



近年来，陕西围绕构建更高水平的全民健身公共服务体系，坚持以“大健身”促进“大健康”，强力推进全民健身大众化、健身设施便捷化、健身活动组织化、健身方式生活化、居家健身常态化、体育消费品质化、赛事活动品牌化、健身指导科学化，让体育工作更好地扎根基层、服务群众。如今，三秦大地全民健身涌动……

全民健身 运动三秦

全民健身 潮涌三秦

陕西体育战线始终铭记“发展体育运动，增强人民体质”的初心使命，把“体育为民、体育惠民”作为出发点和落脚点，强化顶层设计，与陕西省发改、财政、住建、自然资源部门签订《战略合作备忘录》，先后出台了《陕西省群众体育城乡统筹改革实施方案》《体育助力乡村振兴实施意见》等一系列基础性、根本性、制度性政策文件，为保障人民群众参与全民健身的合法权益、调动人民群众的参与积极性提供了有力的政策引导和制度支持。

大力实施全民健身场地设施补短板工程，先后与陕西省自然资源厅、住建厅、发改委等部门联合印发《关于加强全民健身场地设施保障工作的通知》《关于加强公共体育设施配建工作的通知》《关于开展国球进校园进社区的通知》等系列文件，有效推动各级全民健身场地设施建设。去年以来，陕西省建设公共体育设施337个，申报国家全民健身补短板项目74个，公共体育场馆低免开放126个，受益人次超2500万，全省各市县公共体育设施不断完善提升，人均体育场地面积达到2.53平方米。各市区因地制宜，以便民惠民为主线，破解群众“健身去哪儿”，集中建设了一批全民健身中心、体育公园、健身步道、户外公共服务设施等，打通了服务群众健身的“最后一公里”，三秦百姓的健身环境更加舒适便捷。

如今，有了政策文件的惠民保障、场地设施的举步可就、健身热情的持续高涨，全民健身如潮水般涌动三秦，全民健身成为人民群众日常生活的重要组成部分，无论清晨傍晚、城市乡村，三秦大地处处可见参与运动健身的人群，跃动的身影、饱满的热情，投射出新时代昂扬向上的精神风貌。更多的健身爱好者在自己参与活动的同时，通过线上线下带动更多人加入健身锻炼的队伍，通过群众带动群众、群众组织群众、群众指导群众，全民健身蔚然成风。

全民健身 跃动三秦

群众体育赛事是广大群众参与健身、增强体质、挑战自我、切磋技艺、社会交往的重要载体。近年来，按照“全方位主导、全过程主办”的要求，以“树标杆、做示范”为目标，策划举办多项群众身边的体育赛事活动，促进全民广泛参与。2023年举办的陕西省第四届全民健身运动会，以“群众的盛会、健身的舞台”为主题，历时近六个月，赛场设置在宝鸡市12个区县的乡村振兴示范点、旅游景区、人群聚集地，首次以进县区、进社区、进厂区、进景区、进街区的“五进”形式完成了三个组别55个项目的比赛，吸引15万余人参加基层选拔和预赛，1.5万余名运动员参加决赛，现场观赛群众18万余人，关注人数260余万人次，真正形成“全域覆盖、全民共享”氛围，创下赛会规模、办赛标准、参赛人数、竞赛水平、综合效应“五个新高”。由陕西省人民政府主办的群众足球三级联赛，实现了省、市、县三级足球协会办赛全覆盖，共有120个市县的838支球队21672人参加了2590场次比赛，深受三秦百姓欢迎。

各市县坚持“一市一品牌、一县一特色”，结合当地生态、历史、文化、民俗等资源，集中力量打造品牌特色赛事，努力把赛事送到老百姓家门口、办在日常生活里。西安马拉松和社区运动会、宝鸡马拉松、延安新“九一”扩大运动会、安康生态运动会等10余个“一市一品牌”赛事品牌逐步形成，国际沿黄公路自行车赛被誉为“沉浸式的赛游”。陕西省每年举办各类群众赛事活动千余场，千万人次参与，全民健身涌动三秦，极大地带动激发了群众健身热情。

今年以来，积极创新群众性体育赛事的办赛路子，着眼丰富三秦百姓健身活动，提高人民群众健康水平，大力发展赛事经济，促进体旅文商农融合发展，全力推动群众性体育赛事的体系化、规模化，构建了以“全民健身·运动三秦”为主题、省市县镇村五级联动的群众体育赛事品牌。采取“统分结合”的办赛方式，办赛地坚持“利民便民亲民”原则，项目设置为“10+X”，“10”为三人篮球、足球、气排球、乒乓球、羽毛球、门球、象棋、广场舞、太极拳、健

身气功等10个全省统一比赛项目，“X”为各市区自主设置项目。五个层级的比赛可设置乡镇（街办）组、村（社区）组、行业组、家庭组、公开组，最大程度做到全地域、全人群、全年龄覆盖，初步构建起以全民健身运动会为龙头、省级赛事为支撑、社区运动会为基础的纵向到底、横向到边的全省群众体育赛事五级体系，探索出了一条群众体育赛事的新路径。5月26日上午，群众体育五级联赛在西安市临潼区华清宫景区正式启动，足球、篮球、广场舞、象棋、健身气功等多个项目在临潼区机关、街道、社区同时开赛，并配套了陕西省体育健康行、“三秦科学健身大讲堂”等活动，吸引了近三万人现场观看。

积极创新陕西“三大球”振兴实践路径，策划举办陕西省三人篮球联赛，2023年首届设置省、市、县、镇四级联赛，社区、乡镇、青少年、行业、俱乐部5大板块16个组别，历时5个月在116个赛区举办比赛5105场，因低门槛吸引全省3377支队伍参赛，现场观赛群众累计达500余万人次，赛事成功入选国家体育总局首批具有创新性和典型性的群众“三大球”精品赛事案例，实现了“省内叫得响，全国有影响”的目标。今年第二届三人篮球联赛分为乡镇（社区）级赛、县（区）级赛、市级赛、区域赛、省级赛五级，设置乡镇、社区、行业、青少年、俱乐部、大学生、干部职工7个板块33个组别。赛程共四个阶段，第一阶段5月至7月，进行全省乡镇、县（区）级各组别预选赛；第二阶段7月至8月，进行各组别市级预选赛；第三阶段8月至9月，进行陕北、陕南、关中三个大区赛；第四阶段10月至11月进行全省总决赛。联赛5月26日在西安华清宫景区正式启动，预计参赛人数超过2万人，观众总数超千万人次。



进入2.0升级版，陕西三人篮球联赛首次形成在全省范围具有普遍指导意义的《联赛工作手册》，并有了自己的形象标识，得到广泛关注和普遍好评。Logo创意源于陕西的首字母“S”和数字“3”，寓意在三秦大地上举办的群众性三人篮球赛事，又意三人成众、众志成城打造的品牌赛事。整体以跳动的人形、动感的篮球、合力的双手、多彩的色调等艺术元素组成，表明了鲜明的项目特征和赛事主题，昭示陕西三人篮球联赛在新时代新征程上跑出新速度、跳出新高度，为加快建设体育强省、努力争做西部示范贡献力量。吉祥物“秦拧拧”以“兵马俑”士兵形象作为设计基础，融入“篮球”元素的特点展现鲜明的文化特征与篮球运动的特点，意为发扬老秦人的“拧”劲，“拧”出陕西篮球新振兴。头顶小篮球，一身运动装扮的“秦拧拧”一亮相，其萌态可掬的形象立刻受到人民群众的欢迎和喜爱。赛事主题曲《迎“篮”而上》主题鲜明、青春活泼，描绘了赛场上追逐梦想的球员激烈拼搏的场景，将三人篮球比赛碰撞的特点表现得淋漓尽致，诠释了三人篮球的魅力与激情，唱出了运动三秦、健康三秦、快乐三秦、幸福三秦的欢乐与和谐。

在三人篮球联赛的打造中，坚持文旅体商农有机贯通，融合发展，以赛事聚集人气、刺激消费、拉动经济。在新闻发布会和启动仪式现场，设置“体育助农”集市，12个市区最具代表性和市场潜力的特色农产品、土特产品、非遗艺术品集体“亮相”活动现场，临潼特色石榴果汁、韩城大红袍花椒、榆林小米、延安剪纸、安康茶叶等一经开市，短短三个小时就一售而空。首次引入品牌专业运营，邀请延长石油集团专业团队负责品牌运营和市场开发，做好品牌创建、筹划、营销和管理，促进体育事业和国有企业融合发展，走出赛事经济发展的新路子。认真落实“体育

赛事进景区、进街区、进商圈”部署要求，首次借助5A级景区的影响力和“三人篮球联赛”IP品牌，通过多维度、线上线下联动的形式，跨界整合篮球文化、非遗民俗、助农集市、快闪店、打卡墙等传统与时尚交织的元素，促进体旅文商农融合发展，有力释放了体育赛事的经济效应、社会效应、文化效应和生态效应。

全民健身 健康三秦

形式多样的体育普法宣传，绚丽多彩的全民健身赛事活动，免费或低收费开放的公共体育场馆，明星运动员走进社区、走到群众身边成为大家的体育指导员、陪练员，发放体育消费券让百姓得实惠……这是2023年全国全民健身日主题活动主会场暨陕西省“体育健康行 助力‘三个年’”系列活动主会场的情景，12个市区设分会场，全民健身相关系列赛事活动在全省各地同步拉开帷幕，全民健身、健康三秦掀起热潮。

常态化开展国家体育锻炼标准达标活动和国民体质监测工作，建成省市县三级国民体质监测体系和全民健身互联网公共服务平台，出台实施意见，完成国民体质有效抽样数据20余万例。出台《以“大健身”促进“大健康”，推动全民健身与全民健康深度融合实施意见》，深化体医融合，在全国率先开展社区医生开具运动处方，推动卫生健康事业从“以治病为中心”向“以人民健康为中心”迈进。省市县三级联动，精心举办“体育健康行 助力‘三个年’”活动，围绕“千人千场、服务万家”目标，组织7000名运动员、教练员、体育指导员和医疗专家，开展体育健康进机关、进社区、进镇村、进学校、进企业，送体育器材、送健身技能、送身边活动的“五进三送”活动，健康体育、快乐体育、幸福体育的理念更加深入人心。开展“秦健身”科学健身融媒体行动，利用各级网站及融媒体平台，大力推广普及《全民科学健身100招》系列丛书内容、有关专家提供的健身技能，以及健身群众自创的科学健身方法，全网总流量3.18亿人次，已成为解决陕西老百姓随时随地健身需求的有效途径。“人人想健身、人人爱健身”悄然成风，让广大群众随时随地想健身、能健身、爱健身，推进全民健身生活化取得了实质效果。“运动是良医”“多锻炼、少生病”越来越成为一种社会共识。

全民健身，运动三秦。陕西体育战线将牢记“发展体育运动，增强人民体质”题词精神，坚持“体育为民、体育惠民”初心使命，持续构建更高水平的全民健身公共服务体系，在完善场馆设施、举办赛事活动、推广科学健身等方面精准发力，推动全民健身和全民健康深度融合，让“健康体育、快乐体育、幸福体育”理念在三秦大地深入人心，为加快建设体育强国贡献陕西力量。



1952年6月10日，毛泽东同志为中华全国体育总会的成立题词“发展体育运动，增强人民体质”，为新中国体育事业的发展指明了方向。这12个字是体育工作不变的宗旨，是体育人的初心使命。72年过去了，如今再次重温，依然深感亲切、备受鼓舞。

72年来，中国共产党人始终秉承全心全意为人民服务的根本宗旨，发展以人民为中心的体育，不断提高人民身体素质和精神面貌，新中国体育一路走来，从奥运争光计划到全民健身国家战略，从建设体育大国到加快建设体育强国，中国人民从体育中分享着民族的自信与荣耀，分享着事业的快乐与欢欣，更是分享着人生的健康与美好，体育事业也始终践行着人民至上的理念。

72年来，在毛泽东同志题词的指引下，陕西体育事业经过一代代陕西体育人接续奋斗，发生了翻天覆地的变化，取得了举世瞩目的成就。2021年陕西成功举办了一届简约、安全、精彩、圆满的十四运会，成为我国中西部首个承办全运会的省份，陕西体育实现历史性突破，奋力走上建设体育强省之路。陕西省体育局认真贯彻落实习近平总书记关于体育的重要论述和历次来陕考察重要讲话重要指示批示精神，锚定体育强省建设目标，主动融入经济社会发展大局，以全面从严治党为统领，以奋力追赶超越、争做西部示范为主题，以改革创新为主线，以锻造陕西体育铁军为支撑，以系统观念和链式思维统筹推进群众体育、竞技体育、青少年体育、体育产业、体育文化“五位一体”发展，实事求是、担当作为、真抓实干，通过抓政治建设提高站位，抓学习教育增强本领，抓制度建设促进规范，抓严明纪律优化作风，抓具体行动促进高效落实，推动加快建设体育强省开启新征程、迈上新台阶、取得新突破。

体育强则中国强，国运兴则体育兴。陕西是中华传统体育的故乡、红色体育的热土、中西部首办全运会的省份，陕西将坚定不移坚持“以人民为中心”的发展思想，把人民作为发展体育事业的主体，把满足人民健身需求、促进人的全面发展作为体育工作的出发点和落脚点，广泛开展全民健身活动，不断提高人民健康水平，构建更高水平的全民健身公共服务体系，让全民健身深入人心，让体育运动成为时尚，更好满足人民群众对美好生活的向往，永远践行“发展体育运动，增强人民体质”的坚定初心和崇高使命，加快推进体育强省建设、努力争做西部示范，为体育强国建设贡献陕西力量。

本版撰文 罗卿民 陕西省体育局供图



加快建设体育强省 努力争做西部示范