

本报讯 针对世界反兴奋剂机构(WADA)处理中国游泳运动员因环境污染造成兴奋剂检测阳性进行的虚假指控和引发的一系列风波,WADA于北京时间4月22日晚间召开线上新闻发布会。主席班卡强调,该机构对反兴奋剂始终坚持统一标准和正当程序,驳斥了关于可能掩盖真相的虚假指控。

班卡携WADA总法律顾问罗斯·温泽尔、科学与医学高级主任罗宾·情报和调查部主任杨格一同出席了新闻发布会,分别从法律、程序、科学事实、透明度等方面详细阐述了针对中国运动员的科学调查过程,明确该机构对中国运动员的科学调查结果和法律决定一切依照规则,即使重新来过,WADA的决定依然不变。

班卡表示,WADA在每个阶段都遵循了所有正当程序,并认真调查了这一问题的每一条线索。“如果我们必须重新开始,我们将采取完全相同的行动。我们从各个角度仔细审查了中国反兴奋剂中心的决定。我们审查了每一份证据,并根据需要收集进一步的信息。作为审查的一部分,我们收集了相关的新科学信息,并咨询了独立的科学专家。任何信息来源都没有提供任何可信的不当行为证据,因此没有达到展开调查的门槛。”

2021年1月在河北省石家庄市正定县举行的全国游泳争霸赛中,中国反兴奋剂中心实施了兴奋剂检查。结果显示,有运动员的样本呈极低浓度的曲美他嗪阳性。中国反兴奋剂中心第一时间从各方面全方位展开深入细致调查,并结合兴奋剂检查、检测等相关证据,认定阳性为相关运动员在完全不知情的情况下摄入受污染的食物所致,涉及的中国游泳运动员无过错、无疏忽,不构成兴奋剂违规。世界反兴奋剂机构审查后,也认可中国反兴奋剂中心的调查结果。然而,个别国家“固执己见”,质疑WADA的公平公正,同时对WADA关于反兴奋剂的程序问题产生怀疑,引发了一系列风波。

班卡强调:“有关中国游泳运动员的报道很明显带有政治目的,因为我们(对反兴奋剂)始终坚持统一标准和程序,不会考虑这些运动员来自哪些国家。有些人说我们对‘中国手软’,但是在2021年几乎相同的时间,我们还在因为孙伟在国际体育仲裁法庭打官司。WADA将无畏无惧,一如既往地维护体育竞赛的公平和纯洁。”

中国运动员接受着全世界次数最多的兴奋剂检查。中国政府一贯坚持对兴奋剂问题“零容忍”的坚定立场,夯实“干净的国家队反兴奋剂生态体系”建设,多措并举织密兴奋剂防控网,严格遵守《世界反兴奋剂条例》,坚决维护运动员的身心健康,维护体育竞赛的公平竞争,为全球统一的反兴奋剂斗争作出积极贡献。中国实施的兴奋剂检查和教育工作也多次得到WADA高度评价。

针对媒体提问,WADA基于程序和科学调查结果给予了清晰有力的回应,并重申,该机构没有理由去质疑中国反兴奋剂机构关于环境污染的结论。“过去类似的情况也有先例。”罗斯·温泽尔说,2014年美国发生了一起涉及10多名运动员的重大案件,WADA接受了美国反兴奋剂机构对于这些运动员做出的无过错污染的类似结论,没有运动员被指控违反反兴奋剂规定。

罗斯·温泽尔强调:“显而易见的是,一些评论暗示(该事件)是出于政治原因掩盖兴奋剂案件,这与事实相差甚远。这些说法显然有可能损害世界反兴奋剂机构的声誉,因此我们必须认真对待此事,并采取一切必要的行动。”中国反兴奋剂中心也表示:对相关媒体的不当信息,中国反兴奋剂中心保留采取适当法律行动的权利。(刘昕彤)

国家健身健美运动员孵化基地在深圳授牌

本报讯 日前,国家健身健美运动员孵化基地在深圳南山区励健健康形体塑造馆授牌。这将为我国健身健美运动的发展注入新鲜血液,为国家队备战各类重大国际赛事提供保障服务。

据了解,基地建设是中国健美协会的日常工作之一,主要目的是通过示范引领,让有一定水平基础的运动员在基地得到更加专业的指导,迅速成为能在全中国乃至国际舞台上参与激烈角逐的优秀选手。

该基地面积近2000平方米,器材设施完善,有良好的师资储备。在此授牌是对深圳开展健身健美运动工作的认可,相信会有更多的健美爱好者从这里走向全国、走向世界。(黄心豪)

(上接第一版)

徐勃表示,村超的成功,得益于转变思路,坚持“发展靠群众、群众靠发动、发动靠活动、活动靠带动”新思路,通过引导全民参与,最终实现全民受益。2023年,全县已经开展了“我为村超干点啥、如何守护村超、我为村超氛围营造做点啥”的“村超思想三部曲”活动。赛场上,不仅参赛选手都是当地群众自发组织、自发设计,不少人还从“拉拉队成员”变成了“村超网红”。通过听民意、汇民智、聚民力,村超得到了强有力的推动和快速发展。

在此过程中,政府坚持有所为有所不为。徐勃表示,村超作为体育社会化的产

物,不能过度依赖政府和财政的支持,政府现在从大包大揽已经转为扶持足协、业余球队等非营利性社会组织的发展。

国务院参事、友成基金会副理事长汤敏分析说,在村超出圈过程中,政府的作用不可或缺。例如,在维护健康的旅游环境方面,县人社、综合执法、市监等部门组织工作人员参与“志愿服务行动”,负责宣传提醒、秩序维护、监督管理、垃圾清理等服务工作。市场监管局还专门发布了规范市场价格的告诫书,严禁欺骗消费者、稳定价格,并颁布了惩罚标准,以确保游客能够明明白白、放心消费。在村超的赛事高潮期,大量游客涌入榕江,短期内远远超出了当地的接待能

力,榕江政府迅速与周边县市政府达成合作,实现了村超流量的共享和资源的互补,有效地解决了交通和球迷的食宿问题。招商引资的协调工作也是榕江县政府的重要任务,他们借助村超名片,多次组织规模化的招商活动,取得了显著效果。如果没有政府的背书以及带头签约,外地企业往往难以放心投入。

村超出圈的另一大原因是新媒体的广泛参与。不同于传统媒体,新媒体互动性强、更接地气的表达方式迅速引发全国观众的情感和关注,在此过程中,不少文体明星加入传播,“蹭流量”和“被蹭流量”一起加速了村超的破圈。事实上,新媒体和村超的结合也绝非偶然——早在2021

赛事经济热力足 溢出效应显威力

本报记者 王辉

“2023年,在上海举办了118项国际国内体育赛事,有19万人次参赛,129万人次现场观赛,消费拉动效应明显。赛事共带动消费37.13亿元,其中核心消费7.99亿元、相关消费29.14亿元;同时,赛事共带来49.38亿元的直接经济影响,且间接经济影响显著,其中产出效应128.64亿元,税收效应4.25亿元,就业效应32268个;赛事有力促进了旅游产业发展,对‘吃住行游购娱’六要素的拉动效应共达到47.53亿元,占拉动效应总和的36.9%。”4月22日,在上海召开的全国体育产业工作会议上,上海市体育局副局长许琦介绍了一组赛事评估数据,显示出多元化的体育赛事正在为上海市的经济发展带来显著的溢出效应。

其实不只是上海,其他省区市的赛事活动带出的溢出效应也十分明显。作为文旅资源大省,福建抢抓政策机遇,充分发挥体育赛事综合效益,出台一系列配套措施,积极打造“跟着赛事去旅行”特色品牌,进一步促进了文旅商贸融合发展,释放了消费潜力。

福建省体育局副局长唐佑明介绍,2024年第一季度,福建省已举办各类品牌赛事105项,带动消费达14.50亿元,其中,“跟着赛事去旅行”目录内赛事带动同期旅游人数超过40万人次,拉动文旅消费约2.8亿元,社会消费品零售额收入3.7亿元,充分彰显了体育赛事带动文旅商贸融合发展的巨大潜力和广阔前景。

“我们秉承‘举办一场赛,带火一座城’的理念,通过将当地特色旅游景点、美食、文化等串联成线,并科学策划举办丰富多彩的文旅体验活动,延伸和拓展赛事效益,实现了‘一人参赛,全家旅游’‘参加一场赛,玩

遍一座城’的愿景,让赛事流量变为经济增量。如宁德福鼎举办的茶BA,配套茶王争霸、音乐节等活动,形成了‘体育+白茶+旅游+音乐’的新业态。”唐佑明表示,福建省坚持把参赛和旅游体验放在首位,通过提供高品质服务保障,把“流量”变为“留量”,有效带动地方餐饮、住宿、娱乐、购物等业态发展,进而带动当地群众自发融入精益服务体系中,塑造了全民参与的新风尚。“如福建村BA,群众自发筹款和捐赠物资近百万元,义务参与赛事组织、车辆引导、安保等工作;厦马打造‘马拉松美好生活节’,为跑者和家属提供‘吃、住、行、购’等福利,营造了‘全城厦马、全民厦马’的浓厚氛围。”

近年来,四川省同样努力打造各类时尚赛事。四川省大力支持“新三板”、攀岩、电子竞技等新兴项目发展,举办亚洲青少年攀岩锦标赛、全国大众冰雪季,以及全国动力冲浪板、桨板赛事,推动新兴时尚项目普及发展。2023年,四川省先后举办了7500余场国际国内本地赛事活动,吸引了4300万以上人次参与,为赛事经济发展提供了根本保障。

“蓉城足球俱乐部主场场均上座4万人,比赛日周边酒店客流增长超过40%。仁寿半程马拉松拉动消费总额约2亿元,带动旅游15.3万人次。据多口径统计推算,体育赛事拉动综合消费超本体消费可达4至7倍以上。”四川省体育局副局长程静介绍,大运会期间,成都酒店预订量较2019年同期增长26%,带动旅游消费126亿元。“我们还鼓励各地利用赛事增加各类体育衍生品供给,像成都大运会‘蓉宝’成为新晋顶流,开发出1400余款大运特许商品,线上+线下零售总额达3.3亿元。乒乓球混合团体世界杯围绕‘成都,奔向未来’主题,精心设计了18个品类彰显成都特色的文创产品,实现销售300余万元。”



“中华益动行”社区体育活动走进保定

本报记者 刘昕彤

由陈一冰体育教育专项基金发起的“极简运动”功能优化训练公益课堂在保定吸引了社区居民的积极参与,极简运动强调运动的简单、高效和易于实施,让更多人能够轻松参与到运动中来。近日,“中华益动行”社区体育活动走进保定黄花沟公园,包括“极简运动”课堂在内的多项全民健身嘉年华,让上千名本地居民和体育爱好者共同感受着运动带来的活力与激情。

活动当天,舞狮、空竹、花毽和太极拳等精彩表演不仅展示了中华文化的博大精深,也体现了群众体育生活的丰富多彩。此外,活动现场还开展了乒乓球技能培训,通过专业教练的悉心指导,参与活动的社区居民球技更加精进。免费体质检测与健康咨询服务,让社区居民能够全方位地了解自身身体状态,科学、安全地参与体育锻炼。

中华全国体育基金会副理事长、秘书长彭维勇表示,中华全国体育基金会作为全国性的体育公益慈善组织,一直以弘扬中华体育精神,提升中国体育竞技水平和全民素养为宗旨。此次“中华益动行”社区体育活动落地保定,为社区体育组织和工作者赋能,为社区居民提供更科学的健身指导、更丰富的体育赛事活动,打造运动社区、和谐社区、幸福社区。他还代表中华全国体育基金会向保定市捐赠了100台空气消毒机。

据了解,本次活动将在保定市持续开展两个月,活动期间“中华益动行”社区体育活动将开展3场体育公益大讲堂、150余节体育公益技能培训,并组织8场群众体育赛事,覆盖保定市近百个社区,引导社区居民积极参与体育锻炼,实现“运动促进健康”理念。

本次活动由中华全国体育基金会、保定市人民政府共同主办,保定市体育局承办。活动还得到了陈一冰体育教育专项基金、香港赛马会的大力支持。

年,榕江县就创新提出“让手机变成新农具,让数据变成新农资,让直播变成新农活”的理念,推动建成新媒体电商产业园,组建新媒体工作专班,引进新媒体电商企业,发展短视频、电商直播、线上营销等新业态,两年来,已累计培育了1.28万个乡村振兴正能量的村寨新媒体账号,培训了一批特色鲜明的乡村主播,使之成为村超故事最好的代言人和放大器。

时刻准备着,是应对不确定的最大确定。正是因为做足了准备,村超才能在看似偶然的出圈过程中接住“泼天富贵”,更让我们相信,厚积薄发的村超绝不仅仅只是“一阵风”,而会成为体育推动经济社会发展、乡村振兴的新样板、新引擎。

第八届残疾人民间足球争霸赛开赛

本报讯 4月22日,“三菱友谊杯”第八届残疾人民间足球争霸赛开赛仪式在中国残疾人体育运动管理中心举行。来自23个省(区、市)的36支基层残疾人足球队将在为期5天的赛程中展开角逐。仪式上,中国残联党组书记、理事长周奎宣布开幕,并与日本驻华大使金杉宪治共同为首场盲人足球比赛开球。

本届赛事规模约400人,参赛队伍将按照盲人组、聋人组、特奥融合等3个残疾组别进行比赛,最终决出各组冠军。赛事期间,主办方还将面向基层残疾人学校教师、教练员开展竞赛规则、技术指导等方面的理论教学和实践活动。

“我从三年级开始踢足球,到现在已经6年了。这是我第一次参加这项赛事,很激动,也有点紧张,不过我和队友之间配合默契,队伍团结友爱,希望我们可以发挥出训练水平,取得好成绩。”河南省盲人足球运动员赫世诚说。浙江省残联代表队教练员秦骑泳表示,这次比赛最大的期待就是让孩子们玩得开心,“他们在训练中的态度都不能用刻苦来形容,孩子们付出了比健全人多千百倍的努力,从触不到球,到各种角度的射门,足球陪伴他们身心健康成长。”

据介绍,“三菱友谊杯”残疾人民间足球争霸赛是由中国残疾人体育运动管理中心、中国残疾人福利基金会、三菱商事与三菱集团多家在华企业共同发起的公益项目,自2015年举办以来累计万余人次参与,为基层残疾人足球爱好者走出家门、参与体育、融入社会、展现才华搭建了平台。本届赛事在中国残联的指导下,由中国残疾人体育运动管理中心、中国残疾人福利基金会共同主办,得到了日本国驻华大使馆、中国足球协会、中国日本友好协会以及三菱集团14家爱心企业的大力支持。(王子纯)

本报记者 丰佳佳

为推动“体育+”产业联动发展,搭建区域合作共赢的桥梁,即将于5月23日至26日在成都举行的2024(第41届)中国体育用品博览会(以下简称“2024中国体博会”)上,主办方对政府体育事业专区进行了细致的规划和设计,广邀地方政府部门、国际国内体育组织及运动项目协会、体育产业集团等参与,共同打造高质量展示、交流、投资和合作行业服务窗口。

截至目前,2024中国体博会政府体育事业专区有广西壮族自治区体育局、四川省体育局、云南省体育局、贵州省体育局、成都市体育局、宁波市体育局、扬州市体育局、珠海市体育产业协会、定州市科学技术局、江苏省体育产业集团有限公司、中国风筝协会、宁津县人民政府等16家单位参展,展览面积达2000平方米,规模较上届增长一倍。此外,还有多个省市区体育局、单项运动协会及区域体育产业集团正与组委会沟通策划展览内容,完善参展计划。

中国体育用品业联合会副主席兼秘书长罗杰介绍,政府体育事业专区将以“展览服务+会务服务+活动服务”的组合方式,融合多个体育城市文化特色,推进区域联动和资源要素高效配置,促进国内优质体育资源由“相对封闭”转至“开放共享”。“今年的政府体育事业专区不仅参展阵容强大,各参展单位更是精心策划会议活动,携手打造区域合作共赢典范,探索内循环发展的更多路径。”罗杰说。

中国棒球协会将在展会期间召开全国棒球青少年工作会议,并举行“美国职业棒球大联盟——中国棒球人口白皮书及中国棒球场图监计划”发布仪式,推广棒球运动和棒球潮流文化,展示顶级棒球装备设施及周边产品,加强青少年棒球培训及赛事体验。

江苏省体育产业集团将通过打造平台系统、配套智慧化设施,组建场馆信息化人才队伍,对传统体育场地预定、赛事活动、体育培训、健身娱乐等进行全面改造升级。南京玄武湖智慧步道、南京奥体中心智慧健身步道等实现智能化改造升级的科技项目,以及“体医融合试点建设与服务标准化”和“体医融合智慧服务平台”项目都是江苏省体育产业集团的展示重点。

山西省繁峙县五台山户外运动俱乐部有限公司将以“环五台山”山地户外运动公开赛作为本届展会期间重点推介的项目,并同业界共同探讨“体育+旅游”业态的合作空间。

连续两届在中国体博会政府体育事业专区上大放异彩的定州展团将继续按照“一展、一会、一考察”的活动形式参展。通过打造定州市体育融合产业综合展示区,举办定州市体育融合产业招商推介会,并针对成都地区特色文旅结合、体育文化以及体育综合服务体开展一系列考察交流活动,全方位展现定州体育融合产业的发展状况。

除了中国,定州体育产业招商系列活动,还有多场地方体育产业推介会将在政府体育事业专区举办,如以“创新赋能融合共赢”为主题的2024北京体育产业招商推介会、湖北体育招商引资推介会、庆云体育产业招商推介会、2024中国·乐陵体育产业发展推介会、天津体育产业招商推介会等,旨在进一步推进行业交流、对接,聚力共寻各地体育产业发展的破局之道。

探索发展新路径,点燃政企合作新引擎,2024中国体博会政府体育事业专区以需求为核心,为推动体育产业高质量发展增添新活力,拓展新空间。

点燃政企合作新引擎

中国体博会推动区域合作共赢