

一张一弛间 强体魄扬文化铸国魂

水兵太极拳上舰进军营

本报记者 刘昕彤

从部分大型水面舰艇到所有水面舰艇、航空兵和陆勤部队，从“水兵摇篮”沙角训练基地再到大洋彼岸亚丁湾，在甲板上、船舱内习练水兵太极拳成为我国南部战区海军体能训练的常态，也成为传播中华优秀传统文化的一道移动风景线。

“舰艇空间有限，再加上出海舰艇摇摆，传统的体能训练开展具有一定局限性。水兵太极拳很好地适应了舰艇官兵的生活环境和工作需要，在甲板上、活动室、通道内都能施展开来，不仅增强身体素质，还能凝神静气，涵养精神，部队氛围更加和谐有凝聚力了。”驱逐舰某支队士兵喻丽萍说道。由于自幼习武，水兵太极拳让她的武术特长有了施展之地，也让外国友人们领略了精彩的中国武术文化，“在坦桑尼亚顺访停泊时，我在码头打了一套太极拳，码头的工作人员竖起大拇指对我说‘Chinese Kongfu（中国功夫）’！那一刻，自豪感油然而生，也很开心弘扬了我们的中华优秀传统文化。”

近年来，水面舰艇部队任务繁重，战士们“海上为家、岸上做客”成为常态，舰艇官兵长时间海上生活对身体素质锻炼和体能状况保持提出了新的更高要求。太极拳是中华民族传统文化的瑰宝，外柔内刚、刚柔相济、内外兼修，有利于官兵强身健体、调节情绪、预防疾病。对此，从2021年开始，南部战区海军结合军事体育训练内容，突出海军特色和军种特点，有针对性地改良运用太极拳拳法创编推广水兵太极拳，并开展了“水兵太极拳上舰进军营”试点活动，取得阶段性成果。

景区活 经济燃 商圈热

嘉兴体育这样融入城乡生活

本报记者 葛会忠

体育正在改变生活，融入生活。今天的嘉兴，无论在景区、街区还是商圈，总能看到体育充满活力的模样。比如全国旅游城市定向系列赛海宁站近日在嘉兴海宁黄湾镇大尖山景区举行，吸引了来自国内外的许多参赛者前来深度体验这次定向运动之旅。“通过开展体育赛事‘三进’活动，让景区经济‘活’起来，还能让赛事经济‘燃’起来，更能让商圈经济‘热’起来，让赛事‘流量’转化为经济发展‘增量’。”嘉兴市体育局局长沈勤丽说。

近日嘉兴市体育局发布了2024年嘉兴市体育赛事进景区、进街区、进商圈系列活动清单。今年嘉兴将在各大景区、街区、商圈举办涉及20多个体育项目的共90余项次赛事活动，其中进景区56项次，进街区12项次，进商圈23项次，旨在营造集商业、旅游、文化、体育和健康于一体的全新消费体验场景。这些体育赛事活动贯穿全年，会持续走进嘉兴各地的景区、街区、商圈，让广大群众可以便捷、适宜、高质量地体验各类赛事，感受运动的快乐。

前不久嘉兴迎来了《嘉兴市全民健身服务保障条例》颁布施行一周年。随着全民健身理念的深入人心和消费升级的不断推进，体育消费模式的转型升级已成为必然趋势。沈勤丽表示，嘉兴持续推进体育赛事进景区、进街区、进商圈，不仅是对国家“体育赛事三进”工作的具体落实，也是

国家体育总局科教司相关负责人表示，加强科技练兵和提升官兵科技素养，体育科教大有可为。发挥体育科技优势，总局科教司一直努力推动中华传统体育文化进军营，推广普及传统武术的知识技能，提高官兵的身体素质和训练水平。

2021年，为面向备战打仗需要，增强部队训练效能，国家体育总局与军委训练管理部、军委科学技术委员会建立了体育科教战略协作机制，以体育总局体育科普支援西藏军区成功经验为基础，以部队需求为导向，积极调动全国优质体育科教资源，组织多支体育科普专家团队，传播科学训练理念方法，普及科学训练知识技能，不断增强部队战斗力。2023年，总局科教司又牵头成都体育学院、武汉体育学院等体育高等院校，组织高水平的专家团队，从官兵体能维持实践、单兵格斗技术探索、官兵心理干预方法等不同角度，开展配合“水兵太极拳上舰进军营”试点工作，取得了良好的效果。

武汉体育学院承担了水兵太极拳部分教学、考核验收和汇报展演编导工作。“在科教司指导下，我们组织专家编写了针对军营官兵的《心理健康手册》，引导广大官兵通过科学的情绪管理和适当运动保持心理健康，同时依托中国体育科学学会科普工作委员会组织专家积极开展体育科普进军营活动，就军体项目体能训练方法、常见训练伤防治策略以及自我效能感提升路径等为官兵提供体育科教服务。”武汉体育学院研究生院院长杨翼说道。

“成都体育学院选派了20余名师生担任教学骨干，分赴八个教学点开展水兵太极拳教学。”成都体

育学院科技处处长许传明介绍，学生教练员根据任务特点和官兵训练水平，合理安排教学内容和训练时间，在组队步骤、训练方法和节奏把握等方面进行了经验技巧传授，帮助部队官兵迅速掌握太极拳的基本功法套路，训练成果显著。“师生还利用休息时间为部队官兵进行了格斗术教学集训，带出了一批‘格斗术训练骨干’，通过传帮带有效提升了训练水平。培训期间，学院师生也拍摄制作了水兵太极拳教学视频，开展了以太极拳和军事训练伤病防控等为主题的讲座，并积极参与军民共建相关演出活动，受到了海军官兵的欢迎。”

南部战区海军参谋部相关人员介绍，突出海军特色和军种特点创编推广水兵太极拳，对于大力弘扬优秀传统文化，推进强军打赢事业，展示新时代海军风采，具有重要的现实意义。“为综合验证推动水兵太极拳军体拳训练实践新成效，我们积极协调专业医疗力量深度参与水兵太极拳军体拳教学，结果证明官兵身心健康水平明显提升。水兵太极拳亮相阿布扎比国际海事防务展、兰卡威国际海事和航空展等国际舞台传播了中国文化、展现精神风貌。”他表示，战区海军将进一步加强统筹协调和训练管理保障，持续深化组织官兵常态化开展水兵太极拳训练。

据总局科教司介绍，未来根据南部战区海军基层官兵实际需求，科教司将与军委训管部、军委科技委相关部门加强沟通，不断深化体育科教战略协作，通过军体携手，发挥体育优势，为提高部队实战打赢能力、建设更具中国特色的世界一流海军作出体育贡献。

图片新闻



5月14日，第一届全国全民健身大赛（西南区）西藏自治区珍珠球选拔赛在拉萨举行。图为那曲队洛桑伦珠（前）在比赛中。

新华社记者 晋美多吉摄

体育总局2024年第二期体育系统政策解读培训专题解读群众性体育赛事规范管理

本报讯 近段时间以来，在马拉松、越野跑等群众性体育赛事中出现不少安全和赛风赛纪问题，引起社会广泛关注。国家体育总局党组高度重视此类问题，多次专题研究群众性体育赛事管理工作，总局相关部门和单位及时跟进出台了一系列指导性文件。为进一步提高体育系统广大干部对政策的理解执行能力，不断提升行业治理水平，体育总局于5月14日举行2024年第二期体育系统政策解读培训，专题解读群众性体育赛事规范管理。体育总局群众体育司、科教司、中国登山协会、中国田径协会负责同志分别解读了群众体育赛事四项标准和反兴奋剂、山地户外运动赛事、路跑赛事相关文件规定。体育总局副局长、党组成员刘国永

讲话。

刘国永强调，要提高政治站位，清醒认识马拉松、越野跑等群众性体育赛事中存在的安全隐患，切实增强工作责任感和紧迫感。要强化标本兼治，采取务实举措立即开展马拉松、越野跑等群众性体育赛事整顿规范工作。要坚持举一反三，不断提升治理能力和治理水平，推动群众性体育赛事高质量发展。

体育总局机关全体干部、驻体育总局纪检监察组全体干部在主会场参加培训。各直属单位、有关全国性体育社会组织、相关企业，各省、自治区、直辖市、计划单列市、新疆生产建设兵团体育行政部门相关负责同志，有关赛事运营公司人员在视频分会场参加培训。

（冯 蕾）

总局领导会见国际板球理事会副主席

本报讯 5月14日，国家体育总局副局长、中国奥委会副主席周进强在京会见了国际板球理事会副主席伊姆兰。双方就中国板球运动发展、中国与国际板理

合作等共同关心的话题交换了意见。

体育总局小球中心主任贺凤翔、副主任王赞等会见时在座。

（林 剑）

（上接第一版）

总局科教司落实“10严”的要求，严链条、严配置、严把关、严检查、严三品、严教育、严保障、严风控、严落实、严督查，切实做到防风险、堵漏洞、保干净，保障赛事活动安全。

以问题为导向 提升群众获得感

近年来，我国马拉松、越野跑等群众性赛事活动蓬勃发展，提升了各地群众的获得感、满足感、幸福感。群众性体育赛事活动是“以人民为中心”的体育的集中体现，要更好统筹体育事业发展与安全，切实把群众性体育赛事规范工作抓实抓好，保障人民群众生命健康和赛事安全。

据了解，2024年群体司将结合新情况、新问题，推进群体赛事活动安全和赛风赛纪监管工作。对重点项目进行专项整顿，以马拉松、山地越野等安全事故易发、多发的赛事活动为重点，开展专项整顿指导，并将相关情况及时部署、总结、上报。同时，对赛事活动安全和赛风赛纪监督检查，加强“四项标准”贯彻落实情况检查。还将建立“负面清单”“黑名单”制度，对“黑名单”形成行

业通报和追加处罚制度网络，推动群体赛事活动健康发展。

中国登山协会将进一步强调安全办赛的重要性。无危为安，无损为全，努力做到没有危险和威胁，确保一旦出现危险把损失降到最小或零。推动赛事健康规范，保障赛事可持续发展。

中国田径协会将继续以问题为导向，进一步完善各项制度政策，高度重视赛事举办的政治安全、竞赛安全、人身安全、舆情安全，建立路跑赛事强制认证制度，完善赛事活动标准规范，制定赛事安全标准化手册，指导组委会合理设置赛事规模，继续完善田径竞赛信息系统的监管功能和赛事认证功能。

总局科教司表示，将全面推进“干净的国家队反兴奋剂生态体系”建设，在此基础上，把建设范围进一步纵向延伸到省级、市级专业运动队，横向拓展到学校体育、社会体育和职业体育领域。

地方体育部门应结合本地实际情况，强化统筹协调，严守安全底线，多措并举加强群体赛事活动安全和赛风赛纪监管，引领群体赛事活动安全高质量发展，不断提升群众的获得感和满意度。

中国体育报招聘启事

《中国体育报》创刊于1958年，隶属于中国体育报业总社有限公司，由国家体育总局主管，是国内以体育新闻报道为主的报纸。因工作需要，拟招聘上海站驻站记者1名。

一、应聘人员基本条件

（一）大学本科及以上学历；
（二）熟悉体育新闻领域，有8年以上媒体工作经验者优先；
（三）新闻传播学、体育新闻学专业优先；
（四）居住生活在上海。

二、招聘范围

应聘者应为2024年应届毕业生或有工作经历者。

三、招聘岗位及条件

（一）认真完成记者站相关新闻采访报道工作；
（二）新闻采访应践行“四力”要求，坚持深入一线，深入现场；撰写稿件应把握正确政治方向、舆论导向、价值取向，遵守新

闻规范，实事求是、准确、客观、全面报道；严禁道听途说、编撰内容；

（三）遵守采访纪律和相关要求，未经批准，不得向本社以外其他媒体提供稿件；

（四）新闻采访报道中，不断提高运用新媒体的能力和水平；

（五）加强政策学习和业务学习，提高自身综合能力；

（六）完成上级交办的其他工作。

四、报名与注意事项

（一）有意报考者请于即日起至5月18日，将个人简历、一寸免冠照片（电子版）提交到报名邮箱maqian@infosports.cn；

（二）报名者请保持通讯工具畅通；

（三）笔试、面试相关要求，另行通知。

中国体育报编辑部
2024年5月7日

（上接第一版）

就拿刚刚结束的徒步齐鲁活动来说，开放报名第一天就吸引1000多人，考虑到镇里的承办能力，最后仅满足了2000多人的参赛愿望。周边村民来了，外出打工的村民也携亲友来了，赛事让整个乡村沸腾起来。几乎零门槛的比赛，大家既锻炼了身体，又能拿奖品——煎饼、地瓜、芋头、粉条……妙趣横生，“农味”十足。周边民宿满了，饭店一个中午翻台三次，农产品采摘火了，活动带来的效益让镇上居民乐开了花。

敢想敢干是这座以“日出初光先照”为标志的城市融在骨子里的特点。在日照，通过赛事引领，以赛促动，吸引更多人将运动融入生活、融入日常。

围绕提升“专业赛事群众化参与水平”和“群众性赛事专业化办赛水平”，面向不同类型、不同年龄的群众，全市每年举办“奔跑吧·少年”主题活动、社区运动会、生态田园运动会、全民健身运动会等各级各类带身来了活

这里的全民健身“经山历海”

3000余项，参与人次100万以上，营造了“处处都是运动场、人人都是运动员”的浓厚氛围。

家门口的篮球赛，不仅有男队，女队打得同样精彩。西沈马庄村的赵洪霞是该村的体育委员，她看男同志篮球打得好，就联络了几个姐妹，请学校体育老师教大家打球，很快组织起一支女子足球队，“去年我们镇上比赛有13支队伍，今年增加了10支女子队伍，让大家看看我们‘半边天’的风采”。赵洪霞笑着说。

大赛、小赛、身边赛不断，日照人的体育生活就在“向着太阳遇见你”的热爱中蓬勃着、快乐着。

主动融合赋能城市发展

虽然是工作日上午，在日照体育医院中加国际健康管理中心，有不少会员在健身锻炼，20岁的丁旗就是其中之一。他表示，自己在这里练习已经

3年了，“做了健身评估后，发现我的上肢力量比较弱，建议加强腰腹力量，经过练习，卧推由40公斤增加到70公斤。”能健身、会健身，还要健好身。体卫融合、体教融合、体旅融合，日照将全民健身密切融入城市发展，有日照特色的群众体育之路越走越宽广。

——体卫融合。和丁旗一样，有众多健身爱好者不仅要健身、会健身，还要科学健身。据日照体育医院中加国际健康管理中心执行副主任秦志超介绍，该中心重点拓展国民体质检测、运动康复、运动赛事保障、推进运动风险评估、慢病运动处方应用、青少年健康促进等，建立科学健身、运动康复、慢病防治体卫融合服务体系。在这里，通过会员制的方式，让众多健身爱好者获益。

——体教融合。立足学生健康，推动教育、体育协同发力，把体教融合融入全市发展大局，贯穿教育全过程。

为了让群众“出家门”就能锻炼，全市所有非寄宿制学校全部对外开放，去年约有40多万人次到学校进行体育锻炼。同时，日照布局深化体教融合改革，从“上好一节体育课”开始，选派620余名高校和体育社会组织业余教练员，到全市250余所中小学开展体育课后服务，全市中小學生体质健康达标率、优良率均位居全省前列。

——体旅融合。充分利用山、海、林、河、湖、草、滩等旅游资源，布局了自行车、攀岩、登山、垂钓、田园马拉松等赛事活动，将体育赛事做成旅游热点，将景区做成全民健身示范区，打造了“海滨山岳行”和“阳光海岸滨海绿道”等7项中国体育旅游精品线路、赛事和景区，形成了“一人参赛、多人旅游，一日比赛、多日停留，单人竞赛、多人消费”的体育旅游新模式。

以发展水上运动起步的日照市，已把体育植入城市基因。双向奔赴的热爱，让这座独具魅力的小城焕发出不一样的活力。