



“家家有篮球、村村有球场、天天看比赛”——

福建“村BA”展现“烟火人间”新图景

于比赛场地的修缮和赛事筹办。许多村民义务参与赛事组织、引导车辆、维持秩序、安保护卫等工作，充分体现了篮球在晋江的深厚群众基础。赛事获得极大的关注，联赛期间，利用现代通讯网络向全球直播，把火爆的场面传递到每一个角落，让广大球迷朋友感受到“神奇”的晋江篮球。

人才涌现 竞技水平好

晋江乡村篮球的火爆出圈，有效吸引和培养了一批篮球人才。一方面，良好的篮球土壤持续培育人才。村级篮球赛作为晋江重要的篮球平台，每年寒暑假期间，各镇街篮球协会充分利用本地场馆设施举办篮球培训班，加强篮球后备人才的培养。近年来，晋江向各训练单位、大专院校等输送了大批人才，其中就有男篮国家队龚松林、CBA著名教练朱世龙等。2019年，林志荣代表福建省夺得二青会三人篮球赛冠军，并成功入选U18国青队代表中国夺得亚洲杯第四名。2021年，以林志荣、吴崇棋为核心的福建晋龙组合创历史纪录夺得全运会三人篮球赛亚军并被省政府表彰记功。2022年，张嘉许、翁金郎、吴崇棋先后入选U18国青男篮，创县级市两人以上同时入选国字号纪录。他们都是从晋江的基层篮球赛中走出的篮球国手。

另一方面，浓厚的篮球氛围持续吸引人才。球员在参加晋江村级篮球赛可获得球队及赞助企业不菲的奖金，并获得大量的关注，实现自我价值，经常吸引一批现役、退役CBA、CUBA球员参加，打野球甚至已成为一种职业，比如前国家队队员、福建球王龚松林曾代表家乡罗山镇南塘村参加村级篮球赛，华侨大学男篮球员也经常参加村级篮球赛。与高水平专业篮球运动员同场竞技，极大提高了球员的实战经验、体能、意志力，促进篮球运动的良性发展。

驱动经济 发展前景好

随着篮球项目的不断发展，晋江村级篮球赛坚持以群众需求为导向，不断推陈出新，通过市场化、

产业化发展方式，发展和壮大篮球市场。如今的篮球赛逐步向职业赛、专业赛靠拢，除了竞赛组织外，还带动了裁判、解说、直播、拉拉队、场地运营、体育经纪等全产业链发展，网络直播、专业裁判、技术统计、篮球宝贝拉拉队，已成为晋江“村BA”的标配。此外，乡村篮球赛的发展，还带动了当地食宿、文旅、保险、地摊经济等产业的发展。比如，球队为了赢球而寻找球技好的球员甚至外援，从而吸引一大批粉丝到场观赛，促进了当地的经济发展。

根植传统 促进乡风好

晋江基层村篮球联赛带动了一大批其他乡村篮球赛事活动，这些篮球赛根植于传统之中，一般以喜事和各种传统节日作为举办契机，如庆祝本村学子金榜题名、小孩周岁、老人生日、学校建成、祠堂落成等。以办赛代替铺张浪费、大操大办，摒除群众赌博、打架斗殴等传统陋习，进一步推进移风易俗，推动乡村文化良好发展。如英林镇东埔村“金榜杯”是为庆祝学子金榜题名而举办的赛事，2019年金榜杯篮球赛吸引超1.2万人观赛。



福建省体育局供图

锡尼河杯——牧民心中的世界杯

足 道

1986年，在内蒙古自治区呼伦贝尔市鄂温克族自治旗锡尼河地区，一场由年轻人扎那和泽波自发组织的友谊赛，在那片水草肥沃，一望望不到边际的草原上展开。他们连同身边的同学，给这个比赛起了一个响亮的名字：锡尼河杯。没想到这一开始，就走了37年。

一场友谊赛的开始

呼伦贝尔位于内蒙古自治区的东部，那里生长、孕育着许多原生态的少数民族，达斡尔族、鄂伦春族、鄂温克族、蒙古族、布里亚特蒙古族，至今他们仍留有少数民族原生态的生活习性，依草而生、傍水而活，有的会年年迁徙游牧，但也会定居休养，这样的一群人被称之为牧民。

在草原上，传统的体育项目有很多，射箭、摔跤、赛马。但是，蒙古族青年不仅仅只喜欢这些，更喜欢新的运动、接触新的事物。1986年的一天，两位土生土长的年轻人扎那和泽波，商量照着世界杯的样子，在这片天然的草原上，像模像样地组织一场足球赛，并以家乡锡尼河的名字冠名。有了想法，说干就干，大家各自负责点事儿，比赛就搞起来了。这片草原从此有了属于自己的“世界杯”。对阵双方就是在外上学放假的大学生和当地的牧民。虽然只有两支临时组建的队伍，但这就是锡尼河杯足球赛的雏形。

那个时候草原上条件没有现在这么好，有的就只是一望无垠



群众“三大球”精品赛事案例

编者按：“三大球”振兴，基层是重点，也是关键。一段时间以来，全国各地组织开展了一系列影响力大、社会效果好、群众广泛欢迎的赛事活动；地方体育主管部门、基层协会组织、俱乐部、学校也从经费、场地、教练指导等方面进行了有益探索，厚植“三大球”基础，蓄力打好“三大球”翻身仗。为进一步推动基层“三大球”赛事繁荣发展，充分发挥精品赛事示范引领作用，推动社会面“三大球”参赛规模扩大和水平不断提高，近日，国家体育总局群体司组织开展了首批群众“三大球”精品赛事案例推荐工作，共54项赛事入选。本报从即日起推出群众“三大球”精品赛事案例专栏，选取案例进行集中重点报道，讲好基层“三大球”故事，助力补齐“三大球”短板，为尽快建成体育强国贡献力量。

上海市民排球节有了形象大使

本报讯 日前，2023年“兴业银行杯”上海城市业余联赛上海市民排球节闭幕式论坛在思南文学之家举行，并宣告今年的排球节落幕。

据悉，这是上海市民排球节加入到上海城市业余联赛品牌赛事的第五年，今年的直接参与人数超过了1万人次。自5月份开幕式以来，排球节覆盖到了学校、社区、文化地标，包含了进校园活动、沙滩排球挑战赛、坐式排球、气排球比赛等赛事。该项赛事也顺利入选了首批群众“三大球”精品赛事案例。

此次上海市民排球节特别关注了坐式排球城际活动，为社会公众拓宽了了解坐式排球运动的信息渠道。

值得一提的是，今年的上海市民排球节还特别邀请了蔡斌、李国君、卞雨倩、张哲嘉成为形象大使，他们与沈琼共同肩负起向市民推广排球这项运动的社会责任。

闭幕式上，在场嘉宾不仅分享了开展排球运动的心得与经验，还给赛事提出了建议和愿景，衷心希望更多的市民积极投身到排球运动中，进一步激发各类人群、特别是青少年参与排球运动的积极性，为排球运动的普及推广、文化传播作出贡献，让上海市民因为排球更加健康、快乐。

主办方相关负责人表示，上海市民排球节将继续不忘初心、扎根基层，充分利用各方资源优势，持续为排球运动的普及贡献力量。

(林 剑)



内蒙古自治区体育局供图

你追我赶，互不相让，比着谁能够率先将球捡回。其实这也算是一种憧憬，憧憬着有一天也能穿着球衣上场比赛。

许多年后这些球童长大了，跟父辈一样参加了比赛，他们完成心愿的同时，他们的孩子又当起了球童。一切都因为刻进骨子的纯粹热爱，这就是传承。当传承沿袭、积淀，潜移默化间就成为了底蕴。

从1986年到2023年，37年的光阴流转。一切都在变化，锡尼河杯的赛场变了又变，最基础的球门也换了好几波：从木头球门，再到用捡来的铁管焊一个球门，现如今也同世界接轨，变成可拆卸的钢管焊接球门。就像是最初的梦想一样，照着世界杯来。

37年过去，扎那和泽波那一代人的面庞也不再稚嫩，很多早期参赛的牧民也有了啤酒肚，不再上场踢球。但总归有些是不会变的，呼伦贝尔大草原没有变，还是绿草如茵；观看锡尼河杯的习惯没有变，牧民们还是携扶老赶到球场看比赛；家人支撑比赛进行的念头没有变，有财力的出财力、有牛羊的出牛羊。孩子们踢球，多吃点肉，也有力气跑得更快。只因为他们觉得，锡尼河杯足球赛不仅仅是几个热爱足球的人的事，更是属于这片草原上所有人的事。

人们常说，有些东西是不会随着时间更迭而变化的，最早的一批球员已经年过半百，最小的孩子也进入了青训体系，但踢足球的生活方式却从未改变，他们眼中踢球是幸福的，虽然也有遇到生计问题难以坚持，但是咬一咬牙还是挺了过来。在他们看来，在家门口绿草如茵的草原上追逐足球就是一种幸福，在家人面前你追我赶就是一种荣耀。这是锡尼河牧民们对足球最纯粹、特有的热爱。

对于上年纪的人来说，锡尼河杯足球赛见证了他们的青春；对于年轻的人来说，锡尼河杯足球赛是他们的舞台；对于小孩子来说，锡尼河杯足球赛是他们最初的足球启蒙。

谈起锡尼河杯，可能那里的每个人几乎都有故事要讲，三天三夜都说不完。提到对锡尼河杯的情感，可能那里的每个人都有着各自的情怀，一生一世都割舍不掉。

相关链接

锡尼河杯足球赛 入选全国精品案例

近日，由国家体育总局群体司主办的首批全国群众“三大球”精品赛事案例名单公布。经中报审核、背景审查、评审推荐等环节，“呼伦贝尔市鄂温克族自治旗‘锡尼河杯’足球赛”入选全国精品案例。

锡尼河杯足球赛起始于1986年，已经连续举办了37届。多年来，足球运动在草原小镇得到了广泛普及，深受广大群众的喜爱。

锡尼河地区位于呼伦贝尔市鄂温克旗草原腹地，1986年一群酷爱足球运动的牧民和青年学生自发组织创办了“锡尼河杯”足球赛。经过30多年的发展，由最初的两支球队参赛的友谊赛，逐渐演变成现在的15至20支队伍参赛的大型赛事。

锡尼河杯足球赛每年定期在8月1日举办，随着赛事影响力的不断扩大，锡尼河草原上的小小足球赛，承载着对足球运动的热爱。它不仅极大地丰富活跃了锡尼河地区牧民群众的体育文化生活，还给青少年朋友搭建了增进友谊，增强体质，相互学习，友好往来的平台。

锡尼河足球队组建于1986年8月1日，2011年7月申请注册锡尼河足球协会，2015年3月5日正式成立俱乐部，并在锡尼河学校设立了足球训练基地。目前，俱乐部已组建U10、U12、U15青少年组，成人组和元老组球队，拥有注册球员224名，先后培养出13位D级教练员和1位足球博士。锡尼河足球俱乐部先后荣获第十四届全国运动会群众组十一人制男子足球农村乡镇组比赛亚军、第十五届全国运动会男子组五人制笼式足球赛冠军、内蒙古自治区男子足球超级联赛（东区赛）冠军等优异成绩。