

陇上风彩

嘉峪关这家体彩店多了蛋糕味

本报记者 赵 萌

“幸运的彩票”和“带来美味的烘焙”搭配在一起,会是怎样的新奇体验?近日,位于甘肃省嘉峪关市一家体彩实体店开业,与众不同的“体彩+烘焙”店吸引了不少百姓前来购买,为一张张中国体育彩票赋予了新的活力。

这家体彩实体店代销者以体育彩票为载体,结合咖啡、蛋糕,打造了一个味道与颜值兼具的购彩空间,形成了独特的销售模式。店内陈设在保留体彩实体店传统元素的同时,增加了一系列精心设计的咖啡和蛋糕的时尚元素,提升了店内的购彩体验。“从店门口闻到了非常浓郁的蛋糕香气和咖啡的味道,就被吸引了进来。没想到这竟然还是一家体彩店,对于我这个忠实体彩玩家来说,太适合了。”被美食吸引进店的购彩者王女士表示,“这家店整体以暖色调装饰风格,让人看到后心情很愉悦。墙上贴着的乐小星卡通图案、柜台前印有乐小星头像以及旁边摆放的大红色食



“体彩+烘焙”增添购彩体验。 甘肃体彩供图

品礼盒等,都让这家店惬意满满。”

该店代销者鲁女士表示:“彩票提供的是一种独特的体验,而咖啡是一种具有社交属性的休闲饮品,蛋糕又可以让大家坐下来慢慢品尝,这些元素的相互结合让年轻消费者更愿意来到店里,在店里休息片刻。为了让大众更多了解体彩有益、有趣、有聊的品牌理念,同时让大家感受到我们用心、用实力、用态度的经营理念,我们精心设计了一些互动活动,比如消费者在店内只要消费任意一款咖啡,就会收到

赠送的一注单式大乐透彩票。这种‘买咖啡送彩票’的模式不仅增加了烘焙体彩店的趣味性,还起到了吸引客流、拓展新客户的作用。”

自从开业以来,很多年轻群体选择进店感受“体彩+烘焙”体验店的乐趣。“很感谢甘肃体彩中心对我的支持,能让我做‘体彩+烘焙’店,也给予我很多建议和帮助。”鲁女士介绍,在接手这家店后,她对店铺的装修进行了改造,“原来店里有很多小隔间,但对体彩销售来说,视野开阔、宽敞明亮的大厅效果要

更好一些,我就重新做了分区,门口设置了比较大的空间作为销售柜台,里面摆放了桌椅作为休息和品尝美食的地方,两个区域能连通,又相对有独立性,实现了‘动静分离’。体彩走势图、宣传物料以及中奖票展示的摆放,我也都尽量结合门店设计风格做了细微调整,把中奖票展示安排在了就餐区的墙面上,方便就餐吃蛋糕的人抬眼就能一目了然。”

鲁女士说:“最近天气比较热的时候,有些客人喜欢来店里聊天、喝茶、刮彩票。虽然自己对门店客户群没有做详细的统计,但大致估算,店里的购彩群体超过八成是年轻人,并且附近工作的白领居多,他们喜欢即开票和竞彩,这两款游戏也是门店的支柱型游戏。”

近年来,甘肃体彩持续探索“体彩+”的跨界融合发展新格局,进一步发挥实体店作为体育彩票市场基本盘和压舱石的所用,不断丰富实体店功能,为当地群众创建丰富的购彩环境,让广大群众获得更好的购彩体验。

中原福彩



河南体彩供图

本报讯 近日,由河南省体彩中心濮阳分中心主办的“体彩公益行——足球、毽球运动进校园”活动在濮阳市实验小学南校区举行,活动邀请专业教练员,为学生们带来体彩公益小课堂。

足球教练员带领学生进行了一场充满趣味的足球训练,带球穿越

障碍、抢球大战、踢球训练,大家在训练课上不停奔跑,尽情享受足球的乐趣。

毽球教练员以毽球基本脚法为切入点,带领学生进行练习,体验毽球的乐趣。毽球运动除了要求学生做到反应快、判断准、动作灵敏、协调性好外,还能让学生在运动过程

中学习互相配合,从而拉近学生间的距离。

濮阳体彩相关负责人表示:“本次活动旨在培养学生们的健康理念和健身意识,把公益体彩的关爱传递到学校中,传递到学生们的健康成长中,为当地创建‘活力校园’奠定基础。” (王世让)

湖南风采

本报讯 近日,2024年湖南省U系列羽毛球比赛U11至13(团体)在长沙市雨花区机械化体育中心举行,本次赛事得到了中国体育彩票的大力支持。湖南体彩在现场开展以“奋进三十载 携手共前行”为主题的体彩30年公益品牌宣传活动,见证羽球湘军新生力量,为运动健儿加油。

赛场上,飞舞的羽毛球在空中划出一道道优美的弧线,运动员们的精彩表现不时将现场气氛推向高潮。在他们奋勇挥拍的身后,体彩以独特的方式为赛事注入了新的活力。迎风飘扬的道旗、场馆内张贴的体彩宣传海报、为运动员们定制的丰厚赛事奖品……体彩的支持无处不在。

湖南体彩相关负责人表示:“接下来,湖南体彩将继续支持体育赛事活动的开展,用行动传递体育彩票责任为先、公益公信为核心的品牌价值观,为体育强省和健康湖南建设赋能添彩。” (王 辉)

湖南体彩为羽毛球赛添彩

才发现,原来购买体育彩票是一项利国利民的好事,体育彩票所筹集的公益金,用在了发展国家体育事业等很多方面。现在,我除了锻炼身体,偶尔也会到体彩实体店买几张体育彩票,不仅娱乐身心,还活动一下脑筋。”王先生说。

在通州区北苑地铁站附近也有一片体彩公益金修建的全民健身路径,经常聚集着不少锻炼休息的居民。

家住附近的赵女士喜欢带着两岁的孙女在这里游玩。“孩子大了,家里待不住,喜欢在外面玩耍,我就带她来这里转转。”赵女士说,“平时照看孙女没有时间锻炼身体,带孩子到这里,不仅可以锻炼身体,还能带孩子一起运动,一举两得。”

在这条健身路径上,赵女士最喜欢的健身器材是太空漫步机。“不会太累,也能起到锻炼身体的作用。”赵女士表示,一旁立着的“中国体育彩票公益金资助项目”字样,让她知道这里的健身器材都是体育彩票出资修建的,“家门口就有这么齐全的健身设施,简直太方便了。”

“来之于民、用之于民”是中国体育彩票的发行宗旨。在体彩公益金的持续助力下,供群众免费使用的健身设施越来越多,在家门口锻炼越来越方便。遍布全市的健身路径成为了百姓身边最方便的健身设施之一,不断提升群众的获得感、幸福感。

前四月全国售彩2049.23亿元

本报讯 6月4日,财政部公布了2024年4月份全国彩票销售情况。4月份,全国共销售彩票554.57亿元,同比增加51.31亿元,增长10.2%。其中,体育彩票机构销售366.94亿元,同比增加19.65亿元,增长5.7%。

1至4月累计,全国共销售彩票2049.23亿元,同比增加297.73亿元,增长17.0%。其中,体育彩票机构销售1349.61亿元,同比增加152.05亿元,增长12.7%。

4月份,乐透数字型彩票销售163.44亿元,同比增加8.50亿元,增长5.5%;竞猜型彩票销售254.60亿元,同比增加22.49亿元,增长9.7%;即开型彩票销售99.81亿元,同比增加10.45亿元,增长11.7%;基诺型彩票销售36.72亿元,同比增加9.87亿

元,增长36.8%。4月份,乐透数字型、竞猜型、即开型、基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的29.5%、45.9%、18.0%、6.6%。视频型彩票销售0.0009亿元,同比减少0.0014亿元。

1至4月累计,乐透数字型彩票销售592.63亿元,同比增加54.31亿元,增长10.1%;竞猜型彩票销售834.09亿元,同比增加19.75亿元,增长2.4%;即开型彩票销售489.56亿元,同比增加185.29亿元,增长60.9%;基诺型彩票销售132.95亿元,同比增加138.38亿元,增长40.6%。1至4月,乐透数字型、竞猜型、即开型、基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的28.9%、40.7%、23.9%、6.5%。视频型彩票销售0.0047亿元,同比增加0.0017亿元。 (张小可)

贵州体彩助力体育舞蹈选拔赛

本报记者 赵 萌

近日,由体彩助力的第一届全国全民健身大赛(西南区)体育舞蹈项目贵州选拔赛暨2024年贵州省体育舞蹈公开赛、2024中国·贵州第四届街舞公开赛在荔波县民族体育活动中心结束。至此,2024“舞动贵州”体育舞蹈大赛暨中国·黔南体育舞蹈季系列赛收官。

体彩搭建平台

首届全国全民健身大赛(西南区)体育舞蹈项目贵州省选拔赛暨2024年贵州省体育舞蹈公开赛吸引了来自贵州各地21个代表队、415名选手参加。赛场上,华尔兹、伦巴、恰恰,各类舞种轮番上演,让人目不暇接。比赛设A组、常青组、青年组、女子单人精英组等18个组别,比赛通过激烈角逐,脱颖而出的选手将参加全国全民健身大会(西南区)体育舞蹈项目竞赛。

比赛现场,选手们洋溢着笑容,充满自信,在激情的音乐和耀眼的镁光灯中,以精湛的技艺和独特的风格向观众展示着体育舞蹈的魅力和风采,感受参与体育舞蹈运动带来的健康和快乐。参加比赛的何清清说:“这次参加选拔赛希望能取得不错的成绩。荔波是座漂亮的城市,我之前特意来过这里游玩,给我的印象很深刻,比赛之后,我会在荔波逛一逛。另外,我在现场的展示板看到了体彩的标志,知道这场比赛有体彩的助力,非常感谢中国体育彩票给我们提供了一个这么好的平台,可以尽情展示自我,感受参与运动带来的快乐。”

比拼轮番上演

2024中国·贵州第四届街舞公

开赛分为青年组霹雳舞、U14岁组霹雳舞、少儿组齐舞等组别。海选赛每人1轮,每次表演限时60秒,海选至32强;进入淘汰赛,32强进行1对1比拼,每人2轮,每次表演限时60秒,产生冠亚季军。比赛中,各路身怀绝技的“舞林”高手激烈对决。在青年组霹雳舞比赛中,既有久经沙场的霹雳舞老将,也有冉冉升起的新星,一场场激烈对决轮番上演,将现场气氛推向了高潮。

“本次街舞公开赛不仅是一场舞蹈竞技的盛宴,给青少年提供追求梦想的舞台,更为贵州的霹雳舞发展培养优秀的体育后备人才注入强大的动力。”中国体育舞蹈联合会国家级裁判杨建表示,“这次公开赛高手如云,有全运会贵州省代表、全国街舞大赛冠军参加,是一次高水平的赛事。”

2024年“舞动贵州”体育舞蹈大赛暨中国·黔南体育舞蹈季系列赛是贵州省体育局的品牌赛事,除这两个单项赛事外,主办方还举办了2024年全国体育舞蹈技术等级锦标赛(西部赛区)暨贵州省第三十届体育舞蹈锦标赛、2024年贵州·黔南“魅惑荔波”文体展演周暨贵州省广场舞大赛·民族旗袍秀大赛等,这些活动串联互动,共同组成了“舞动贵州”体育舞蹈大赛暨中国·黔南体育舞蹈季系列赛。

此次活动的成功举办,得到了贵州体育彩票管理中心的大力支持。近年来,贵州高度重视群众体育工作,不断加大全民健身投入力度。此次比赛不仅丰富了全民健身形式,将全民健身活动办到群众身边,还对引领百姓形成自主健身的社会风尚发挥着积极作用,其中,中国体育彩票发挥着巨大作用,助力实现广大群众对美好生活的向往。

津彩之窗

天津体彩组织合规销售培训

本报讯 近日,天津体彩中心组织开展了合规销售培训。

在中心工作人员的培训会上,培训师对赛事基本情况、环境形势分析、运营安排进行了讲解,将近期受理的投诉事件整理成警示案例,结合实体店检查发现的问题,请参训人员以案为鉴,并要求区域主管和专管员向实体店准确传达,杜绝出现销售违规行为。培训要求全体机构工作人员要认清当前形势,充分认识合规管理工作的重要性,全力保障欧锦赛期间体育彩票各项工作安全进行。

自5月30开始,天津体彩中心组织责任彩票培训讲师团队走进实体店开展培训,共计123场。通过培训,强化了实体店的责任彩票建设,提升代销者和销售员遵纪守法意识,警示大家防范风险,自觉规范销售行为。

天津体彩根据销售情况筛选出

重点关注实体店100余个,向这些实体店的代销者重申了“五书”填写规范和审核标准,要求实体店准确填写,并提醒代销者要坚守责任彩票红线,依法合规销售,营造体彩销售健康有序的良好环境。(丰佳佳)

开奖公告

■超级大乐透第24063期
本期销售:292831289元
开奖号码:
07 12 16 33 34+01 03
■排列3第24145期
本期销售:48081212元
开奖号码:2 0 5
■排列5第24145期
本期销售:20631756元
开奖号码:2 0 5 7 1

6月3日

体彩驿站

逾251亿元公益金为梦想赋能

北京体彩持续助力全民健身

本报记者 赵 萌

健身去哪儿?近年来,体育彩票公益金持续投入到全民健身领域,让群众“健身去哪儿”有了答案,让“在家门口锻炼”的梦想照进现实。

公益金为体育强国贡献力量

一直以来,北京体彩立足国家公益彩票定位,秉持“来之于民、用之于民”的发行宗旨,积极筹集彩票公益金,为体育强国建设汇聚力量,为健康中国行动作出贡献。数据显示,2000年至2023年,北京体彩已累计筹集体彩公益金逾251亿元。那么,这些体彩公益金都花在哪儿了呢?家门口随处可见的健身路径上,就有体彩公益金的身影。

随着全民健身上升为国家战略,越来越多的人开始关注到健康生活方式的重要性。如今已有不少人将运动列入自己的“每日打卡清单”,全民健身事业的发展,离不开高水平的全民健身公共服务体系的支撑,而在这个

过程中,体彩公益金一直源源不断地贡献力量。

据北京市体育局官网相关信息显示,近年来北京市本级体彩公益金被广泛用于全民健身、建设和维护公共体育场地和设施、组织开展全民健身科学研究与宣传、青少年体育、冰雪运动、体育公园体育设施建设等体育事业的发展工作。

同时,紧扣群众需求,体彩公益金一直以来还被广泛运用于全民健身活动中。数据显示,近两年北京群众赛事活动丰富多彩,比如举办了国际山地徒步大会、国际帆船赛、“和谐杯”乒乓球赛、“社区杯”足球赛、首届飞盘公开赛、桨板公开赛、露营大会等户外赛事活动6135项次,参与人次达1414万;为了科学健身助力全民健康,广泛开展了科学健身指导活动,举办20期社会体育指导员培训班,组织110余场社会体育指导员健身技能进校园、进基层培训活动,推送科学健身视频150余期,累计提供音视频节目超1000小时,超1.2亿人次受益;在深化体医融合方

面,培训了各级各类医护人员、健康管理422名,积极推进智能社会治理典型应用场景搭建,探索智慧体医融合健康促进的科学模式。

公益金资助全民健身路径

日前,记者在昌平区回龙观体育文化公园的篮球场旁边,看到了一条全民健身路径,安装了许多健身器材,包括蹬腿器、漫步机、手腿部按摩器、骑马机、云梯、扭腰器等,受到了锻炼者的喜爱。看到健身器材上的标识,就知道这些器材都是由体育彩票公益金资助的。

“习惯了,每天不到这里的云梯上锻炼一下,身体都不得劲儿。”正在云梯上锻炼的王先生说,用体彩公益金修建的健身器材非常受欢迎,尤其是云梯,每次来锻炼都要排队,他建议可以再安装单杠、双杠等力量型的健身器材,满足更加多样化的健身需求。

“我自己也买一些体育彩票。以前不知道买体育彩票是为公益事业作贡献,退休后在小区使用健身器材时我