

健身行业付费模式的差异和探索

——健身房调研系列报道(上)

本报记者 赵 萌

5月8日，记者跟随周莘前往了位于北京市朝阳区建国门外大街的“BufferZone”游泳健身会馆。在等待上课的期间，周莘对记者说：“我在这家健身房锻炼很多年了，并且购买了年卡，每年8000元。我还购买了高端健身房‘Space’的年卡，但近日停止运营了。这两天想联系健身房的负责人退费，也没有得到回应，导致我对目前健身行业充值预付费的方式产生了怀疑。”

健身房付费模式多样化

在大众点评上，记者看到“BufferZone”游泳健身会馆提供188元单人纯健身3次卡、388元纯健身周卡、999元纯健身月卡。该健身房创始人闫钊介绍：“目前健身行业主要的付费模式有‘月付制’和‘年付制’，但是近年来兴起的小品类‘按时付费’也受到一部分健身者的青睐。”

“国内传统健身房普遍采取‘月付制’和‘年付制’，就我们健身房而言，长期坚持健身的运动者会选择‘年卡’。购买月卡的健身者基本都是新用户或者没有健身经验的消费者。”闫钊介绍，“不同健身房付费模式各不相同，例如‘威尔士健身会所’的年卡比较受欢迎，‘乐刻健身’的月付卡销量比较多，中田健身工作室的包月私教课的会员人数比较多。比起这样的传统付费支出，以‘SUPERHERO 24小时健身’为代表的按时付费留住了不少用户。这家健身房提供的120分钟自助健身计时卡新人第一次体验价格为27元，在大众点评年售7000多笔订单。比起几千

元、几万元的年卡支出，‘计时卡’能有效降低消费者的心理压力。”

下午，记者又来到了北京市朝阳区的“锐健身”，走近大门就看到了写有“月付249元起，按月支付，消费无忧”的海报。这家“月付制”健身房的面积比较大，器械种类繁多，还设置了女士训练专区。北京体育休闲产业协会健身产业分会会长、北京锐健身创始人唐东翔对“按时付费”有自己的理解，他介绍：“‘按时付费’和‘按月付费’的模式类似，都是短期的付费模式。目前北京地区如‘乐刻’这种以‘月付制’为主的新型健身房占到所有健身房付费模式的5%都不到，大型健身房几乎都是‘年付制’。‘锐健身’作为北京地区首家传统健身房‘月付制’试点单位，我们目前已经成功做到了转型升级。另外，‘月付制’和‘月卡’是有区别的，我们提倡的是按月连续付费的方式，让会员绑定一个第三方平台，签订一年的合约，按月自动扣款支付每年健身费用的‘月付制’。很多欧美发达国家都采用此健身付费模式，比如美国的健身者会绑定信用卡用来支付健身费用。”

唐东翔补充道：“转型‘月付制’的优势有4个方面，第一是顺应目前国际通行的商业模式；第二是产品降低了进入门槛，有利于更多消费者的加入；第三是让企业财务趋于正向，规避以往长期负债经营现象和后续财务风险；第四是降低消费者的风险，不用担心健身房跑路风险，减少消费投诉和降低社会问题。”

付费模式面临新挑战

在目前经济环境下，健身市场普遍处于亏损或者持平状态。“近年来政府对行业预付制的监管力度

越来越强，2018年，《上海市单用途预付消费卡管理规定》公布；2023年，北京印发了《北京市体育行业预付式消费领域资金监管实施细则（试行）》的通知。”核心社私教工作室创始人冯冯认为，“当前，我们健身行业要思考如何保证稳定的现金流、保证稳定的客户、留下更多人来锻炼。”

唐东翔表示：“从2023年，‘锐健身’接到‘预付费监管通知’之后就积极进行落地实施，不仅‘锐健身’如此，北京地区所有健身房目前都在落地实施的过程中。预付费监管政策的实施是保证健身市场稳定、正向发展的有力举措。但是在此过程中，部分健身房会面临压力，希望相关部门可以给予一定的扶持举措，帮助北京地区的健身房完成政策落地。”

健身房寻找“新生命力”

“目前‘锐健身’推行的‘月付制’已经产生不错的效果，我们将继续推行下去。虽然在试行的过程中也经历过痛苦的阶段，但是我们仅用半年就达到了和原来‘年付制’一样的经营水平，这种薄利多销的模式不仅对消费者来说是一种保障，对健身房而言，通过每月不断的叠加用户消费也会形成一个良性的发展过程，未来会对整个健身行业起到一种正向引导的作用。”唐东翔说。

冯冯对传统健身房的未来也充满期待。“某些健身房跑路的现象对整个市场的打击非常大，不仅要加强市场监管，从业者也要维护健身行业的诚信度。另外，我们要有更多更灵活的付费方式来满足不同人群的需求，将健身服务推广到更多的人群当中，从而扩大健身行业的消费群体。”

图片新闻



5月8日，浙江省湖州市吴兴区八里店镇在枫叶国际学校举办残疾人趣味运动会，共设置旱地冰壶、套圈、投壶、保龄球、扔沙包5个项目，95位残疾人选手参与比赛。图为一位选手在旱地冰壶比赛中。

新华社记者 黄宗治摄

中国体博会论坛会议及场馆活动有备而来

本报记者 丰佳佳

聚焦体育新势力，汇聚发展新动能。即将于5月23日至26日在成都举行的2024（第41届）中国国际体育用品博览会（以下简称“2024中国体博会”）上，主办方在上届基础上进一步完善活动体系，评选颁奖、技术研讨、商务对接、标准会议、报告发布、成果推介、宣传培训、主题沙龙、大众体验赛事等配套活动将进一步凸显展会的综合价值和平台作用。

2024中国体博会的活动板块由论坛会议、技术研讨、展馆活动、商贸对接四个板块组成。其中论坛会议板块将聚焦热点话题，为行业剖析产业发展规律，把握发展方向。该板块以中国体育产业交流大会为引领，开展“资源共享·供需对接”中体联公益服务平台体育产业资源对接服务大会、“中国·定州”体育产业招商系列活动、2024中国体育公益暨企业社会责任交流大会、中国数字体育产业高峰论坛、全国棒球青少年工作会议、2024年中国国际体育用品博览会产品评选活动、中体联认证企业交流会及授牌仪式、中国青少年体育产业大会、中国高校体育产业峰会、中国运动空间大会、运动空间（公园）推荐对接会、2024中国体育场馆设施论坛等多场专项会议及细分论坛。

技术研讨板块注重突出行业细分市场领域的技术创新成果的推介和转化，以推动行业市场高质量发展，规范市场有效秩序为目标，深度解读关键技术的研发要领，展现最新科技成果，将召开《游泳镜》国家标准教材编写工作组、《跑步机》团体标准启动会、检验检测工作委员会技术研讨会、《运动风筝》标准启动会暨起草工作组等，探索行业科学技术创新的路径。

展馆活动板块除了展会开馆仪式、新品趋势发布及展示活动、创新推优大奖颁奖活动、联合会—京东战略协议签约仪式等官方活动，还打造了以“一起向健康”为主题的运动嘉年华，聚焦新兴体育项目与新生代人群，将健康的生活方式、积极向上的生活态度与体育运动、潮流时尚及成都本地文化相结合，并邀请国内外顶级大众体育赛事主办方及赛事组织、体育培训服务机构到场，为体育爱好者提供丰富多样的体育运动互动体验，诠释别样的新生代运动活力。

2024中国体博会运动嘉年华活动包含了全国五人制棒球公开赛（西南赛区）、2024（成都体博会）轮滑滑板嘉年华、2024年IFBB宇宙先生资格赛及CBBA PRO中国健身健美精英职业联赛（成都站）、2024年中国大学生健身健美锦标赛暨世界青年健身健美锦标赛选拔赛、“双羽天下”羽毛球挑战赛、热辣匹克球、投篮无界挑战赛、小羽球表演赛等赛事活动。此外，中国风筝协会、中国体育用品业联合会青少年运动装备与服务专业委员会会员单位也将在运动嘉年华现场组织相关青少年赛事活动，打造亲子运动场景。

商贸对接类活动板块覆盖了境外超级买家、体育行政部门、教育系统的多场专项对接和巡馆活动，并根据买家需求，设置了健身器材、体育消费及服务、体育场馆设施及营造三个专场。同期还有多场集行业资讯分享、知识输出和商贸对接于一体的行业会议举行，如京东平台商贸招商会、天猫平台商贸招商会、中国户外产业供应链技术论坛等，为参展商挖掘更多市场机遇和投资机遇。

内容多维、形式多元，2024中国体博会系列论坛会议及场馆活动有备而来，为中国体育产业发展凝聚合力。

中国奥委会领导会见中国台北奥委会副主席叶政彦一行

本报讯 5月8日下午，中国奥委会副主席周进强在京会见了以叶政彦为团长的中国台北奥委会运动科学支援竞技训练科研人员访问团一行。

周进强代表中国奥委会对叶政彦副主席率团来访表示欢迎，对两岸体育交流取得的既有成果表示祝贺。期盼两岸体育界继续加强交流，深化合作，在接下来的巴黎奥运会携手努力，共创佳绩，推动两岸体育事业取得更大进步。

此系今年两岸奥委会间首起

交流项目。访问团主要由台湾地区体育科研、运动医学和反兴奋剂等领域专家学者组成。来访期间，将围绕运动科学服务保障运动队专题与大陆专家学者进行座谈交流，并实地考察体育科学研究所、运动医学研究所、国家奥林匹克体育中心、反兴奋剂中心、北京兴奋剂检测实验室、北京体育大学、天津体育学院等科研单位和体育院校。

中国奥委会秘书长吴坚、副秘书长陈志宇等参加会见。

（林 剑）

首届长三角青少年滑雪交流赛成功举办

本报讯 2024年第一届长三角青少年滑雪交流赛（南通站）近日在江苏南通体育会展中心华航滑雪场成功举办，来自上海、南通两地的30名青少年选手同台竞技，在4个不同年龄组中展开激烈比拼，共同感受滑雪运动带来的速度与激情。

安徽省滑雪协会受邀观摩并派出专业人员参与了赛事的执裁工作。安徽省滑雪协会执行秘书长吕彦志表示：“南通华航滑雪场设备先进，空间布局合理，完全能满足滑雪爱好者的体验需求，雪场还非常重视青少年业余训练工作，在以世界冠军周航为主要师资人员的带领下，大力培养滑雪青少年冰雪运动员，这是雪场的最大优势。本次比赛有利于培养和挖掘青少年冰雪运动员，促进长三角青少年之间的冰雪

运动交流和竞技水平提升。”南通市冰雪运动协会副会长、自由式滑雪空中技巧世界冠军周航表示，作为一名滑雪运动的退役运动员，有责任和义务积极响应“三亿人参与冰雪运动”号召，按照国家冰雪运动南展西扩东进的战略要求，在南通大力开展冰雪运动，提升冰雪运动竞技水平。

此次长三角青少年滑雪交流赛的成功举办，不仅为青少年滑雪爱好者提供了一个展示自我、交流学习的平台，也为长三角地区的滑雪运动发展注入了新的活力。经过此次交流走访，安徽省滑雪协会与华航滑雪场之间成功建立了友好合作的关系，未来双方将携手致力于推动长三角地区冰雪运动的普及和提高。

（田 洁）

浙江省第四届海洋运动会将在舟山开幕

本报讯 5月7日，浙江省第四届海洋运动会新闻发布会在杭州召开。记者在发布会上了解到，运动会将于5月18日在嵊泗县开幕，比赛于5月15日至6月16日在嵊泗、朱家尖举行。

浙江省海洋运动会是浙江省实施海洋强国战略、建设海洋强省而举办的重大特色体育赛事，自2011年至今已成功举办三届。本届运动会由浙江省体育局、舟山市人民政府、浙江省海洋经济发展厅主办，三门首次“牵手”旨在共同打造海岛赛事之城，全力推动海洋休闲文化产业高质量发展。

据了解，本届运动会共设环岛、沙滩、涉海三大类别赛事，共计15个大项。在保留传统项目基础上，新增冲浪、海岸赛艇沙滩冲刺、沙滩飞盘、风筝板等新兴时尚体育

项目，特别是引入的海岸赛艇沙滩冲刺项目，也是首次被列入2028年奥运会项目。

值得一提的是，本届运动会新增了公开组，面向全国招募参赛选手，力求将全民健身与竞技运动有机结合，将舟山打造成中国海洋运动目的地。历时1个多月的赛程共分为四个赛段，目前，各代表团预报名和第一、二赛段比赛项目报名已经完成，预计报名参赛的省内外运动员共约6000名，为历届最多。

在赛事举办期间，舟山将推出“跟着赛事去旅游”活动，以“办好海运盛会，迎好四海宾客”的宗旨，根据已制定的赛事日程和活动安排，在各大旅行社推出海运旅游线路，吸引游客来到舟山，参与其中。

（余敏刚）

中国体育报招聘启事

《中国体育报》创刊于1958年，隶属于中国体育报业总社有限公司，由国家体育总局主管，是国内以体育新闻报道为主的报纸。因工作需要，拟招聘上海站驻站记者1名。

一、应聘人员基本条件

（一）大学本科及以上学历；
（二）熟悉体育新闻领域，有8年以上媒体工作经验者优先；
（三）新闻传播学、体育新闻学专业优先；
（四）居住生活在上海。
二、招聘范围
应聘者应为2024年应届毕业生或有工作经历者。
三、招聘岗位及条件
（一）认真完成记者站相关新闻采访报道工作；
（二）新闻采访应践行“四力”要求，坚持深入一线，深入现场；撰写稿件应把握正确政治方向、舆论导向、价值取向，遵守新

闻规范，实事求是、准确、客观、全面报道；严禁道听途说，编撰内容；

（三）遵守采访纪律和相关要求，未经批准，不得向总社以外其他媒体提供稿件；

（四）新闻采访报道中，不断提高运用新媒体的能力和水平；
（五）加强政策学习和业务学习，提高自身综合能力；
（六）完成上级交办的其他工作。

四、报名与注意事项

（一）有意报考者请于即日起至5月18日，将个人简历、一寸免冠照片（电子版）提交到报名邮箱maqian@infosports.cn；
（二）报名者请保持通讯工具畅通；
（三）笔试、面试相关要求，另行通知。

中国体育报编辑部
2024年5月7日

全国『行走大运河』全民健身健步走天津主会场启动

本报讯 5月7日，2024年全国“行走大运河”全民健身健步走活动主会场活动在天津市西青区辛口镇第六埠村举行。国家体育总局群体司、天津市体育局、市发改委、市文旅局、中国风筝协会的相关领导出席启动仪式。柔道奥运冠军佟文宣读传承运河文化、开展全民健身、助力乡村振兴的倡议书，现场领导嘉宾共同鸣笛启动2024年全国“行走大运河”全民健身健步走主会场活动。来自天津各区的1000余名市民在行走中探寻千年运河风韵，在运动中感受文体旅融合发展新路径。

启动仪式上，天津霍元甲学校师生的武术表演《精武英豪》一招一式充满武术神韵气度，杨柳青年画舞蹈队带来的年画舞《百子闹春》以画入舞，惟妙惟肖，彰显了西青区“崇文尚武”的精神内涵。

汽笛鸣响后，在与会领导嘉宾的引领下，大家一同阔步前行。健步走路线沿运河水系设置，大家领略沿途运河风光，不时抬头观看天上形态各异的风筝，共同感受民族传统体育的魅力，领略博大精深的传统文化。

活动现场，天津市风筝运动协会精心布置了风筝展示墙，并放飞了龙串、软体风筝和运动风筝；天津市毽绳运动协会的社会体育指导员带来了花毽、大白毽等项目的体验与指导；天津市老年人体育协会、天津市社会体育指导员协会进行了全民健身志愿服务。现场还设置了文体融合的市集项目，展示了杨柳青年画、杨柳青剪纸等非遗项目及特色文创，吸引了不少参与者驻足、选购。

主会场活动后，大运河沿线各区还将结合“体育赛事进景区、进街区、进商圈”要求和民族传统体育项目，持续开展“行走大运河”全民健身健步走活动，打造以运河文化为主题、文体旅相融合的全民健身品牌活动，以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业，推动大运河文化传承发展。