

跟着赛事去旅行

江西婺源跑出体旅融合“加速度”

本报记者 轧学超

美丽中国·全国门球大赛、江西省老年人乒乓球交流活动、上饶市乒乓球精英赛、婺源百里古道越野挑战赛……5月以来，一场场精彩纷呈的体育赛事活动接连在最美乡村江西上饶婺源亮相，以古村、茶园、远山的自然资源为载体，以体育、旅游、文化、生态的融合，让众多体育爱好者在享受全民健身的同时，全方位感受中国最美乡村的诗和远方。

观赏油菜花、看赛事、尝美食、品文化，打开社交平台，能看到众多博主分享的海量婺源攻略，无论是重大赛事，还是文化活动应有尽有。近年来，江西省上饶市体育局充分挖掘和发挥体育旅游资源优势，积极牵头构建体育旅游产业体系和品牌，其下辖县婺源更是依托生态环境和地形地貌优势，下好了这盘“体育棋”，促进体育与旅游融合发展。据统计，婺源每年可吸引130万余人次体育群体前来旅游消费，带动全县增收5亿多元，相当于

体育产业为当地百姓人均派送1500元红包。

“这里有室内运动中心、体育主题公园、微型马拉松乡村跑道等运动健身设施，还建有酒店、公寓和体育民宿群，可谓‘麻雀虽小五脏俱全’。”在婺源中国微马基地，记者见到了来自上饶市区的游客宁悦。她告诉记者，基地既有硬件设施支撑，又有优质服务助力，还常常举办小型马拉松赛事，周末来参加“跑山”活动，顺便和家人住上几天，沉浸于运动与娱乐中，可谓是一次全身心的放松。

据了解，婺源中国微马基地除了举办跑步赛事，还经常举办各种文化节和全民健身活动，促进文体融合发展。江西省微马跑步协会相关负责人介绍，小镇每年可吸引数十万文体育旅游群体前来运动、训练、度假，拥有六大球类运动场馆及健身中心、五公里最美乡村微马跑道，以及可以开展20个传统大众游乐运动项目的小广场等设施，是国内独特的集运动、康养、研学、旅游等业态为一体的体育运动综合体项目。

婺源中国微马基地“体育+休闲+娱乐+旅游”的融合发展案例，只是当地“体育+”融合发展的一个缩影。如今，在“体育圈”，婺源的影响力不可小觑，在发展全域旅游过程中，婺源吆喝“体育旅游”的声音更是一浪高过一浪。记者在走访中还来到了婺源县体育中心，这个按国家体育场馆乙级标准建成的综合运动中心，可满足省、市级综合运动会和国家级、国际级单项体育赛事的各项要求。自2022年建成以来，该场馆已承办各级赛事上百场，形似“鸟巢”的体育中心还成为当地建筑新地标、体育旅游新窗口和体育文化新基地。

值得一提的是，“体旅融合”对婺源的乡村振兴也助力良多，婺源珍珠山国家运动休闲特色小镇就是案例之一。作为曾经的贫困地区，政府通过引进体育赛事，引导村民对自建房进行改造，建设体育主题民宿，带动村民收获了“赛事福利”。据珍珠山乡党委书记程志刚介绍，目前该乡共发展民宿40户、床位300余张，年接待3万余人次，让村民们切实得到了实惠。

（上接第一版）

杜润旺表示，能参加这样的活动很有意义，作为运动员，有责任教授项目技能，传播体育文化，让更多孩子享受篮球的乐趣。张琳琳则表示，与职业篮球运动员一同上课是一次非常棒的经历，相信这样的公开课会让不少人终生难忘，“近距离接触体育明星，还一起打了一场比赛，简直和做梦一样。”过埠中学七年级学生袁媛掩饰不住内心的兴奋，边走边和同学说，“这节课让我深深感受到了杜老师对我们的关心，希望自己以后也能像他一样优秀！”

特色活动为体育明星进校园添彩

为了欢迎冠军教师团的到来，各地组织开展了极具地方特色的活动，放大了体育支教志愿服务活动的效能。

新时代新征程上，思政课要有新气象新作为。内蒙古宁城县、陕西城固县，张娜、孙福明、李娟、景瑞雪、胡连馨等文体明星和支教志愿者、当地学生们同上思政課。

在内蒙古宁城县，大家现场聆听了当地老红军、老党员、老战士讲述的宁城高桥事迹和松山柴胡栏子事迹，学习老一辈革命家坚强的革命斗志和忘我的牺牲精神。在陕西城固县，大家一起来到小河口会议旧址，党员重温入党誓词，开展《筑梦丝路》《珍贵的教科书》《少年强则中国强》大思政微课宣讲。

排球奥运冠军张娜表示，通过思政課，对我国革命文化、社会主义先进文化有了更深刻的认识，作为体育工作者、教育工作者，要落实立德树人根本任务，发挥好体育育人功能，争做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

不久前，本报一篇《飞盘“飞”进大凉山》的稿件引发“刷屏”效应，体育支教志愿者们将飞盘这样新颖、时尚的项目带到了布拖县、盐源县、越西县等大凉山深处，让孩子们感受体育的别样魅力。体育明星进校园活动期间，四川越西县再次组织了一场飞盘比赛——剑刃、杨健、戴诗意、陈佳庆等冠军教师团与当地学生们一同玩起飞盘，并为文昌小学飞盘联赛开赛。学生们在支教志愿者的指导下分成两队，手执飞盘，互相投掷，玩得十分开心。“期待已久的比赛终于来啦，我们对冠军们发起挑战，团结一心，希望战胜他们。”越西县文昌小学五年级学生吉皮布都开心地说。

江西崇义县是体育总局对口支援县，本次体育明星进校园活动期间，除了设计体适能、篮球、武术、羽毛球等项目公开课外，以跳水奥运冠军彭勃为代表的明星运动员还通过不同形式为崇义县南酸枣糕、崇义阳岭茶等特产带货，提升农产品的知名度，拓宽销售渠道，通过体育助力乡村振兴，传播体育正能量。

总局青少司相关负责人表示，榜样的力量是无穷的，冠军来到学校，来到孩子们身边，用自己的故事、亲身经历告诉大家，体育并不遥远，每个人都是继承和发扬中华体育精神的一分子，都是体育强国建设的一分子。希望通过本次活动，引导青少年学生和广大志愿者树立远大抱负，为强国建设、民族复兴贡献力量，也希望继续扩大体育支教志愿服务的内涵和外延，充分发挥体育在中国式现代化进程中的综合价值和多元功能。



巩固成果 创新引领

深圳努力构建更高水平公共服务体系

本报记者 黄心豪

广东省深圳市最近迎来不少高规格的活动。体育赛事进景区、进街区、进商圈广东站启动仪式，以及全国体育彩票工作会议、全国全民健身大赛（华南区）开幕式等都在深圳举办。

在日前召开的广东省体育强省建设工作推进会上，深圳市副市长张华进行交流发言。张华表示，深圳市委市政府重视全民健身，持续深化巩固全国首批全民运动健身模范市成果，聚焦建设国际著名体育城市目标，广泛开展全民健身活动，努力促进全民健身与全民健康深度融合。

持续完善全民健身政策法规

坚持立法先行，深圳充分发挥特区立法优势，在全国率先出台《深圳经济特区促进全民健身条例》，建立保障全民健身活动开展、组织建设、健身设施、经费投入的长效机制。

坚持政策引领，深圳印发《深圳市全民健身实施计划（2022—2025年）》《深圳市“十四五”时期全民健身场地设施补短板行动计划》，制定《深圳市优秀新型体育业态认定和奖励操作规程》等系列政策文件，形成政府主导、部门联动、社会参与的良好格局。

着力提升健身活动空间供给

作为全国人口密度最高、土地资源稀缺的城市，深圳坚持高效利用土地，打造市民群众身边的健身活动空间，“十四五”以来，体育场地面积从2431万平方米增加至3966万平方米。

强化规划引领，编制重大体育场馆规划，大力推进都市型、楼宇型场地设施建设，推动体育中心改造提升、全民健身示范中心等重大项目落地。复合利用土地，用好用足楼顶厂房空间、地铁上盖用地、公园绿地，全国首创在污水处理厂上方建设福田海滨生态体育公园，建成笔架山体育公园、龙城公园地铁上盖体育公园、青少年足球训练基地等。构建多层次户外运动场地，实施山海连城计划，打造“一脊一带二十廊”城市生态脉络，推动远足径、郊野径、绿道、碧道、古驿道等各类线性空间“多道融合”，构建“通山、达海、贯城、串趣”的全域绿道网络体系，深圳鲲鹏径等步道成为大湾区徒步爱好者打卡热点。提升软硬件

水平，建成155套智能化室外健身设施，创新构建“一网统管、一键预约”体育场馆预约平台，接入体育场馆1977所，学校场馆全面开放，每年发放场馆惠民券6000万元，累计带动入场锻炼人数约2732.7万人次。

创新提高全民健身活动质量

深圳聚焦品牌创新，培育一批深圳独有的赛事活动IP，经常参加体育锻炼人口比例达44.8%。

鼓励办赛主体发展，发挥全市922家体育社会组织作用，带动市民参与健身活动，形成办赛主体多元化、运作机制市场化、赛事组织专业化的办赛格局。打造“深圳杯”系列品牌，“深圳杯”业余足球、羽毛球、乒乓球联赛等吸引数十万市民参与，成功举办中国羽毛球大师赛、全国游泳冠军赛、深圳马拉松、中国杯帆船赛、NHL和WHL女子冰球联赛等高端赛事。着力推动全民健身活动。构建“一月一品牌”活动体系，举办科学健身月、全民健身活动月等，创办深圳踏青日、深圳象棋日、海上龙舟赛等赛事。

科学引领全民运动健康风尚

深圳积极构建科学健身指导服务长效机制，宣传全民健身知识和理念。探索办公场所健身新阵地，推广形式自由、时间灵活、器材和环境要求较低的碎片化运动，设立全国首家器材展厅，推动理论研究和器材研发，制定运动处方解决方案，开办导师培训班，推进CBD商圈运动空间建设，企业员工实现“足不出户、就地锻炼”，营造积极向上的企业运动文化。加强健身服务“一张网”建设，充实四级健身指导网络力量，每年为6万人次市民提供体质测试服务，开展社区健身指导5000场次。体卫融合取得突破，全省首家体育医院成功挂牌筹建，首批运动康复点每年服务市民2500人次，深圳市《科学健身指导促进体医融合发展》案例被评为全国健康中国行动典型经验案例。

张华表示，下一步，深圳将围绕建设中国特色社会主义先行示范区的历史使命，加快构建更高水平的全民健身公共服务体系，促进体育事业高质量发展，努力为体育强国建设作出更大贡献。

本报记者 赵 萌

刚刚结束的世界杯亚洲区预选赛和即将开战的欧锦赛，正在把这个夏天的足球氛围推向火热，足球消费的夏天也随之到来。

转播全覆盖 赞助创新高

在2024这个体育大年，欧锦赛作为顶级的足球赛事版权之一，是品牌的必争之地。中国移动咪咕作为2024欧锦赛转播商，将通过“内容+科技+融合创新”，积极构建多元体育生态，为用户提供卓越的欧锦赛观赛及消费体验。除了央视将一如既往全程转播所有比赛外，爱奇艺体育也将对本届欧锦赛的51场赛事进行全场次直播。

本届欧锦赛现有10多家全球赞助商，包括阿迪达斯、可口可乐等长期伙伴，值得注意的是，其中还有5家来自中国的赞助商。中国企业赞助欧锦赛再创新高，除了蚂蚁集团（含旗下支付宝在内的13个子品牌）外，还有vivo、比亚迪、速卖通和海信。赞助席品牌变化的背后，折射出在支付科技、跨境电商、智能手机和新能源汽车等热门“出海赛道”，中国企业的全球化业务范围与影响力显著增长。

足球产品热销 海外市场猛涨

“2024年欧锦赛将到来，怎能没有一件支持球队的应援T恤？”近日，在某视频平台的“2024欧锦赛官方授权周边”店，销售主播正在讲解着产品。记者看到，在评论区不少人写着自己的身高、体重，咨询适合购买的衣服，也有一些人对价格298元的吉祥物毛绒玩具和促销价57元的毛绒钥匙扣感兴趣。

本届欧锦赛开幕前，记者在淘宝、京东等线上平台看到购买各国球衣的需求明显增加，阿迪达斯官方旗舰店一款德国队球衣显示有超过2000人加购，一周内有100多人购买。该店客服告诉记者：“近期除了球衣的销量增长以外，相关的足球、足球袜、腰包等产品也都有增长的趋势。”

与此同时，海外市场也对欧锦赛相关周边产品需求猛烈，近日在广东省东莞欧洲专仓里，菜鸟跨境仓库工作人员忙得不可开交。速卖通和菜鸟相关数据显示，速卖通5月足球用品销量同比增长80%，西班牙、法国成为5月足球销量最高的国家，从菜鸟跨境仓发往欧洲的包裹量同比去年增长300%以上。“前两周送过来的足球已经卖光了，刚通知工作人员去补货了。”据菜鸟跨境仓库工作人员介绍，除了足球外，义乌的足球小摆件、小旗帜以及深圳的氛围灯、投影仪等都是欧洲专仓近期的热销商品。

看球消费强劲 商家紧抓契机

烧烤大鱿鱼、泡椒口味的莴笋、冰爽的啤酒，为迎接欧锦赛的到来，位于北京市通州区的一家球迷主题烧烤店推出了特色套餐。该店老板是一位球迷，他介绍：“店内近期将70寸电视更新升级为100寸，这是看球的必需品。店内还挂上了赛事相关元素装饰，一些套餐的方案还在更新中。”

位于回龙观地区的优布劳精酿酒馆为迎接欧锦赛，推出了“欧洲杯嗨啤看球节专属瓶啤盲盒”；位于朝阳区798园区内的辛德勒啤酒德餐厅推出了299元的欧锦赛观赛单人自助餐；位于海淀区复兴路的甲丁坊德餐酒吧推出了498元欧锦赛狂欢四人餐。大跃啤酒欧锦赛期间会推出优惠观赛活动，具体方案尚未确认。大跃啤酒工作人员向记者表示：“由于欧锦赛并非每场比赛都是焦点战，因此店铺会针对重点比赛，通过小程序开放线上报名通道。消费者线上进行预约申请，现场进行核销报名领取选票。”

此外，福建福州市悦华酒店于6月15日至7月15日推出了“免费喝精酿”活动，还有大屏电视观赛、现场参与竞猜赢好礼、分享赢精酿券等互动活动；广东深圳的欧锦赛“下酒套餐”也已准备好，位于万科云城附近的“煮鲜小酒馆”不仅推出了大杯啤酒，老板还会组织酒会挑战活动，店里还有游戏屋；新疆的球迷也有好去处，位于石河子的星空露营地近期推出“狂欢啤酒畅饮套餐”“雅致品味套餐”等结合露营的看球新体验，超大幕布搭配满天星空，以及实时转播，让大众在夏日晚风中一起呐喊、助威、狂欢。

“集优计划”在京启动

本报讯 在国家体育总局科教司的支持和指导下，由国家奥林匹克体育中心与北京中体西用体育文化有限公司（中体留学），共同发起的集体球类优秀运动员国际化培养计划（以下简称“集优计划”），日前在国家奥林匹克体育中心启动。

“集优计划”旨在推动中国优秀运动员与国际接轨，提升中国优秀运动员健康、科学、全面可持续发展能力。启动仪式上，国家体育总局科教司、国家奥林匹克体育中心、北京师范大学—香港浸会大学联合国际学院相关负责人和国家女子水球队全体队员出席活动。国家女子水球队队长张婧在发言中表达了对“集优计划”的期待，表示将珍惜此次机会，努力提升文化知识水平，更好地为国家的荣誉而战。

国家奥林匹克体育中心党委书记林晓华表示，奥体中心自接手曲棍球、水球和橄榄球三个项目备战工作以来，一直致力于解决运动员急难愁盼问题。他呼吁社会上能有更多的企业和机构群策群力、慷慨解囊，共同推动集体球类项目人才建设，携手促进中国体育事业发展。之后，林晓华向中体留学授予“国家奥林匹克体育中心国家队留学指定服务单位”牌匾。

据介绍，“集优计划”的启动拉开了中国优秀运动员国际化人才培养新的帷幕，给运动员提供了一个全方位发展的国际化平台，为我国体育事业发展注入了新的活力和元素。相信未来将会有更多优秀的国家队运动员参与“集优计划”，为奥运增辉，为人生添彩。

（刘昕彤）