

体育赛事“三进”——

商圈拓展体育幸福圈

近日，国家体育总局办公厅、商务部办公厅、文化和旅游部办公厅联合印发通知，开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动，鼓励各地将体育赛事活动办在群众身边，与景区、街区、商圈融为一体，此举有望为商圈聚人气，为景区添活力，让体育赛事的流量转化为文旅消费的增量。

在日益活跃的城市商圈中，体育赛事活动的融入为全民健身带来了前所未有的机遇。商圈不仅是商业的聚集地，也是健康生活的舞台，乒乓球、轮滑、攀岩、游泳、航空运动……这些体育赛事活动不仅丰富了市民的生活，也为全民健身发展提供了新路径。

“进商圈”的兴起，推动了全民健身意识的提升，让更多人认识到体育的重要性，促进了健康生活的普及。同时，也为体育产业的发展注入了新的动力，推动了体育与商业的深度融合，成为城市进步的重要标志。

本报记者 冯 蕾

城市商圈正逐渐成为体育赛事活动的热门场所，体育赛事也成为商圈引流的新宠，不仅拓宽了全民健身的覆盖半径，为商圈注入了新的活力，还推动了城市社会经济的持续发展。

商圈新宠:体育赛事点燃城市活力

日前，在北京五棵松华熙LIVE广场，一场精彩的街舞表演拉开了“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动的序幕。北京市随后发布了今年的“三进”计划，计划在各大景区、街区、商圈举办116项次赛事活动，其中进商圈14项次。仪式现场，中国网球公开赛、北京马拉松、滑雪世界杯、WTT中国大满贯、FIBA OPEN 3×3篮球公开赛等北京今年重点赛事项目进行了展演。

活动以文体商旅融合发展和打造新的消费场景为核心，鼓励各地因地、因时、因需制宜，把体育赛事从传统场馆转移到购物中心、步行街、商场等新场景中，将体育赛事的流量转化为经济发展的增量。据了解，“三进”活动下一步还将走进上海、天津、广州、重庆，在全国掀起体育赛事热潮。

转型与兼容:体育赛事与商圈的完美结合

为何体育赛事活动“三进”如此火热?记者走访了相关专家及商圈负责人，深入了解体育赛事活动火爆背后的原因。

体育赛事活动“进商圈”是城市体育消费模式转型的必然趋势。随着全民健身理念的深入人心和消费升级的不断推进，传统的体育消费模式已经难以满足市民日益增长的健身需求。商圈作为城市消费的重要载体，通过引入体育赛事活动，不仅丰富了消费内容，还提升了消费体验，

体商融合为全民健身高质量发展注入新动能

本报记者 冯 蕾

体育赛事活动融入商圈，给全民健身带来了哪些积极的影响呢?

让全民健身触手可及

在北京昌平回龙观商圈的培训中心内，每到周末下午，总有一个小小的身影在泳池中穿梭，他就是6岁的游泳爱好者——王旭禹。他的成长经历也是商圈中青少年培训的一个缩影。

在商圈的游泳培训课程中，王旭禹是出了名的“小明星”。他不仅动作标准，而且总是带着一股不服输的劲头。王旭禹父亲向记者分享道：“由于平时工作繁忙，我很少有机会陪伴孩子。现在，家附近的商圈提供了众多有专业教练指导的青少年体育培训项目，我们可以随时预约参与。这不仅让孩子在体能上得到了锻炼，身体更加健康，也让他的心情得到了放松。更重要的是，这样的活动还增进了亲子关系。”

青少年游泳培训教练钱钱介绍说：“商圈作为城市生活的核心地段，人流密集，交通便利，让青少年培训和参与健身变得更加便捷和普及。附近居民们在购物、休闲的同时，也能轻松参与到多种多样的体育活动中，享受运动带来的乐趣。”



孩子们在商圈的体育培训中心进行游泳训练。冯蕾摄

满足了市民对高品质生活的追求。国家体育总局经济司相关负责人说：“希望通过这种方式，增加赛事活动的‘烟火气’，带旺传统线下消费场所的‘满满人气’，激发景区的‘勃勃生气’，放大体育活动的经济效益，也为群众参与相关消费带来新体验。”

商圈的综合购物环境和体育业态的兼容性为体育赛事活动的成功举办提供了有力保障。众多面积庞大、兼容性极强的综合购物中心为体育赛事活动提供了良好的举办场所。这些购物中心不仅拥有完善的设施和服务，还能够与体育赛事活动形成互补效应，吸引更多市民参与。

北京中国网球公开赛体育推广有限公司相关负责人表示：“参加体育赛事活动早已成为很多泛体育迷甚至普通游客假日休闲的选择，将体育赛事、大型活动送到百姓身边，能让比赛‘从一个点走向一个面’，推动赛事文化的建设。”

市民新体验:商圈内享受体育盛宴

商圈内丰富的商业资源和人气也为体育赛事活动带来了源源不断的观众和参与者。在商圈内举办体育赛事活动，不仅能够引起周边居民的关注，更能吸引大量游客前来参观和消费。这不仅为商圈带来了更多的人流量，也为城市旅游业的发展注入了新的活力。

市民王女士表示：“在商圈里看比赛，既能感受到比赛的激情，又能享受到购物的乐趣，真是一举两得。”另一位舞蹈爱好者张女士说：“通过参与这些活动，我不仅锻炼了身体，还结识了很多志同道合的朋友，感觉非常棒。”

体育赛事活动进商圈，充分利用了商圈的综合购物环境和体育业态的兼容性，以及商圈内丰富的商业资源和人气，符合城市体育消费模式转型的必然趋势。

促进全民健身意识提升

日前，2024年全国室内跳伞(风洞)冠军赛在深圳龙华区壹方天地商区举行，为该商区附近居民奉上一场精彩的“空中盛宴”，真正把全民健身活动办到了群众心坎上。“我们非常愿意承接更多体育赛事活动，为体育产业的发展助力。”深圳龙华壹方天地商区管理人员说。

随着商圈内体育赛事活动的频繁举办，市民们对健身的热情被点燃。一位刚参加完街头篮球比赛的市民兴奋地说：“每次看到商圈有这样的活动，我都忍不住参与，不仅能锻炼身体，还能认识更多志同道合的朋友。”

这些体育赛事活动提升了市民对健身的关注度，也让他们深刻体会到体育的魅力和价值。从最初的旁观者，到现在的积极参与者，全民健身理念在商圈内迅速传播，深入人心。

商圈与体育赛事的完美结合，为市民提供了更多参与健身的机会，让全民健身成为一种生活态度和时尚潮流。在这里，每个人都能找到属于自己的运动激情，共同为健康、快乐而努力。

壹方天地商区室内跳伞俱乐部教练高振伟认为：“自从商圈里举办了体育赛事活动，市民对健身的关注度明显提高了。很多人会主动询问下一次活动的时间，甚至自发组织小团队进行训练。”

赛事活动让市民们意识到健身的重要性，激发了他们对体育的热爱和投入。从被动参与到主动参与，全民健身观念在商圈中得到了广泛传播并深入人心。

“随着生活水平的提高，市民们对生活质量的要求也在不断增加。体育赛事活动进商圈，是满足市民对健康生活方式追求的重要举措。”深圳市航空运动协会相关负责人表示，商圈作为城市生活的重要组成部分，其影响力不容小觑。体育赛事活动进商圈，能够带动整个城市向着更加健康、活力的方向发展。

推动体育产业融合发展

体育赛事活动进商圈，不仅为全民健身带来了诸多好处，也为体育产业的融合发展提供了新的契机。

赛事承办方相关负责人表示：“商圈作为商业活动的聚集地，拥有丰富的商业资源和人流。体育赛事活动的加入，不仅能够吸引



在天津中海环宇城购物中心楼顶滑板公园，滑板爱好者在进行滑板练习。

新华社记者 孙凡越摄

让家门口的健身活动更有烟火气

本报记者 刘昕彤文/图

近日，在北京市海淀区的世纪金源购物中心，一场和美丽乡村乒乓球赛“燃”进商圈。这场以“爱体育 爱乡村 爱生活”为主题的体育赛事，为海淀农村地区群众提供了一个展示自我、交流学习的平台，也推动着商圈充分发挥综合效益，绽放新活力。

今年2月，海淀区乒乓球协会将海淀乒协的训练中心落户在世纪金源购物中心四层东北角，这所占地700平方米的训练中心可容纳22张乒乓球台，球台可以随时移动，空间能够满足多种活动的开展。既可供全民健身日常训练使用，也能作为各年龄阶段的比赛场地，举办各类乒乓球赛事。这里不仅为学生、居民和上班族等广大群体提供了一个集乒乓球健身、体适能锻炼、体育爱好培养于一体的综合性平台，便捷地享受到体育带来的健康和快乐，也为商圈经济的繁荣发展注入了体育动力。

在世纪金源购物中心，除了乒乓球训练外，红人运动俱乐部、冠军溜冰场、舞蹈社、儿童轮滑、少年攀岩、武术、泰拳、台球……各类体育俱乐部集聚在一起，为人们提供了丰富的运动选择。带着孩子参加攀岩课程的家长林立峰说：“商场里吃喝玩乐都比较便利，运动项目选择多，是带着孩子一站式运动的好地方，在等孩子攀岩的一小时里，我可以去喝杯咖啡，打打台球，运动起来也很方便。”

作为公共体育服务的重要补充，新型体育综合体也成为全民健身的重要载体，为市民打造多层次、多样化、个性化的体育体验新场景。

在广西南宁，第十六届“举城杯”举重锦标赛暨南宁市竞技体育后备人才“选星计划”举重项

目比赛地点定在了热闹的万达广场，来自南宁市属各县(市、区)体校、市级青少年训练网点和俱乐部的160余名小队员们一次次突破自我挑战极限，让更多人看到举重的魅力，吸引越来越多的市民关注和参与到体育运动中。

在上海新东里都市运动中心，一场大型亲子运动会正在上演，上千组家庭在同一时间、同一地点，进入到不同的运动场景中，参与包括力量、耐力、平衡、技巧、柔韧、敏捷、速度、协作、反应、意识等十余个维度的运动技能挑战项目，成为“举家运动”的好去处。这座总建筑面积超过3万平方米的运动综合体，包含篮球馆、乒羽馆、共享健身房、共享操舞房、攀岩馆、潜水馆、普拉提馆等近十个运动空间，除此之外，引进配套餐饮服务、非遗体验馆，成为附近社区居民享受运动生活的基地。

从运动馆到商场，体育综合体的建成往往伴随着城市更新发展，不少体育综合体通过旧厂房改造而来，而许多城市的“金角银边”和闲置用地变身综合体育公园，不仅让城市更美丽，也升级了城市的“内核”功能，给群众提供了获得感和满足感。

在杭州市拱墅运河体育公园体育馆，世界格斗大赛激情开战，为现场观众上演了多场精彩绝伦的“拳坛盛宴”，也让周边群众实现了家门口看比赛的愿望。

一位周边的健身爱好者说：“这里离家近，地理位置很好，体育公园里空气也清新，场地规格也是亚运级别的，非常适合健身锻炼。亚运会之后，大家对体育的热情越来越高，落地杭州的赛事也越来越多，我们在家门口就能看到世界级的比赛，感到很幸福。”

相关工作人员也对这块体育空间点赞：“这是杭州主城区最大的新建亚运场馆，也是浙江省首座集体育馆、公园、运动场、商业配套于一体的综合性城市体育公园，居民健身更方便，随着赛事越来越多，相信未来能聚拢更多人气。”



北京新世界商场成为孩子们练习滑冰的乐园。

更多市民参与，还能为商圈带来更多的商业机会。同时，这也为体育产业的多元发展提供了更广阔的空间。”

通过商圈与体育的有机结合，不仅可以实现资源共享、优势互补，还能推动体育产业与商业、文化等产业的深度融合，也大力推动了城市经济的发展，为全民健身贡献更多力量。