

体育搭平台 文商旅共融

天津打造赛事经济多业态融合场景

本报兼职记者 刘 晨

天津市体育局积极落实“运动之都”建设行动方案,实施高品质生活创造行动,充分融入多元产业发展新格局,大力发展“体育+”消费经济,提供有品质、有特色的体育多元赛事服务产品,实现天津体育高水平、高质量发展。

记者在日前举办的2024年“锋芒杯”天津青少年击剑公开赛了解到,该项赛事积极响应国家体育总局、商务部、文化和旅游部联合发布的通知精神,推进体育赛事进景区、进街区、进商圈,创新办赛模式,让比赛不仅是竞技的舞台,更是体育、商业、旅游和文化的

深度交融,天津非遗文化、津门老字号、知名企业商家的市集融入比赛、带入赛事,以赛事经济催生多业态融合。

本次比赛置于西青区社会山商圈。在比赛现场,记者看到小剑客们在比赛之余逛市集,近距离接触杨柳青年画、津派周氏风筝、毛猴等国家级非遗项目,品尝火神妙钙奶汤圆、祥禾饽饽、煎饼果子等津门地方特色美食,通过体育赛事的桥梁,在完成比赛的同时体验地道的津门文化。赛事还引入反兴奋剂宣传和公益慈善捐助活动,让公平竞争和社会责任感深植于青少年选手的心里。

据统计,赛事期间包括中国飞鸿、祥禾饽饽铺、达仁堂等近23个品牌与商

家参与其中,共同搭建了一个集竞赛、娱乐、购物、文化于一体的综合体验平台。整体接待人数近15000人次,参与商家累计收益超过百万元,有效带动了周边经济收益。承接赛事的西青区社会山酒店相关负责人介绍,酒店在本次赛事中通过住房、餐饮等周边服务实现总体流水50万余元的整体收益,周边商圈也迎来了40万元的收入增长。

通过积极响应体育赛事“三进”活动,一次普通的赛事不仅促进了天津体育产业的消费升级,也为天津本地品牌走出去搭建了桥梁。多个品牌利用赛事契机,拓宽了线上销售渠道,实现了跨地域的市场扩展。体育与经济、文化、旅

游的深度融合,为天津的“运动之都”建设增添了新内涵,展现了体育赛事在推动城市综合发展上的新动力。

依托“运动之都”战略,天津正通过高品质的体育赛事与多元化的“体育+”消费经济,提升市民生活质量,激发城市经济活力。天津市体育局党组书记、局长薛辉表示,未来天津将依托更多国内外重要体育赛事,进一步探索文体商旅的融合发展路径,鼓励赛事走进社区、景区、商业中心,形成多业态融合、多场景互动的新型体育发展模式,让体育成为连接千家万户、激活百业万企的桥梁,为谱写中国式现代化天津篇章注入更多生机活力。



图片新闻

六月十一日,第一届全国全民健身大赛(西南区)押加项目在西藏拉萨开赛。图为西藏队选手次仁桑珠在比赛中。新华社记者 丁增尼达摄

赛事“三进”为江苏盐城扩大消费注入新动能

刘 敏

由江苏省盐城市体育局、市商务局、市文广旅局、燕舞集团主办的“跟着赛事游盐城”促消费系列活动暨“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动日前启动。主办方表示,将通过举办1000场活动,让景区经济“活”起来、赛事经济“燃”起来、商圈经济“热”起来,为持续扩大消费注入新动能。

近年来,盐城市坚持把恢复和扩大消费摆在优先位置,积极探索“体、文、旅、商”联动融合,协同发展,进一步丰富体育消费场景、夯实体育消费基础、释放体育消费潜力,多措并举推动体育消费扩容提质。全市体育服务业实现高速增长,展现出经济新增长点的潜力。

活动启动后,相关部门将把扩大消费摆在优先位置,聚焦培育文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点,将体育赛事活动举办地从体育场馆延伸至具备办团体赛条件的景区、度假区、体育公园、商业中心、步行街等区域,打造一批知名度高、影响力大的

赛事活动品牌,发挥体育赛事综合效益,通过多场景布局、多业态融合、沉浸式消费等方式,进一步促进体育与商务、文旅深度融合发展。

据悉,为促进融合发展,各县(市、区)体育、商务、文旅部门将以此次活动为契机,整合三方资源,做好融合文章。协同打造“观赛游、休闲游”等消费新产品,引导景区、街区、商圈相关企业及周边商家,开发有新意、有创意的融合产品,内容丰富又充满活力的沉浸式、体验式消费场景;挖掘本地风情风俗、历史文化,开展老字号展销、非遗展演、文创市集、网红打卡、民俗小吃、特色农产品推介等促消费活动;举办烧烤节、啤酒节、美食节等活动,丰富夜游、夜购、夜食、夜娱、夜秀等多元化业态,提升业态集聚和辐射能力,充分释放消费潜力。

盐城市体育局相关负责人表示,他们将会同商务、文旅等部门聚焦体育赛事、文娱旅游、国货“潮品”等新的消费增长点,通过开展体育赛事“三进”活动,让赛事“流量”变消费“能量”和经济“增量”,为市民和游客们打造一场“跟着赛事去旅行”的全新体验。



浙江开展匹克球推广活动

本报讯 自6月起,浙江开展匹克球推广活动,6月1日率先在衢州举行,分别走进机关、学校、社区、商圈。6月12日至14日,浙江省匹克球初级裁判员、教练员培训班在新昌县天姥阊苑养生谷举行。此外,6月13日至15日,匹克球普及推广活动将走进台州和舟山。

匹克球结合了网球、乒乓球和羽毛球的特点,是近年来全球玩家数量上涨最快新兴运动,目前已成为巴黎奥运会表演项目。在浙江,有不少匹克球生产厂商,也有不少俱乐部开展匹克球教学。

浙江省智运(省社体)中心相关负责人介绍,推广匹克球最关键的就是提高老百姓身边场地使用率,可以把非运动场地变成老百姓喜欢的运动场地。同时,也计划开展社区巡回赛,社区和社区间的比赛。接下来将联合各设区市体育部门,在全省各地市开展11场进机关、学校、社区、商圈活动,再辐射到区县。

(陈素琴)

佛山龙舟刷屏出圈破浪前行

本报记者 黄心豪

端午佳节,南粤大地龙舟赛纷纷上演。其中,中国(佛山)叠滘龙船漂移大赛暨南海龙舟超级联赛(桂城站)日前在叠滘河涌开启。在狭窄的河道内,龙舟高手们能够漂移、手刹、换挡,集技术、速度、力量和团队配合于一体,在社交媒体上刷屏出圈,每次比赛数万观众现场观赛,风雨无阻。在热门观赛地点,有观众通宵占座。

在叠滘龙船赛中,舵手每逢转弯处,重点控制龙船的使舵方向,以巧妙的角度,让长达25米的龙船在狭窄的弯道上实现转弯,惊险刺激,引来岸上阵阵欢呼。

佛山冠华盛世龙舟队的领队梁先生表示,赛龙舟是佛山乃至整个广东地区的传统,从自己有记忆开始,家里父辈们年年端午期间都赛龙舟。“我从15岁开始,到今年已经划了23年,2009年成立了自己的龙舟队,现在队内已有80名选手。”

赛龙舟是中国端午节的习俗之一,也是粤港澳大湾区最具“岭南印象”的传统非遗项目,尤其是佛山南

海叠滘龙船、广州天河猎德龙舟这种“小众”比赛近年来屡屡出圈。去年,叠滘龙船赛创造了2亿多阅读量、3150多万直播观看量。

事实上,龙舟竞渡比赛活动不仅在端午节期间举办,在广东常年举办。以佛山南海为例,2024年南海龙舟超级联赛覆盖7个镇街将举行55场赛事贯穿全年,与赛事同步进行的还有潮趣文化美食集市、夜光龙舟表演、非遗文化及艺术品展示、亲子DIY龙舟彩绘、民俗“放湖灯”等丰富活动。当地相关人士表示,龙舟经济需要打造从龙舟观赛到文创周边形成一条完整的产业链,成为“龙超”并非空谈。

如今,利好的消息传来。《佛山市文化广电旅游体育局激活“龙舟文化”三年行动方案》即将出台。其目标是到2026年,培育1至2个高水平龙舟品牌赛事,龙舟文化影响力、知名度、参与度显著提升;建设高品质的龙舟文化主题体育旅游示范基地,龙舟特色产业体系更加完善;发展龙舟+水系旅游,做大水经济;筑牢龙舟群众根基,推动新时代龙舟事业高质量发展。

中国杯花滑大奖赛11月重庆开启

本报讯 据中国花样滑冰协会消息,国际滑联日前公布了2024/2025赛季世界花样滑冰大奖赛分站赛的日程及各站参赛名单,同时正式宣布中国杯世界花样滑冰大奖赛将于11月22日至24日在重庆华熙文化体育中心举行。这是中国杯第四次落户重庆。

根据国际滑联公布的赛程,本赛季的大奖赛分站赛将于10月18日在美国德克萨斯州拉开帷幕。其后将依次在加拿大哈利法克斯、法国昂热、日本东京、芬兰赫尔辛基举办第2至5站分站赛。中国杯作为今年大奖赛分站赛的最后一站,吸引了众多高水平运动员参与。其中,男单选手中最引人注目的莫过于上赛季世锦赛铜牌获得者法国选手萧传文,他同时也是中国杯卫冕冠军;女单方面,韩国选手金彩然和日本选手千叶百音两名年轻选手都拥有不俗实力,她们在上赛季的四大洲锦标赛都站上了领奖台;世锦赛双人滑季军德国组合哈泽/沃勒丁将首次登上中国杯赛场;冰上舞蹈项目,意大利老将吉尼亚尔/法布里上一次参加中国杯还要追溯到12年前,他们都将在这里争夺通往总决赛入场券。

中国选手的表现同样值得期待,金博洋、陈昱东、陈虹伊、彭程/王磊均已确认主场出战。除中国杯外,金博洋、彭程/王磊还将出战11月1日至3日进行的大奖赛法国站比赛。(田 洁)

全国女子冰球锦标赛北京队夺冠

本报讯 由中国冰球协会主办的2024年全国女子冰球锦标赛日前在山东威海落幕。经过6个比赛日比拼,北京市女子冰球队与北京冰协队脱颖而出,携手晋级决赛,最终北京市女子冰球队技高一筹,以2比1战胜同城对手,夺得冠军。哈尔滨市队在铜牌战中战胜西部劲旅四川队,获得第三名。

本次赛事汇聚了来自全国各地的8支女子冰球队队伍,充分展示了我国女子冰球运动的蓬勃发展。在争夺冠军的京城德比战中,双方队员都很快进入状态,场上攻守不断转换。首节北京市女子冰球队率先进球,北京冰协队在第二节开始不久将比分扳平。虽然全场北京市女子冰球队有效射门数以43比20遥遥领先,但北京冰协队顽强防守,北京市女子冰球队直到第三节才再次破门,拿下关键一分,并将胜利收入囊中。

排名4至8名球队分别是四川队、河北队、上海队、哈尔滨市体育运动学校队和安徽队。(田 洁)

包头马拉松赛激情开跑

本报讯 6月10日,2024包头马拉松赛在内蒙古包头市奥林匹克体育中心开跑,来自英国、日本、波兰等9个国家和地区及全国各省区市的近3万名选手参加比赛。

比赛设有马拉松、半程马拉松和欢乐跑项目,赛道途经建设路、钢铁大街、友谊大街、黄河大街,将三鹿腾飞、阿尔丁广场、昆都仑中桥、包钢集团、包头博物馆等城市景观、地标建筑串联起来。跑友在万亩城中草原和城市百里绿道之间尽情狂奔,真切感受风光旖旎、如诗如画的城市风貌。

为丰富参赛体验,主办方还在赛事期间开展体育产业推介活动,包括“粽”情包马无人机秀、“包马体能王”挑战赛、“荣耀”包马电竞比赛等6项配套活动,将“包你满意”“包你放心”的深情厚意和满满诚意贯穿整个奔跑盛会。(黄璐超)

(上接第一版)

龙舟赛事旅游带火地区经济

人气火,消费旺。江面百舸争流,岸上摊贩云集。6月8日,在广东省佛山市的龙舟观赛现场,冰茶、榴莲、粽子等多种特色美食在河道旁边摆摊,供游客品尝试购。“半天时间,营业流水5000多元。”当地饼店的孙老板喜上眉梢。据统计,佛山市的龙舟文化体验接待量同比去年增长100%。直播带货及餐饮、摊贩等周边消费实现收入超过数十万元。

在广东,东莞龙舟名声在外。5月18日至6月底,东莞市开启了“最长龙舟月”,除了4场大型龙舟赛事活动外,还持续推出40多项“体育+文化+旅游”的龙舟主题活动。湖南也是龙舟大省,这个端午假期,前往岳阳、怀化、永州看龙舟赛事的旅行团预订量明显增长。在贵州省铜仁市,6月10日中国传统龙舟大赛火热进行。比赛前后,当地会进行一系列的传统民俗活动,吸引全国游客前来。据统计,仅2022年赛龙舟文化节3天时间内,贵州镇远县就接待游客31.94万人次,旅游综合收入达3.26亿元。龙舟赛事的蓬勃发展正在为体育产业的发展贡献着不容忽视的力量。

“第一次划龙舟,感觉太刺激了。”近日来到四川省成都市旅游的雷女士体验了一次划龙舟后说,“这次参加了在新津廊桥广场开启的2024天府端午龙舟会,活动设置水上体验环节,邀请大家免费体验龙舟、皮划艇运动。另外,随着龙舟赛事的开展,同期开启了南河两岸6大场景10余项民俗活动。这次带着家人一起来旅游,挺值的。”

守牢安全底线 讲好龙舟故事

目前,我国龙舟产业还存在对传统文化的挖掘力度不足、市场培育不够成熟、赛事体系有待完善等问题。“龙舟经济”要乘风破浪、行稳致远,仍需多方保驾护航。“一是赛事安全性,关系到赛事的发展和人民的生命安全,是赛事进一步发展的基础。二是作为传统赛事,面临地域性的限制,南方水乡活动比较多。”北京体育大学副教授李慧表示,“如果想让龙舟运动走进年轻群体,让龙舟产业得到更快发展,龙舟赛事要借助更多传播途径,如直播、短视频等新媒体手段,以碎片化、趣味化的方式吸引年轻群体的关注。同时,站在年轻人的角度,重新讲好龙舟故事。龙舟运动可以很酷、很帅,也可以成为国潮的一部分,让年轻人爱上龙舟。”

中国管理科学学会体育管理专业委员会副秘书长冯珺也对龙舟赛事的安全性表示重视,“与其他体育产业相比,龙舟产业上下游链条的延伸优势更加明显,有利于围绕赛事竞技表演、体育旅游休闲、体育装备制造等业态发挥综合带动作用。但龙舟赛事有赖于公开水域,环境风险相对较大,应加强赛前隐患排查、赛时监督和赛后评估环节,以全过程、全链条监管落实赛事安全生产主体责任,全力保障赛事安全有序进行。”