

品牌创造价值 创新驱动未来

中国国际露营大会品牌项目推介会举办

本报记者 赵 萌

4月6日,以“品牌创造价值·创新驱动未来”为主题的中国国际露营大会品牌IP项目推介会在中国国际会展中心落幕。

开幕仪式上,中国企业体协主席、中国国际露营大会高级顾问冀运希和中国国际露营大会执行主席、露营之家总裁李守文分别致辞。

在随后的品牌IP推介会上,露营之家CEO章奕对中国国际露营大会、中国国际露营投资运营大会、户外运动与城市发展大会、体育产业新质生产力高级别研讨会等品牌IP进行了全面展示,把露营之家构建时尚生活新方式、新潮消费新场景的露营产业业态,形成新质生产力的未来产业催化剂效应,组成大消费、大健康的双循环架构,用实际行动直奔“一带一路”高质量发展。尤其是在现阶段,露营之家运用新技术和新模式,首倡举办“中国新锐露营设计大奖赛”,在金华建立“露营之家全球优选生活馆暨新锐露营装备设计交易中

心”,推动户外产业新质生产力发展。今年5月19日在金华举办的中国国际露营大会,将以当地强大的露营装备制造供应链为基础,探索中国露营产业发展新模式,同时向在坐嘉宾及广大露营从业者发出邀请,欢迎大家参加。

露营之家赛事总监周德利对露营之家城市100系列赛进行了系统全面阐述。系列赛由体育赛事、节庆展会、特色项目、旅游产品4个部分构成。它内容丰富,包含当下多种形式的时尚户外运动项目,打造成可户外运动、可旅游度假、可休闲运动、可亲子研学、可露营生活的优质体育旅游项目,同时周德利还分别用城市100露营跑和承德100环城越野赛等案例向现场观众展示。

全国青少年体育联合会营地分会秘书长于洁,也对对中国青少年运动员户外巡回赛进行了品牌规划、赛事申办、赛事规则详细展示。露营之家主动健康中心总经理陈佳在主动健康中心推介的环节中为大家介绍了如何有效借助高科技仪器设备,来识别和评估自身状态,选择合适的生活方

式,以实现健康行为的改善。

此外,中国国际露营大会还邀请了多位行业领军人物的合作伙伴进行推介,其中北京各省市驻京机构商务协会副会长兼联席秘书长王泓熹,进行了“平舆户外休闲产业高质量发展研讨会”推介。北京动网乾坤文化体育发展有限公司董事长梅子佳为大家讲述露营之家数字化升级的全过程。国家队运动医学康复专家陈斌作“运动损伤与康复”演讲。施全医疗CEO全宏岳作“高功率LIPUS超声在运动康复中的应用”演讲。鑫逸农场董事长郭红从食品与安全方面作了“安全食品与坚持‘三生’——生态、生产、生活”分享。

本次露营之家推介会不仅推广了露营之家众多品牌IP,也为业内人士提供了一个宝贵的交流平台,促进了行业的国际合作与发展。未来,随着越来越多人加入露营的行列,可以预见,中国的露营产业将进入一个新的黄金发展时期,而露营之家将继续为行业发展注入活力,为热爱自然、热爱生活的人们带来更多乐趣和便利。

中日民间友好体育文化交流会在东京举行

本报讯 “手拉手向未来”——中日民间友好体育文化交流会4月4日在东京中国文化中心举办。

此次活动由天津市公园健身协会、日中协会、日本华人文联联合主办,中国驻日本大使馆文化处、日中友好协会等机构提供支持。天津市公园健身协会会长于桐在致辞中表示,体育健身文化不分国界,希望搭建更多民间友好交流平台,创新交流形式,让我们手拉手,向未来。

日中协会理事长濑野清水表示,希望通过此次活动展示两国民间丰富

多彩的体育健身活动,传播健康生活方式。日中友好协会常务理事永田哲二表示,健全的精神寓于健康的身体,希望通过举办日中公园体育文化交流活动,促进民众健康,提升生活幸福指数,彰显城市活力与魅力。

主办方介绍,天津市公园健身协会民间友好体育文化交流访问团,在日期间积极了解日本康养照护服务向日本民众展示了太极、八段锦等健身项目,与日本有关社团签署了合作协议。

(弓学文)

(上接第一版)

最直接的例子就是2023赛季,在中国足球甲级联赛获得亚军从而进军中超的青岛西海岸队。这家俱乐部几年前从中冠联赛替补到中乙联赛,迈出了从业余到职业的关键一步。在这个过程中,青岛市体育局和青岛足协给予俱乐部很大助力。青岛海牛上赛季能够在专业足球场青岛青春足球场尽显风采,也与青岛足协的协调密不可分。

与此同时,青岛足球在职业发展层面出台了相关办法,修订完善职业体育俱乐部扶持奖励办法,对中超、中甲职业足球俱乐部加大扶持奖励。2023年,青岛市财政拿出4000万专项资金用于青岛职业足球发展,为青岛足球职业发展提供了强大助力。

青岛体育局还会同各俱乐部,在全国范围招募青岛籍或曾在青岛效力的优秀运动员加盟,选聘国际、国内高水平教练员执教,有效提升各俱乐部整体实力。动员相关企业通过广告、赞助、招商等多元化方式支持职业足球发展,协调相关区市在俱乐部训练场地、比赛场馆、扶持政策等方面给予支持和帮助,推动职业足球俱乐部可持续发展。

在青少年足球和社会足球发展层面,青岛足协同样做了大量工作。如:搭建“631”体育特长生一条龙升学体系,

社会青训机构加入青少年培养序列,稳妥推进足球教练进校园,补齐师资短板。“没有青岛体育局和青岛足协的扶持与帮助,我们不会走得这么快、发展这么迅速。”青岛西海岸俱乐部总经理申军由衷地感谢好的政策与机遇。

青岛足球发展成果体现在方方面面。在职业足球层面,实现了中超、中甲、中乙、女足、五人制各级联赛全覆盖。在业余足球层面,青岛是唯一有完整城市四级联赛体系的城市。青少年足球方面,目前青岛有249所国家级特色足球学校,425所市级特色足球学校,以及98所国家级特色幼儿园。注册校园赛事球员4009人,校园赛事每年达到1899场。2023年中国足协公布的女足青训中心名单中,青岛成功入围,即将成为全国为数不多的拥有男、女足国家级青训中心的城市。这一系列“组合拳”,足以给“十四五”时期青岛足球规划添上生动注脚。

地理和历史原因,让青岛成为我国最早开展足球运动的城市之一。一眼百年,一批又一批热爱足球的人,不断书写着青岛足球的故事。青岛的足球文化也在这个过程中不断沉淀。这解释了为什么青岛足球即便也会遇到困难时期,但只要政策层面的引领,深藏于民间的能量就能被调动起来,让青岛足球奔向又一个辉煌。

全国冰壶锦标赛落幕

本报讯 历经15天的激烈角逐,2023—2024赛季全国冰壶锦标赛4月7日在黑龙江省冰上训练中心落下帷幕,来自全国的28支代表队、357名运动员和教练员在比比赛中切磋交流,提升水平。

本次锦标赛设男子、女子和混双三个项目,运动员不可兼项,比赛采取小组赛和淘汰赛赛制。三个分项排名前12名的队伍将获得2023—2024赛季全国冰壶冠军赛参赛资格。

率先开赛的混双比赛共有26支队伍参赛,在决赛中,北京队凌智/姜嘉怡组合以7比5战胜湖北队荣获冠军。凌智表示,各支队伍已把目光瞄向明年2月的冬奥会,“大家都在努力备战,无论派哪个队员去,都会取得好成绩。”

4月7日决出了女子组和男子组冠军。在女子组决赛中,黑龙江一队第7局得到3分,以10比5战胜哈尔滨一队获得冠军。男子组冠军则被哈尔滨一队获得,他们在决赛中以6比3战胜黑龙江一队,登上最高领奖台。(田 洁)

广东体育行业职业技能评价工作结硕果

本报讯 近日,记者从广东省体育行业职业技能评价工作交流活动中获悉:作为广东省体育行业唯一社会评价机构,广东省体育行业特有工种职业技能鉴定站在体育行业职业技能评价工作中取得丰硕成果,接下来将会提升管理服务质量,推动全民健身事业发展。

2023年广东省开展游泳救生员、社会体育指导员(游泳、攀岩、滑雪、潜水)5个高危项目工种国家职业资格鉴定421批次,共计22429人次,是前一年鉴定总量的1.67倍,鉴定总量位居全国第一,平均通过率73.15%。其中,开展游泳救生员鉴定14943人次,游泳指导员鉴定6832人次,攀岩指导员349人次,滑雪双板指导员216人次,潜水指导员89人次。以国职鉴定进一步带动体育技能人群就业创业,真正实现为

产业经济赋能、为创新发展护航。

此外,2023年广东共开展健身教练职业能力测评2904人次,平均通过率73.5%。积极举办广东省体育行业职业技能竞赛,提升广东省职业技能人才梯队建设水平,2023年先后举办滑雪社会体育指导员、游泳救生员、攀岩社会体育指导员职业技能竞赛,3人有资格申报“广东省五一劳动奖章”荣誉称号,竞赛带动400余人次技能人员参与岗位练兵,组队参加中国国家职业健身教练专业大会、全国救生锦标赛并获优异成绩。

2024年广东将持续优化评价供给,提升管理服务质量,推进技能等级评价,搭建成果转化平台,夯实基础支撑建设,服务全民健身事业发展。(黄心豪)

3.1万名选手参与2024石家庄马拉松

将激情活力转化为增长动力和城市魅力



以赛谋城 “石马”释放三大效应

体育赛事具有乘数效应、融合效应和带动效应,其对消费具有显著的拉动作用,是体育融入国家经济社会发展大局的重要抓手。

随着2024“石马”的开赛,线上线下海量流量汇聚石家庄,直接拉动餐饮、住宿、交通等多个领域的消费增长。借助3万余名马拉松爱好者及其亲友齐聚石家庄这一机遇,依托“石马”赛事IP,举办石家庄马拉松博览会和“石马”文旅推介会,推出10条“跟着‘石马’去旅行”旅游线路,让参赛选手和广大群众在享受体育赛事的同时,也能深度体验石家庄这座城市的历史、文化和风情。

来自北京的王女士特意提前一天来到石家庄。“赶着周一早领了参赛装备,凭号码布免费游览了正定古城好几个景点,感觉这座城市景美人更美,大家都很热情地欢迎我们,为我们加油,在这里跑步真的很开心!”王女士说。

近年来,河北聚焦建设文旅融合、全域全季的旅游强省,持续叫响“这么近,那么美,周末到河北”文旅品牌。“石马”不仅为河北春季旅游市场创造增量场景,拓宽消费市场,还将赛事“流量”转化为城市发展的“增量”,以赛聚人气,聚产业,为石家庄市的经济、文化、旅游等多个领域注入了新的活力。

本届“石马”由石家庄市人民政府主办,中国田径协会认证,河北省体育局指导,石家庄市体育局承办,君乐宝乳业集团独家冠名,河北野人体育文化发展有限公司运营。

石家庄市体育局局长任维表示:“本次赛事刷新了‘石马’办赛的多项纪录,满足了人民群众多样化、多层次的运动需要,成为真正意义上的‘全民石马’。石家庄将持续做好这一城市赛事IP,把激情活力转化为增长动力和城市魅力。”



王 辉

3月31日7点30分,君乐宝2024石家庄马拉松赛(以下简称“石马”)在河北省石家庄市解放广场前鸣枪开跑。来自世界各地的31000名选手沐浴春光,用运动的脚步丈量石家庄之美,畅享运动的快乐,见证这座魅力之城的发展变化,焕新成长。

经过多年精心打造,凭借优美赛道风光、专业办赛水平,以及绝佳的赛事体验,如今的“石马”不仅赢得跑友的喜悦,成为展示石家庄城市形象的一张亮丽名片,更是多方产业联合发展的黏合剂、聚集流量促消费的新工具,推动城市高质量发展的新动能。

以赛为窗 展示一座全新城市

举办具有影响力的体育赛事是提升城市知名度和国际影响力的重要途径。本次赛事设置马拉松、半程马拉松、十公里和健康跑四个项目,赛事吸引了全国多地以及澳大利亚、法国、美国、加拿大、肯尼亚、马来西亚等国家和地区的31000名选手参赛。赛事规模和参赛人数再创新高。

今年的“石马”起跑点设在解放广场,昔日人流穿梭的石家庄老火车站,变成石家庄解放纪念馆,成为红色地标,这里对于石家庄这座城市来说有着特殊意义。选手们从解放广场出发,相继穿越中山路、裕华路,奔向火炬广场,踏上一条铭记历史、奋进当下、面向未来的征程,拥抱这座活力满满、热气腾腾的魅力之城。

全民健身展演活动、陆军军医大学士官学校军歌联唱、激情演出的摇滚乐队、热情加油的群众……赛道上这一幕幕场景,将石家庄“活力之城”“魅力之城”的形象展现得更丰满、更立体。

一场马拉松赛收获的不仅仅是一时的关注,更是城市形象、城市记忆的一次更新。赛前多位体育名人、“网络大V”对“石马”及石家庄文旅、美食进行推荐。截至赛后第2天,抖音#君乐宝2024石家庄马拉松赛相关话题量破1.7亿, #石家庄马拉松话题量破1.9亿。赛事当天,石家庄市委副书记、市长

马宇骏与31000名选手一同参赛,并完成半程马拉松项目,身体力行助力全民健身,吸引更多人从场外观赛到上场参赛,激发人们参与运动的热情。众多跑友拍摄vlog记录自己参与“石马”,他们将赛道偶遇市长、打卡美食、游览景区等经历分享在网络平台,发布图文推荐,拍摄短视频,自发成为石家庄的“代言人”,实现赛事出彩,体育破圈,城市出圈。

以赛为媒 助力京津冀协同发展

今年是京津冀协同发展上升为国家战略十周年。十年间,京津冀交通、生态、产业等重点领域协同发展水平持续提升。石家庄抢抓重大机遇,积极主动融入京津冀协同发展大局,在对接京津、服务京津中,加快高质量发展,努力建设以首都为核心的京津冀世界级城市群区域中心城市,推动协同发展不断迈上新台阶。

近年来,京津冀交通一体化持续向纵深拓展,京津冀核心区1小时交通圈、相邻城市间1.5小时交通圈基本形成。交通的便利,为三地间更便捷的跨市出行、更紧密的合作、更顺畅的资源流动提供了可能。