

全国“体彩+”获奖项目系列报道之六

海南“体彩+公益”店让善行随手可为

本报记者 赵萌

走进海南省海口市体彩4601000470实体店，浓浓的公益氛围扑面而来。整洁明亮的公益特色店面、整齐划一的桌椅、墙上贴着的公益活动宣传海报、倡导理性购彩宣传海报、爱心驿站装备……每一个细节都能看到体彩的公益元素，传递着“公益、健康、生活、进取”的体彩形象。

这家店坐落在香樟林风情街，是海口的步行商业街，恰好处于整个农垦片区的核心地带。“香樟林风情街集餐饮、购物、休闲、娱乐于一体，吃喝玩乐应有尽有，富有浓郁的地中海建筑风情。周边城中村和住宅小区人群都集中活动在这条商业街，由于颇具特色，还吸引了不少游客和年轻人前来打卡。”该店代售者袁锦明告诉记者，“为响应总局体彩中心建设‘体彩+’特色门店，切实履行社会责任。本店结合海南省青少年希望基金会‘筑梦公益·一起来’公益大

行动，在店内开展了公益‘随手捐’活动。”

公益体彩店从2023年上线“筑梦公益·一起来”公益大行动“随手捐”以来，前3个月的参与效果非常明显，为店内吸引了不少人流，也带动了店内营业额的明显增加。

“2023年，海南省青少年希望基金会启动了‘筑梦公益·一起来’新时代海南希望工程公益大行动。为扩大活动影响力，筹集公益善款，实体店配合体彩中心联手基金会，在销售场所设立‘随手捐’宣传牌，以方便爱心购彩者扫码捐款。”袁锦明介绍，“我在店内摆放着写有活动说明、捐款用途等内容的公益宣传展示牌，让购彩者通过扫码进行捐款，奉献爱心。”

在袁锦明看来，有很多群众是热心公益、想做好事的人，但是没有找到合适的方式，公益体彩店就解决了这一问题。“前两天，店里来了两位姑娘，他们是来海南旅游的，平时也有买彩票的习惯。那天两人走进店里，看到摆在销售柜台上的活动宣传牌，向我询问了参与

方法。我向她们介绍了手机扫码参与活动的方法和捐款的用途，她们都很感兴趣，先后掏出手机进行捐款。”袁锦明说，“不仅是这两位公益捐款者，我看到很多捐款的购彩者，他们参与活动之后都会露出笑容，我觉得这是一件值得坚持的好事。”

在公益体彩店内摆放“随手捐”宣传牌的项目，具有成本低、操作简单的特点，切实解决了多方需求，方便了更多群体参与公益活动。另外，实体店位于商业街，有利于对外宣传，扩大公益体彩的影响力。“本店还有一些公益服务功能，包括提供手机充电、看电视、休息等便民设施，既贴心又暖心。这些公益服务旨在方便交警、环卫工人、外卖小哥、快递员等户外工作者及附近居民，彰显了体彩的公益属性，提升了广大群众的幸福感、获得感。接下来，我将继续探索更多公益服务内容，在做好‘随手捐’活动的同时，打造公益服务新形态，成为更好展现体彩公益风貌的窗口。”袁锦明表示。

浙江彩风

湖州体彩助力“轧蚕花”文化节

本报讯 近日，第二十六届含山“轧蚕花”民俗文化活动在浙江省湖州市善琎镇含山村举行。活动当天，体彩推广活动现场迎来一波又一波游客，大家一边驻足观看公益体彩主题的宣传展架，一边与体彩工作人员交流彩票玩法与购彩方式。整个推广现场其乐融融，气氛热烈。

为配合活动现场秩序，南浔管理站的专管员们早早来到现场布置场地，方便广大游客入场即可体验购彩乐趣。工作人员还在现场布置了公益体彩、责任彩票的宣传海报，传播“公益体彩 乐善人生”及“理性购彩”理念。现场还有关注

湖州体彩公众号免费抽奖的活动。

此次活动让大家在传统节日的氛围中，感受湖州体彩为购彩者创造健康快乐的生活体验，也加深了公众对体彩品牌形象的认识，从而进一步增强体彩公信力，提升体彩品牌形象。（王辉）

齐鲁彩风

潍坊体彩带你春游赏花

本报讯 日前，山东省潍坊市（奎文）第二届花朝节暨汉服文化节在泰华城启动。潍坊体彩组织开展了“相约花朝 乐透潍坊”品牌落地推广活动，与大家一起春游赏花，共享美好春日。

活动当天，体彩吉祥物乐小星在一群身穿汉服的俊男美女的簇拥下闪现奎文门，立刻成为整条街上最靓的“星”。乐小星巡游队伍在夜未坊文化街附近开展巡游，宣传体彩公益品牌，也将现场的仪式感拉满，让游客沉浸式感受这穿越千年的古风浪漫。

巡游结束后，在夜未坊文化街的体彩实体店前，不仅有体彩顶呱刮产品展示和销售，体彩工作人员还在现场宣传大乐透游戏，并组织开展大乐透赠票拉新活动。游客在现场参与分享，或者在展板上写下自己的小梦想，就可以获赠当期大

乐透彩票一张。逛街游玩的年轻人踊跃参与活动表达自己的心声，通过这种互动的方式了解体彩，认识大乐透游戏，体验体彩游戏的魅力。

潍坊体彩还开展了责任彩票宣传工作。在现场布置了“拒绝非法彩票”的展架，以及理性购彩风格测试展板，工作人员现场引导大家开展理性购彩风格扫码测试，并向游客发放《快乐购彩五知道》手册等责任彩票宣传品，宣传理性购彩，向大众传递快乐购彩、参与公益的理念，践行公益体彩的社会责任。

“本次潍坊体彩花朝节品牌落地推广活动的开展，让更多潍坊百姓特别是年轻群体认识体彩公益品牌，了解体彩游戏，传递理性购彩等责任彩票理念，拉近了与用户之间的距离，进一步提升了公益体彩的品牌知名度和美誉度。”潍坊体彩相关负责人表示。（赵萌）

沪上彩风

上海体彩持续推进责任彩票建设

本报记者 张小可

购彩者教育始终是上海市体彩中心推动责任彩票建设的一项重点工作。2024年第一季度，上海体彩中心联合上海体彩研究中心针对购彩者教育开展专项调研，为保障调研成果科学准确，上海体彩中心组织上海专管员开展视频培训会，对调研问卷进行了细致解读，并对调研过程中可能出现的问题进行预案培训。

该项目基于责任彩票追求“多人少买”高质量发展目标的新行业背景，旨在通过量化手段深度剖析现阶段实体店购彩者教育的实际效果，不仅为相关工作方案后续的优化调整提供可行建议，更为引导购彩者理性购彩、健康购彩寻找切实的着力点。

为了获得准确的研究结果，上海体彩中心牵头多方力量共同推

动项目的稳步开展。在前期的准备工作中，上海体彩通过与科研机构合作制定切合实体店购彩者教育工作实际的测量工具，实现了购彩者教育在实证调研层面上“从0到1”的现实突破；在中期的调查工作中，委派各区专管员对全市16个行政区的100余家实体店及展示体验中心展开随机抽样调研，共收集1000余份购彩者的心声；在后期的分析工作中，通过对所有样本数据的深入挖掘，详细论证并解读了在实体店继续推行购彩者教育的必要性和重要性。

第二季度，上海体彩中心将着力开展相关科研成果的转化工作，结合责任彩票的发展要求和购彩者教育的开展现状，进一步丰富完善当前上海体彩购彩者教育的内容体系和表现形式，让理性购彩的理念真正深入每一位购彩者的心中。

青海彩风

提升服务水平 青海体彩打造星级实体店

本报讯 为进一步落实体彩“十四五”高质量发展理念，贯彻“全产品、全渠道、全价值链”运营管理思维，青海省体彩中心近日组织召开销售实体店星级管理培训会，全省约700位代销者、销售员参会。

培训会紧扣本年度中心重点工作，围绕星级实体店环境设施、星级实体店销售人员服务水平、安全合规意识、责任彩票理念等方面做了全面讲解，让参会的代销者、销售员都充分了解2024年度星级实体店评定工作评价指标的要求，

认识到星级实体店评定在发挥各项业务落地支撑和高质量发展中的作用及价值，提高了对星级评定工作的重视程度。培训会要求代销者要积极改造购彩环境，提升客户购彩体验、推动责任彩票建设，充分展示体育彩票的公益品牌价值，引导社会对体育彩票的正向认知。

青海体彩将持续提升工作管理水平，强化各部门协调，进一步加强实体店服务工作，积极对接实体店，打造出一批高质量、高水平的星级示范实体店。（丰佳佳）

粤彩风云

体彩公益金助力

深圳民众踏青健步共赴春天之约

本报记者 黄心豪

由体彩公益金支持的“活力坪山 动见未来”2024“坪水相逢”踏青健步走活动日前在深圳坪山燕子湖国际会展中心举行。此次活动由深圳坪山区文化广电旅游体育局主办、坪山区文体服务中心承办，吸引了二十多家企业、学校团体及市民共计1800名徒步爱好者齐聚坪山，用脚步丈量美景，共赴春天之约。

上午8时，随着发令枪响起，1800名参赛的徒步爱好者分三批依次从坪山燕子湖国际会展中心南广场出发，途径环保坪山、生态坪山、科技坪山、文明坪山、健康坪山、活力坪山6个打卡点，最后返回坪山燕子湖国际会展中心，全程10.8公里。

作为国家公益彩票，深圳体彩始终坚守“来之于民、用之于民”的发行宗旨，积极践行“公益体彩 乐善人生”的公益理念。截至2024年2月，深圳体彩本年度已筹集公益金3.38亿元，为深圳市开展全民健身活动、支持体育后备人才培养、资助举办各类竞技比赛、全民健身事业健康发展、提升深圳市竞技体育综合实力等多个方面作出了积极贡献。

开奖公告

■7星彩第24039期 本期销售：16335356元 开奖号码：155312+9 ■排列3第24090期 本期销售：46625908元 开奖号码：206 ■排列5第24090期 本期销售：22653518元 开奖号码：206266

4月9日



本版新闻热线：010-67110066 转 563 电子信箱：tycp2001@263.net

中原彩风

体彩顶呱刮杯毽球赛濮阳举行

本报讯 近日，2024年濮阳市“体彩·顶呱刮杯”毽球比赛在濮阳市文化宫揭幕。来自全市各行各业的70余名毽球爱好者报名参赛，展现了濮阳市毽球爱好者高超娴熟的竞技水平。本次比赛竞赛项目为平推毽球三人赛。选手们在比赛中精神抖擞，身姿矫健，他们隔着球网，时而后场扣杀，时而前场轻吊，对阵双方斗智斗勇，毽子在球网上凌空穿梭飞舞，比赛扣人心弦。

近年来，濮阳市文广旅体局通过持续不断

的体彩公益金投入，使濮阳全民健身路径、体育健身工程、全民健身活动中心、体育公园、健身广场、户外营地、健身步道等体育设施随处可见，为全市体育事业的发展提供了保障，促进了体育社会化、产业化的进程。

此外，濮阳体彩近年来持续开展“爱心助学”“资助困难大学生”“慰问孤寡老人”“慰问敬老院”等各类公益活动，为社会公益事业尽更多努力，诠释了“中国体育彩票 国家公益彩票”的品牌核心理念。（王世让）

江淮彩风

借助马拉松赛事 芜湖体彩加强品牌宣传

本报记者 王世让

近日，2024芜湖马拉松暨中国10公里精英赛（芜湖站）在湾沚区鸣枪开跑。安徽省体彩中心芜湖分中心借助本次赛事，积极开展体彩品牌宣传推广，并组织50余人的跑团参赛，向社会公众展示了体彩人积极向上的精神风貌。

芜湖体彩借助这次马拉松赛事举办的契机，在赛前提前筹划，认真准备，在马拉松赛现场开展了为期4天的公益体彩品牌推广、未成年人购彩风险宣传及顶呱刮宣传体验落地活动。赛场内外的体彩元素为本次马拉松赛事增添了别样的风采。除常规宣传外，芜湖体彩还在赛道设立了百米体彩公益条幅矩阵，吸引了众多

参赛选手的目光，成为一道亮丽的风景线。

比赛当天，体彩吉祥物乐小星一出场就吸引了无数眼球，参赛选手纷纷与乐小星互动合影。此外，芜湖体彩通过发放宣传手册、责任彩票展示以及现场工作人员的悉心讲解，让更多人了解到理性购彩、拒绝非法彩票、未成年人不得购彩、体彩公益金使用、开奖流程等相关知识。顶呱刮体验区也热闹非凡。经过本次马拉松赛事推广活动，当地群众对体彩有了全新的认识。

此次马拉松比赛在中国体育彩票统一发行30年之际举行，为加强体育彩票组织文化建设，展现体彩从业者的精神风貌，弘扬体彩精神，芜湖



参赛选手和乐小星合影。

体彩组织当地优秀实体店代销者、销售员和分中心全体员工50余人积极投入、深度参与，通过组织体彩跑团方阵参赛，向社会公众展示体彩人的精神面貌。很多体彩跑团的选手是第一次参加这样的活动，在完成比赛后，在终点开心地合影留念发朋友圈，向家人朋友们展示自己的努力。

芜湖体彩相关负责人表示，体育彩票是“体育事业生命线”，芜湖体彩今后将通过依法依规销售筹集更多的体彩公益金，为当地竞技体育和群众体育事业发展作出更大的贡献。