

数字体育蓬勃发展 为体育强国建设提供新动能

本报记者 傅潇雯

一个人背着5G背包就能转播一场比赛，让类似马拉松这样的大众赛事以更方便、更经济的方式开展线上线下融合传播，提升全民健身参与积极性；在体育场馆中，一个“场馆大脑”可以让管理者实现设备、人员、能源等多方数据采集，提升体育场馆整体管理效率。如今，体育与数字的融合、协同、创新正在加速演进，数字体育正呈现出蓬勃发展的趋势，为体育强国建设提供新动能。

5月25日，数字中国建设峰会数字社会分论坛数字体育专场在福建省福州市举行，与会代表纷纷表示，本届数字体育专场通过跨学科、跨领域的专家学者交流合作、思想碰撞，深入探索新质要素与体育事业发展的融合应用之道，拓宽体育强国建设目标的新思路。

利用数字技术推动群众体育发展，为公众提供了更加便捷高效的体育服务。国家体育总局信息中心主任李业武在数字体育专场中介绍道，全民健身公共服务体系“一张网”已初步建设完成，实时汇聚各类全民健身信息、整合群众体育相关资源，通过统

一的电子地图实现了体育馆、体育场、健身设施、健身路径、体育公园等各类体育信息的集中展示，已初步建成科学健身指导服务板块。武汉体育学院大数据研究中心主任钟亚平分享了目前数字体育在地方建设成果，在全民健身电子地图实现方面，重庆、山东、福建等9个省市区已经实现全民健身电子地图的建设，新疆、青海、湖北等18个省市区正在或正规划建设全民健身电子地图。此外，甘肃、重庆、山东等11个省市区已经建成全民健身公共信息服务平台，天津、江苏、山东等11个省市区已建成群众赛事活动管理系统。通过多源数据收集和分析，可以精准捕捉群众健身活动中产生的数据，不断满足群众日益精细化的健身需求。

竞技体育方面，数字化工作取得了突破式的发展。北京、湖北、广东、浙江、天津、四川、山东多地已经启动了智能化科学训练基地、数字体育实验室的筹备。跳水、田径、赛艇国家队利用大数据技术助力训练精准化、个性化、智能化。数字技术在模拟训练、场馆环境控制、运动员装备等方面也有大量应用。

金陵体育升级改造了传统的生产线，在智慧篮球

架生产线引入了机器人，智能车间整体人员减少了40%，产量却提升了52%；安踏以柔性化、智能化、精细化生产为目标进行数字化转型；舒华体育通过数字化转型，提升健身产品的制造水平，有效增强产品的交互功能，让大众科学健身更加“有道”。“多年来，我国体育产业总产值增速始终维持在10%以上的水平，数字技术的牵引和推动作用日益凸显，全方位带动产业的转型升级。”李业武表示。传统体育产业与数字技术相结合进行全面转型和升级，提升了生产效率、优化了产品设计，并且能够加强供应链的管理。

随着全球信息技术创新日益加快，数字技术在体育实践中的应用越来越广泛，建设智慧化体育场地设施，丰富体育供给，打造“净零碳”运动赛事；提升竞技体育软硬实力，大力研发新兴运动装备材料、智能穿戴设备、运动训练虚拟化技术；引入数字技术、虚拟现实、区块链等现代科技手段，对体育用品制造、体育赛事、体育媒体和体育场馆等传统体育产业进行提质升级，打造一批“中国智造”高端体育品牌和产业集群……数字体育发展路径的探索正不断深入，为加快建设体育强国提供新动力。

数字中国建设峰会数字体育专场在福州举行

本报讯 第七届数字中国建设峰会数字社会分论坛数字体育专场5月25日在福建省福州市举行。本届专场由国家体育总局主办、福建省体育局承办，这是数字体育专场第三次亮相数字中国建设峰会。国家体育总局副局长张家胜、福建省人民政府党组成员李兴湖、国家数据局副局长夏冰出席并致辞。

张家胜表示，当前随着数字中国战略深入实施，体育与数字的融合、协同、创新正加速演进，数字体育呈现出蓬勃发展的趋势。体育领域加快发展新质生产力，是新时代新征程解放和发展生产力的客观要求，更是推动体育发展模式迭代升级、实现强国目标的必然选择。

李兴湖表示，此次论坛通过跨学科、跨领域的专家学者交流合

作、思想碰撞，探索新质要素与体育事业发展的深度融合。福建省委、省政府坚持一张蓝图绘到底，将通过数字赋能推动体育事业发展取得新成效。

夏冰表示，建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎，是构筑国家竞争新优势的有力支撑，数字体育是其中重要的组成部分。国家数据局将携手国家体育总局，与社会各界一道，推动体育数据资源优势加速转化，推动数据要素价值更好发挥。

国家信息中心经济预测部主任张宇贤、清华大学体育部教授刘波，以及来自北京大学大数据研究院、北京体育大学、武汉体育学院、人民网、腾讯、中国移动、中国联通、奇安信、Keep公司的专家学者，在数字体育专场进行了主题演讲及高峰对话。（傅潇雯）

外交官体育系列邀请赛举办

本报讯 2024年外交官体育系列邀请赛5月25日在北京体育大学成功举办。比赛设置五人制足球、羽毛球和网球三个项目，共有148人参赛，外交部和国家体育总局足球俱乐部作为特邀代表参加活动。

除体育竞赛外，活动还特别安排了中华传统武术和霹雳舞表演。此外，参赛人员还可以在现场体验投壶、捶丸等中国传统体育项目，感受中国传统文化的内涵与魅力。活动相关负责人表示，活动旨在为驻华使团及驻华外交官搭建锻炼身体、展示运动技能的平台，同时

以体育为桥梁，促进各国加深了解、增进友谊，加强中外文化交流与友好合作。

本次活动由体育总局对外联络司指导，对外体育交流中心主办，北京体育大学协办，北京关键之道体育咨询有限公司提供支持。据介绍，外交官体育系列邀请赛自举办以来，深受各国驻华大使馆的喜爱，目前已经发展为一项品牌赛事。未来，体育总局将持续推动该项赛事开展，不断扩大其影响力，充分发挥体育的多元价值功能。（王子纯）

第一届全国全民健身大赛(华北区)在津开幕

本报讯 5月25日，由国家体育总局、中华全国体育总会主办的第一届全国全民健身大赛（华北区）开幕式在天津市工业大学体育馆举行。北京、天津、河北、山西、内蒙古华北五省区市将在未来4个月展开14个项目的比拼，带动千万人参与全民健身活动。

开幕式上，800多人进行了精彩展演，充分展示天津全民健身成果和工作亮点。舞龙、舞狮、飞镖、武术、柔道、健身气功八段锦等展演不仅展现了天津传统非遗文化，也展示了天津青少年和社会体育指导员的运动风采，天津优秀运动员代表佟文、魏秋月、汪皓、于萌萌、董浩等奥运冠军、全国冠军领唱《红旗飘飘》，将开幕式引向高潮。开幕式当天，天津西青区、武清区、南开区举办了第一届全国全民健身大赛（华北区）柔道、毽球、象棋比赛。

作为本次大赛华北区的牵头部门，天津市体育局本着“全民参与、全民运动、全民健康”办赛理念，综合考虑华北地区地域特色、

项目普及度，结合三大球以及冬季项目的赛事需求，采取“5+10+N”的方式设置项目。5个规定项目为足球、篮球、气排球、健身气功、太极拳；10个自选项目设门球、广播体操、轮滑、中国式摔跤、毽球（花毽）、乒乓球、柔道、定向、速度滑冰、越野滑雪，以全运会群众组设项为基本方向，为参加全运会群众组比赛做好人才锻炼和选拔准备。N个自行开展项目，由各省区市结合自身群众体育赛事活动开展情况自行确定，规程自定，自行组织。

天津市体育局相关负责人表示，体育运动在天津已成为一种生活方式和时尚。天津正大力实施相关措施，更好满足群众健身需要，激发人们的健身热情，让人们通过运动享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼品质。本次大赛通过五省区市联动办赛，可以让体育连万家连万户、兴百业兴万企、强体魄育人才，进一步凝聚健康向上的磅礴力量。（刘晨）

2024渭河健身长廊第九届自行车联赛(宝鸡站)开赛

本报讯 5月26日，2024渭河健身长廊第九届自行车联赛（宝鸡站）在陕西宝鸡开赛。近700名专业运动员和自行车爱好者在赛道上尽享速度与激情，并沿赛道欣赏渭河百里画廊“百鸟戏滩”“千渭湿地”“万顷芦苇”“十里花海”的秀丽风景。

本次比赛设男子公路精英组、女子公路公开组、男子山地大师组、大众骑游组四个组别。全程66公里的渭河长廊赛道颇具挑战性和吸引力。其中，大众骑游组赛程为10公里。赛事组委会在起终点特设免费早餐供应点和美食品鉴区，供参赛选手和观众品鉴当地特色美食。参赛选手可凭参赛凭证在今年6月5日前享受免费或半价的优惠政策，游览

宝鸡市包括太白山、红河谷、法门寺、九龙山等在内的23个景区。

经过激烈角逐，来自安徽的李治平获得男子公路精英组冠军，云南的汪兴娥获得女子公路公开组第一名，北京的赵英军夺得男子山地大师组桂冠。宝鸡是一座历史悠久、文化底蕴深厚的文化名城，更是一座充满活力的工业城市。本项赛事是陕西省重点打造的自行车品牌赛事，由陕西省体育局、宝鸡市人民政府主办，陕西省航空无线电汽车摩托车运动管理中心、陕西省自行车运动协会、宝鸡市体育局、陈仓区人民政府、岐山县人民政府、宝鸡高新技术产业开发管理委员会承办，威赢赛事运营有限公司运营。（刘利刚）



人工智能给体育产品带来新变化

本报记者 赵萌

近几年，人工智能的概念已经渗透到很多行业，在体育产品领域也是如此。到底AI可以给体育产品领域带来多大变化，通过这次体博会，我们进行了观察。在体博会的健身展区，很多产品的介绍上都标着“AI”。“您当前的实时心率未达最佳心率区间，已为您调整运动速度”“请在跑步机上以3公里每小时的速度慢走2分钟……”走进舒华展区，一款智能跑步机的附近围了许多人，工作人员正在跑步机上进行演示，机器不时地发出语音提示。舒华体育产品管理师赖泉富告诉记者：“这款I5智能跑步机搭载AI专业运动算法，不仅能对跑者进行风险评估和个人运动能力测试，生成专属运动处方，还能根据个人运动的状况和实时心率情况，自动调节速度、坡度。”

体博会上，主打“AI+健身”的产品并不少，记者在英派斯展区看到一款体测机有点不一样。当运动者站在体测机的镜子前，屏幕上显示有每个关节的连线，如果运动者没有做到规范动作，机器会提示为“没有运动中”。英派斯董事长刘洪涛介绍：“这款体测机通过摄像头对人体图像进行关节检测，应用视觉人体姿态识别技术，通过深度学习算法，从而重建出人体的骨架结构，这些关节点信息可以用来推断人体的姿势和动作。最终生成详细的体测报告，为健身活动提供更为科学的参考。”

好家庭集团将AI技术同手机操作打通，将室外智能健身房以AI体质测试指导百姓运动训练。室外智能健身房结合“13项身体能力测试+14项循环心肺力量训练”，针对不同身体部位、肌群进行专项训练功能模块的科学配置，保证健康科学的运动方案实施。好家庭健康科技副总裁闫百成一边掏出手机向记者展示手机端的个性化指导方案，一边说：“好家庭室外智能健身房通过人机交互的智能健身设备，结合科学合理、丰富有趣的服务内容，为广大群众提供免费的智慧运动体验，吸引更多老百姓加入到经常性、可持续的科学健身行列。”

在家用健身器材展区内，一款占地仅0.8平方米的健身设备吸引了记者的关注，走进泰山体育的展区，这款健身设备搭载了43寸触屏，集合了5种健身设备，包括心率检测臂带、智能哑铃、智能俯卧撑、智能电动滚轴和智能壶铃。“泰山家用健身设备的人工智能和仿生学技术主要应用在人脸识别、人体关键骨骼点提取与定位、人体三维重建以及人体运动姿态实时捕捉。另外在AI大模型领域，泰山自研了体育和全民健身的垂直领域大模型，可以开具个性化科学运动指导、营养膳食处方等。”泰山体育产业集团有限公司李志勇介绍，基于以上技术基础，开发了居家体感运动机、智能力量康复训练站、居家有氧训练功率车、居家体质测试评估机等产品。

近年来，家用健身镜市场非常火爆，在趣动未来的展区内，摆放了许多非常漂亮的健身镜。健身镜设有AI智能课程，通过摄像头识别对运动者进行矫正动作。通过手机后台，还可以查看运动数据、分享训练成果。“AEKE同学，收起踏板。”伴随着运动者的语音命令，健身镜自动收成了一个占地面积约0.3平方米的镜子。

“AI+健身”到底可以给产品带来多大提升？在体博会中的每个从业者回答都不同，但是大家普遍认可人工智能技术正在改变着现在的产品设计思路，比如以前的产品仅能进行图片识别，而这次体博会就有很多健身设备可以实现摄像头捕捉图像进行分析。“将来，健身器材可以像私教一样针对每个人实时提供动态捕捉、计算，提出解决方案，并且进行陪伴式辅导。”一位业内人士说。（成都5月26日电）

透过体博会政府体育事业专区看发展趋势——

赛事经济成为体育产业重要抓手

本报记者 王辉

“在赛事节庆的带动下，2024年台江县1至3月累计接待游客同比增长42.13%，实现旅游综合收入同比增长48.01%。”贵州省体育经济发展有限公司相关负责人介绍，在今年“五一”小长假期间，贵州省黔东南州台江县台盘乡台盘村日均涌入游客5万人次，再次点燃了“村BA”发源地台盘村，让全国观众再次感受到乡村体育赛事的激情魅力。

在刚刚结束的体博会上，政府体育事业专区汇集了20余家省市区体育局、项目中心、单项运动协会，各展团在展位上进行了各具特色的成果展示。透过该展区可以看出，全国各地都在努力通过打造各类体育赛事，不断探索体育产业与旅游、文化、教育、健康等其他产业的深度融合，以求形成更加丰富多彩的体育产业生态。

“作为文化旅游大省，云南省充分发挥高原户外运动特色，通过体育向世界呈现‘有一种叫云南的生活’，着力打造‘高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园’三大品牌，依托‘跟着赛事去旅行’文体旅融合促消费，助力云南文体旅融合发展。”云南省体育局相关负责人介绍，今年2月，云南省体育局、省文化和旅游厅联合发布“跟着赛事去旅行体验有一种叫云南的生活”2024年云南省体育旅游赛事活动目录，目录中包含60项赛事，囊括冰雪运动、马拉松、篮球、足球、水上、汽摩、网球等多个体育项目以及龙舟、赛马、陀螺等民族体育项目，“体育赛事+旅游”的新场景、新玩法正在等待更多体育和旅游爱好者一一解锁。

四川省体育局的展台，体育赛事“四川火热”展板吸引了众多观众。展板内容显示：伴随着“雄起”助威声，建赛事强省、创赛事名城，天府大地体育赛事一片火热——以成都大运会为标志的世界级高水平赛事展示冷蜀兴川气象万千；“川籍农民工运动会”在省外举办、开全国先河；“跑遍四川”“游遍四川”“骑遍四川”全域天府系列赛全川联动，体育赛事“进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事去旅行”成为一道亮丽风景。四川省体育局产业处负责人介绍，2023年，四川共举办赛事超7500场，吸引超4300万人次参与，赛事促进消费达400亿元。

“2024扬州鉴真半程马拉松赛吸引了19个国家和地区的3万人参赛，其中市外跑者18775人，占61.2%。赛事还延伸举办了‘马拉松与赛事经济’体育产业合作与发展恳谈会、体育消费生活节暨‘扬马’嘉年华、‘跑扬马 投扬城’合作恳谈暨淮扬美食品鉴会等活动。”扬州市体育局相关负责人告诉记者，该赛事创造传播价值2.45亿元，为全市各行业带来直接经济效益总计8178多万元，产出经济效益1.9亿元。“去年扬州市吸引外地参赛观赛者近30万人次，促进赛事及其延伸消费超10亿元。”

广西壮族自治区体育局经济处负责人介绍，今年“潮动三月·民族体育炫”系列活动期间，桂林市临桂区主会场将舞狮、毽球等多项民族体育活动安排到大型商场举办，吸引观众9.75万人次到现场观看，活动期间，万达广场、吾悦广场销售额同比增长15%、8%，带动临桂区社会经济消费约2.5亿元。（成都5月26日电）

（上接第一版）

政府事业体育专区和运动嘉年华活动专区是本届展会的两大亮点。罗杰表示，在下一届展会，政府事业体育专区将继续保留，为政府体育事业、体育产业提供展示的窗口，推动政企合作，为会员单位、企业与政府之间搭建桥梁，促进不同城市和省份之间的互动、联动，激发产业集群、跨区域分工的化学反应。运动嘉年华活动专区将根据举办地的特点设计，强化展会的个人消费属性，适应行业和企业直面消费者战略，让更多面向个人消费端的企业看到参展体博会的可能性，并推动运动嘉年华IP化。（成都5月26日电）