可能的幸运,更是为了享受这种新颖、有趣的消费体验。胡杰也通过这家店,成功打开了景德镇的新“流量密码”,为体彩行业注入一股活力。

信息速递

今年前两月全国销售体彩615.43亿元

本报讯 3月29日,财政部公布了2024年2月份全国彩票销售情况。2月份,全国共销售彩票363.01亿元,同比减少55.09亿元,下降13.2%。其中,体育彩票机构销售236.69亿元,同比减少46.10亿元,下降16.3%。

财政部公告称,2月份全国彩票销量较上年同期下降主要是受今年2月份春节假期休市因素影响。

1至2月累计,全国共销售彩票938.65亿元,同比增加188.32亿元,增长25.1%。其中,体育彩票机构销售615.43亿元,同比增加108.82亿元,增长21.5%。

2月份,乐透数字型彩票销售98.29亿元,同比下降26.2%;竞猜型彩票销售132.00亿元,同比下降32.3%;即开型彩票销售112.04亿元,同比增长66.6%;基诺型彩票销售20.68亿元,同比下降8.7%。2月份,乐透数字型、竞猜型、即开型、基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的27.1%、36.4%、30.8%、5.7%,视频型彩票销售10万元,同比增加9万元。

1至2月累计,乐透数字型彩票销售264.12亿元,同比增加34.17亿元,增长14.9%;竞猜型彩票销售

364.43亿元,同比增加14.81亿元,增长4.2%;即开型彩票销售252.62亿元,同比增加122.25亿元,增长93.8%;基诺型彩票销售57.47亿元,同比增加17.09亿元,增长42.3%。1至2月,乐透数字型、竞猜型、即开型、基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的28.2%、38.8%、26.9%、6.1%。视频型彩票销售21万元,同比增加19万元。

2月份,与上年同期相比,除新疆、海南外,其余省份销量均出现不同幅度的下降,其中,广东、湖北、浙江、江苏减少额较多,同比分别减少7.03亿元、6.14亿元、5.93亿元和5.40亿元。

1至2月累计,与上年同期相比,全国所有省份彩票销量均有所增长,其中,广东、浙江、河南、河北增加额较多,同比分别增加20.45亿元、13.33亿元、11.33亿元和9.93亿元。

财政部要求,各级彩票机构要密切跟踪分析新情况新问题,切实加强彩票发行销售工作,确保市场平稳运行。各级财政部门要进一步加强彩票监管,积极创造良好的外部环境,维护市场秩序,促进彩票事业持续健康发展。

(张小可)

粤彩风云

广州体彩党员为白云山添新绿

本报讯 广东省广州市体彩中心党员日前参加“一朵花一片绿一座城”广州2024红棉文创主会场展示暨绿美云山活动,他们怀着爱绿、植绿、护绿之心参与义务种植,在绿意盎然的白云山上,向群众展示广州这座城市的历史底蕴,和百舸争流的时代脉搏。

广州体彩中心党员在工作人员的指引下以小组为单位开始种植。有的平整土地、有的铺栽草皮、有的浇水,团结协作开展植绿活动,为青山绿水贡献一份力量。

现场,全体党员共同向社会公众发起“爱绿植绿护绿”的倡议,倡导多渠道、多形式学习生态文明建设理念,自觉保护古树名木和自然生态,主动参与和鼓励身边人参加植树活动、认种认养、捐资捐物以及志愿服务等活动,争做宣传使者、守护者和践行者,积极传播爱护环境、保护环境的意义,引导更多群众参与爱绿植绿护绿活动,推动绿美广州生态建设。

(黄心豪)

体彩驿站

武威体彩积极落实渠道建设工作

本报讯 近日,甘肃省渠道工作会议在武威市召开。会后,在甘肃省体彩中心小微零售渠道建设方案的指导下,武威体彩全体工作人员讨论学习,进一步明确了渠道建设的具体目标和方向。

为全面推进本地小微零售渠道建设,武威体彩紧盯市场需求,组织市场管理员深入各区域,对客流量大、形象好的传统实体店进行走访,向潜在代销者讲解了小微零售实体店的建设政策。如今,武威体彩的渠道建设取得了明显进步,目前已成功邀请16位意向代销者,并成功开发了4家小微渠道实体店。

与此同时,武威体彩积极部署了第二季度工作计划,以商业综合体、热门景区、商业街等为目标,计划开发更多体验店和户外展示店,以满足不同消费群体的需求。并进一步完善“体彩+”赋能策略,强化实体店的销售服务能力。

“未来,武威体彩计划将实体店逐步打造成惠及全民的销售、文体社交、便民服务、公益实践的中心,向社会传递‘公益体彩 乐善人生’理念的同时,不断提升体彩品牌形象、丰富门店功能、激发市场活力。”武威体彩相关负责人表示。

(赵 萌)

开奖公告

■超级大乐透第24035期

本期销售:382184067元
开奖号码:

05 13 17 29 33 + 05 12

■排列3第24080期

本期销售:453327242元
开奖号码:0 1 2

■排列5第24080期

本期销售:22365628元
开奖号码:0 1 2 6 4

3月30日

■7星彩第24034期

本期销售:24447276元
开奖号码:9 1 7 3 3 5 + 3

■排列3第24079期

本期销售:49175360元
开奖号码:8 8 9

■排列5第24079期

本期销售:25142714元
开奖号码:8 8 9 0 8

3月29日

■排列3第24078期

本期销售:50410720元
开奖号码:1 2 6

■排列5第24078期

本期销售:24592456元
开奖号码:1 2 6 8 0

3月28日