

深入学习贯彻习近平文化思想 推动体育文化高质量发展

国家体育总局体育文化发展中心党委书记、主任 中国体育博物馆馆长 黄 金

2023年10月,全国宣传思想文化工作会议在北京召开,习近平总书记对新时代做好宣传思想文化工作提出了“七个着力”的要求,其中明确指出要“着力推动文化事业和文化产业繁荣发展”。习近平文化思想把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合,为我国文化事业和文化产业的高质量发展指明了前进方向。体育文化作为党的宣传思想文化工作的重要组成部分,是助推体育强国建设的重要力量。进入新时代,体育文化事业内涵日渐丰富,体育文化产业新质生产力加快形成。行进在新征程上,要认真学习贯彻习近平文化思想,精准把握思想精髓要义,传承中华优秀传统文化,弘扬中华体育精神,培育中华体育文化,深化体育改革,践行体育强国战略,履行体育文化宣传职责,强化创新意识,主动探索新时代体育文化建设规律,推动体育文化高质量发展。

一、思想引领,以高站位谋布局

习近平文化思想是新时代党领导文化建设的实践经验的理论总结,是新时代文化建设的重大理论创新,为繁荣发展体育文化提供了思想引领,为加快推进体育文化事业和体育文化产业高质量发展提供了行动指南。随着体育强国全面推进、全民健身战略深入实施,人民群众参与体育的热情日益高涨,体育的生活化与教育化已深度嵌入人民群众日常生活,为体育文化创新发展提供了丰厚土壤。要以习近平文化思想为行动引领,在深化内化转化上下功夫,高站位谋篇布局,紧紧围绕体育强国建设目标,贯彻落实总局各项工作部署,完善体育文化发展工作机制,发挥党委对体育文化事业发展领航把关作用,切实加强党对体育文化工作的全面领导,做好体育文化发展顶层设计,

着力在中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展、中华体育精神与社会主义核心价值观深度融合、运动项目文化研究与宣传推广、体育文化与体育旅游融合发展、体育博览会、体育博物馆平台建设、体育文物、体育档案收藏与利用、体育文化创新产品、体育文化展览展示教育平台、体育文化赋能乡村振兴国家战略等方面,肩负起统筹协调指导全国体育文化工作的重要职责。

二、深化理念,发挥体育文化价值

习近平文化思想提出,要“着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,着力培育和践行社会主义核心价值观”。对弘扬中华民族优秀传统文化、实现体育文化创造性转化和创新性发展具有战略性指导意义,为加快推进体育强国建设提供凝心聚气的强大精神力量。要坚定文化自信,形成高度的体育文化自觉,弘扬北京冬奥精神,丰富中华体育精神谱系,充分彰显体育文化在中国式现代化进程中的历史使命和时代责任。培育中华体育精神,讲好中国体育故事,以体育文化展览展示、体育文学、美术、电影等文艺创作、体育文化赛事等实践活动,弘扬中华体育精神、凝聚思想共识,以体育旅游等休闲服务、国货潮牌体育文化创意产品等体育用品,满足群众美好需求、提高生活质量,以各类体育博物馆、展览馆等为平台载体,以体教融合等教育模式激发青少年体育活力,践行“健康第一”指导思想。体育文化建设要立足于习近平文化思想的全局观、战略观、辩证观,牢固树立以人民为中心的发展思想,充分发挥广大人民群众的积极性、主动性、创造性,全民共享体育文化丰硕成果。坚定以习近平文化思想统揽体育文化工作全局,以中华

优秀传统文化为根基、以中华体育精神为内核弘扬体育文化价值,彰显中华民族优秀传统文化主体性,不断增强我国体育文化软实力,助力中国体育国际话语体系建构和体育国际话语权有效提升。

近年来,国家体育总局体育文化发展中心、中国体育博物馆立足体育文物藏品及档案资源,落实习近平总书记“让文物活起来”的号召和思想,深入研究挖掘文物藏品历史、艺术、科学价值,组织策划了以“中华体育文化展”为主题的系列文化活动,展览及活动先后在海南、北京、杭州、苏州等地陆续开展,展览及活动丰富多样,将奥运冠军主题活动、中国传统年节民俗文化、体育特色互动体验贯穿全程,线上线下辐射人群超千万人次,有力促进了体育文化在全社会的宣扬与传播,让更多人民群众共享体育文化发展成果。

三、布局优化,构筑体育文化产业发展新格局

体育文化产业一方面肩负着增进人民福祉、满足人民群众的精神文化需要,另一方面承载着培育国民经济新增长点的社会经济发展需要。在加快构建新发展格局背景下,体育文化产业立足于扩大内需,以实施供给侧结构性改革为主线,正加速向战略性新兴产业领域深度广度布局。第十四届全国人民代表大会第二次会议期间,习近平总书记强调,要“因地制宜发展新质生产力”,为体育文化产业高质量发展提供了重要理论指导。要聚焦新的文化使命,以高科技、高效能、高质量为发展特征,加快形成体育文化产业新质生产力。深刻领会习近平文化思想的重要内涵,加快实施国家文化数字化战略,以数字技术、人工智能等先进科技构筑体育文化产业新质生产力,实现体育文化产业与数字

产业的深度融合,加快催生体育文化产业的新模式、新业态、新动能,满足多元化、高端化、健康化体育消费需求。构建体育文化产业创新发展新模式,搭建体育文化资源共享平台,推进体育文化产业数字基础设施建设;健全以运动项目文化产业为主体的新业态,打造重点运动项目文化建设示范工程,推进运动项目文化规范化建设;增强体育文化产业发展新动能,积极开展“体育赛事、体育旅游进景区、进街区、进商圈”等活动,规范化、标准化国家体育旅游示范基地评审与考量,充分发挥体育旅游促进体育消费的重要作用,构筑体育文化产业发展新格局。

中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会是体育文旅产业融合发展的平台,经过十余年的耕耘,培育、改革、发展,博览会已形成展览规模超5万平方米、观展人数超16万、交易额度破27亿元的格局和规模,博览会将持续发挥平台作用,以体促文旅,推动体育消费实现新跨越;以数字赋能体育文旅,展示全球体育产业新发展前沿;以体育文旅共融合,绘就全民健康新蓝图;以交流合作促发展,拓展体育文旅产业国际市场新空间,搭建国际化、专业化、市场化、高端化的体育文化、体育旅游展示交易平台。

四、统筹考虑,提升体育文化服务质量

习近平文化思想提出,要“充分激发全民族文化创新创造活力”。提升体育文化服务质量重点在于提升体育公共文化服务供给水平和增强体育文化综合服务能力,充分激发体育文化创新创造活力。体育文化服务作为体育文化的核心组成部分和具体实践平台,承载着传承、弘扬和创新体育文化的重要使命。在提升体育文化服务质量的过程中,除了应精准找到体育文化与体育服务的结合点,还需辩证地处

理两者的作用关系,进而牢牢把握体育文化发展在体育强国建设中的战略定位。要聚焦体育文化服务质量,遵循供需匹配原则提供特色体育文化服务,有效满足广大人民群众“急难愁盼”的体育需求,让人民享有更加充实、更为丰富和更高质量的精神文化生活。利用线上线下多元渠道和形式积极宣传公平竞争、团结协作和顽强拼搏等体育精神,切实提升体育宣传工作质效,为体育文化服务供给营造良好氛围。在充分考虑城乡类型、用户画像和消费能力等方面的基础上,主动构建与推进政府主导、社会参与、全民行动的体育文化服务供给体系,提高体育文化服务供给的覆盖面、针对性和实效性。以大数据、大模型、大算力等技术深度挖掘与利用体育文化资源,加快体育文化服务的创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,全面提升体育文化服务质量,加快推进体育文化高质量发展。

城市体育文化建设,体育文化赋能乡村振兴国家战略,是国家体育总局体育文化发展中心当前工作的创新与重点突破,从论证山东临淄“古代足球的发源地”到认证云南蒙自“中国第一块红土网球场”,再到江西瑞金、于都举办的全国首届“红色体育大会”,充分挖掘地方“地标性”体育文化项目,围绕特色文化项目打造“城市体育名片”,为城市发展注入了创新发展的“新鲜血液”,奥运冠军助力宣传地方特色文化产品、旅游产品、农产品,特色运动项目为绿水青山“增金添银”,新奇有趣的体育文化产品吸引了更多新时代新青年,提振了体育消费……体育文化建设为城镇化建设、乡村振兴提供了更多内容模式,激发了更深层次的发展潜能。体育文化的服务功能日益凸显,未来,必将大有可为!

探索创新 深度融合 以高质量党建引领体育场馆高质量发展

浙江省委党校中青班学员、浙江省黄龙体育中心主任、党委书记 沈 斌

为有效破解党建与业务“两张皮”问题,不断提升党建引领基层治理能力,浙江省黄龙体育中心立足场馆特色,全面贯彻实施“红色根脉强基工程”,探索创建“动感黄龙”党建工作品牌,推动党建与业务工作深度融合、互促共进,着力提升基层体育场馆治理体系和治理能力现代化水平。在创建过程中,对全面铸强政治根基、执政根基、实践根基、群众根基、组织根基、廉政根基等目标进行分析探索,以亚运场馆改造与场馆服务大提升为契机,大力实施“铸魂”“领航”等“五大工程”,积极打造标志性成果,奋力在推进“两个先行”新征程中展现场馆担当。

党建引领是发展总体目标

党政军民学,东西南北中,党是领导一切的。以加强党的建设为核心,以高质量推进体育场馆工作为目标,以服务社会和群众为宗旨,夯实党建基础,构建特色化活动载体,加强实效性融合,力求达到“六个全面”总体目标。

首先要全面铸强“两个维护”政治根基,要旗帜鲜明地把党的政治建设摆在首位,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,特别是持续深入学懂弄通习近平总书记在浙江工作期间视察浙江省黄龙体育中心重要指示精神,用于指导中心各项工作,确保中心始终置于党的坚强领导下,坚决做到“省委有部署,党组有要求,黄龙见行动”,把坚持“两个确立”、做到“两个维护”转化为工作实际成效。

其次要全面维护“党的领导”执政根基,毫不动摇坚持党对场馆工作、亚运筹办工作全面领导,确保党始终总揽全局、协调各方。严格执行民主集中制原则,抓好制度完善和机制建设,确保决策程序规范和科学精准。持续加强一线党支部建设,扎实开展标准化党支部、过硬党支部、品牌党支部、党支部评星定级等活动,夯实党建工作基础,让党旗在基层一线高高飘扬。

再次要全面强化“党建带全局”实践根基,就需要准确把握习近平总书记“把抓好党建作为最大的政绩”这一要求,树立“抓党建就是抓全局”理念,以党建引领全方位、立体式赋能中心重点工作任务。坚决摒弃“等一等、看一看”的懈怠思想,合理设立“跳一跳、够得着”的奋进目标,切实把党的政治优势、组织优势转化为撬动全局的发展胜势。

第四要全面夯实“人民至上”群众根基,牢固树立以人民为中心的发展思想,时刻注意倾听来自群众的声音,准确把握群众的思想脉搏。充分发挥体育公益属性,全面履行公共体育服务职能,不断增强人民群众运动健身获得感、幸福感和认同感,不断把为人民谋健康、为群众造幸福事业推动向前。

第五要全面推进“整体智治”组织根基,更要深入贯彻落实新时代党的组织路线,坚持德才兼备、以德为先、任人唯贤的选人用人方针。严格落实各项制度,不折不扣完成规定动作,创新推出具有“动感韵味”的黄龙自选动作,高质量落实“红色根脉强基工程”,以系统观念构建“大党建”格局,不断完善党建统领的整体智治体系。

第六要全面筑牢“清廉黄龙”廉政根基,始终坚持贯彻全面从严治党部署要求,坚决扛起全面从严治党的政治责任,始终保持党风廉政建设永远在路上的政治清醒和高度自觉,严字当头、实字托底,把党风廉政建设和反腐败工作贯穿到各项工作中。强化党员干部使命担当,压实党员干部“两个责任”,营造清廉、守纪、高效、务实的工作新风貌。

强化党建引领责任担当是关键

要充分发挥党建政治优势,在固化以往党建特色做法的基础上,强化“打造亮点强党建、树立品牌抓党建”意识,聚焦重点难点,强化责任担当,精准实施“五大工程”,以高质量党建引领体育场馆高质量发展。

从实施固本强基“铸魂工程”角度出发,要学深“第一议题”,提升理论素养。将“第一议题”制度贯穿于党委会、党委理论学习中心组、党支部“三会一课”等各项学习活动中,做到党员干部全覆盖。采取研读原文原著、深度交流研讨、观看专题报道等多种形式,推动理论学习常态化长效化。

要夯实“黄龙讲堂”,统一思想基础。创新开设“黄龙讲堂”,探索突出“读书研讨会”,邀请专家学者开展党史学习教育、意识形态、重要会议精神等系列专题讲座。用好“云课堂”线上平台,分享时政热点、先进典型、警示教育片等,引导职工利用碎片化时间加强理论自学。借助“职工之家”,组织开展读书交流、读书随笔分享、知识竞赛等活动,打造“书香黄龙”。2023年各个层级、各种形式开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育等党的创新理论学习141次。

要建强“基层组织”,挖掘支部特色。坚持“党的一切工作到支部”的鲜明导向,落实党支部党建责任清单,推进支部五个基本规范化建设。结合各部门工作特点开展一支部一特色挖掘,将支部建设中的亮点工作、典型做法、成功经验通过品牌创建模式加以提炼、宣传和推广,不断激发党建工作活力和党员队伍凝聚力,形成亮点纷呈、百花齐放的生动局面。

要创活“载体平台”,加强联动互动。借助属地灵隐街道党工委组建的“黄龙红色联盟”平台,统筹推进与所在辖区党组织共建共享,

切实帮助老百姓解决“急难愁盼”问题,助推区域经济协调发展。坚持“走出去学习”与“请进来指导”相结合,推动各党支部与业务往来单位、上级党组织等开展各种形式的联合主题党日活动,搭建开放性、共享性、融合性的主题党日活动平台,以创新的形式凝聚友谊,促进交流,提升团队干事创业能力。

要凝聚“青年力量”,赓续精神血脉。坚持党建带动团建,持续擦亮“全国青年文明号”金字招牌。创新设立“青年微课堂”,系统化推进优秀青年教育培养,探索开展“青春在岗位闪光”等主题活动,激发年轻人为中心事业发展献计献策的热情,2023年开展“青年志愿汇”等志愿服务29次,特别是与学院小球系团总支开展联合共建,奥运冠军、世界冠军走进黄龙公益课堂。

此外,实施重点工作“领航工程”,时刻要增强主责意识,明晰责任显担当。深入贯彻落实“一把手”和领导班子监督“五张责任清单”,制定中心充分发挥场馆特有资源优势,推出“送体育下乡”、在山区26县中服务保障不少于10个由黄龙呼啦公司承建智慧场馆等具体举措。积极开展山区26县“一场两馆”建设运营摸排调研,助推基层体育场馆高效运营。发挥挂职党员干部桥梁纽带作用,以体育助力乡村振兴。

强化持续让数,让数字化改革走在前。对此,中心持续推动“数字黄龙”建设,集成“动感黄龙”小程序高频便民服务功能,优化空中环道智慧元素,完成智能淋浴房等智慧便民改造。持续丰富健身、培训、租赁等群众身边的数字化应用场景迭代升级,努力实现智慧化场景体验全覆盖,创建浙江省示范智慧场馆。积极助力全省体育数字化改革。2023年,完成省内93个场馆全民健身数据接入省局数据仓系统,黄龙自主研发智慧场馆系统覆盖全国11省91个体育中心。

为提升办赛水平,打造赛事活动品牌,中心以杭州亚运会赛事为重心,加强赛事总体规划,构建由国际国内重大赛事活动、自主品牌赛事活动、职业联赛与商业赛事活动组成的竞赛表演布局体系。积极引进国际单项体育组织主办的国际重大体育赛事,提升黄龙整体赛事能级,赋能“赛事强省”建设。2023年相继圆满完成杭州亚运会、亚残运会、女排世俱杯等重大赛事保障。

实施为民服务“民心工程”

为展现黄龙动感新形象,中心全面完成了亚运场馆改造项目,场馆竞赛设施、整体环境氛围有效提升,基本形成功能完善、设施一流、高效便捷、智慧亲民、服务优良、文化浓厚的体育场馆群,推动亚运红利更好惠及于民。做好中心区域后亚运时代的整体与长远规划设计,谋划建设综合性体育场馆,促进体育服务供给水平持续提升,助力更多群众共享优质体育服务。

为凸显体育公益新属性,提升服务能力,中心率先推进亚运场馆惠民开放,持续落实体育场馆低免开放政策,推进场馆服务标准化建设。完善“黄龙公开课”“黄龙晚高峰”等“黄龙”品牌公益活动体系,提升群众体育技能,普及体育知识,不断激发青少年儿童对体育的兴趣,创新新时期体育培训和赛事运行模式。目前,中心共开放游跳馆、空中环道等场馆(地)12处,足球、潜水等项目13个,场馆开放率达100%。2023年,中心累计接待健身人数297.11万人次,其中低免开放累计接待262.91万人次;累计举办各类赛事活动142场,其中公益赛事活动94场。

为深化志愿服务,中心党员发挥了示范引领作用。中心围绕重点工作、重大赛事活动、重点遗留问题、重要节庆,设立党员示范岗,建立党员突击队,开展富有场馆特色的志愿服务活动。主动加强同属地街道、社区等社会志愿服务组织的联动合作,积极参与“党员进社村”,形成“党员带头冲,群众跟着上”的常态化志愿服务格局。结合场馆功能特点和体育服务特性,探索构建网格化志愿服务体系,实现精细化管理服务全覆盖,让“党徽红”与“志愿红”遍布场馆各角落。2023年开展“我为亚运添光彩”等系列志愿服务活动7次。

此外,在聚焦民生实事方面,增添了“三为”服务新途径。中心立足“体育惠民、场馆便民”,持续深化“三为”专题实践活动成效,广泛征求群众意见建议,对合理化建议加以落实。聚焦群众健身领域的关键小事,设置亲子卫生间、母婴室、新能源汽车充电桩等便民服务设施,开展应急伤病救助服务,配备AED除颤仪,设立共享站等,切实提升场馆开放服务“温度”。在全国率先编制《公共体育场馆应急救援管理规范》地方标准,向社会招募组建应急救援志愿队伍,争创省红十字会应急救援培训基地。积极履行社会责任,开展“助企惠企”专项行动,通过走访、调研主动做好服务,切实帮助小微企业纾困解难,2023年向省财政申请减免受亚(残)运会举办等影响正常经营的10家租户租金215.78万元。

加强精神文明建设,可以激发干事创业的新动力。中心成功申报全国科普教育基地,入

选首批国家体育科普基地拟命名名单,顺利完成区级青少年学生“第二课堂”认定,并推进市级“第二课堂”申报。全面推进省级文明单位创建,精心打造“职工之家”,开设“职工读书角”,成立多种形式的兴趣小组,引导职工追求健康积极的生活,强化职工精神文明建设。开展春秋游、疗休养、团队建设等形式的文体活动,展现黄龙人团结协作的团队精神和积极向上的精神风貌。

“清廉工程”与红色文化齐头并进

中心在打造风清气正的“清廉工程”方面,首先注重强化廉政教育,筑牢思想防线。以廉政专题党课、党风廉政建设分析会、参观廉政教育基地、警示教育月等多种形式常态化开展党规党纪教育,使铁的纪律内化于心、外化于行,真正转化为日常习惯和行动自觉,营造风清气正的政治生态。

其次,构建责任闭环,强化风险防控。落实“一把手”和领导班子监督“五张责任清单”,着力加强政治监督,开展履行主体责任谈心谈话,进一步推动构建亲清政商关系。明确党风廉政建设和反腐败工作组织领导和责任分工,全覆盖、个性化签订全面从严治党责任书、廉政承诺书。不定期开展岗位廉政风险点排查,逐一制定防控措施,深入一线抓实重大赛事期间疫情防控等监督,持续推进“清廉黄龙”建设。

再次,中心注重深化作风建设,提升执行效能。落实省局党组和派驻纪检监察组关于党风廉政建设的各个专项活动,纵深推进“作风建设三年行动”,持续改进干部职工工作作风,营造务实重行、真抓实干的浓厚氛围。规范和约束党员干部“八小时以外”的言行举止,引导党员干部培育高尚的精神追求和健康的生活情趣,自觉增强拒腐防变能力,树立忠诚干净担当的良好形象。

最后,中心实施了红色文化“阵地工程”,做到场馆布置体现“红色”。充分发挥冠军楼阵地作用,直观呈现在党的领导下浙江体育发展历程,传承发扬好体育精神和冠军精神。在体育场馆布置走廊图片展,展示各级领导对体育工作关心关怀、全民健身蓬勃开展、决胜时刻顽强拼搏、体育赛场呐喊助威、体育文化立德树树,推动“党建红”遍布场馆各角落。环境氛围融入“红色”。在中心公共区域以展板、宣传栏、电子屏、宣传标语等形式布设体育文化和党建文化宣传,传递党的好声音,倡导社会主义核心价值观,共同绘就精神文化生活共同富裕的新画卷。办公场所增添“红色”。合理规划办公场所,设立党员活动室,布置“廉政文化墙”,持续发挥基层党建文化软实力的影响,多措并举营造浓厚党建氛围。