

## “体育赛事进景区、进街区、进商圈”广东站启动

本报讯 4月24日，“体育赛事进景区、进街区、进商圈”（广东站）活动在深圳市福田区卓悦中心商圈启动。活动推动体育赛事与广东的自然景观、文化氛围和商业环境紧密结合，为市民和游客提供了一场全新体验。国家体育总局副局长、党组成员周进强出席活动。

本次活动由广东省体育局、商务厅、文化和旅游厅以及深圳市人民政府联合主办，得到了广东省21个地级市体育行政部门的积极响应和协办。这不仅是对体育总局、商务部、文化和旅游部关于体育赛事“三进”活动的具体落实，更是广

东作为经济大省和体育强省，以实际行动推动赛事消费、促进商旅文体深度融合的重要举措。广东因地制宜、因时制宜、因需制宜，结合运动项目特点，将体育赛事从原有场馆搬进景区、街区、商圈等新场景，以此整合、激活文体旅资源，拓展消费链条，激发城市活力，让赛事“流量”变消费“能量”和经济“增量”。

国家体育总局经济司司长杨雪鸲，广东省体育局党组书记、局长崔凯，副局长林瑛，广东省文化和旅游厅、广东省商务厅、深圳市政府、福田区政府等相关负责人参加活动。（黄心豪）

## 陕西召开2024年群众体育工作会议

本报讯 4月23日，陕西省群众体育工作会议在商洛市召开。会议全面总结2023年陕西省群众体育工作，深入分析当前发展形势，系统部署2024年陕西省群众体育工作的重点任务。

会议指出，群众体育是建设体育强国的重要基础、促进全民健康的重要途径、经济社会发展的重要动力、实现人民美好生活向往的重要方式。要进一步统一思想、统一意志、统一行动，以更高的站位担当起新时代群众体育的使命任务，以苦干实干的奋斗姿态，坚定走好陕西群众体育高质量发展之路。让体育发展成果真正更多、更公平地惠及三秦百姓，为加快建设体育强省、努力争做西部示范贡献更多力量。会议强调，要准确把握群众体

育高质量发展的形势任务，全面落实全民健身战略，切实践行群众体育“全民健身大众化、健身设施便捷化、健身活动组织化、健身方式生活化、居家健身常态化、体育消费品质化、赛事活动品牌化、健身指导科学化”要求，持续在全民健身场地设施提升、群众体育城乡统筹改革、满足重点人群健身需求、搭建人民群众体育舞台四个方面发力，在体育场馆设施补短板、群众赛事活动创品牌、体育助力乡村振兴树样板、体育社会组织促规范、科学健身指导下基层五大行动上出实招谋实效，以更高的效能确保“大健身”促进“大健康”取得更加扎实的成效，以更大的力度构建更高水平的全民健身公共服务体系。（罗卿民）

## 全国全民健身大赛华南区赛事活动开启

本报讯 第一届全国全民健身大赛华南赛区的毽球、花炮、高脚、板鞋竞速、珍珠球比赛日前在广西桂林开赛，成为第一届全国全民健身大赛华南赛区第一批开启的赛事项目。

赛事采取广西“民族体育炫”系列赛、广西第十二届全国少数民族传统体育运动会第二次选拔赛、第一届全国全民健身大赛华南赛区比赛“三合一”的方式进行，拓展体育交流合作领域，促进多地交往、交流和交融。

第一届全国全民健身大赛由国家体育总局、中华全国体育总会主办，全国划分为华北、东北、华东、华中、华南、西南、西北7个赛区，华南赛区由广东作为牵头省份，联合广西、海南共同承办。

经三省（区）商定，华南区赛事项目总体形成“5+19+N”的设置，

包括5个规定项目，广东承办的足球、篮球、太极拳，广西承办的排球（气排球），海南承办的健身气功；19个结合广东——粤港澳大湾区、广西——民族团结进步示范区、海南——自由贸易港等区位优势，具有较大影响力、覆盖较多人群、具有地域或民族特色为条件确定的自选项目，广东承办羽毛球、大众体操、自行车、无线电测向、壁球、龙舟、桨板，广西承办毽球、门球、板鞋竞速、高脚、花炮、珍珠球，海南承办街舞、网球、龙狮、乒乓球、飞镖、攀梯竞速；另外三省（区）可根据本地区年度群众体育赛事活动开展实际，自行选定比赛、展演、网络赛等N项赛事活动与华南区全民健身大赛结合。规定和自选项目将组织华南区决赛，规定项目还将选拔出最优队伍参加全国总决赛。（黄心豪）

## 四川全民健身系列赛五级联动贯穿全年

本报讯 日前，2024年四川省“百城千乡万村·社区”全民健身系列赛事活动在北川县正式启动。启动活动上，四川省体育局群众体育处发布了将篮球、足球、气排球、乒乓球、象棋、广场舞6项运动作为省级示范项目重点推广。

2024系列赛事活动是四川省重点打造的全民健身“IP赛事”。自2020年起，系列赛事活动完成了三次升级，正不断探索从“一县一品”到“一县多品”的发展格局，正在逐渐成为四川省全民健身代表性赛事活动之一。

2024系列赛事活动将按照省、市、县、乡、村五级联动实施的办赛路径，以篮球、足球、气排球、乒乓球、象棋、广场舞等6大省级示范项目为引领，将“百万群众迎新登高”“千万群众健步走（跑）”“和美乡村篮球比赛”“村BA”“冰雪季”等为代

表的全民健身赛事贯穿全年，年均组织县级以上赛事活动7000场（次）以上。

据悉，省级赛事启动后，贯穿全年的2024系列赛事活动将延续至11月底，覆盖21市（州）、183县（市、区）、1000个以上乡镇（街道）、10000个以上行政村（社区），惠及广大人民群众。四川省体育局将会同四川省委宣传部、民政厅、农业农村厅、文化和旅游厅、四川省体育总会等部门进一步推动体育与旅游、健康、养老等产业融合发展，带动村民就业创业，鼓励乡村开通体育短视频账号、体育旅游小程序等平台，打造一批乡村体育旅游精品线路。同时，建立健全基层体育组织网络，加强社会体育指导员的招募、培养和使用，进一步壮大全民健身志愿服务队伍，为加快建设体育强省和健康四川建设贡献力量。（邓红杰）

## 体育赛事“三进”活动激发城市活力

## 深圳福田打好五张“创新牌”

黄心豪 傅东阳

“体育赛事进景区、进街区、进商圈”（广东站）活动在深圳福田区举办，再一次掀起了体育赛事活动热潮。南粤各地积极响应，纷纷启动各项体育赛事“三进”活动。

通过开展体育赛事“三进”活动，不仅能让景区经济“活”起来，还能让赛事经济“燃”起来，更能让商圈经济“热”起来，让赛事“流量”变消费“能量”和经济“增量”。

在福田区，体育赛事“三进”活动有效推进。2024年，福田区锚定高质量发展目标，以争创全国第二批全民运动健身模范区为契机，贯彻落实“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动精神，补短板、破难题，释放体育市场新活力，促进体育消费持续升温，奋力书写“二次创业”崭新答卷。

据介绍，福田区具有人口密度大、土地空间紧、都市人群体育消费需求旺盛等特点，在体育赛事“三进”的“加持”下，正以五张“创新牌”探索打造都市体育高质量发展之路。

第一，以“标准定制”助力全民健身。扎实推进国家基本公共服务文体保障示范点建设，出台《福田文化中心区重大文体设施建设规划》，主导和参与制定国家、行业、地方标准共8项，高分通过国家基本公共服务标准化综合试点验收。福田区以标准化促进基本公共服务均等化、普惠化、便捷化，积极构建更高水平的全民健身公共服务体系。

第二，以“市场驱动”撬动社会资源。福田区政府出台都市体育产业政策，整合社会资源，导入国际篮联三人篮球挑战赛、大师赛、CBA夏季联赛等高端赛事资源。除体彩公益金外，每年还设立宣传文体专项资金支持社会力量参与公共服务，通过举办福田全民健身嘉年华、深港水上运动邀请赛等大型活动搭建辐射大湾区的群众体育交流平台。

第三，以“改革创新”拓展体育空间。积极破解城市空间不足难题，福田区复合利用城市公园、地铁、社会物业、工业厂房、楼宇等区域，创新采用功能叠加、分层出让等方式，建设福田海滨生态体育公园、22片楼宇足球场等体育场地，人均体育面积达3.01平方米，有效开拓体育空间，为都市体育提供了阵地保障。

第四，以“名人+战略”激发都市活力。福田区创新实施“名人+战略”，先后共引进22位文体名人，以名人“+赛事”“+产业”“+竞技体育”“+校园推广”“+社区普及”等举措有效带动了体育事业和产业发展。举办易建联、郑洁、雷声等名人赛事和公益训练营活动，提升城市体育的知名度和美誉度。开展市区共建等后备人才培养项目，夯实青少年体育发展基础，培育出网球大满贯冠军王欣瑜等一批优秀的青少年运动员。

第五，以“智慧共享”赋能管理升级。福田区率先创建文体场馆“一网统管、一键预约”服务机制，实现全社会体育资源的预约、使用、共享等功能，提高了资源利用效率，为市民参与体育锻炼提供了便利；建设17公里长的五园连通智慧跑道，创新办赛模式，提供沉浸式参赛体验，为市民打造了一个永不落幕的都市越野徒步活动品牌。

福田不是只做体育的“单打冠军”，而是通过体育赛事“三进”，做到体育与文化、旅游、宣传推广和商业共融，最终取得最大公约数，促进福田区高质量发展。

## 海南五指山足球赛促文体旅融合发展

本报记者 冯蕾

2024年海南省五指山市第二届“桐林假日·老州府杯”足球比赛暨第八届中国职工足球联赛海南基层赛日前开赛，比赛分小组赛和淘汰赛，24支队伍将在接下来的两个月内对阵50余场，争夺最终的冠军荣誉。

赛事吸引了广东、广西和海南的教练员、运动员近千人参与。本届赛事由国家体育总局群体司、中国足球协会、海南省旅游和文化广电体育厅指导，五指山市人民政府、中国企业体育协会联合主办。

据介绍，赛事将在位于五指山市区的热带海洋学院附属中学、农垦实验中学进行，球迷及观众可免费前往观看，与此同时，赛事还将进行全程网络直播。除了紧张激烈的绿茵对决，主办方还精心策划了赛事相关的系列周边文旅活动，极大促进了文体旅融合发展。

开幕式上，《爱我中华》击鼓表演鼓声震天，为此次足球比赛注入了强烈的家国情怀；《锦绣黎苗》歌舞表演将观众带入了五指山市独特的黎苗风情画卷，让人领略到海南少数民族文化的深厚底蕴与独特魅力；《龙腾虎跃》舞狮表演中，4只威猛灵动的“狮子”动作矫健有力，配合默契自然，预示着精彩球赛即将上演。五指山市代表队与中冠队伍淄博主场队进行了表演赛，双方精彩的对决点燃了现场

观众的热情，为整个赛事奠定了激烈而友好的基调。

值得一提的是，在开幕式亮相的赛事奖杯设计别出心裁，奖杯主体是祥云缭绕的五指山，将足球托起与包围，充分体现了五指山市坚持以文塑旅、以旅彰文、不断激发文体旅融合发展新活力，象征着“老州府杯”激情、团结和热情的赛事核心理念。黎族元素大力神的形象被巧妙地融入奖杯底座，肌肉线条分明、目光坚定的大力神，向未来迈出坚定步伐，寓意“老州府”品牌赛事的力

量和决心，激发人们追求梦想、勇往直前的信念和勇气。

据五指山市委相关负责人介绍，近年来，五指山市始终围绕打造“体育旅游示范区”的发展定位，通过“老州府杯”足球邀请赛、国际精英精英赛、中国自由搏击俱乐部超级联赛、第十四届环岛自行车赛等系列体育运动赛事，展示五指山优渥独特的体育旅游资源。系列体育赛事（活动）进一步提升了五指山的城市形象，彰显了五指山发展体育旅游产业的广阔前景。



## 全国跳绳联赛广西北海站增设特殊教育组

本报讯 2024年全国跳绳联赛（广西北海站）日前在北海市体育馆举行。

赛事项目设置丰富多样，面向7岁及以上跳绳爱好者，设有计数赛、花样赛、表演赛、规定赛、DDC交互绳大赛、传统特色项目，共计6个大项33个小项。竞赛分组关注特殊群体，在公开组、俱乐部组之外，增设特殊教育组，为残障儿童和青少年提供了展示自我的平台。

此次比赛由国家体育总局社会体育指导中心、中国毽球协会主办，全国跳绳推广委员会、广西社会体育运动发展中心、北海市旅游文体局承办。优质赛事的举办，不仅为当地培养更多跳绳人才，营造浓厚体育氛围，进一步激发青少年儿童对跳绳运动的热情，助力全民健身事业高质量发展，还将促进体育+旅游+文化等产业融合，打造北海“新名片”。

此外，赛事举办期间，由北海市总工会、北海市旅游文体局、北海市教育局主办的2024年北海市职工跳绳培训班同步举行，这是当地首次举办跳绳培训班，来自全市各基层工会职工文体骨干、学校体育教师、体育俱乐部教练共计271人参加培训。

（轱学超）