

各地多彩活动促进夏季体育消费

本报记者 王 辉

上海举办2024“半马苏河”运动生活节、长沙市发放400万元体育消费券、山东将举办2024年体育消费季……全国多地体育部门正积极打造各种丰富多彩的活动，促进夏季体育消费。

2024年“半马苏河”运动生活节日前在上海市普陀区半马苏河公园举行。为满足不同年龄段的运动需求，本次运动生活节设有多个活动专区，包括舞台区、运动区、萌宠区、半马苏河mini营、上海城市速写节等，打造了几十场主题运动活动，其中有苏河骑行、沐光瑜伽、乒乓挑战赛、沐光八段锦、“半马苏河”环境戏剧、橄榄球等，提供了潮流多元的运动体验。

本次活动引入许多体验式消费场景，如“体育+”新能源汽车消费，“体育+”知名运动品牌路演发布，“体育+”美食、戏剧、城市速写、音乐等，让前来体验的群众眼前一亮。

据悉，“半马苏河”运动生活节由上海市普陀区体育局发起，至今已连续举办三届，是迄今上海市区内、苏州河滨水沿岸，规模最大、持续时间最长、户外运动活动场次最多的运动生活节，2023年被评为上海体育消费节典型案例。

广东奋力建设中国式现代化体育强省

本报记者 黄心豪

“广东体育强省建设进展顺利，体育高质量发展步伐不断加快。2020年广东率先印发《广东省体育强省建设实施纲要》，对标纲要，狠抓落实，各项任务稳步推进。截至目前，全省体育场地34.08万个，面积3.56亿平方米，人均体育场地面积达2.80平方米，经常参加体育锻炼人数比例达37.8%，城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比例达93.9%，学生体质达标优良率逐年上升。参加国内外重大体育赛事成绩位居全国前列。体育产业总规模、增加值、体育彩票销量和公益金筹集量连续多年领跑全国，为全省经济社会发展作出贡献……”

在日前召开的广东省体育强省建设暨体教融合工作推进会上，广东省体育局党组书记、局长崔剑作了广东省体育强省建设工作情况报告。他表示，广东建设体育强省，就是要努力做到精神、物质同步发展，体制、机制更加完善，事业、产业全面进步。

今年初，广东提出奋力建设中国式现代化体育强省，打造体育强国的示范地和展示中国式现代化成功实践的重要窗口的总目标，力争在2025年打牢基础，2030年实现重点突破，到2035年，体育事业发展保持全国领先，达到亚洲一流水平，为广东在全面建设社会主义现代化国家新征程中走在全国前列、创造新的辉煌作出积极贡献。

打造全民健身公共服务示范区。体育场地设施资源配置不断均衡优化，建成城市社区“10分钟健身圈”，经常参加体育锻炼人数比例达到45%以上，城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比例超过96%。

打造竞技体育为国争光排头兵。形成一批有国际影响力的优势项目、领军式运动员、职业俱乐部、训练基地和高水平体育赛事。参加奥运会、亚运会、全运会等国内外大赛成绩位居全国前列。足球、篮球竞技水平达到亚洲一流，排球竞技水平位居全国前列。

打造青少年体育普惠强基新格局。体教融合深化落实运行畅顺，学生体质健康标准达标优良率超过60%。建成层次分明、衔接有序、区域覆盖广泛的青少年竞赛活动体系，年度青少年体育活动覆盖不少于150万人次。全省各级体育传统特色学校周期内不少于2000所，畅通青少年运动员成长渠道，为国家输送更多优秀体育后备人才。

打造体育产业强劲活跃增长极。体育产业总规模和增加值年均增长10%以上，体育产业增加值占生产总值比重达到4%，体育服务业占体育产业增加值比重达到70%以上。创建国家体育产业基地30个以上，培育省级体育示范企业150个以上，形成一批质量卓越、优势明显、拥有世界影响力的体育产业品牌。

打造体育文化传承发展新高地。提升国际话语权，形成包括体育著名阵地、体育知名赛事、体育知名企业、体育知名学科在内的具有岭南特色的体育文化品牌矩阵。

广东体育局将聚焦粤港澳全运会，以全运促全面，为建成中国式现代化体育强省夯基垒台；以办好十五运会为契机，促进体育更高水平开放，以体育助力“百千万工程”为重点，构建更高水平的全民健身公共服务体系；以奥运争光全争争先为目标，提升竞技体育水平；以深化体教融合为主线，促进青少年体质健康和后备人才培养；以培育新质生产力为动能，推动体育产业高质量发展；以深化体育改革为标志，推动体育领域改革创新。

“我们将坚持以更多‘体育+’的模式探索新运动体验及新消费场景，并发挥好苏河滨水夜经济场景，打造普陀苏河烟火气，运动新活力！”上海市普陀区体育局相关负责人介绍，未来，普陀区将继续依托“半马苏河”的天然禀赋，努力践行人民城市理念，全力实现“南岸走起来、北岸跑起来、中间划起来”的美好愿景，高标准打造普陀的“游憩宝地”“运动圣地”“赛事高地”，号召更多市民登上体育比赛的“民”星舞台，以优质的体育赛事和完善的体育设施供给，助力“半马苏河”展现出世界级城市滨水区风范。

近日，2024年长沙体育消费券发放活动启动。本次活动由长沙市体育局主办，将投入近400万元用于补贴市民的体育消费，共有92家场馆参与活动。从5月24日至10月30日，每周五17时将会发放一轮体育消费券。活动期间，市民实名登录“我的长沙”APP，就可以领取并选择心仪的场馆体验相关体育服务。

“消费券由通用券、专用券两种类型组成。其中通用券为满减券，面值分别为满20元减10元、满50元减20元、满120元减50元，每位用户每周可领3种面额的通用券各一张。专用券为培训及游泳专用券，将于暑假期间面向长沙市的中小学生发放并使用。”长沙市体育局产业处相关负责人表示，体育消费券发放活动提供



广东龙舟锦标赛“划”进阳春

本报讯 “庆端午，划龙舟，迎全运”2024年广东省龙舟锦标赛日前在阳江阳春市举办。来自全省各地的24支龙舟队在漠阳江逆流而上，挥桨破浪勇争先。

比赛分为男子200米、500米，女子200米、500米4个组别，共有18支男子龙舟队、6支女子龙舟队参赛。

经过激烈比拼，中山古镇权峰体育龙舟队、深圳鹤山兄弟铭辉传媒龙舟队、开平沙田向阳龙舟队分别获得男子500米冠、亚、季军，并分别获得男子200米冠、亚、季军；南海九江双蒸女子龙舟队、汕尾市女子龙舟

本报讯 近日，“甲辰龙腾 盛世中华”2024年全国龙舟大联活动暨湖北省龙舟公开赛（黄石·阳新站）在黄石市阳新县莲花湖国家湿地公园开赛。来自武汉、黄石、黄冈等地市，武汉体育学院、武汉商学院、湖北经济学院等高校的38支代表队、800余名运动员在赛场展开激烈争夺。

赛事设公开组、混合组、地方公开组3个组别，包括22人龙舟200米、500米直道赛和12人龙舟200米、500米直道赛共4个竞赛项目，38支龙舟队伍参赛，其中公开组12支、混合组12支、地方组14支。赛事采用晋级制，设置预赛、复赛、半决赛及分组排名赛、小决赛、决赛环节。

本次龙舟赛最抢眼的是来自各高校的大学生队伍，他们着装统一、训练有素、精神抖擞，展现了当代青年奋楫争先、顽强拼搏的精神风貌。经过激烈角逐，武汉商学院获得公开组22人龙舟直道赛团体总分第一名，以及公开组22人龙舟200米、500米直道赛两个第一名；武汉体育学院一队获得混合组12人龙舟直道赛团体总分第一名，以及混合组12人龙舟200米、500米直

实实在在的优惠，鼓励更多群众参与体育运动，让大家享受到尽情运动、挥洒汗水的快乐。同时，此项活动也将促进长沙市体育场馆和培训机构的发展，推动体育产业增长。

“好运山东”2024年山东省体育消费季暨济南潮流体育消费季拟于6月15日开启。相关数据显示，去年举办的首届济南潮流体育消费季系列活动成功吸引了来自全国各地的近3万名参与者，活动期间发放了600万元各类体育惠民消费券，累计拉动消费近千万元。

今年的体育消费季首次引入了数字体育赛事，例如竞技格斗机器人挑战赛、VR体育游戏、虚拟骑行等，将在现场向济南市民展现科技与体育的全新结合，带来全新的赛事体验感。活动现场还将推出全新形象IP：山东体育消费季吉祥物“小岳”与济南潮流体育消费季吉祥物“小淼”，一橙一蓝、一动一静，两个可爱的小家伙不仅生动诠释齐鲁大地、天下泉城的生机与潜力，也将化身潮流体育代言人出现在一系列视觉设计元素之中。

据了解，本次启动仪式后，济南体育消费领域将正式开启“黄金季”。通过潮流体育运动会、潮流体育市集、数字体育运动会等主要板块，群众的体育消费场景将越发完善，体育消费需求也将一定程度上得到释放和满足。

全国女子冰球锦标赛威海开赛

本报讯 2024年全国女子冰球锦标赛6月3日在山东威海拉开战幕。来自河北、四川、安徽、上海、北京、哈尔滨等省区市的8支球队、300余名运动员在7天内展开20场角逐。

本次比赛按照国际冰球联合会官方最新规则和条例执行。比赛分为小组循环赛和交叉淘汰赛两个阶段。小组赛阶段，在去年全国锦标赛获得前四名的哈尔滨队、北京队、上海队和河北队4支队伍被分在A组，北京冰协队、四川队、哈尔滨市体育运动学校和安徽队同在B组。根据赛程，A组的小组前两名将直接晋级半决赛；后两名将与B组的前两名进行1/4决赛，争夺

另外两个半决赛名额，胜者进入四强，负者进行五六名排位赛。B组的后两名进行七八名排位赛。赛事的最终名次将于6月9日全部决出。

中国冰球协会竞赛部负责人表示，本届赛事是对全国女子冰球运动员进行评判和选拔的重要平台，为明年初征战米兰冬奥会资格赛和亚冬会做准备。

此次赛事是继2023年全国青年男子冰球锦标赛（U18）暨第十四届冬运会男子冰球青年组资格赛后，国家级冰球官方高规格赛事又一次落户山东威海，冰球运动在这里掀起新一轮冰雪运动发展热潮。

（田 洁）

多项国际国内汽摩赛事落户广州从化

本报讯 记者日前从广州从化国际赛车场举办的汽摩品牌赛事新闻发布会上获悉：FIM（国际摩托车运动联合会）MiniGP中国站、中国卡丁车耐力锦标赛、粤港澳大湾区汽摩品牌赛事等各项比赛将在该赛车场相继举办。

由中国汽车摩托车运动联合会主办的国际摩联MiniGP中国站计划于9月21日至22日在广州从化国际赛车场举办，此前该赛车场还将举办3场中国站选拔赛。中国卡丁车耐力锦标赛也将于今年10月起在广州从化国际

赛车场、广东竞速国际赛车场等举办3站赛事。此外，粤港澳大湾区摩托车赛、卡丁车赛、粤港澳模拟赛车大奖赛等系列赛事将连续上演。

发布会现场还举行了一系列赛事的合作签约仪式。

据了解，广东汽摩运动发展在全国处于领先地位，起步早，举办过各类赛事，有出色的车手和场地条件。广州从化国际赛车场设施完备，已得到国际汽联和中国汽摩联验收，具备举办各类相关大赛的条件。

（黄心豪）

（上接第一版）

活跃在赛场的“体育地气”

丰富多彩的赛事活动，是展现城市活力、感受“体育地气”的最好方式。天气渐暖，上海也迎来了体育赛事“黄金月”。5月3日，环球马术冠军赛（上海站）亮相上海久事国际马术中心；5月16日，奥运会资格系列赛在黄浦滨江展开世界首秀；5月25日，FE电动方程式世锦赛首次登陆上海……精彩绝伦的竞技赛事外，“阿拉自己的奥运会”——第四届上海市市民运动会也于5月12日盛大揭幕。仅5月19日奥运会资格系列赛最后一个比赛日，上海就同时举办了两场市民运动会活动，上午，跆拳道联赛在青浦区启动，下午，中小學生咏春拳比赛在黄浦区开打。

上海市实验学校国际部三年级的陈紫善第一次参加市民运动会咏春拳比赛，心情很激动。她说：“我很喜欢打拳，好玩还能锻炼身体，也很喜欢参加比赛，因为可以和校外的同学切磋。”她希望有机会参与更多市民运动会的比赛。“市民运动会所有人都可以参加，项目很多，现在我们只能跟小学生比，今后练得更好，还可以和大人一起比，一定更有趣。”

据了解，今年的上海市民运动会将进一步覆盖全人群，通过举办各类体育运动嘉年华，组织多项群众体育赛事和活动，为上海市民参与体育提供更大的舞台。同时，项目设置上也更为丰富，运动会设有竞赛、活动两大板块，竞赛板块包括足球、篮球、排球等65个比赛项目以及健身气功、太极拳等15个展演项目，国家体育锻炼标准和“人人运动会游泳”两项达标赛；活动板块包括市级品牌活动40个、区级品牌活动16个。

不止是上海游泳馆，4月22日，新一轮上海体育消费券配送结合第二届上海体育消费节启动，全年安排资金4000万元，将有700余家定点场馆参与，市民可使用“来沪动！健身地图”参与，通过微信、支付宝、云闪付、随申办微信小程序等渠道领取并使用。

此外，今年的优惠力度也会更大。消费券运营方、天健体育科技项目负责人介绍：“不仅包括5元至80元六种不同面值的通用券，还有助老、游泳、冰雪运动、羽毛球、都市运动中心等针对特定运动项目、特定人群的专项券，此外，还将策划推出社区市民健身中心专项体育消费券，鼓励相关体育场馆为市民提供多样化、个性化的健身服务。”

在这座时尚之都，“体育地气”无处不在，体育更加方便、更加贴心、更加即时地融入百姓生活。

绽放在手机上的“体育地气”

在上海，体育惠民和“体育地气”不仅体现在赛事和活动