

全国“体彩+”获奖项目系列报道之八

上下协作 共同推进

河南体彩打造“整条街最亮的店”

本报记者 赵萌

为进一步推动体彩实体店渠道转型和升级发展,近年来,河南体彩通过前期调研,省中心组织各地市、设计公司、运营公司研讨主题特色店建设思路,在“体彩+”建设部署与实施上,鼓励实体店大胆尝试,致力打造“整条街最亮的店”。

前期调研时,河南体彩的工作人员从客群的变化、商品销售渠道的发展演变、媒体传播渠道的变迁、新渠道建设对传统渠道带来的冲击与影响等方面进行分析和研究。“我们发现无论从客群结构的变化、渠道的变迁、媒体的宣传还是渠道营销上看,传统渠道除了常态化客群外,还需要承接更年轻的客群,承接线上媒体宣传转移到线下客群的变化,承接受新渠道影响转移到常态化生活场景的客群。对于

这一系列的变化,实体店需要从形象、体验、服务、营销等方面做出改变。”河南省体彩中心渠道部长张哲告诉记者,“为顺应市场变化,河南体彩打造主题特色店,面向年轻群体,对体彩店的店外形象进行大幅提升,店内进行创新赋能项目,并进行阶段性功能革新,增强进店客群的购彩体验。根据门店的实际情况,优化传统的区域布局,增加为彩票服务的场景和模块。在帮助实体店引流增收的同时,创造更大的社会价值。”

通过调研走访,河南体彩选择人流量大、年轻客群多的体彩实体店进行主题特色店的建设,除承接从媒体渠道和新渠道转换的客群外,还起到拉新和展示宣传体彩品牌形象的作用。“根据体彩店的实际情况,打造个性化门头,实现了‘想得起’‘愿参与’的目的;在实体店设计上,店内设置便

民区,如增加饮料销售、免费手机充电、药箱使用、打印服务等,增加实体店功能性,提升客户黏性,满足不同客户的购彩体验,实现‘体验好’的目的。”张哲介绍,“一些体彩店添加了特别的体彩元素,如将乐小星融入到实体店设计中,让体彩店整体设计更活泼、更有氛围感。加入乐小星周边产品,玩偶、盲盒、钥匙扣等作为互动奖品,增加了购彩的乐趣;结合玩法研发交互设施,乐透、竞彩游戏对于年轻人有一定门槛,为降低年轻人对体彩产品认识难度和选择的门槛,研发交互设备,通过工具进行选择,同时增加了娱乐性、趣味性;加入年轻人喜欢的趣味工具,如抓娃娃机(乐小星)、幸运大转盘等,让购彩者乐在其中;为提升客户黏性,打造舒适的休闲区,增加购彩者的社交属性等。”

在“体彩+”的渠道建设上,河南体

彩鼓励实体店大胆尝试,致力打造“整条街最亮的店”。这一项目自推行以来产生了三方面的效果,“一是提升了品牌影响力。这些人流量大、年轻群体多的体彩店,因地制宜建设成个性化的实体店,具有展示、宣传的作用;二是增加了客流量。店外的个性化建设,通过‘看得到’‘个性化’的展示,吸引年轻人进店,实现拉新的作用。通过店内年轻人喜欢的娱乐工具,增加了趣味性。通过玩法交互工具降低选择门槛等形式让新客户逐渐转化为忠实客户。项目开展以来,进入店内的年轻人明显增多,客户停留时长明显增加;三是通过营销工具,如设置娃娃机、饮料销售等增加了体彩店的收入,每月平均增加收入1000元左右。”张哲表示,“接下来,河南体彩将继续按照‘体彩+’的渠道建设思路,优化渠道布局,推进渠道规模稳定发展,类型不断丰富。”

草原传情

内蒙古体彩开展培训宣传责任理念

本报讯 体育彩票因责任而生,因责任而兴。内蒙古体彩始终牢记国家公益彩票定位,突出责任先导理念,统筹责任与发展的关系,积极推动责任彩票建设落地生根,让责任彩票理念入脑入心。

2023年起,内蒙古体彩在全区范围内持续开展实体店提档升级改造工作,在部署和规划实体店布置时,把责任彩票建设摆在首位,把责任彩票元素融入实体店销售工作的每个环节。实体店销售工作的每个环节。实体店销售行为基础合规要求”等责任彩票宣传海报,在醒目位置摆放“理性购彩”宣传折页、“快乐购彩 五知道”责任彩票公众手册、

“禁止向未成年人销售彩票及兑奖”宣传单等宣传物料,彰显体育彩票的责任与担当。

代销者作为实体店的经营管理者,是责任彩票第一实践人,更是责任彩票执行的主力军,督促代销者和销售员参与到责任彩票的推广和宣传中显得尤为重要。借助“体彩大乐透10亿元派奖”活动,各盟市体彩中心进行责任彩票建设宣传培训,强化责任管理、预防购彩沉迷。在培训中强调,合规经营是根本,彩票销售过程中应倡导理性购彩,并对非理性购彩人员进行劝导,将责任彩票理念融入实际行动中,让责任彩票深入人心。

(张小巧)

体彩驿站

大学毕业生在体彩行业找到奋斗方向

赵萌 王晋瑞

在山西体彩系统,一群有志向的年轻人走在创新创业的前列,勇做时代的奋进者、开拓者、奉献者。他们是刻苦学习、锐意创新的模范,也是立足岗位、创先争优的骨干,他们为体彩事业发展增添了青春活力与能量,2023届大学毕业生刘女士就是其中一位。

家住山西省忻州市定襄县的2023届大学毕业生刘女士,打算毕业后回到家乡创业,可以常伴父母左右。她在毕业前就想了很多创业点子,但经过实地考察大多投资不小,不是一个刚毕业的大学生所能承受的,后来她听朋友说可以考虑开一家体育彩票店,她就开始留意了解。她发现近些年体育彩票越来越年轻化、时尚化、便捷化。体育彩票充满活力的品牌营销策略给大学生搭建了充分施展个人才华的舞台。之后,刘女士来到忻州市体彩中心进行详细咨询,得知建店还有补贴,她喜出望外,更坚定了她开体彩店的想法。

有了这笔大学生创业补贴之后,刘女士的体彩店很快就开起

来了。店里被她收拾得干净整洁、物品摆放得井井有条。刘女士说:“感谢体彩让我有了自己的事业,有了真正的归属感。开店以后,我觉得生活非常充实。学到了很多关于经营管理、市场营销和顾客服务的知识和技巧。当然,在面对竞争激烈的市场和行业时,也遇到了一些挑战。我相信通过不断学习和努力,提升自身服务质量,满足更多购彩者的需求和期望,困难都会被克服的。近期,店里的经营情况一直在稳步提升,顾客群体逐渐扩大,我有信心把体彩店经营好。”

刘女士还表示:“希望未来能够进一步扩大店面规模,拓展业务范围,提供更多元化、优质的产品和服务,吸引更多顾客光顾。也希望通过不断创新和改善,让自己的体彩店能够稳健发展。”

近年来,山西体彩加大力度推进渠道、品牌建设,实体店经营质量与环境得到明显改善,渠道的建设与管理、大学生帮扶等工作相继出台了一系列新政策,吸引了许多大学生加入体彩行业,为体彩行业发展注入了新活力。

浙江彩风

舟身体彩搭建“乐小星优选”自提点

本报讯 近日,浙江省舟山市体彩“乐小星优选”项目在2023年“体彩+”项目大赛中荣获三等奖。虽然这一项目实施不到8个月,但事实证明,在体彩实体店搭建“乐小星优选”自提点,既方便了周围居民,也为实体店增加了客流。

2023年8月体彩实体店“乐小星优选”赋能项目启动。项目前期经过充分调研,为进一步拓展体彩惠民服务的新场景,满足周边市民“线上+线下”的消费新需求,舟山市体彩结合体彩乐小星和公益宣传属性,统一形象建设标准,首批

打造了10家乐小星优选体彩店,除销售彩票外,还可售卖舟山心意文创产品、各类食品、日用品、快消品等,并提供缴费、充电、借伞、打印、网购自提、存放物品等便民服务。该项目成本较低,投入在500元左右,空间占用小,在1平方米左右。

自项目完成后,不仅给实体店带来了一定的人气,销量同比去年同期增长20%,其中平台自提项目更是为每家实体店增加了500至1000元的收入,还解决了部分店内货品堆放杂乱造成的环境脏乱差问题。(王辉)



“乐小星优选”赋能体彩店。舟身体彩供图

邹丽 徐天翔

荆楚彩风

乐小星让篮球赛变得与众不同

近日,在湖北省武汉市的汉口江滩北卡篮球公园,体彩乐小星和篮球爱好者们一起,上演了一场“让球飞,让梦想翱翔”的篮球友谊赛。

活动当天,体彩乐小星无处不在。篮球框上,粉红色的乐小星微笑着看着双方队员;篮框下和球场边,乐小星、超级大乐透Logo与“无兄弟,不篮球”的宣言让这场友谊赛显得与众不同。

晚上7时,随着主持人宣布活动开始,周围几个场地的篮球爱好者们都聚拢过来。主持人让大家拿出进场时得到的大乐透,由工作人员随机叫号,四人为一组,组队参与友谊赛。被叫到号的参与者由起初的跃跃欲试到后来兴奋不已的和自己队友会合,现场气氛逐渐高涨起来。

在互动环节,两位选手凭着两张写有“小梦想”和“大乐透”的大乐透彩票,成为当晚的“幸运之星”,分别获得体彩互动奖品一份。

随后,四支队伍分成两个半场,两两开展友谊赛;输掉的队伍中再选人加入,组成了5对5的冠军赛,最后产生冠军队伍。江岸区文旅篮球协会负责人为冠军队伍颁发定制球衣、体彩盲盒、体彩定制帆布袋和顶呱刮等体彩大礼包,湖北体彩武汉分中心相关负责人给MVP队员发特别大奖:体彩定制篮球一个。



体彩乐小星和篮球爱好者们在一起。

湖北体彩供图

新疆体彩

趣味乐透 责任为先

新疆派奖宣传活动掀热潮

本报记者 赵萌

日前,新疆维吾尔自治区石河子体彩管理分部在石河子开发区万达广场一楼开展了2024年度“超级大乐透10亿大派奖”趣味宣传活动及责任彩票宣传活动,此次活动以超级大乐透派奖宣传为核心,通过精心策划和组织,为广大百姓带来了丰富的互动体验和购彩乐趣。

本次活动充分利用了万达广场的空间特点,通过大乐透主题背景板、公益侧旗、大乐透大型主题门、地贴等主题场景的布置,从平面到立体,从立体到纵深,为了让此次派奖活动深入人心,石河子体彩管理分部采取了多种宣传形式,营造了浓浓的现场氛围,让往来的群众充分感受到中国体育彩票的热情与活力。不仅拉满了氛围感,现场还准备了“好彩圈乐”“头顶气球”等趣味小游戏,人们通过参与游戏,阅读体彩公益宣传问答、快乐五知道等责任彩票宣传手册,

可以了解到更多的体育彩票相关知识。

活动现场,不少市民来到万达广场参加活动。简单有趣的“好彩圈乐”小游戏吸引了众多一家三口齐上阵,父母在旁边鼓励指导,萌娃在场上认真参与,现场氛围轻松愉快。新疆体彩石河子体彩管理分部还特别邀请了武术协会的小朋友们在现场表演了集体舞《男儿当自强》,吸引来不少百姓驻足观看。

参加了“好彩圈乐”活动的张女士表示:“我平时偶尔也会刮彩票,今天陪家人一起来到万达广场吃饭看电影,看到体彩组织的演出这么好看,很吸引眼球而且活动也非常有趣,一定要体验一次,待会我再去买点彩票试一试手气,支持公益事业,如果还能中奖,那真是太开心了。”

在责任彩票宣传区,图文展板向大家介绍了责任彩票相关知识,强调理性购彩的重要性,引导大家如何识别哪些是非法彩票,哪些是

开奖公告

■7星彩第24041期
本期销售:16663188元
开奖号码:
9 8 9 8 8 8 + 1
■排列3第24095期
本期销售:45622670元
开奖号码:1 7 5
■排列5第24095期
本期销售:22004002元
开奖号码:1 7 5 4 3
4月14日



彩票诈骗,在传递中国体育彩票的公益属性的同时让责任彩票理念深入人心。

“未来,新疆体彩石河子体彩管理分部将继续开展形式多样、内容丰富的公益活动,为百姓带来更多欢乐与惊喜。同时,我们也将继续加强对代销网点的管理和培训,提升服务质量,为购彩者提供更加优质、便捷的购彩体验。”石河子体彩相关负责人表示。

三秦彩情

本报讯 日前,陕西省汉中市勉县体育运动中心在勉县沔水湾广场开展了全民健身“沿江健步走”活动,汉中市体彩管理站勉县分站在活动现场开展了品牌落地推广活动。

来自汉中市各企事业单位的2000余人参与了当天的活动,大家从沔水湾广场出发,沿江滨路、绕马营桥、到继光桥、回沔水湾,全程约9公里,中间有两处打卡盖章处,集齐两处打卡后回沔水湾广场,即可换取体彩顶呱刮即开型体育彩票一张。

活动现场,公益体彩的帐篷整齐地排列在主席台旁,为参加活动的人们提供休息的地方。帐篷下还设有即开型体育彩票顶呱刮销售点,摆放着体育彩票公益宣传展板,让活动参与者在休息之余不仅能刮一张顶呱刮试试好运,更能为公益事业作出贡献。

近年来,汉中体彩不断加强加强与汉中市及各县级体育行政管理部门的沟通协调,积极参与各项运动比赛,将体彩品牌宣传工作贯穿到体育赛事活动中,使体彩与体育紧密结合,让更多群众在参加体育活动时也能了解体育彩票,知悉体彩公益金在体育事业建设中的重要性。(王世让)

汉中体彩助力「健步走」