

浙江人均体育场地面积迈入3时代

易龙吟

浙江省共有体育场地23.44万个，场地总面积1.98亿平方米，人均体育场地面积3.0平方米……浙江省体育局日前发布了《2023年浙江省体育场地统计调查主要数据》，截至2023年12月31日，相比上一年度，人均体育场地面积增加了0.2平方米，这也标志着浙江省人均体育场地面积正式迈入“3”时代。

“随着浙江全方位高质量发展，在体育场地建设上不只有量的提升，也有质的提高，位居全国前列。”浙江体科所相关负责人表示，2003年，浙江省人均体育场地面积0.98平方米，到2018年进入“2”时代，现在跨越到

“3”时代。20年间，浙江省人均体育场地面积翻了三番，这不仅得益于近年来体育被列入浙江省民生实事，更直接的是2023年杭州亚运会场馆建设带来了明显提升。

从场地个数来看，全民健身路径、篮球场地和乒乓球场地位列前三，分别达到61956个、52379个和38172个。作为两大基础项目，田径场地有10897个，总面积5035.33万平方米，其中设有400米环形跑道的田径场地3927个，占36.04%；游泳场地3288个，总面积541.65万平方米，其中室外游泳池、室内游泳馆和天然游泳场分别为1779个、1412个和97个，分别占比为54.11%、42.94%和12.95%。

数据表明，目前浙江省球类运动

场地共有122406个，场地面积7096.69万平方米。其中，足球、篮球、排球三大球场地64780个，占52.92%，相比上一年度，数量有了明显提升。紧随其后的是乒乓球和羽毛球场地48497个，占39.62%；其他球类运动场地9129个，占7.46%。可以看出，三大球在浙江省的场地数量不断提升，来源于近年来浙江省“三大球”蓬勃发展的基础。值得一提的是，截至去年底，全省冰雪运动场地46个，场地面积47.92万平方米。其中，滑冰场地24个，占52.17%；滑雪场地22个，占47.83%。

亚运场馆的建设，很大程度上提升了体育公共服务功能，提高了体育场地在体育行业中的占比。从公布的数据来看，2023年底体育行业场地

12314个，占场地总量5.25%；场地面积1506.42万平方米，占场地总面积7.60%。这一数据比2022年(场地数量11091个，占场地总面积6.96%)有了较大幅度的增长。该负责人表示，这表示体育公共服务能力明显提升，也是近年来体育纳入政府考核带来的实质性变化。

随着乡村的振兴和发展，乡村的体育场地也有明显提升。目前，全省乡村体育场地为81417个，占场地总量34.74%，场地面积6501.11万平方米，占场地总面积32.80%。

后亚运时代，浙江将积极用好亚运遗产，构建更高水平的全民健身公共服务体系，为创造更加幸福美好的新生活助力。

全面发力 多点开花

山东临沭涌动全民健身潮

张军 史文平 石沛东

一分钟跳绳、乒乓球、踢毽子、定点投篮、拔河、扑克……日前，2024临沭县第四届社区运动会启动仪式暨店镇第四届全民健身运动会举行，也拉开了临沭县2024夏季全民健身活动的序幕。富有竞技与趣味的比赛项目吸引着众多参与者，比赛现场充满加油声和欢笑声。

山东临沂市临沭县因临近沭河而得名，近年来两次荣膺全国群众体育先进单位，先后荣获山东省群众体育先进单位、山东省全民健身运动会先进单位等10余项省级荣誉。如今，该县正在创建全国全民运动健身模范县的道路上加速奔跑，这也是沂蒙革命老区首个全国全民运动健身模范县争创者。

“临沭县高度重视体育事业发展，牢固树立以人民为中心的发展思想，把人民作为发展体育事业的主体，努力让体育运动成为群众生活一部分，成为一种健康时尚的生活方式。争创国家全民运动健身模范县，旨在以敢想敢干、敢为敢闯、敢打敢上、敢做敢当的冲劲，高质量推进体育大县建设，为建设强富和美现代化临沭增添体育实力。”临沭县教体局党组成员、县体育发展服务中心主任王鹏说。

临沭县委、县政府高度重视创建工作，为加强对创建工作的统一领导和统筹协调，成立创建工作领导小组，出台《临沭县创建全民运动健身模范县工作实施方案》，积极推动各项工作优质、高效落实。

能够成为临沂市争创全国全民运动健身模范县第一家，临沭县体育自有独到之处。一直以来，临沭县坚持理念引路、政策引导、规划引领，将群众体育工作纳入国民经济和社会发展规划、城市规划、县级财政预算、政府工作报告和绩效考核体系，做到了城市规划优先考虑健身场所布局，土地规划优先满足健身场所用地，财政资金保障上优先考虑健身场地投入，切实增强城乡发展活力，提升人民生活品质 and 水平，使人民群众有更多获得感和幸福感。

在加强全民健身组织领导和保障方面，临沭县委、县政府先后出台《关于做好镇街公共体育设施优化提升工作的通知》《临沭县全民健身实施计划（2021—2025年）的通知》等文件，为全民健身深入开展提供了坚强的政策依据。健全全民健身领导协调机制，统筹管理配置体育资源，统筹开展群众体育活动，做到专职负责、部门联动、齐抓共管。

体育设施是群众健身的基础，临沭县重点打造城区“8分钟健身圈”，按照“因地制宜、业余自愿、小型多样、就近就便”原则，以打造“两河两山”户外运动为依托，加大建设力度，累计投入近30亿元，建成运动公园20处、口袋公园32处、登山步道100余公里、健走步道60余公里、骑行道160公里，人均体育场地面积达3.84平方米。超额完成县级“四个一”工程，建成一处5000座综合体育场、一处3000座的体育馆、一处600座的训练馆、一处国家标准游泳馆、一处社区全民健身中心。镇街已完成9个全民健身活动中心、9

个灯光篮球场、9个多功能运动场、16个社区足球场。全县镇街和社区公共体育设施建设覆盖率100%。

据了解，目前临沭县运动公园、县体育场、社会足球场、全民健身中心等公共体育设施全



部免费对外开放，临沭县体育馆、游泳馆、蛟龙航空主题乐园、夹谷山妙木滑雪场等场馆均低收费对外开放。符合开放条件的学校已开放78所，占比92.8%。

有了良好的体育基础设施保障，临沭县的全民健身赛事活动也呈现了自己的特色亮点。临沭县首先着力办好群众身边的体育健身活动，连续举办全县6届运动会、14届全民健身运动会、7届龙舟赛，比赛贯穿全年，参赛人群覆盖广。响应国家体育总局号召，举办全民健身日、全国群众登山健身大会开幕式、户外运动节、全民健身冰雪运动会、工间操培训等全民健身主题示范活动，每年60余万人次参与。与此同时，支持举办群众身边的体育健身赛事。坚持政府主导、社会力量广泛参与，形成多层次、常态化的全民健身赛事体系。全国武术套路比赛、国际篮球邀请赛等品牌赛事，村BA、村跑、轮滑、象棋、围棋等单项赛事，职工运动会、残疾人运动会等人群赛事，每年600余场次的社区运动会，可谓遍地开花。常态化开展中小學生组篮球联赛、足球联赛、排球联赛；2023年承办国际篮球邀请赛一场、CBA篮球赛两场，创建“激情运动、沭你最牛”社区篮球、排球赛事品牌。

构建更高水平的全民健身公共服务体系，体育

社会组织建设和纷繁多样的健身指导是必不可少的一环。临沭县积极扶持体育社团组织发展，截至2023年底，在县级民政部门登记注册的体育社会团体、民办非企业单位50个。其中体育协会35个、体育类民办非企业单位15个。以体育总会为引领，广泛开展全民健身活动，承办省、市级比赛50多项，举办县级、镇级赛事活动600多场。常年开展全民健身宣讲和“体育达人进校园”“万村女性如何科学健身”“室外健身器材科学使用技能”等全民健身志愿服务活

动，惠及群众40万人次。在全民健身中心、医院、健身俱乐部开展体质监测与健身指导服务，出具体质评定和锻炼指导报告1万余份。截至2023年底，拥有公益性社会体育指导员2478人，每千人拥有社会体育指导员比例为4.3%。

在全民健身服务智能化方面，临沭除了开设“临沭体育”微信公众号，发布各类体育工作信息，还规划建设飞燕湖智慧体育公园，项目占地约94.1亩，打造运动种类多元化、活动设施专业化、配套设施智能化、公共环境生态化的全民健身生态运动公园，计划2024年底完成建设任务。

全民健身活动的广泛开展，极大带动了临沭体育产业、青少年体育的发展；成立山东省首家县级体育商会，搭建产业主体之间、产业主体与政府主管部门的交流协作平台，注重“体育+”融合发展，着力打造体旅融合、体教融合的典型

新华社西安4月9日电 （记者郑斯 林胜概）9日上午，2024年全国老年人广场舞科学健身指导活动在陕西省咸阳市举行，来自23个省（自治区、直辖市）的130多名学员现场学习老年人广场舞最新规则和套路，把更规范的健身理念和技能传递给更多银发健身者。

广场舞是深受中老年群体喜爱的健身项目，近年来相关的比赛与展演活动不断增加，群众的科学健身需求也更为迫切。作为中国老年人体育协会已举办多年的培训项目，全国老年人广场舞科学健身指导活动为基层老年人广场舞的骨干力量解读竞赛规则、分析评分要点，还现场进行了新编舞蹈套路的教学。

从出场礼仪到舞蹈步法，从配乐选择到化妆技巧，主办方邀请多位专家从编排一场规范、科学的广场舞节目的角度进行专业指导。记者看到，有学员在课堂上架起手机录制课程，甚至做起了网络直播。

山东淄博一所老年大学的舞蹈教师蔡颖告诉记者，近期她带领当地舞蹈队参加展示和比赛，有学员因为对规则不熟悉而被扣分。“老师从裁判员视角告诉我们常见的扣分点，一早上听下来十分解渴也特别鼓劲。”

中国老体协广场舞专委会副秘书长匡小红表示，本次学员大都是各地广场舞活动的组织者或教练员、裁判员，这一群体更好地掌握规则与尺度，将有助于提高群众赛事的质量和群众健身的效果。

“课程结束后还将有理论知识和实践技能的考核，只有合格学员才能拿到结业证书。”匡小红说。

当天带来秧歌教学的广场舞国家级教练员李奕辰表示，有接近一半学员过去没有接触过扇子舞，但在课堂上都很热情积极，一节课下来已经从手忙脚乱变得灵活自如起来。“相信他们在结业后会把所学内容原汁原味地传递给老年健身者。”

中国老体协副主席温文告诉记者，本次培训通过理论和实践相结合的方式让学员对老年人广场舞进行全面地学习，有助于进一步培养和壮大广场舞活动骨干队伍，带动更多老年朋友加入广场舞运动行列，提高银发群体的幸福感、获得感。

抓住中甲赛事流量 玉溪统筹资源变“留量”

本报记者 许 珂

“为了云南，玉昆战斗！”近来玉溪市高原体育运动中心体育场上空不时会回荡着震天的加油声。周末去主场看云南玉昆队比赛，似乎已成玉溪市及周边地区球迷的周末新选择。自2003年云南红塔足球俱乐部解散，到2024年云南玉昆足球俱乐部升入中甲联赛，整整21年时间，云南火爆的球市重新回归，球市也带动了当地体育旅游和体育消费的兴旺。

相关统计数据显示，2024年中国足球协会甲级联赛开赛以来，云南玉昆足球队共进行了两场主场比赛。首个主场对阵南京城市队，玉昆主场观众达到17872人；中甲第三轮主场对阵黑龙江冰城，有18441名球迷到玉溪主场观战，这个数据也排在中甲第三轮现场观赛人数的第二名。其中，两轮主场比赛累计20897名玉溪市外的球迷到场观战，占到场观战球迷总数的近六成。

据玉溪市教育体育局局长张燕华介绍，为保障新赛季中甲联赛球迷的观赛需求，玉溪市教育体育局联合相关单位在赛季开始前完成了云南玉昆主体育场提升改造工作，新增座椅1.2万个，改造VIP包厢12个。目前场馆可容纳观众2.5万人，为新赛季球迷观赛提供了有力保障。此外，玉溪市在赛前向社会发布观赛指南，比赛当日开设公交赛前专线6条、返程专线1条，覆盖中心城区各主干道，并在主体育场设置小件物品寄存处及饮品、食品销售区域，提升场馆服务质量。

中甲联赛为玉溪市带来火爆球市的同时，也拉动了当地体育消费。

玉溪市通过合理制定赛季票务销售方案，探索球票与酒店预订、景区游览、商业街区消费合作营销模式；结合中甲联赛赛程安排，探索举办国家、省、市各级别业余足球邀请赛，组织开展青少年足球研学活动；做好“体育+”引流活动，向球迷、游客全面推介玉溪体育产业资源、文旅游玩线路、美食特色产品等，发放青花街、临岸三千城、万达广场消费券，为观赛球迷提供便捷消费活动等多项举措，形成在玉溪观赛、参赛、游玩的赛会经济，促进当地体育消费增长，主场比赛场均有效拉动体育、旅游、餐饮、住宿等相关行业消费超1000万元。

近年来，玉溪市提出以“跟着赛事去旅行，群众体育促消费，专业赛事增消费，高原训练扬优势”为目标，重点打造“一会二马三赛四基地”赛事活动体系，培育品牌赛事，完善高原训练配套服务保障。据统计，在2024年前两个月，玉溪全市累计开展各级各类赛事活动48场次，接待各级各类运动队训练26项次，参与人数达5.5万人次，有效拉动体育及餐饮、住宿、旅游、交通、建筑等相关行业消费、投资约5127万元。

此次玉溪市抓住中甲联赛创造的巨大流量机遇，将进一步聚焦户外运动、全民健身、竞赛活动、高原训练四大系列，统筹资源培育精品赛事，打造玉溪马拉松、抚仙湖帆船赛等一批有代表性、有影响力的体育精品赛事活动。未来，玉溪市还将通过打造高原体育训练服务业、促进“体育+”融合发展、支持云南玉昆足球俱乐部市场化发展等举措，持续释放玉溪市体育产业发展活力，让玉溪市体育产业走上发展快车道。

2024南京·大学生赛艇公开赛开桨在即

本报讯 作为首届南京水上运动文化月的重要活动，2024南京·大学生赛艇公开赛将于4月14日在“中国历史文化名河”秦淮河畔鸣笛开桨。届时，来自牛津大学、剑桥大学、中国香港大学等高校的8支赛队、72名桨手将齐聚秦淮河。

据悉，本次赛事开幕式“以河为媒”，将引入水上入场式，这将是国内首次采用此形式举办的赛艇赛事开幕式。此外，赛事将

“绿色”作为核心，以秦淮河两岸为看台，设置15个绿色观赛点。这些观赛点和赛事起点、终点构成的连续空间，不仅将为观众观赏比赛提供方便，也将绿色企业引入其中，用绿色产品和服务满足观众的观赛需求。

本次活动在中国赛艇协会的指导下，由南京市体育局、鼓楼区人民政府、南京旅游集团主办。（张昕 刘敏）

老年人广场舞指导活动为银发健身者“加油”