

中国体育报

CHINA SPORTS DAILY

国家体育总局政府网 <http://www.sport.gov.cn>

新体育网 <http://www.new-sports.cn>



2024 年 6 月

12

星期三

国家体育总局主管
中国体育报业总社
有限公司主办
中国体育报出版
今日八版

国内统一连续出版物号：

CN 11-0082

邮发代号：1-47

第 14431 期

完胜保加利亚 中国女排开门红

本报香港6月11日电 记者苏畅报道：2024

世界女排联赛中国香港站比赛今天在香港体育馆打响。坐镇主场的中国女排直落三局轻取保加利亚女排，收获开门红。

此役中国女排派出主攻朱婷、李盈莹，副攻袁心玥、王媛媛，接应龚翔宇、二传刁琳宇和自由人王梦洁的首发阵容。面对保加利亚女排，以最强阵容出战的中国女排队员们团结一致，迅速进入状态。三局比赛，中国女排充分发挥了网口优势，以发球带动拦防，自始至终掌握着比赛的主动权，最终以25比15、25比12和25比17获胜。

根据国际排联的技术统计，中国女排本场比赛在各项技术环节全面占优，其中进攻环节取得42比30的领先，拦网（8比3）和发球（6比2）优势明显，三局比赛中国女排主动失误也仅有9分，保加利亚女排则回赠19分。球员个人数据方面，李盈莹和王媛媛双双贡献了全队最高的13分，袁心玥也有12分进账，龚翔宇得到10分，朱婷打满全场得到6分，包括5个进攻得分和1次拦网得分。

中国女排在随后两个比赛日轮空，将于14日迎战下一个对手德国女排。

“近”享健身乐 “转”出幸福感

——“国球两进”在洛阳之一

编者按：2023年，国家体育总局、住房和城乡建设部组织开展了“国球进社区”“国球进公园”（以下简称“国球两进”）活动，结合城镇老旧小区改造、公园绿地开放共享和实施“全民健身场地设施提升行动”等工作，推动在城市社区、公园中配建以乒乓球台等小型设施为重点的健身设施，取得积极进展。为总结梳理“国球两进”活动经验，推动工作开展，在总局群体司指导下，中

国体育报业总社在洛阳组织开展了“国球两进”公益行（洛阳站）活动，通过中央媒体实地采访，开展国民体质监测、运动损伤义诊、体育文化和体彩公益展示等便民、惠民服务，将好事办在群众身边，切实提升广大群众参与体育锻炼的获得感、满足感。本报从即日起刊登“国球两进”在洛阳调研报道，展现“国球两进”的洛阳样本。

高质量发展调研行

本报记者 部国华

如果有这样一个地方——下楼就能打上两拍球，走不多远就能在专业的健身房里练力量，还能小憩一下、品茶看书，那该有多惬意……对于河南洛阳的市民来说，一天一元钱，只需步行10分钟，就能轻松享受如此惬意的休闲生活。

享受举步可就的幸福

6月6日一大早，洛阳市洛龙区政康苑社区的杨庆海和老伴从市场回来，提着刚买的黄瓜，准备在家门口的社区体育公园打上一个半小时的乒乓球。出门就能锻炼，这成了老人生活中的小幸福。

“年轻时我就喜欢打乒乓球，退休15年了，每天都坚持打，之前都是在老干部活动中心打，这两年，楼下就有乒乓球台子，随时都能打上两拍儿。”老人笑呵呵地说。

政康苑社区体育公园占地面积6355平方米，可辐射周边6个小区、5万余人。去年以来，洛龙区对政康苑社区体育公园进行提升改造，着力打造升级版、全龄友好型社区体育公园，拓展周边居民健身休闲空间。“每天雷打不动来这

里，不管是锻炼还是乘凉，心里都舒坦。”今年78岁的张建和是政康苑社区体育公园的常客，对这里赞不绝口。

据洛阳市体育局局长赵红飞介绍，自《关于开展“国球进社区”“国球进公园”活动 进一步推动群众身边健身设施建设的通知》印发以来，洛阳住建、园林绿化和体育等部门迅速行动，合力推动乒乓球台等全民健身器材走进群众身边的老旧小区和公园绿地。截至目前，全市共88个老旧小区、110个城市游园（体育公园）参与活动，累计新增各类健身设施285套，利用中央资金并配套本地资金开展“国球两进”健身设施建设工作，总投资29万元，累计向超过40个社区和公园配备乒乓球台100余台。

实现每天一元钱的增值

35岁的许胜利是一名体育器材销售商，也是一名乒乓球社会体育指导员，他亲身感受到“国球两进”带来的深切变化。“这两年，设施多了，社会体育指导员培训多了，比赛多了，参加人数也多了。特别是每天一元钱就能享受专业的健身设施，改变了过去简陋的健身环境。”

在洛阳市伊滨区立雪社区体育公园室内健身中心，许胜利正在参加“洛阳球王”乒乓球争霸赛选拔赛。该社区健身中心年卡365元，每天只需一元钱，就能玩到科技范儿十

足的健身器材和运动设备。对于和许胜利一样的乒乓球爱好者来说，除了能在配备空调、不怕刮风下雨的室内球场打球，还能享受到专业的力量、体能训练，这让他们有了更多的满足感。

据介绍，洛阳采取“双轨并进”模式，积极探索体育公园良性运转的长效机制。一方面，积极发挥市场主体作用，在确保公益性的基础上，通过开展体育健身和健康指导的增值服务，以及文化餐饮等消费性经营活动增加收益。另一方面，政府出台《社区体育公园运营考核奖补资金管理办法》，通过对体育公园的运营效果和群众满意度考核情况，对运营主体按照13万元、8万元两个档次的标准进行年度运营补贴。在一系列“组合拳”基础上持续推进“一天健身一元钱”的公益理念，“365元年卡”“50元月卡”“5元次卡”等模式广受欢迎。

“小切口”改善“大民生”

“国球两进”活动是以“小切口”改善“大民生”，满足人民群众高品质生活需求的重要工作，也是积极推进老旧小区改造和公园绿地开放共享，增加群众身边健身设施的重要举措。

洛阳市伊滨区李村镇新源嘉苑社区是村改居社区，村民走进安置小区变身居民。为做好安置小区后半篇文章，该社区内建起了体育公园，除篮球场、羽毛球场、亲子乐园，还专门有灯光乒乓球球台，6张乒乓球球台可满足不同年龄段居民的健身需求。在社区的邻里中心，还建有社区乒乓球室，满足居民多层次的健身需求。

据伊滨区教体局副局长郭瑞超介绍，小小乒乓球，传递着新时代精神风貌。居民切磋球技之余增进了沟通，成为“球友”，乒乓球成了架起小区邻里情的桥梁。该社区负责人表示，现在村民改变了农村生活的陋习，体育让他们享受到更丰富的生活。

中国队的人员调整随之而来，武磊和张玉宁登场，是中国队孤注一掷的选择。不过中国队很难在中前场有效梳理球，攻击手的能力也无从释放。虽然没有取得进球，但在场面打开、对手进攻愈发有威胁的情况下，中国队没有再丢球也并非毫无意义。毕竟最终能否出线，还要和泰国队比净胜球。

本组另一场比赛是泰国队主场迎战新加坡队，这场比赛比中韩之战晚1个半小时开球。按照中韩之战的比分，泰国队如果净胜3球以上获胜，就将力压中国队晋级。泰国队上半场机会很多，但仅1比0领先。新加坡队在下半场一度将比分扳平，泰国队在比赛最后20分钟连进两球，以3比1获胜，但仍因为与中国队的胜负关系劣势而无缘晋级。

客场负于韩国 国足惊险晋级

本报记者 马艺欧

6月11日，中国队在2026世界杯亚洲区预选赛第二阶段小组赛最后一场生死战中客场0比1负于韩国队。凭借胜负关系的优势，国足最终力压泰国队，惊险晋级下一阶段世预赛。

变阵，不出意外。从前几场比赛来看，中国队单后腰的配置在面对泰国队和新加坡队的比赛中，效果都不算太好。末轮生死战对阵实力明显更强的韩国队，中国队将后卫蒋圣龙位置前提与王上源组成双后腰，虽称不上奇招，却是本

场排兵布阵的亮点。

武磊、张玉宁、艾克森和韦世豪都没有首发，中前场派上拜合拉木、谢文能和徐皓阳，中国队的目的很明显，就是通过前场球员不断给对手施压，缓解后防压力。从上半场比赛效果来看，这些活力十足的年轻球员完成了任务，中国队的战略目的也达到了。然而，中国队下半场开始后坚持了不到20分钟，球门终究告破。这不能说中国队拼劲不足，只是韩国队的武器库更加丰富，他们下半场做出的人员调整立竿见影，孙兴慜和李刚仁在这次进攻发挥出的作用也显示出球星的意义。

小龙舟划出“大生意”

本报记者 赵萌

近日，各地以端午节为“媒”开启龙舟赛事，不仅划出了阵势，还划出了“一个民族文化的大生意”。龙舟产业涉及龙舟器材、赛事活动、赛事服务等多个方面，带动了龙舟消费的持续走热。

龙舟制造业走向海外

随着近些年的推广和普及，龙舟运动已成为一项国际性的体育比赛，延展出一条完整的产业链。产业链上游包括龙舟赛事版权转播销售、版权的商业开发，产业链中游包括龙舟赛事旅游、流量变现以及相关商业开发，产业链下游则包括赛事的组织、服务等。

据统计，截至目前，我国现有与龙舟相关的企业有970余家。以龙舟名城湖南省汨罗市为例，现有龙舟制造厂22家，国内六成龙舟产自这里。汨罗龙舟还“划”到了海外市场，每年制造龙舟近万条，总产值约2.5亿元。据相关媒体报道，汨罗市龙舟产业核心区屈子祠镇人口约5万，其中龙舟产业从业者超过3000人。此外，广东省广州市番禺区上渡村、广东省佛山市顺德区杏坛镇和龙江镇、江西省上饶市万年县梓埠镇等，都是重要的龙舟生产制造地。

龙舟制造业是龙舟产业发展的基础，也是龙舟赛事的基础。随着龙舟赛事在海内外华人圈的热度暴增，龙舟出口也成为推动多地经济发展的重要动力。

（下转第二版）



带上桨板游汉中

2024年中国桨板超级联赛（汉中站）日前在陕西省汉中市中心城区汉江段开赛，来自全国的700余名桨板选手在水上竞技。汉中市以本次赛事为平台，大力发展赛事经济，推动文旅商体深度融合，开创了“桨板牵线、体育搭台、共促消费”的新消费场景，掀起了“带上桨板去汉中旅行”的热潮。

（郝阳）



中国队球员龚翔宇在比赛中进攻。

新华社记者 朱炜摄