

新疆体彩

“三个着力”护航新疆体彩高质量发展

——访新疆体彩中心主任程晋平

本报记者 赵萌

日前,2024年全国体育彩票工作会议在广东省深圳市召开。针对近年来,新疆维吾尔自治区是如何推进体彩高质量发展工作的,记者对新疆体彩管理中心主任程晋平进行了专访。

记者:近年来,新疆体彩在高质量发展之路上取得了哪些新成效?是什么推动新疆体彩取得今天这样的成就的?

程晋平:2023年,新疆体彩在自治区体育局党组和总局体彩中心的正确领导下,认真贯彻落实新时代党的治疆方略,强化全面从严治政政治责任和担当,紧紧围绕彩票工作目标,履职尽责、实干争先,严守安全生产底线,推动新疆体彩各项工作取得全面进步。2023年,新疆体育彩票全年发行销售65.73亿元,为国家筹集公益金15.45亿元,累计筹集公益金超118.7亿元。

广西彩风

广西体彩组团观看比赛

本报讯 近日,广西体彩百色分中心组织辖区部分代销者和销售员前往平果市观看了哈嘹国晶队主场对战佛山南狮的中甲比赛。

比赛现场,百色市体彩代销者及销售员化身平果哈嘹国晶队的“粉丝团”,时而为精彩场面高声呐喊,时而为主队球员加油鼓劲,时而屏气凝神为场上被动局面提心吊胆……大家的情绪随着赛况起伏,沉浸式感受着中甲联赛的激烈与精彩。最终,随着哈嘹国晶队将领先优势保持到终场哨响,体彩从业人员纷纷长舒一口气,为球员们相互默契配合、善于拼搏的精彩表现倍感欣喜。

观赛活动为百色市体彩从业人员提供了一个良好的沟通与交流的平台。比赛结束,大家对家乡球队的支持中找到了共鸣,纷纷表示今后将加强沟通互动,做好体育彩票的公益宣传和线下销售,为国家体育和公益事业筹集公益金贡献力量。(王辉)

齐鲁彩风

听音乐 去登山 玩大乐透 山东体彩两项活动开启休闲新风尚

本报记者 赵萌

近日,山东体彩分别在济南市和青岛市开展了主题活动,不仅丰富了广大百姓的文化娱乐生活,也让更多人了解了中国体育彩票的公益属性,让“买体彩就是有趣、有益、有聊”的品牌认知更加深入人心。

音乐嘉年华唱响五一假期

“三十载 正青春”山东体彩耳立音乐嘉年华近日在济南弘阳广场火热开唱,活动现场,多位原创音乐人用歌声唱响祝福,为观众带来了一场欢乐与幸运的假日音乐派对。

活动中,多支著名乐队及原创音乐人轮番登场,演唱曲目既有激情洋溢的原创歌曲,也有动感十足的摇滚乐曲,还有引爆全场大合唱的经典老歌。除此之外,一首专为山东体彩原创的歌曲《乐善人生》,“有那么一首歌谣,它在你我之间搭了桥,音乐与运动一起奔跑,体彩与公益温暖并道,就是这一首歌谣,让责任与诚信环绕……”用一首歌的时间,诉说着体彩责任为先、公益公信的品牌理念。

本次音乐嘉年华进行了网络同步直播,共有25万余人在线观看,直播间不间断进行互动,很多粉丝通过线上互动获得了中国体育彩票送出的幸运奖品。而现场观众在感受舞台上音乐魅力的同时,也可以通过拍照打卡、幸运大转盘等互动游戏赢取乐小星周边礼品和超级大乐透彩票。拿到彩票后,很多民众纷纷表示是第一次接触超级大乐透,这次才了解大乐透的玩法规则。“今天的幸运是大转盘给的,我获得了一张体彩大乐透的彩票,坐等开奖了。”一位参与活动的女士说。

除此之外,现场还设置了公益体彩、责任体彩宣传区,市民可以通过宣传展板了解体彩30年的发展历史、体彩所筹集的公益金对体育事业和社会公益



百姓乐享嘉年华。山东体彩供图

事业的贡献,通过扫码测试来了解自己的购彩风格,为日后购买彩票在心里埋下一颗理性的种子。

五一假期很多百姓都选择了本地出游,而本次山东体彩耳立音乐嘉年华让市民实现了“在身边”就能与音乐零距离接触,享受到一段轻松而惬意的假期音乐时光。本次音乐嘉年华是继山东体彩与“新青年”音乐节合作后,对于体彩与音乐相结合、相碰撞的形式,所进行的又一次探索和尝试。今年是中国体育彩票发行30年,“三十载 正青春”,不论是“体彩+”销售场所的探索创新,还是体彩品牌建设的借势推广,都在赋予中国体育彩票新的生命力,持续为体育事业和社会公益事业的发展贡献力量。

全国群众登山健身大会欢乐多

2024年全国群众登山健身大会开幕式暨青岛市全民健身登山节启动仪式,日前在青岛市浮山森林公园举行。活动全程约3.6公里,吸引了来自全国各地的约2000名登山爱好者参加。青岛体彩在现场设立了宣传咨询展位,为参加活动的群众发放大乐透体验券,同时进行理性购彩宣传。

辽宁彩风

“体彩杯”万人徒步举行

本报讯 近日,辽宁省朝阳市“体彩杯”万人徒步活动举行,来自市直机关、企事业单位、学校、社会团体和朝阳区、双塔区、龙城区的干部职工群众以徒步走的方式践行健康生活理念。

活动当天,徒步爱好者自朝阳万人广场出发,途经珠江大桥行至凤凰山下寺,全程约7公里。沿途,大家一边徒步一边赏景,感受着这里的发展变化和生态文明之美。值得一提的是,活动当天朝阳市还举行了广场舞、少儿拉丁舞和韵律操等体育节目展演,为活动增添更多欢乐氛围的同时,也展现出全民健身事业在朝阳市迸发的新活力。

形象的提升。目前,全疆正常营业的实体店达4000余家,其中专营店2500余家,兼营店1500余家。展示体验中心覆盖人流密集场所,累计拓展超过61家。

记者:新疆体彩的公益活动有哪些?此外,体彩公益金提供了哪些支持?

程晋平:新疆体彩的公益活动很多,比较知名的就不得不提“体彩微光行动”活动了。该活动是新疆体彩联合行业伙伴发起的,持续开展各项社会公益活动,如植树造林、快乐操场、乡村振兴、爱心献血、关爱残障人群、AED捐助等,用温暖的善举助力国家公益事业蓬勃发展。此外,公益金在场馆建设、全民健身、医疗救助、竞技体育等方面,都发挥着重要作用。

时光荏苒,岁月如梭。接下来,新疆体彩将始终坚持党建引领、不忘初心使命,牢记国家公益彩票定位,牢固树立责任担当意识,在中国特色的体育彩票发展道路上踔厉奋发、勇毅前行。

健身徒步是一项老少皆宜的运动,朝阳市已成功举办14届万人徒步大会,徒步健身如今已成为众多朝阳百姓的生活方式,每天在大凌河畔、公园绿地、广场小区都活跃着徒步健身的人群,成为朝阳市全民健身的一道风景。

近年来,在体彩公益金的支持下,辽宁省的全民健身活动向规模化、品牌化、多样化发展,以“运动辽宁”为主题,逐步形成“徒步辽宁”“攀登辽宁”“骑行辽宁”“扬帆辽宁”等十大全民健身品牌赛事活动,不断满足群众多层次、多样化的健身需求,为百姓幸福生活添彩。

(丰佳佳)

体彩驿站



群众参与全民健身运动。北京体彩供图

新场景 新服务 新体验

北京体彩守正创新再谱华章

本报记者 赵萌

2024年,中国体育彩票迎来全国发行30年,北京体彩迎来成立29年。

29年来,北京体彩始终牢牢把握国家公益彩票的使命,以公益为本,勇于创新,积极为购彩者提供新场景、新服务、新体验,大力支持首都体育事业、公益事业的发展,在其中发挥了积极作用。

“新”在店面

29年以来,北京体彩勇于突破自我,不断焕新硬件,提升购彩者体验。近年来,北京体彩响应各区文明城市建设要求,不断开展体彩店“提档升级”工作,引导体彩店焕新门面形象,让传统店更新、更亮、更整洁;不断走进大型商场,建设体彩展示体验中心;不断入驻便利店,让广大群众购物之余可以随手买张体育彩票等。如今新的体彩店、新的销售渠道不断增多,为购彩者打造出了更便捷的购彩环境。

“新”在服务

在提升硬件的同时,北京体彩还致力于提升体彩店的服务水平和服务质量,为购彩者提供素质过硬、便捷温馨的购彩服务。新店开业前的销售员上岗培训,每年不间断的线上体彩店经营培训、连续举办多届的销售员技能大赛,一再磨炼销售员的专业技能,提升了销售员的服务意识。

此外,北京体彩还通过“体彩+”建设,为体彩店赋能,进一步助力体彩店提升服务。打造“健康驿站”,给有条件的体彩店配置血压仪,为购彩者带来了优质便捷的健康监测服务;建设象棋对弈角,方便购彩者前往体彩店下象棋;开设代收快递服务,夏日开设清凉服务站等,以服务为纽带,体彩店正在成为方便街坊邻里、联结社区居民的温暖港湾。

“新”在场景

近年来,随着新业态、新消费场景的涌现,北京体彩积极探索跨界融合,巧妙融入新场景,带给购彩者全新的购彩体验。跨界餐饮品牌“海底捞”,跨界贸易会,跨界中

中原彩风

体彩宣传走进社区运动会

本报讯 由体彩公益金支持的2023年河南省社区运动会总决赛近日在信阳举行,来自全省各地的近2000名群众齐聚一堂,充分体验健身乐趣,展现最好的自己。

河南体彩信阳中心工作人员在运动会现场布置了各种条幅、展板,张贴责任宣传海报,向现场群众发放责任彩票公众手册和未成年人购彩风险宣传单,开展责任彩票宣传,倡导理性购彩。现场群众还可以参与购彩风格测试活动,

(王世让)

开奖公告

7星彩第24050期

本期销售:16119234元

开奖号码:4 9 6 9 2 6 + 3

排列3第24116期

本期销售:46270424元

开奖号码:3 4 8

排列5第24116期

本期销售:21264448元

开奖号码:3 4 8 4 5

5月5日