

多元化智能运动空间促进服务升级

让体育生活变得更科学更有趣

本报记者 王辉

“AI教练、AI剪辑、虚拟数字人等一系列新技术在智能体育场馆中的应用，为场馆的运营服务注入了新的活力，这些技术能让在场馆内举办的各类赛事活动提升趣味性，降低人们参与体育的成本，营造良好的运动氛围，让大家在参与运动中产生黏性，收获健康和快乐。”在刚刚结束的中国体博会上，深圳市一家知名智慧场馆系统开发公司创始人吴新楼介绍，新一代的智能场馆系统可以利用CAD图纸快速生成场馆3D内容，实现数字孪生，涵盖监控、闸机等设施，能让场馆管理方在线上查看安全态势和运营情况，“未来的智能场馆还将结合历史开发线上IP资源，拓展文化属性和深挖体育价值。”

“我们从智能场馆建设初期就充分考虑了后续运营的需求，将更多的智能化运营元素深度融入产品之中。”吴新楼告诉记者，他们开发的智能体育场馆系统推出了多项助力体育场馆运营服务的创新内容。其中，消费券板块的设立，极大方便了市民领取和使用政府及企业发放的体育消费券，有效带动了体育消费增长。此外，平台上设置的运动银行积分和健康打卡等板块，

也进一步激发了市民的运动热情，推动了全民健身的广泛参与。

“‘运动健康促进中心’设有健康检测区、体质测评区、运动干预区、效果评估区，通过大数据平台进行链接，将处方对象的健康检测、体质测评、运动锻炼数据进行统一管理，具有提供预约检测、评估、健康预警、运动处方开具、健康档案管理、数据统计分析、数据查询等功能。”体博会上，“运动健康促进中心”这一以科学运动为核心的智能化场景方案吸引了众多观众的兴趣。舒华体育营销中心相关负责人告诉记者，“中心”依据运动健康促进“测、评、练、估、康”的规律和运动处方制定的要求，为运动处方需求者提供科学性、精准性、个性化运动处方，以达到疾病预防和康复的健康促进的功效。“通过此次体博会的展示，目前许多健身场馆、大型体育中心、康养中心等单位都表示出强烈的合作意愿。”该负责人说。

“江苏省第一个智慧定向主题公园位于扬州市凤凰岛国家湿地公园内，目前已经开园运营。”扬州沸文化文化传媒有限公司总经理龙辉告诉记者，目前此智慧定向公园日常运营主要分两个板块：专业竞赛和业余

趣味活动。

“专业竞赛主要针对专业赛事及相关专业培训等业务。通过在公园精准设置若干个打卡点位，结合定向运动地图，可设计无数条竞速游戏路线，选手佩戴精准计时读卡器，打卡点位、精准计时。”龙辉介绍，他们采用的是与北京龙潭中湖智慧定向公园相同的专业设备和计时系统。作为示范智慧体育公园——北京龙潭中湖智慧定向公园已顺利保障中央和国家机关工委定向赛、全民健身日主题定向赛、国家体育总局体育科学研究所和航空无线电模型运动管理中心联合定向比赛等重要赛事。

“业余趣味活动板块主要面向初学者或零基础人群，为此我们专门开发出一款从报名至结束，整个过程通过手机完成的‘定向打卡系统’，能满足5000人以内规模的业余赛事活动、少儿培训、中小学生学习大课堂、少儿国防教育、单位团建等不同群体的需求，可植入场地游戏活动、问答互动等多种定制化互动环节，如结合国防教育主题活动，手机扫码弹出国防教育和爱国主义教育的选择题，通过扫码答题获得积分通关，体验到定向运动的乐趣。”龙辉说。

总局领导会见国际皮划艇联合会主席

本报讯 5月28日，国家体育总局副局长、中国奥委会副主席周进强在京会见了国际皮划艇联合会主席科涅茨科。双方就中国皮划艇项目发展、中国与国际划联合作、巴黎奥运

会等共同关心的话题交换了意见。

体育总局水上中心主任、中国皮划艇协会主席佟立新，国际皮划艇联合会秘书长佩蒂特等会见时在座。（林剑）

共建现代化体操强省合作协议在杭州签约

本报讯 《“新启甲辰 聚力共赢”支持浙江省体育领域高质量发展 共建现代化体操强省合作协议》签约仪式5月28日在杭州滨江体育馆举行。

体操是国际奥委会三个A类项目之一，而浙江拥有丰富的体育资源和优秀的体育人才。体育总局体操运动管理中心与浙江省体育局将围绕五大目标展开全方位深度合作。据悉，浙江省将继续完善人才辈出的多元化竞技体操培养模式与机制、惠及于民的全民体操服务体系，加快建设现代化体

操强省，推动浙江体育事业高质量发展，为体育强国建设贡献浙江力量。

签约仪式现场，体操、艺术体操、蹦床、技巧、啦啦操、街舞、健美操、排舞、跑酷等多个大体操项目轮番表演，充分展现了浙江体操在竞技体育与群众体育融合发展方面的积极探索和显著成效。体操奥运冠军管晨辰作为浙江体操优秀运动员代表，号召体育从业者和健身爱好者学习和掌握体操健身的科学方法，积极参与体操锻炼。（袁雪婧 洪渡）

本报记者 丰佳佳

在中国体博会展厅感受匹克球的热辣

作为亚太区域规模最大的综合性体育展会，中国体博会是全球体育品牌进入中国市场的捷径，也是中国体育品牌向世界展示实力的重要窗口，更是全景展现体育消费新趋势的舞台。

在2024中国体博会的体育消费及服务展区，足篮排球、运动护具、乒乓网球、轮滑滑板及其他球类、运动鞋服、户外休闲装备被一并囊括，不少厂商打造了场景化的展示空间和展厅活动，以突出展品亮点。为特色体育项目和潮流运动项目打造展示平台一直是中国体博会展馆活动的重要发力方向，组委会发起了代表今年新大众运动流行趋势的“热辣匹克球”活动，吸引了不少观众参与体验。

匹克球拍是2024中国体博会体育消费及服务展区最抢眼的展品品类之一，更是不少成都市民逛展扫货的“战利品”。观众的满载而归让展商们可以“轻装返程”。一位来自安徽的参展商徐先生表示，这次他参展带来的匹克球拍样品不是很多，成人用的大号拍和青少年使用的小号拍各30个，主要为碳素、碳纤维和玻璃纤维材质。在开展第二天，展出的小号拍就被买走了24个。“大号拍也卖出了一多半，后来再有人问价想买，我都没卖，展会还有两天才结束，得留几个样品给经销商看。”徐先生说，他的工厂原本只生产乒乓球拍，2017年增加了匹克球拍生产线，“之前都是根据海外客户发来的订单做贴牌加工，这次来参展主要目的也是接触海外经销商，没想到这项运动在国内这么火，带来的展品都不够卖，我带来的几包球也都送完了。”

在飞盘、桨板运动未在抖音、小红书爆火前，国内鲜有人知道这两项运动的器材装备大多生产于国内的工厂，匹克球也是如此。福建石狮的非凡体育是国内较早设置匹克球拍生产线的企业，并打造了自有品牌威尔夫。据品牌负责人陈锡钦介绍，目前威尔夫匹克球拍有大众体验系列和竞赛系列，“竞赛拍要达到美国匹克球协会的标准，我们要把拍子寄去做认证。”陈锡钦介绍，公司在积极推动产品匹配行业标准，不断拓展海外市场的过程中，也通过举办或支持赛事的方式促进匹克球运动在国内的发展，“这两年匹克球在华南地区很火，有很多比赛。现在其他地区也开始火了，很多知名体育品牌也开始开发匹克球拍，这是一个好现象，大家一起推动才能让市场真正大起来。”

在乒乓球装备研究制造方面有70多年经验的优拉品牌从2022年开展匹克球业务，并迅速与20余位世界排名前60的职业球员签约合作，成为多项职业赛事的赞助商，持续在匹克球领域扩大知名度。本届体博会，优拉带来了大众体验入门级球拍和竞赛级匹克球装备，并在组委会组织的“热辣匹克球”活动中，邀请观众体验带有推动力内芯及强化碳素拍面的新款球拍。

“相比网球，匹克球入门门槛比较低，老人孩子都能很快学会，去年11月，我们开始进军中国市场，这次参展体博会，就是希望寻找落地经销商渠道，希望和各地的经销商一起来推广这项运动。”优拉品牌匹克球业务市场部负责人方腾说，看到匹克球拍成为中国体博会展厅的“流行款”，让他对匹克球的市场拓展更有信心，“匹克球拍的技术需要不断更新换代，有更多的企业和品牌竞争，大家会更有动力去开发更多的先进技术和产品出来。”方腾认为，匹克球在中国有望成长为一个百亿级市场规模的运动项目，“在南方城市，很多学校已经开展了这个课程，赛事也越来越多，上星期我们在珠海举办了一场球赛，有近500人参加，非常热闹。这次在体博会举办活动，虽然天气很热，但仍有不少观众前来体验、咨询，都客观展现了项目发展的良好势头。”方腾说。



“逐梦”冠军公益赛5月27日在贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县“村超”球场举行。本次公益赛包括“逐梦”冠军青少年女足公益赛与“逐梦”冠军明星公益赛，巴西足球名宿卡卡、中国女足前队员王坤等亮相球场。图为“逐梦”冠军公益赛现场。

新华社记者 杨文斌摄

体彩公益金为广州体育添“彩”

本报记者 黄心豪

日前，广州市体育局发布《广州市2023年度体育彩票销售及公益金筹集、使用情况公告》。公告显示，2023年度广州市共销售体育彩票807,750.87万元，2023年全市共筹集体育彩票公益金18.94亿元。

经广州市人大审议、市财政局批复，2023年市财政年初预算安排市级体育彩票公益金19,790.52万元用于体育事业发展，实际使用18,228.1万元，结余1,562.42万元，包括补助全民健身设施建设、全民健身活动、体育惠民、青少年体育、公共体育场馆建设与维护、竞技体育、体育大赛等项目，其中，近8成用于与全民健身、青少年体育相关的项目，彰显体彩“来之于民、用之于民”的发行宗旨和社会效益、责任。

全民健身蓬勃开展。全年完成35块足球场场地建设任务，4个体育公园相继建成，荔湾区、白云区、番禺区全民健身广场（中心）建成并投入使用。从化区入围第二批全民运动健身模范县（市、区）创建名单。“群体通”平台上线全市800家体育场馆，提供惠民服务201万小时、516.6万人次。开展市长杯、户外运动节、体育节等群众体育品牌活动170余项，超100万人次直接参与。海珠、从化、增城等区成功举办首届中国自行车运动骑游大会、全国露营大会、环粤港澳大湾区城市自行车挑战赛等精品赛事。《关于增加广州滑板场的提案》被列为市政协2023年度“百姓提案”，市体育局被评为2023年广州市政协提案办理先进单位。

竞技体育成绩优异。2023年，广州市向省级以上单位输送优秀运动员195名。广州运动员共获得世界级比赛冠军28项、亚洲级比赛冠军19项、国家级比赛冠军131项，参加成都大运会获6金1铜，杭州亚运会获10金3银3铜，第一届全国学青会获26金18银27铜，居全国同类城市前列。完成省运会参赛任务，竞技体育

组金牌数、奖牌数、总分和群众体育组一等奖、总奖项数均居全省第一。

体教融合开拓新局。印发实施《广州市深化体教融合促进青少年健康发展实施方案》，建立以青少年锦标赛为年度市最高水平比赛，体育传统特色学校比赛、青少年体育俱乐部比赛等组成的竞赛体系，全年完成市级竞赛65项，参赛青少年达2.8万人次。市级注册运动员达5.5万人，同比增长16.42%。对区级体校指导成效明显。广州天河体育中心在推进体教融合方面成绩突出，荣获2023年全国体育事业突出贡献奖。制定《广州市体育类校外培训机构设置标准》。

体育产业创新升级。2022年全市体育产业规模2147.93亿元，实现增加值515.73亿元，占全市地区生产总值的1.8%。助力双鱼成为2024巴黎奥运会和残奥会乒乓球独家供应商，与香港赛马会签署《共同推进穗港体育产业发展合作备忘录》。出台新周期职业篮球扶持奖励政策，广州龙狮篮球俱乐部2022—2023赛季取得CBA联赛第七名，创历史最好成绩。全力支持市国资联合体组建广州影豹足球俱乐部，支持俱乐部参加2023赛季中超联赛。会同市城投集团完成广州足球公园项目方案优化。2023年，广州体育彩票销量达80.78亿元，同比增幅53.14%，筹集公益金18.94亿元，创历史新高。

重大赛事精彩纷呈。全年举办省级以上赛事99项。高规格举办2023年广州国际龙舟邀请赛，实现体育与文化、旅游、商贸等多业态融合。创办广州田径接力公开赛，会同南沙区举办广州国际女子网球公开赛。在越秀、海珠、荔湾、天河区和市有关部门、单位的大力支持下，以广马十周年为契机，高标准举办2023广州马拉松赛，彰显城市强大综合实力和国际影响力。统筹办好中甲、中冠足球联赛和CBA篮球联赛等广州主场赛事，推进湾区城市足球赛事活动筹办工作。

深圳市区两级体育职工以球会友

本报讯 近日，2024年深圳市“群体杯”网球交流赛在深圳市坪山区弘金地网球学校红土球场举办，来自市区两级体育部门众多职工参与比赛，享受网球运动带来的乐趣。

比赛采取双打对抗团体赛，混双、男双、女双均可组队参赛，参赛选手为市文化广电旅游体育局和各区文化广电旅游体育局等体育相关部门40岁以上职工。

本次比赛的赛场首次安排在红土网球场举行，这让很多参赛选手都非常兴奋。“由

红色黏土混合而成的红土场，打起来球速较慢，上旋球的弹跳会变得更高，对技术的要求跟其它场地会不同。”参加完比赛的陈先生表示，感谢主办方提供这么好的场地，不仅可以提高运动员的技术水平，还能减少运动损伤的风险，“红土地场的材质相对较软，对膝盖的压力小，能够有效保护运动员的关节”。

本次赛事由深圳市群众体育促进中心主办，深圳市坪山区弘金地教育培训中心有限公司承办。（黄心豪）

武术闪耀广府文化节

本报讯 近日，2024年广府文化节武术竞赛暨第十六届幼儿武术嘉年华在广州女子职业技术学院体育馆举行。

此次活动也是首届中国关工委综合素质测评考核，共有来自广州、澳门、佛山、肇庆等地的84支队伍1358名运动员参赛。

本次赛事设个人竞赛项目和集体项目。其中个人竞赛项目按男、女子分别设乐龄组、中年组、成年组、青年组（含大学生组）、中学组、小学甲组、小学乙组等7个组别，旨在让不同年龄段的武术爱好者都能尽情展现个人风采，同时也体现了项

目的多样性与丰富性。据介绍，广州市武术协会自2007年举办首届武术文化节以来，随着办赛规模扩大，参赛人数越来越多，其中幼儿武术嘉年华已经举办了16年，每年都有近千名市内幼儿园的孩子参与其中。主办方表示，希望借此赛事的平台让更多孩子能够加入武术学习的队伍，互相交流学习，提高技术水平。

本次比赛由广东省少数民族体育协会、广州市武术专项部、广州市武术协会主办，并得到广州市体育彩票管理中心等多个单位的支持。（黄心豪）



选手在广府文化节武术竞赛比赛中。