中国体育报

CHINA SPORTS DAILY

国家体育总局政府网 http://www.sport.gov.cn

新体育网 http://www.new-sports.cn

关注中国体育报微博 了解更多体育资讯

扫码订阅中国体育报

2024年5月

27

星期一

国家体育总局主管

中国体育报业总社有限公司主办

中国体育报出版

今日八版

国内统一连续出版物号：CN 11-0082

邮发代号：1-47

第14420期

数智健康 美好生活

好家庭室外智能健身房——全国科普教育基地

好家庭 good family

广告

勇于拼搏决不放弃 中国健儿频传捷报

中国女队再夺射箭世界杯冠军

连续第二次击败韩国女队

本报讯 北京时间5月26日，2024年射箭世界杯韩国站比赛在韩国醴泉结束。在女子反曲弓团体比赛中，中国女队5比4击败东道主韩国女队，连续第二站世界杯夺冠。

中国女队由李佳蔓、安琦轩和许智芸组成，韩国女队的参赛队员是林是见、全勋英、南秀贤，这也是韩国女队的巴黎奥运会参赛阵容。

决赛前两局两队连续打平，比分战成2比2。第三局韩国队以56环比54环战胜中国队，将大比分改写为4比2，关键时刻中国队3位女将稳住阵脚，以56环比52环扳回一城。双方大比分再次打平，需通过单发加赛决出胜负。加赛两队分别打出两个10环和一个9环，但中国队10环距离靶心更近从而胜出。

最终中国女队以5比4击败对手，夺得冠军。这也是继世界杯上海站之后，中国女队连续第二站世界杯在团体项目上击败韩国队夺冠。能够连续击败老牌强队，赛后队员们都非常激动。许智芸表示：“我打得非常坚决，最重要的是相信团队、相信自己。”

安琦轩说：“我们当时就是拼，无论打得怎么样，气势上不能输。”

李佳蔓赛后表示，在对手的主场作战，大家在赛前做好了困难准备，对自己也是充满信心，“我们始终相信奇迹，始终相信自己可以做到。” （扈建华）

皮划艇世界杯中国队摘六金

本报讯 2024年皮划艇静水世界杯第二站5月26日在波兰波兹南结束。中国队在两天的决赛中共获得6枚金牌3枚银牌和1枚铜牌，其中3枚金牌来自奥运项目。

在25日的比赛中，李冬鉴/殷梦蝶/王楠/孙悦雯首先出场，以1分32秒78获得女子四人皮艇500米金牌，为中国队迎来开门红。随后出场的男子皮艇选手也不甘示弱，卜廷凯/王丛康/张冬/董毅以1分21秒36收获一枚四人皮艇500米银牌——这是该组合第一次站上国际大赛的领奖台，是他们取得的历史最好名次。

王牌组合徐诗晓/孙梦雅则延续着她们在女子双人划艇500米项目上的绝对优势，以1分55秒92的成绩夺冠。

刘浩/季博文这对新老组合在男子双人划艇500米项目上为中国队贡献了一枚金牌，成绩是1分40秒50。在男子双人划艇1000米决赛（非奥项目）中，刘浩/季博文再夺冠军，成绩为3分42秒13。

在非奥项目女子单人划艇500米决赛中，“诗梦组合”分别出战，最终孙梦雅获得第一名，成绩为2分13秒92，徐诗晓取得第二名。

殷梦蝶、王楠在非奥项目女子单人皮艇200米比赛中分获金、银牌。

林文君在奥运项目女子单人划艇200米比赛中斩获铜牌，成绩为48秒29。

据了解，中国队希望通过参加两站世界杯达到调整状态、观察分析对手的目的。本站世界杯结束后，中国队将返回国内，进行为期七周的赛前训练，7月中旬前往法国参加巴黎奥运会。（陈思彤）

勇夺马来西亚羽球大师赛女单冠军

王祉怡实现逆风翻盘

本报记者 周 圆

王祉怡在比赛中回球。 新华社发（张纹综摄）

随着最后一球对手回球出界，王祉怡扔掉球拍，双手掩面平复自己的心情。5月26日，王祉怡夺得马来西亚羽毛球大师赛女单冠军，她在决胜局3比11落后的情况下没有放弃，成功实现逆风翻盘。

在东京奥运周期，王祉怡达到了当时奥运积分赛排名前16的奥运会参赛要求，但陈雨菲和何冰娇排名更高，大赛经验丰富，王祉怡没有获得东京奥运会参赛资格。巴黎奥运周期，王祉怡又一次在队内竞争中落败。“能够一步步走来，真的挺不容易的，也用冠军证明了自己。”在4月份的亚锦赛夺冠后，王祉怡不禁潸然泪下。没能去奥运会，她感到遗憾，但她克服了困难，重新回到了正轨。“虽然结果不圆满，但是这一路的经历对我来说是非常宝贵的，收获了很多。”

马来西亚大师赛是世界羽联世界巡回赛超级500赛事，国羽并没有派出大部分参加奥运会的主力球员，王祉怡成为唯一闯入本站决赛的国羽队员。作为赛会2号种子，她一路过关斩将，决赛对手是印度老将辛德胡。此前双方三次交手，王祉怡只赢了1次。辛德胡本站比赛状态不错，四分之一决赛击败了中国选手、头号种子韩悦。

此役，辛德胡开局很快进入状态，场上速度很快，进攻屡屡得手，王祉怡长时间处于被动状态，虽然在局末展开追分，无奈分差较大，以16比21先丢一局。第二局王祉怡重新振作，在逆风的场地，控球更为容易。辛德胡则出现过多失误，王祉怡以21比5大比分获胜，扳回一局。决胜局开局，辛德胡又恢复了手感，进攻打得有声有色，王祉怡3比11落后8分。原本很多人以为比赛将失去悬念，但王祉怡没有放弃，在换边后耐心追分，一分分将比分追至13平，随后又打出8比3的得分潮，以21比16锁定胜局，逆转对手夺得冠军，这也是王祉怡本赛季夺得的第三个冠军。

“这场比赛遇到了很大的困难，最后自己能够取胜，不光是战胜对手，也是战胜自己。”王祉怡说，“不到最后一分我不会放弃。”

凭借本站比赛的冠军，在接下来出炉的最新一期世界排名榜上，王祉怡将来到女单第六位。

让运动成为青少年心理健康的“快乐处方”

本报记者 顾 宁

拔河、踩气球、趣味足球……高考临近，全国很多中学都组织了体育活动为高三学生减压。

今年高二的董袁飞在周末和朋友来了一场酣畅淋漓的篮球赛，“太过瘾了，大家都很期待每周末的运动时间，有时候是篮球，有时候是羽毛球或游泳，能用一整块时间参与体育运动‘换换脑子’，很解压很开心！”

近年来，除体质健康提升之外，青少年心理健康也成为全社会关注的焦点之一。体育运动与心理健康有着密切联系，如今，青少年学业压力大、节奏快，长时间久坐面对书本成为常态，难免会产生烦躁情绪。国内外大量研究证实，参与体育运动，不仅可以提高免疫力，还能有效缓解学习压力。5月25日是全国大中学生心理健康日，青少年心理健康问题再度成为热门话题，专家鼓励青少年多参与体育活动，通过运动让青少年心理更健康。

“青春期既是青少年心理发展的敏感期，也是大脑高速发展的关键期，容易出现抑郁焦虑等情绪健康问题。”中国科学院心理研究所青年特聘研究员魏高峡表示，“当下青少年学业负担过重、过度依赖和使用电子产品、睡眠不足以及久坐行为，不仅容易引起肥胖、近视等健康问题，还会增加心理健康问题的风险。体育运动可以增强儿童青少年体质水平，提高抵抗疾病的能力，还有助于儿童青少年舒缓压力、改善负面情绪，是促进学业表现的有效方式。”

魏高峡表示，结构化的体育活动既是身体活动，也是一种心理训练方式。从神经机制上讲，锻炼行为可促进儿童青少年大脑前额叶发育，增强前额叶对情绪相关脑区的调控水平，促使个体在遭遇负性事件和情绪刺激时，能进行较好的情绪调节。在行为水平上，大量科学研究证据表明，坚持规律运动能提高注意力、记忆力、自控力和反应速度，增强心理韧性，有助于培养坚强的意志品质。体育活动为青少年提供了展示自己的舞台，还融入社会交往的场景，有助于提高自我效能、体验运动乐趣、提高应对逆境的能力。

近年来，体育、教育部门组织了一系列内容丰富、形式多样、适合不同竞技水平和拥有不同体育爱好的青少年参与的赛事活动，如“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动等，鼓励青少年参与体育运动。关于如何选择运动项目，在北京体育大学心理学院教授、研究生院副院长王英春看来，首先要考虑的是兴趣爱好。“在运动过程中，有时候最难的不是开始而是坚持，可以让孩子尝试不同的运动项目，选择自己最感兴趣的运动，并设定一些小目标。比如引体向上、俯卧撑等力量练习可以让青少年不断突破自己，通过努力和坚持获得更好的成绩，提高自信心。但需要注意的是，要根据自己的身体情况和性格特点选择运动强度和运动项目，运动过量可能会导致身体疲劳、心理压力增加，甚至引发心理健康问题。”

二〇二四中国体博会多项数据创新高

本报成都5月26日电 记者**丰佳佳 王辉 赵萌**报道：2024（第41届）中国国际体育用品博览会（以下简称“中国体博会”）5月26日在成都中国西部国际博览城落下帷幕。展会在参展企业数量、参展品牌、产品品类等多项数据创下历史新高，展现出中国体育用品行业强势的复苏劲头。

更精致更“聪明”的健身器材、低碳环保的场馆设施材料、期待用新技术新材料实现弯道超车的鞋服产品和户外装备……在2024中国体博会的展厅里，极具潮流性的趋势新品遍地开花。“她经济”“银发经济”“青少年经济”成为本届展会的三大热点关键词，相关展品火爆的背后，展现了女性人群、老年人群、青少年人群主动健身意识的觉醒。

中国体博会担起了“行业思考引领者”的重任，以评选颁奖、技术研讨、供需对接、标准会议、报告发布、成果推介、宣传培训、主题沙龙等形式，开展了20项论坛会议、4项技术研讨、9项商贸对接和16项展馆活动，与行业内外进行思想分享与成果展示，为行业发展打造了一个联动产业上、中、下游，并集结业内买家、品牌企业的综合型体育盛会。同时，主办方中国体育用品业联合会发挥下属的运动空间专委会、数字体育工委会、青少年体育设施专委会、学校体育工委会、室外健身器材专委会、轮滑滑板专委会、户外产业专委会等15个分支机构细分行业的影响力，整合体育、教育、旅游、文化、商业、地产、投资等领域的优势资源，为各细分行业发展提供了系列解决方案。

以“展览服务+会务服务+活动服务”组合方式打造的政府体育事业专区是本届展会的亮点板块，有效推进了区域联动和资源要素高效配置，让中国体博会的政企联动机制更有凝聚力。各参展单位带来的制造集群招商引资、体育场馆赛后运营、体育旅游开发等项目和相关优惠政策、扶持措施吸引了参展企业的热切关注。政府推进体育产业发展有了着力点，企业拓展市场有了新机遇。

此外，本届中国体博会通过打造运动嘉年华系列活动，推进了展会战略定位的有效下沉，触达更多年轻群体。轮滑滑板嘉年华、2024年IFBB宇宙先生资格赛、2024年中国大学生健身健美锦标赛、双羽天下羽毛球挑战赛、热辣匹克球、投篮无界挑战赛等一系列活动进一步提升了展厅人气，也更贴合行业和企业直面消费者的需求。

据悉，第42届中国体博会将于明年5月22日至25日在南昌举行。

体育用品制造业 向服务端升级发展没有天花板

——访中国体育用品业联合会副主席兼秘书长罗杰

本报记者 丰佳佳

186000平方米的展览规模，1600余家企业参展，超过10万人次观众观展……2024（第41届）中国国际体育用品博览会（以下简称“中国体博会”）5月26日在成都落幕，展览面积、参展品牌、产品品类均创历史新高。中国体育用品业联合会副主席兼秘书长罗杰表示，一系列创造历史的展会数据代表了行业回暖的“温度”，体育用品制造业向服务业转型的过程中没有天花板的限制。

结合各个展区的趋势新品以及展会期间各类供需会的成果，罗杰对体育产业、尤其是体育用品制造业的潜力市场空间进行梳理。他表示，目前全国体育产业发展呈现众多亮点，国内绝大多数区域都有广阔的发展空间，尤其是中西部地区的消费意愿和需求类目同步增加，体育消费升级态势显著。从中长期来看，海外市场的机会依旧很大，“一带一路”沿线的国家将是中国体育制造业进一步升级和发展的沃土。同时，制造业服务化、智能化、数字化潜力不容小觑，尤其是叠加现在的AI技术，科学健身、科学指导、科学运动的门槛将进一步降低。此外，体育旅游、体育康养、体医结合同样有可待深度挖掘的价值。

罗杰表示，我国体育消费发展势头强劲，已经成为拉动整体消费增长的重要引擎，体育领域要大力推进现代化产业体系建设，助力体育产业向国民经济支柱性产业迈进。基于此，展会期间举行的中国体育产业交流大会等系列论坛的主题设置都围绕“新”和“消费”两大关键词，邀请行业专家、学者，全面、客观地解构宏观与微观视角下的体育产业发展的“新”与“消费”，并为新产品、新技术、新渠道提供展示与交流的平台。

科技创新推动了体育用品制造业转型升级，中国体博会则是转型成果的综合展示平台。罗杰表示，体育用品行业的创新进阶在中国体博会的展厅里得到非常好的展示，展出的体育器材、用品的功能及呈现形式具有显著的数字化特征，并朝着绿色化、低碳化、高效能、高质量方向发展。“让体育更好融入百姓生活，需要不断推动制造业向服务化升级。站在体育用品制造端角度，行业所能达到的水平或许有‘天花板’，但站在体育服务端角度来看，行业其实没有‘天花板’限制。”罗杰认为，未来体育用品行业要注意向产业链上、中、下游延伸，与产业链上、中、下游合作伙伴加强沟通合作，要更注重产业间的融合，注重人才的培养、挖掘，从而实现创新链、产业链、资金链、人才链“四链”的深度融合。（下转第二版）