

# “冰球旋风”燃动京城 百姓乐享假日体育

本报记者 顾宁

“趁着假期陪孩子一起参加比赛，我们非常开心。平时孩子忙于学习、训练，假期中打比赛既是锻炼，也是交流。对于我们来说，假期中看孩子打比赛也是一种放松。”“五一”假期，陪孩子一起参加北京冰球公开赛的家刘丹表示。

5月1日至5日，第四届北京冰球公开赛同时在国家体育馆冰球馆、国家残疾人冰上运动中心、启迪冰雪中心等6个场馆开赛，约2200名运动员在为期5天的比赛中进行近300场对决，在北京又掀“冰球旋风”。

本届公开赛设青少年选拔组、青少年竞技组和成人组，共有114支冰球队参赛，其中本地球队93支，来自上

海、深圳、武汉、哈尔滨等地的球队19支，国外球队2支。公开赛为冰球运动参与者搭建了交流学习的平台，彰显出自信开放的北京冬奥精神。比赛中，各支队伍相互切磋、共同进步，不仅提高了自身的竞技水平，也增进了彼此的友谊。通过公开赛，北京青少年冰球队队伍不断增加、不断成长，同时，冰球也正在逐渐成为成年人健身的新选择。

对此，北京冰球运动协会常务副秘书长邢睿表示，国内外利用假期举行短期冰球赛事的例子越来越多，以运动度过假期非常受欢迎。如今，北京冰球发展越来越好，赛事体系逐渐成熟，国家队中北京选手逐年增多，在各级赛事中北京队力争夺银，进一步带动了群众特别是青少年参与冰球运动。

北京冰球公开赛注重“比赛日经

济”和“假日经济”，在体育促消费方面发挥积极作用。本届公开赛在比赛现场开设“冰球市集”，设置冰球装备品牌展示、冰球体验互动、冰球文化交流等多个功能区，参赛者可以在品牌专区试穿或购买各大冰球品牌装备。同时，开展“2024年北京市民反兴奋剂大众教育拓展系列活动”，把反兴奋剂意识根植在青少年选手心中。通过丰富多彩的市集活动，让参赛者更深入了解冰球运动的历史、文化和内涵。

北京冬奥会后，群众参与冰雪运动的热情持续高涨，北京冰球运动发展迅速，这张城市名片越擦越亮。北京市社会体育管理中心主任孔宪菲说：“本次公开赛恰逢‘五一’假期，赛事报名阶段就已十分踊跃，比赛现场氛围更是热烈。公开赛带动3万人次

的餐饮、住宿、旅游等方面消费。作为北京市民快乐冰雪季系列活动之一，将进一步促进北京群众冰雪运动高质量发展。”

值得一提的是，北京冰球公开赛坚持冬奥遗产利用，借助国家体育馆、国家残疾人冰上运动中心等冬奥场馆，将冬奥场地资源转化为公开赛的赛事资源，让更多冰球爱好者感受冬奥场馆，将北京冬奥精神融入赛事，进一步丰富比赛的内涵和吸引力。

本次赛事由北京市社会体育管理中心等主办，北京市冰球运动协会等承办。赛事组委会坚持发挥“双奥之城”独特优势，传承北京冬奥精神，打造北京精品冰雪赛事，促进冰雪体育消费，巩固扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果。



“中国杯”定向越野赛太湖生态岛站青春开跑

本报讯 2024“中国杯”国际定向越野巡回赛苏州太湖生态岛站日前在苏州市吴中区金庭镇举行。赛事吸引了全国各地1000余名参赛者，在湖光山色之间共赴“五四”青春之约，也为“五一”期间的西山岛旅游业带来了一波假期旅游小高峰。

本次赛事以“越青春·向山野·见未来”为主题，旨在持续打响“跟着赛事去旅行”体育旅游IP，打造环太湖体育文化旅游名片。赛事设有定向短距离、接力赛、亲子趣味赛、越野赛等多达33个组别，兼具

群众爱好性和专业竞技性。赛程中既有生动有趣的打卡闯关，又有山野穿越的耐力挑战。竞赛路线途经大观音寺、缥缈峰、包山禅寺、明月湾古村等多个著名景区，赛道体验独具特色。参赛选手不论是好友结伴而行，或是携家人跟着赛事来旅行，都可以沉浸式体验沿途的自然风光，感受金庭人文风情魅力，留下独特的竞赛体验。

经过激烈的竞争，最终江源夺得定向个人赛精英组男子冠军，任红燕夺得个人赛精英组女子冠军；

无锡大雄一队获得接力赛男子冠军，TP-LINK队获得接力赛女子冠军。

本次赛事由国家体育总局航空无线电模型运动管理中心及中国无线电和定向运动协会、苏州太湖国家旅游度假区管理委员会、苏州市吴中区文化体育和旅游局主办，苏州太湖国家旅游度假区文体旅游发展局、苏州市吴中区金庭镇人民政府承办，江苏省无线电和定向运动协会、苏州市吴中区金庭镇集体资产经营公司协办。（冯蕾）

## 科学健身指导让健康生活“推门可享”

本报记者 轧学超

“村超”“村BA”走向世界，社区运动会如火如荼，各种新兴体育项目方兴未艾，新一轮科学健身指导走基层又迎高潮……近日，2024年科学健身指导走基层暨湖南省全民科学健身推广活动（浏阳市·文家市镇站）举行，这场“家门口的科学健身指导大会”受到了当地群众一致好评。

请收下这张“运动处方”

一大早，文家市镇秋收起义广场格外热闹，人们排起了长长的队伍。“我经常腰疼，是怎么回事呢？”“我习惯慢跑，最近膝盖疼，是受伤了吗？”“我之前打球手腕受了伤，该怎么恢复？”活动开始前，村民们就迫不及待地咨询起身体问题。在得到耐心详细的解答后，大家在退役运动员和职业培训师指导下，进行了肺活量、反应时、闭眼单脚站立、握力、纵跳、坐位体前屈、俯卧撑等11项体质监测。

“这对老百姓来说太实用了。”参与了体质监测的当地村民黄玉梅说。在工作人员指导下，黄玉梅完成了体态、基础运动功能和人体成分等分析，并得到了自己的体质监测报告。专业康复专家还根据她的身体情况，给出了针对性专业健身指导。黄玉梅告诉记者，通过评估和检查，她对自己身体的运动功能有了更深入的了解，今后在运动过程中将采取专业、针对性的策略。

村民陈百是一名体育爱好者，平时特别喜欢健身，但又担心受伤。他表示，“我不具备专业知识，参加此次科学健身指导走基层活动，让我们可以更好地了解科学健身，提前发现潜在的问题。专家给我讲解了

一些科学锻炼的方法，特别有用，希望以后能多推出这种有针对性的公益活动，对科学健身帮助很大。”

科学“打卡”助力健身

在全民健身与全民健康深度融合的今天，老百姓不仅要“常健身”，还要“懂健身”，通过科学的体育锻炼促进身心健康。科学健身指导走基层活动属于公益服务范畴，只有开展多层次、多领域、特色化体育活动，才能形成良性循环，充分调动群众参与全民健身的积极性。

活动现场，跳水奥运冠军杨景辉，全国健身气功冠军、国家级健身气功裁判、社会指导员罗钰琪分别进行了科学健身大讲堂健身知识分享，为大家带来了更加科学、健康的健身方法，把健康知识送到百姓身边。杨景辉表示，群众健身要善于借助专业指导力量，汲取科学锻炼常识。体育锻炼是方式，讲究科学是方法，只有加快推进从主动健身到科学健身的转变，才能更好地促进全民健身与全民健康深度融合，更好地满足人民日益增长的美好生活需要。

科学健身的需求越来越旺盛，也更加多元化。在此次活动中，来自湖南体研院体质健康管理中心的工作人员为群众免费进行体质监测，前来咨询和测量的群众络绎不绝。同时，广场上的群众也在尽情开展跳绳、踢毽子、掷飞盘等健身活动，感受运动的乐趣和魅力。数百名健身爱好者还穿上“重走秋收路 全民健身行”文化衫参加了登山活动。

本次活动由国家体育总局群众体育司指导，体育总局社会体育指导中心、湖南省体育局共同主办，浏阳市文化旅游广电体育局、浏阳市文家市镇人民政府承办。

（上接第一版）

此外，和“村超”相关的很多产业也在快速生长。“村超”带动了榕江的农产品的生产与销售，罗汉果、青白茶、腌鱼等线上线下实现销售收入超2.8亿元，同比增长28%。新开发出来的“村超”伴手礼、“村超”酒、“村超”电子竞技、“村超”运动装备等也在不断面市。仅“我爱村超”和贵州“村超”T恤销量就超过了10万件。全县开发的蓝染“村超”文创产品有200多款，包括足球、笔记本、T恤、布袋、球队队标等。有趣的是，“村超”的产业发展还在继续发酵中。现已有几十家外地企业正在落地，当地的市场主体也新增增加了2700多家，新增市场主体数量在整个黔东南州占比超过30%。“村超”火了，我们榕江优质的黄金百香果畅销了，牛瘪店从一天卖1头牛到一天卖6头牛，像我这样的小摊贩一天都能赚好几千块钱。”村民吴翠翠说。

在“村超”的策划中，政府的角色不可或缺。“村超”看似是一个文体活动，但它对各界产生的影响、在经济与社会上产生的效应、未来进一步发展的潜力，都不可能完全由民间单独实现。政府的角色较为特殊，不是大包大揽，而是做好服务保障，将舞台交给群众和市场。

一个健康良性互利的足球发展模式也为很多人提供了新思路，“无论是开展丰富多彩的足球赛事还是打造全新的旅游模式，都能给榕江带来一些新的发展机会，为榕江经济再添一把火。”榕江县文体广电旅游局相关负责人表示。

本报讯 5月1日至4日，2024年全国东西南北中羽毛球大赛青少年赛新乡分站赛在河南省新乡市举行，来自北京、天津、山东、河南、内蒙古等15个省、自治区、直辖市的千余名选手参赛。

全国东西南北中羽毛球大赛青少年赛始于2018年，是中国羽毛球协会创办的业余羽毛球青少年赛事。本站比赛是今年的第一站，由河南省羽毛球协会、新乡市体育局承办。比赛按年龄分为4个组别，赛事场次达1939场，是河南承办全国青少年羽毛球比赛中规模最大的一次。

11岁的小选手赵宇航告诉记者：“我刚开始接触羽毛球的时候感觉挺好玩的，我妈问我愿不愿意练，我说愿意。走上这条路，身体结实了，跳得也更高了。”习练羽毛球三年，赵宇航收获的不仅是球技和健康。在看台上，赵宇航的姥姥告诉记者：“这孩子小时候比较内向，他练了羽毛球以后，健康了，开朗了，善于和别人沟通了。”

河南省羽毛球协会秘书长吕晓秋介绍道：“我们根据场地情况和比赛的天数限制，同时也考虑到赛事组织和安全保障问题，提前截止了报名，否则人数会更多。在北方赛区，羽毛球的氛围越来越好了。”

一千多名小选手前来参赛，也让“跟着赛事去旅行”在这个“五一”小长假成为新乡“体育+文旅”的现实。

吕晓秋说：“1000多名青少年运动员背后是数千名家庭成员，爸爸妈妈、爷爷奶奶、姥姥姥爷，对于周边的酒店和餐饮消费是一个很大的促进。新乡周边也有很多具有北方特色的美丽山水比赛，以后家长们都会带着孩子在周边转一转。”

赵宇航的“家长团”就包括了妈妈、姥姥、姥爷，一家人4月30日来到新乡，安顿好吃住就和众多孩子家长齐聚看台、观看比赛。说起旅游，几位家长异口同声，比赛间隙当然要去转转，因为这次出来本来就“既是比赛又是玩儿”。

（韦军伟）

## 北京市擗牌项目裁判员培训班举办

本报讯 为进一步加强北京市擗牌裁判员队伍建设，提升裁判员的专业技能和职业素养，更好地服务北京市各项擗牌赛事，北京市擗牌协会近日在国家奥林匹克体育中心举办了裁判员培训班。来自北京市各区及香港特别行政区的65名学员参加了培训。

培训内容涵盖了擗牌竞赛规则的讲解、实战技术指导、临场裁判员基本要求及赛风赛纪等内容，由江苏省体育局擗牌项目社会体育指导员培训授课教师厉钢、高中琪、梅超琦进行授课。培训结束后，

学员们参加了理论与实践考核，学员们纷纷表示，不仅系统学习了擗牌项目的规则和裁判技巧，还深入了解了该项目的发展现状和未来趋势，同时也提升了自身的裁判水平和职业素养。

本次培训班的成功举办，不仅为北京市擗牌项目培养了一批优秀的裁判人才，也为推动擗牌项目的发展作出了积极贡献。通过此次培训，学员们能更好地运用所学专业能力和职业素养，为擗牌项目的发展贡献更多力量。

（刘奇伟）

## “迈胜杯”媒体足球冠军赛开赛

本报讯 日前，第三届蒙牛“迈胜杯”媒体足球冠军赛开幕。来自新华社、人民日报、中央广播电视总台、中国体育报、北京日报等20首都媒体球队的代表参加了活动。

中国足协副主席许仁仁、中国体育新闻工作者协会副主席宋澎、蒙牛集团总裁高飞等领导嘉宾出席开幕式。

开幕式后，蒙牛“迈胜杯”媒体足球冠军赛正式开赛。整齐划一的队服、高标准的裁判配比，平时妙笔生花的媒体记者在绿茵场以球会友，锻炼身体魄，磨砺精神。创办三年，

“迈胜杯”媒体足球冠军赛已经成为热爱足球的媒体人大聚会。近年来，我国社会足球、草根足球的发展蓬勃兴起，如火如荼，从“迈胜杯”媒体足球冠军赛连续三年的成功举办上，也看到了中国企业对足球的热情，中国媒体对足球的热爱。

面向未来，蒙牛集团将继续把品牌精神与体育精神深度融合，携手各界合作伙伴一起，致力于将“迈胜杯”媒体足球冠军赛打造成中国草根足球的标杆，社会足球的品牌，一起为中国足球加油。

（刘奇伟）

## 中国体育报招聘启事

《中国体育报》创刊于1958年，隶属于中国体育报业总社有限公司，由国家体育总局主管，是国内以体育新闻报道为主的报纸。因工作需要，拟招聘上海站驻站记者1名。

一、应聘基本条件  
(一)大学本科及以上学历；  
(二)熟悉体育新闻领域，有8年以上媒体工作经验者优先；  
(三)新闻传播学、体育新闻学专业优先；  
(四)居住生活在上海。

二、招聘范围  
应聘者应为2024年应届毕业生或有工作经历者。

三、招聘岗位及条件  
(一)认真完成记者站相关新闻采访报道工作；  
(二)新闻采访践行“四力”要求，坚持深入一线、深入现场；撰写稿件应把握正确政治方向、舆论导向、价值取向，遵守新闻规

范，实事求是、准确、客观、全面报道；严禁道听途说、编撰内容；

(三)遵守采访纪律和相关要求，未经批准，不得向总社以外其他媒体提供稿件；

(四)新闻采访报道中，不断提高运用新媒体的能力和水平；

(五)加强政策学习和业务学习，提高自身综合能力；

(六)完成上级交办的其他工作。

四、报名与注意事项  
(一)有意报考者请于即日起至5月18日，将个人简历、一寸免冠照片(电子版)提交到报名邮箱

maqian@infosports.cn；  
(二)报名者请保持通讯工具畅通；  
(三)笔试、面试相关要求，另行通知。

中国体育报编辑部  
2024年5月7日