

体博会打出“展+会+秀”组合拳

轮滑滑板行业发展飞起来

本报记者 丰佳佳

轮滑滑板近年来一直是中国体博会体育消费和服务展区的重要展品品类。今年的展厅里,轮滑滑板参展企业较前几届少了一些,浙江省内部分轮滑产业集群企业“扎堆内卷”恍如昨日。与之形成反差的是,展会期间召开的第一届中国轮滑滑板产业大会和第一届中国体博会轮滑滑板嘉年华活动中,轮滑企业用活跃表现告诉大家,轮滑行业正在努力破解行业发展瓶颈,力争驶上发展快车道。

由中国体育用品业联合会、中国轮滑协会联合主办,中国体育用品业联合会轮滑滑板专业委员会、中国轮滑协会新闻专业委员会联合承办的“第一届中国体博会轮滑滑板嘉年华”在中国体博会期间不仅为观众打造了一场视觉盛宴,还为成都及周边地区的轮滑爱好者搭建了与轮滑顶尖高手沟通切磋的平台。体博会轮滑滑板嘉年华活动为期三天,由速桩活动日、滑板活动日、轻极限活动日三个主题组成。

速桩活动日,全国速度过桩比赛冠军付裕和崔鹏到场,与来自成都当地的数十位轮滑教练进行了技术交流,大家在烈日炎炎中进行了一场速度过桩比赛。滑板活动日,成都当地各轮滑俱乐部的高手齐聚一堂,为现场观众呈现一场精彩夺目的滑板表演,诠释了原汁原味的滑板文化。轻极限活动日则举办了一场“更有趣、更安全、更多玩法”的轻极限教学和比赛活动。职业极限直排轮滑手张驰到场,为大家提

供技术指导,在花式刹停板块,花式刹停爱好者与刹停项目推广人开展了现场花式刹停表演和交流。

中国体育用品业联合会轮滑滑板专委会副秘书长沈德新表示,第一届轮滑滑板嘉年华依托中国体博会的平台优势,将轮滑滑板运动的魅力与挑战性传递给更多爱好者,也促进了两项运动的了解和交流。“这个活动是对展览的有力补充,从静态的展览变成动态的展示,这让很多企业在见客户之外还有更多事情可做,大家一起合力搭建了一个场景化的展示平台,不仅能为展厅聚人气,还能为项目的推广作贡献。虽然三天活动遇到了高温天气,但并未影响大家的参与热情。轮滑滑板嘉年华组委会成员将积极总结活动经验,在第二届嘉年华活动中为大家带来更好体验。”

外销市场受冲击、产品同质化严重、价格战日趋激烈、行业标准亟待宣贯执行……当前,轮滑制造业发展遇到了困境,破解发展瓶颈,行业需要同向发力,更要形成合力。第一届中国轮滑滑板产业大会作为聚焦垂直领域的会议,带有整合行业上下游企业、形成共同的发展目标与标准、合力推动所在领域向世界一流冲击的重要使命。大会不仅为企业搭建了相互交流的平台,与全行业共享最新技术与市场信息,还整合了轮滑滑板产业上、中、下游的资源,邀请轮滑行业头部企业、行业协会组织、政府职能部门、专业研究机构、媒体,以及广大轮滑爱好者参与,从行业研究、模式创新、市场推广、资源整合、跨界合作、标准化工作等层面,研究和讨论我国轮滑滑板行



“第一届中国体博会轮滑滑板嘉年华”为观展群众打造一场视觉盛宴。

中国体博会组委会供图

业的发展轨迹和未来发展方向,希望推动轮滑滑板产业进入发展快车道。

从搭建展示平台到打造嘉年华“秀场”,从举办产业大会到交流行业最新技术,中国体博会积极促进产业链上中下游资源流动互联,为推动轮滑滑板行业发展打出“组合拳”。

青少年体育器材装备加速更新换代

本报记者 王辉

记者在刚刚结束的体博会现场看到,有不少人对小篮球架产生了浓厚兴趣。来自成都教育系统的张老师对着一个小篮球架不停地拍照。

“青少年运动器材一直是我们聚焦的领域,针对青少年篮球运动场景:篮筐太高,篮球架安全隐患等问题,我们研发制造出针对性更强、性能更出众的适合青少年使用的篮球架,专属的可升降功能,可以完美适配不同年龄段的孩子。”山东一体育器材有限公司负责人介绍,该企业是《小篮球运动器材与场地》团体标准起草单位之一,一直在青少年篮球器材产品上不断推陈出新,目前该企业生产的青少年篮球架已覆盖全国近3000家篮球教培场馆,并与5000余所学校达成合作。

“从地方性的青少年比赛到路人王青少年赛事,以及全国U系列青少年篮球联赛和中国小学生篮球联赛,我们鼎力支持各项青少年篮球赛事。”该负责人说,凭借着企业在赛事领域的布局,也让公司生产的青少年篮球运动设备树立了良好的品牌形象,并成为市场上的热销产品。

“我们从一根小小的绳子中开发出了珠节、钢丝、胶绳、计数跳绳、棉绳、LED发光跳绳等多个品类80余种跳绳产品,科技互联的新产品一步步突



青少年在体博会现场体验体育器材装备。

中国体博会组委会供图

破着传统跳绳的局限,也为青少年参与跳绳运动赋予了更多新玩法。”一体育企业相关负责人告诉记者,该企业在全国有40余家场馆,全年举办赛事超百场,累计服务会员10万人,服务校园5000余所,每年装备销售200万件。“公司业务始于跳绳,却不止于跳绳。如今,我们的业务围绕‘体育+科

技’,融合了体育培训、场馆运营、赛事IP、商业演出、产品装备、智慧体育等产学研为一体的青少年体育产业模式,打造了跳绳、飞盘、毽球等青少年运动垂直产业链。”该负责人说。

“过去我们一直在为专业的大型体育场馆提供比赛级足球门、替补席等器材,服务过举办过奥运会、亚运会等多个国际级赛事的体育场馆。近年来,随着足球运动的广泛普及,我们开始着力为中小学、幼儿园以及家庭用户提供小巧轻便且带有教学功能的足球训练器材。”一体育企业总经理告诉记者。

本届体博会上,该企业展出了他们的一系列新品,除了支起即用的超便捷幼儿足球围栏球场、仿真陪练假人墙以外,还有一款带教学视频的“超感训练垫”非常新颖,吸引了大量观展人员的关注。

“这款超感训练垫是我们借鉴欧洲足球培训理念开发的,致力于让足球爱好者在客厅内就能愉快轻松地提升球技。”这位总经理说,“有别于以往必须要在户外球场才能练球的限制,这款超感训练垫附赠整套球感训练教学视频教程,用户只要打开电视投屏跟练,沿着垫子上面的运球指示线做运球动作,每天练30分钟,就能有效培养出出众的球感,整个界面非常简单有趣。”这款产品目前已经登陆国内各大电商平台。

助力科技成果深化落地

体博会创新推优及新品趋势发布活动受关注

本报记者 赵萌

抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。2024(第41届)中国国际体育用品博览会期间,组委会举办了以“创新,永不止步”为主题的“CSS AWARDS 中国体博会创新推优大奖”活动以及“CSS TRENDS 中国体博会新品趋势发布及展示”活动,推介体育用品制造精品,在 market 蓝海中发现行业“沧海遗珠”,助力最新科技成果深化落地。

经过健身器材类评审组、场馆建设及体育设施类评审组以及个人体育用品、装备、消费品评审组专家的反复讨论,秉持“公平、公正、公开”的评选原则,最终确定三大组别的最终入围获奖名单。其中,健身器材类按照家用、商用不同的产品使用场景分别展开评选。

最终入围“CSS AWARDS中国体博会创新推优大奖”活动的获奖名单中,家用健身器材类有上海聚泰健康科技股份有限公司、福建荣耀健康科技股份有限公

司、浙江立久佳运动器材有限公司、大跑科技有限公司等24家企业、36件产品入围;商用健身器材类有厦门康乐佳运动器材有限公司、舒华体育股份有限公司、汉臣健康科技(广州)有限公司、山东大胡子运动器材有限公司、江苏康力源体育科技股份有限公司等23家企业、27件产品入围;体育消费及服务类有义乌会军体育、宁波翼鲲体育用品有限公司、上海红双喜股份有限公司、晋江市创达鞋业有限公司、厦门准者体育用品有限公司、东莞葛天那鞋袋制造有限公司等24家企业、44件产品入围;体育场馆及器材类有深圳市领先康体实业有限公司、江阴四方游泳康复产业股份有限公司、浙江大丰体育设备有限公司、北京火炬生地人造草坪有限公司、北京约顿气膜建筑技术股份有限公司等32家企业、46件产品入围。

对于此次创新推优活动获奖者,2024中国体博会组委会在颁奖仪式上授予了各入围企业相关的荣誉证书,并在展会现场“中国体博会新品趋势发布及展示”活动展位上,对入围此次活动的产品进行了现

场集中展示和推广。旋转屏单车、风磁阻划船器、双臂屈伸多功能训练器、智能功率车、运动负荷精准测量功率车、全维度3D智能体测专家、水杯式保健制氧机以及全预制型篮球地胶、青少年校园飞盘、福驰经典足球鞋、速度过桩竞赛专用轮滑鞋等趋势新品被媒体关注,展现行业创新最新成果。

值得一提的是,为了保护参选企业的知识产权,维护其经济利益,使更多企业能够毫无顾虑地参与技术和产品创新,组委会在此次活动评选组织期间,对参选企业及展品进行知识产权相关方面的保护,并及时提供法律援助,尽量避免和解决因知识产权所产生的问题和纠纷。

以“创”而论,敢向“新”行——抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。如今,面对人民群众日益增长的对于美好健身生活的发展需要,更应进一步凝心蓄力,精耕细作制造精品。此次活动的开展,通过一系列体育新品的展示及发布,促进了行业在环境下焕发新的活力,助力企业培育新的发展动能。

本报记者 赵萌

近日,作为2024中国体博会系列活动之一的“2024首届中国青少年体育产业交流大会”(以下简称“交流大会”)在成都市举办。本次交流大会由中国体育用品业联合会主办(以下简称“联合会”)、中国体育用品业联合会青少年运动装备与服务专业委员会(以下简称“青委会”)承办。

在主旨演讲环节,专家从业务研究视角,分别进行演讲。教育部全国中小学体育教学指导委员会副主任钟秉枢以《体育是最好的教育》为题,介绍了倡导体教融合和青少年体育事业发展的战略政策,并用详细案例说明,体育不仅能让青少年强身健体,还能塑造性格、人格、品德;众辉国际体育董事长、NYBO赛事创始人陆浩以《如何打造成功的青少年体育赛事IP》进行了主题演讲;东方启明星创始人靳星带来了《新政策下如何做好体培机构的运营》的主题演讲。

在嘉宾演讲环节后,来到了本次交流大会的“圆桌论坛”时间。“圆桌论坛”分别以“关于传统和创新”“体培机构当下应该是生存第一,还是要逆势抄底、弯道超车?”进行了讨论。

在“关于传统和创新”话题讨论时,嘉宾对“中国的青少年体育产业会走一条循序渐进的传统生意道路还是会走一条创新式的跨越发展道路?”进行了分享。中国体育用品业联合会副主席兼秘书长罗杰主张创新,他认为青少年体育的发展就是要不断破圈、边界融合,来达到创新性发展的效果;众辉国际体育董事长陆浩通过举例NYBO,认为创新的点在于体育人做赛事做产品,除了体育本身的专业性,更要学习现代化的企业管理和项目管理,这是真正意义上体育产业的创新;广州华蒙星体育创始人温大治同样支持创新,他表示,华蒙星就依靠创新了幼儿篮球的比赛规则、场地器材标准,才成功将篮球这项运动推广到幼儿人群。

讨论“体培机构当下应该是生存第一,还是要逆势抄底、弯道超车?”话题时,罗杰表示,做青少年体育,一定要认清自己,认清市场,对市场情况有了准确把握,才好进一步寻求突破发展,不浪费任何一次危机;陆浩表示,实际上市场的需求量很大,也就意味着机会很多,关键是我们能否找准市场需求,找到属于我们适合我们的那个机会。温大治认为,即使要寻求机会弯道超车,也要遵循以下三点,第一就是要建立核心价值观的企业文化,第二就是要有高素质的人才梯队,第三是要建立有竞争力的核心产品。

在一场干货满满的“圆桌论坛”结束后,大会发布了《小篮球运动器材与场地》团体标准。中国篮球协会标准与培训部负责人张勇表示:“本次标准的制定,在为儿童、青少年提供更加安全的体育环境的同时,更好促进我国儿童、青少年篮球运动的发展。”

本次大会的举行,通过各位产业同仁共同分析青少年体育市场的现状和未来,深入探讨市场发展趋势,对于企业把握市场机遇、制定合理的发展战略具有重要意义,为青少年体育产业的持续发展注入新的活力和增长点,为体育产业的高质量发展奠定了坚实基础。

把握机遇 加强交流

多方共推青少年体育产业发展