

全国“体彩+”获奖项目系列报道之九

到店里领积分 去健身

湖北“体彩+”全民健身积分卡引流拉新

本报记者 赵萌

为了更好地促进湖北省荆州市体彩市场的健康发展,按照总局体彩中心、湖北省体彩中心“体彩+”建设工作指导思想,荆州体彩中心与荆州市文化和旅游(体育)局、第三方机构“国彩社区体育服务平台”,在“体彩+”部署、实施时创新工作方式,先后在荆州沙市区、荆州区、洪湖市等8个区县启动发行体彩大乐透·全民健身服务积分卡,通过“到店里领积分、去健身”促进体彩门店引流拉新。

近年来,荆州体彩策划发行以“全民健身 乐透荆州”为主题的荆州体彩大乐透·全民健身服务积分卡,并指定该卡由荆州体彩店作为官方指定发放点,以“到体彩店领积分、去健身”的宣传方式向荆州群众免费发放。荆州体彩中心主任徐为转介绍:“借助荆州体彩大乐透·全民健身服务积分卡的发行,与合作单位策划实施了‘体彩三进工程’,即进机关、进社区、进商圈。以全民健身服务积分卡发放宣传为契

机,将体彩业务宣传推进到机关、社区、商圈,将参与活动的人群引流到体彩实体店,为实体店发展新的购彩者创造条件。”

为了让全民健身公共服务积分卡项目更好实施,荆州体彩中心还借助互联网技术为荆州辖区体彩300家体彩实体店搭建了线上积分卡引导兑换展示平台,与体育部门联合推动区县、社区、小区三级群众“体育+”体彩网格化服务体系的建设,群众可通过社区组织推荐的“国彩社区体育服务平台”进入“附近体彩”专栏,获取离自己最近的体彩实体店信息,包括门店照片、地址、电话、代销者个人信息和微信、营业资质等,并能一键导航到店或添加代销者微信、在线咨询,获得实时可靠的兑换服务。此外,该项目还借势“云上运动会”为门店引流拉新。通过与地方体育部门合作开展各类体育比赛与群众健身活动,大力宣传体彩品牌、体彩公益特性,组织即开票销售,扩大购彩者体验群体,吸引更多人到附近体彩店签到打卡,为体彩实

体引流拓客。

据了解,在荆州市政府、市文化和旅游(体育)局的大力支持下,荆州市体彩通过实施“体彩三进工程”,让更多健身机构、体育场馆的经营者有机会了解到体彩在全民健身工作中所发挥的作用;借助积分卡与健身场馆合作,荆州市体彩已在112家健身场馆建立了卫星店、展示店,实现了相互引流,将全民健身与体彩项目更加有效地融合。

目前荆州体彩在“体彩+”上的这一探索,已触达荆州416家健身场馆、体育场馆等,截至2023年10月荆州体彩组织开展了大中型活动40余场,涉及人群13.6万人,共计发放积分卡24.13万张,到店核销8.99万张,二次进店核销5.39万张。活动实现为实体店纳新8.99万人次,转化长期购彩者3.13万人,转化率达到34.82%。同时项目在2023年11月启动以全民健身“云”运动会模式开展区县体彩宣传纳新“352”推进工程,即每个区县宣传进30个机关单位、50个优质小区、20个规模企业,目前已初见成效。

草原传情



让内蒙古商业综合体更“特别”

本报记者 张小可

自体彩超级大乐透10亿元大派奖活动开展以来,内蒙古商业综合体展示体验中心焕然一新,10亿元派奖、配套赠票等活动,吸引购彩者及周边商户纷至沓来。

走进内蒙古的体彩展示体验中心,统一设计的特色包装素材为青春时尚的店面增添喜庆色彩,醒目的10亿元派奖、“小梦想大乐透”等标识拱门,配上活动展架,十分动感,吸引了众多年轻人的关注参与。现场工作人员说:“在布置店面时,就有购彩者好奇围观,得知活动规则后,便马上开始定制自己的超级大乐透号码领

取赠票,体验活动。”

超级大乐透10亿元大派奖宣传走进商业综合体,让派奖活动得到更全面的展示,“所有奖级都派奖”“单注最高可翻倍”“固定奖惊喜升级”……对于今年的派奖活动,代销者表示,“活动力度强,宣传形式更具创新性,特色亮点包装使此次活动曝光率直线上升,有利于提升潜在年轻群体的关注度,提升现阶段的销售气氛,派奖体验性更强。”

2024年是中国体育彩票全国统一发行30年,内蒙古体彩将以此为契机,探索更年轻、更有趣的宣传方式激发市场活力,助力公益事业,添彩美好生活!

江淮彩风



推动长三角全民健身一体化 宣城体彩打造“公益+运动”新场景

本报记者 王世让

近日,第四届长三角体育节在安徽省宣城市宛陵湖湿地公园开幕。恰逢体彩全国统一发行30年,安徽宣城体彩中心以“奋进三十载 携手共前行”为主题,为参加体育节的观众打造了一场“公益+运动”的体彩30年分会场落地活动,同时助推长三角全民健身一体化融合发展,创新活动形式为体育节添彩。

开幕式当天,嘉年华、文体项目、创意文化集市等活动精彩纷呈。走进第四届长三角体育节体彩分会场,整齐划一的“体彩30年”道旗迎风飘扬,醒目大气的“体彩30年”文化墙生动

地展现了体彩30年来的发展历程和建设成果,场内围绕着公益公信和责任彩票等相关内容进行了全方位宣传。

体彩互动区域设置了“好彩圈圈乐”“幸运粘粘球”“极速五子棋”“球球快进洞”“手忙脚乱”等游戏互动体验,观众可以在这里尽情地享受“体彩+运动”带来的快乐。体彩展位上不仅有即开票顶呱刮产品体验,还为喜爱超级大乐透等电脑型彩票玩法的购彩者们搭建了微型销售终端,为大家解锁了体彩消费新场景。

“活动真的太棒了!今天我第一次体会到‘体彩在身边’的感觉,买了彩票,还参与了互动游戏,非常开

心!”参与者张女士称赞道。

活动从白天一直持续到晚上,热情洋溢的暖场歌舞增添青春活力,阳光可爱的五色体彩吉祥物小星穿梭在活动中忙碌不停,互动游戏更是吸引众多观众热情参与,满载幸运与欢乐的公益活动燃动全场。

据悉,今年4月到9月期间,宣城市还将陆续举办长三角体育节的相关活动和赛事。作为国家公益彩票,体彩公益金一直为全民健身、体育竞赛、公益活动提供强有力的支持,宣城体彩未来将继续结合赛事活动向大众展示中国体育彩票落实社会责任、践行公益事业的成果和内容,传播体育彩票责任为先、公益公信的品牌理念。

开奖公告

7星彩第24042期

本期销售:16392828元
开奖号码:
8 0 1 5 3 0 + 2

排列3第24097期

本期销售:46604934元
开奖号码:8 6 3

排列5第24097期

本期销售:22831620元
开奖号码:8 6 3 7 2

4月16日

青海彩风

青海体彩召开党风廉政建设工作会议

本报讯 青海省体彩中心4月16日召开2024年度党建暨党风廉政建设工作会议,总结2023年青海体彩中心党建及党风廉政建设工作,安排部署2024年重点工作。

会议指出,过去一年,青海体彩中心落实青海省体育局党建暨党风廉政建设工作会议精神,层层压实管党治党政治责任,落实党风廉政建设责任,严明党的政治纪律和政治规矩,严肃党内政治生活,主动担当、积极作为,把全面从严治党各项任务落实到体彩工作全过程,为深化改革和科学发展提供了政治纪律保障。

会议强调,面对新形势新任务新要求,要深入践行“干部要干、思路要清、律已要严”的

要求,进一步强化政治担当,压紧压实责任。坚持讲政治重学习、坚持压实主体责任、坚持落实监督责任。将青海省作风突出问题专项整治工作和全国体彩系统行风专项治理工作有效结合。通过聚焦购彩者反映强烈、社会关注度高的问题,开展常态化治理,提高基层管理和服务人员法纪意识和责任意识,加强代销者和销售人员窗口服务意识和能力。

会上,青海体彩对2023年体彩工作中表现突出的优秀党员、优秀团员、先进工作者进行表彰,并签订了2024年度党建工作责任书、党风廉政建设责任书、任务目标责任书、安全生产责任书和责任彩票建设承诺书。

(丰佳佳)

八闽彩风

本报讯 为进一步传承和弘扬民族文化,搭建文化交流展示平台,展现青水畲族民族文化魅力,福建省三明市青水畲族乡近日举办了“籽籽同心,魅力青水”第七届三月三畲族文化周系列活动。福建体彩在文化活动周期间开展了品牌落地推广活动,为畲族乡民送上一份惊喜。

福建体彩借民俗文化周亮相三月三畲族文化活动现场,与畲族人民同乐共赏,唱山歌、跳歌舞、赏民俗、刮彩票,福建体彩将公益之行与民俗文化相融合,在轻松愉快的氛围中传递公益力量。

现场还进行了赠票活动,当地群众在赠票体验区,体验体彩即开票顶呱刮的乐趣,为民俗文化周营造了欢乐氛围。“没想到来参加文化活动周,还能领到免费的顶呱刮,不仅收获了惊喜,还通过宣传展架了解到体彩的公益属性。”一位参与赠票的群众说。

(王世让)

体彩推广活动走进民俗文化周

湖南风采

娄底体彩助力公益半程马拉松

本报讯 2024娄底第七届公益半程马拉松暨2024娄底“材料谷”马拉松预热赛近日在湖南省娄底市珠山公园鸣枪开跑,来自全国各地的跑友们矫健的身姿和挑战自我的体育精神赢得了当地群众、游客们的热烈掌声与叫好声。本次赛事得到了中国体育彩票的支持,娄底体彩在现场开展责任彩票宣传,通过发放责任彩票公众手册和未成年人购彩风险宣传单,倡导理性购彩,宣讲“未成年人不得购彩及兑奖”等责任彩票理念。通过

活动的开展,让更多人了解了中国体育彩票及责任彩票理念。

通过本次娄底公益半程马拉松赛,可以感受到群众的体育热情,活动也彰显了娄底体彩在推动全民健身、助力体育事业发展方面所发挥的积极作用。娄底体彩负责人表示,做好责任彩票工作就是一场没有终点的马拉松,娄底体彩用实际行动践行国家公益彩票的责任与担当,努力塑造被社会广泛认可的公益、公信的体彩品牌形象。

(王辉)



娄底体彩在公益半程马拉松现场开展责任彩票宣传。湖南体彩供图