

小空间大体育 全员运动会快乐加倍

本报记者 王子纯

现场没有任何口令,伴随着一首首活力动感的音乐,全校学生交叉组成的红黄蓝绿四色战队有序登场,在近两个小时的比赛中,轮胎大战、匍匐闯关、钻跳三人行等15个趣味体育项目无缝衔接,校园内高潮迭起,充满欢声笑语。日前,北京市海淀区双榆树第一小学举办的全员运动会落下帷幕。高质、高效是现场许多家长、教师和嘉宾的观感,在跑道全长只有140米的小操场上,全校近1800名学生悉数登场,尽情享受运动的快乐。

小空间如何搭载大体育?校长关红表示:“我们坚持全员的理念。全体学生参与,体育组统筹,班主任管理,科任老

师担任裁判,我们还招募了100名家长志愿者,大家一起为了这场运动会努力了一个多月。”运动会中,参赛队伍提前候场,其余学生在教室内观看现场直播、等待参赛,每个项目完成后,运动员快速携带比赛道具退场,道具由教师和志愿者在后台整理和转换,这就是运动会“丝滑”运转的一个原因。

“今年我们利用体育课进行了运动会大联排,根据各学段特点,将相应的比赛项目和特色内容融入课程教学,帮助学生持续学习和掌握一项或多项技能。”体育教师高非说出了另一个原因,“在大联排课程中,我们组织同学段学生一起上课,更有利于教师集体备课,规范教学技术,指导学生动作,并且能够更好地将学生掌握的运

动技能集体转化形成学校的体育特色和体系。”在全员运动会中,武术社团、健美操社团的表演,以及素质操、双节棍搏击操等展示内容都是通过这种方式结下的硕果。

“很早就开始期待这一天了,因为我非常喜欢今年运动会的吉祥物,是一个小龙的形象,感觉它可爱又好动。”三年级学生王铭泽所说的吉祥物,还有本届运动会会徽,都是学校此前面向全校学生发起征集,最终脱颖而出的设计。此外,现场还有很多妙趣横生的元素,如德云社相声演员担任比赛解说,各年级的拉拉队拿着加油手举牌在场边为队友助威,家长和老师在运动会尾声共同参与的四向拔河更是引人注目。“平时很少有时间运动,能参加这次拔河感

觉特别幸运,就好像回到了上学的时候,以后争取和孩子一起多运动。”六年级学生何闻霄的妈妈说。

北京师范大学体育与运动学院副院长屈国锋在现场观看了比赛,他表示:“很震撼,每个设计都格外有意思,这场运动会既把我们带回了童年,也让我们看到了希望,看到了老师、家长的付出和爱,还有孩子们的成长,小空间让大家更加团结凝聚。”他认为,这场全员运动会生动诠释了“五育并举”的教育理念,实践了跨学科教学,比赛项目设置锻炼了学生的速度、力量、柔韧等身体素质,学校对于运动会、体育课、大课间的运用,以及对教室、楼道、操场等空间的拓展方式都已形成了典范。

图片新闻



5月9日,在第一届全国全民健身大赛(西南区)西藏自治区押加选拔赛上,30名来自西藏七地市的押加高手齐聚一堂,角逐高下。图为那曲队选手巴桑(前)进行押加比赛。

新华社记者 晋美多吉摄

广州夏季少儿足球锦标赛举办

本报讯 近日,“日升月恒,闪耀光明”——2024年“恒星杯”夏季少儿足球锦标赛在广州举办。

本次比赛旨在巩固幼儿足球启蒙工程开展成果,进一步规范幼儿足球赛事,打造幼儿足球梦工场。赛事邀请了广州市10所足球特色项目幼儿园,共计12支队伍、约200人参赛。

广东省足球协会主席谢昌昌表示,希望小运动员们既要练就精湛的球技,又要培养优良的作风和品行。广东省足协也将为幼儿、青少年足球提供更好的平台。

主办方相关负责人则表示,“恒星杯”少儿足球锦标赛未来将成为广东明星足球俱乐部每年的重点IP,拟每季度举办一届,努力推广广东省内幼儿足球普及教育,提升幼儿足球教培水平,打造省内首屈一指的幼儿足球拓展项目。

本次比赛由广东省足球协会指导,广东明星足球俱乐部、广州力恒体育俱乐部联合主办。

(黄心豪)

线上健身与实体健身房的竞争与合作——健身房调研系列报道(中)

本报记者 赵萌

现阶段,我国健身市场主要分为两种形态,即线上健身和线下健身。线上健身指的是,根据互联网授课在家庭进行锻炼的健身方式。这种方式和传统健身房在多年来一直存在着竞争与合作的关系,时至今日它们之间正在发生着一些变化。

线上健身:优势与困境

近年来,大部分线上健身平台都面临着较大挑战。数据显示,2022年第四季度平均月活量前三的APP分别是Keep(1958.3万)、小米运动(727.3万)、糖豆(696.5万),2023上半年Keep的平均月度订阅会员数为302万。

“线上健身平台吸引了大批健身爱好者,他们可以从线上平台获得会员课程、记录运动数据、搭建社交平台分享健身过程,还可以购买运动装备、购买赛事奖牌等,但是线上平台很难依靠健身课程获得现金流。”美国国家体能协会认证私人教练、健身产业专家刘珊珊说,“现在衍生出了新的锻炼模式,如以‘和潇西姐塑身100天’为代表的社群打卡锻炼方式,在社群里大家可以相互鼓励,教练在线上进行1对多的课程训练。另外一种就是以刘畊宏直播健身为代表的、拥有超强镜头感的教练打造的团课,满足了一大批锻炼者的需求。拥有多年健身经验的锻炼者对于教练的选择非常挑剔,因此还有一种方式是,健身者和教练相约,在腾讯视频等平台进行1对1指导。这些新兴的线上健身方式,大部分运动者的消费意愿不高,因此市场发展还有待观望。”

北京体育休闲产业协会健身产业分会会长、北京锐健身创始人唐东翔曾尝试与线上健身进行合作,他介绍:“‘锐健身’是‘Keep’优选健身房,于2023年与‘Keep’进行合作,由‘Keep’提供教练进行操课训练,我们健身房提供场地和课程名额。但运营了不到一年后,‘Keep’在去年年底就叫停了所有与线下门店的合作,可见这个模式并不成功。”

线下实体店:压力与希望

其实,线上平台的蓬勃发展并没有对线下实体店造成冲击,“健身需要人和人的交互,在传统实体店中教练可以对学员进行一对一的训练指导,可以进行沟通、提供情绪价值以及安全科学的训练,这些都是社上平台无法替代的。”刘珊珊介绍,反而是那些小而

精的健身工作室对传统健身房造成了冲击,“这就对传统健身房的课程提出了更高的要求,要留住更多消费者,健身教练的综合素养必须再提高,课程品质也需要再升级。”

唐东翔认为,健身用户最终还是要回归线下进行锻炼。“‘锐健身’成功转型‘月付制’的付费方式仅用了半年时间,深受广大年轻人的欢迎。这和健身房的地理位置、周边居民的消费水平以及附近健身的年轻人居多都有关系,年轻人对于‘月付制’的接受度比较高,更愿意按分期的形式支付,每次消费的门槛更低。而较为资深的健身爱好者则更倾向于购买‘年付制’,他们认为性价比更高。其实,‘锐健身’提供的‘月付制’是249元每月,一年2988元,和‘年付制’的价格相差不过几百元。”

根据《北京市体育行业预付式消费领域资金监管实施细则(试行)》的通知要求,经营者建立预收资金存管专用账户时的资金存管比例为:经营者发售的预付卡期限为3个月及以内的,应将预收资金的40%作为存管资金;经营者发售的预付卡期限为3个月至1年的(包括1年),应将预收资金的80%作为存管资金;经营者发售的预付卡期限超过1年的,应将预收资金的100%作为存管资金。“传统健身房实行‘月付制’有利于在响应国家政策的同时,稳定健身房的现金流,让企业的财务趋于正向,规避以往长期负债经营现象和后续的财务风险。”唐东翔表示。

融合发展之路能否看到曙光

如今,我们会看到很多线上平台选择在线下开设实体店,也有不少传统健身房与线上平台达成合作。“线上与线下交互做得比较好的‘乐刻健身’深受广大健身爱好者的喜爱,并且近年来实现了门店的扩张。‘乐刻健身’是一家24小时营业的健身房,用户通过在线上平台预定场地、预定教练,在线下实现健身的方式,极大缩减了健身房的运营成本,也满足了用户对1对1私教的需求。”刘珊珊说。

唐东翔表示:“线上健身平台提供的多样化健身课程,吸引了不少运动者的关注,对宣传全民健身起到了很好的推广作用。由于受到器械和空间的限制,无法达成变现的目的,很多消费者还在观望阶段,但这些人群会成为线下健身房的潜在用户,线下健身房提供的健身器材、私教课程以及更有针对性的服务都将为他们带来更多便利。因此,满足人民多样化的健身需求,或许是线上线下健身平台融合的一大突围方向。”

中国体育报全国记者专题会在山东日照召开

本报讯 5月9日,2024年

中国体育报全国记者专题会在山东省日照市召开。中国体育报驻站记者以及来自全国各省、自治区、直辖市,部队和行业体协的中国体育报兼职记者50余人齐聚一堂,为促进《中国体育报》高质量发展建言献策。

中国体育报业总社有限公司党委书记、董事长、总经理赖万鹏在会上强调,中国体育报肩负体育传媒“国家队”的责任和使命,要聚焦主责主业,强化政治意识。宣传好习近平总书记关于体育工作的重要论述、国家体育总局对体育强国建设的重要部署;宣传好在竞技体育、青少年体育、全民健身、体育产业、体育文化等各领域的典型事例经验;要提高体育新闻报道的质量和水平;要加强各方合作,形

成体育宣传的合力。

中国体育报业总社有限公司党委委员、副总经理杨畅对2023年《中国体育报》宣传报道工作进行了回顾总结,并着重介绍了《中国体育报》在内容建设、技术升级、流程再造以及进一步推进媒体深度融合方面的举措。

会议对刘晨、韩辉、刁佳帅、黄璐超、张军、韦军伟、黄维、李宁、刘小珠、黄琰冰、彭鑑、刘义清、王霄、关安婷等14位2023年度中国体育报优秀兼职记者进行了表彰。黄璐超、刘义清、王晃等兼职记者代表作了经验分享。

与会人员还围绕《中国体育报》办报内容、发行出版、媒体融合发展等方面展开深入交流与探讨。

(黄心豪)

浙江体育助力山区海岛县系列赛事举行

本报讯 5月8日,2024年

浙江体育助力山区海岛县系列赛事在浙江省体育局多功能厅举行。本届系列赛事由浙江省体育局、省农业农村厅、省文化广电和旅游局、省体育总会联合主办,在延续前两届成功经验的基础上,充分发挥全省体育社团在建设共同富裕示范区的积极作用,助力浙江山区海岛县体育事业发展。

发布会介绍了系列赛事的总体安排与亮点,5月18日将在温州永嘉县开幕,持续到10月闭幕。在此期间,浙江省街舞运动协会、省游泳协会、省乒乓球协会、省武术协会、省排球协会、省高尔夫球协会、省定向运动协会、省地掷球协会、省龙狮运动协会、省铁人三项运动协会、省体育摄影学会将带着重点省级品牌赛事,下沉到永嘉、庆元、天台、龙泉、柯城、岱山、武义、开化、莲都、遂昌等山区海岛县,致力于以赛事带人流、促发展、助共富,11场赛事将涵盖山水户外和场馆室内运动项目,参赛人群从青少年到中老年全覆盖。

今年的系列赛事将更加注重广泛参与和互动性。赛事组委会积极调动社会各界广泛参与,发挥各自优势和资源,共同提升系列赛事的办赛能力和赛事能级。更加注重赛事的质量,通过扩大赛事规模、提升赛事影响力,深化体育与文化、旅游、农业、教育等深度融合,推动山区海岛县文旅体相关产业发展,为实现经济高质量发展注入新的活力。为让赛事活动更有趣、有味、有意义,在此期间,还将配套举办体育摄影大赛等活动,不断挖掘体育赛事文化内涵。

与去年相比,今年的赛事还将在宣传和推广方面加大力度。组委会将通过视频直播、照片直播、新媒体话题推广等多种方式,扩大赛事的影响力。同时,还将积极邀请运动达人、网络自媒体人等前往观赛并报道,让更多人了解并关注这一体育盛事。

(林剑)

浙江出台学校体育教练员专业技术职称评价标准

本报讯 日前,浙江省体育局、浙江省人社厅印发《浙江省学校体育教练员专业技术职称评价标准(试行)》(以下简称《评价标准(试行)》)。自2024年5月1日起施行。

近年来,中央和浙江省出台了一系列加强学校体育工作的意见,为进一步健全职称体系,完善学校体育教练员专业技术人才职称评价机制,加强浙江省体育专业人才队伍建设,提升体育专业人员职称评审质量和水平,制定该《评价标准(试行)》。

目前,在校的体育教练理论上也可以通过体育老师的晋升体系评定职称,但由于日常教学内容不同,侧重不同,因此实际操作上体育教练员想要评定体育教师职称存在较大难度。

据了解,《评价标准(试行)》分为9个章节共计31条。包括制定标准的依据、学校体育教练员资格条件、破格晋升条件、评审组织方法及权限及附则。浙江省体育局人事处相关负责人表示,《评价标准(试行)》遵循人才成长规律,突出学校体育的特点,结合当今体育发展,尤其是青少年体育发展现状,填补了浙江学校体育教练员职称评审标准的空白。

(陈素琴)