

# 中国体育报

CHINA SPORTS DAILY

国家体育总局政府网 <http://www.sport.gov.cn>

新体育网 <http://www.new-sports.cn>



2024 年 6 月

20

星期四

国家体育总局主管  
中国体育报业总社  
有限公司主办  
中国体育报出版  
今日八版

国内统一连续出版物号：

CN 11-0082

邮发代号：1-47

第 14437 期

## 巴黎奥运会排球抽签仪式举行 中国女排进入A组

本报讯 2024巴黎奥运会排球项目抽签仪式北京时间6月19日在泰国曼谷举行。中国女排与法国、美国和塞尔维亚进入A组。

本次奥运会排球项目的12支参赛队共分为四个档次，其中第一档球队包括法国、巴西、意大利，第二档有土耳其、波兰、美国、中国、日本和荷兰分在第三档，第四档包括塞尔维亚、多米尼加和肯尼亚。根据抽签规则，当天的抽签仪式开始后，率先确定了法国、巴西和意大利分别为A、B和C组的种子球队。随后进行第四档抽签，多米尼加队进

入C组，肯尼亚进入B组，塞尔维亚进入A组。在第三档次的抽签中，中国进入A组，日本进入B组，荷兰进入C组。在第二档次的抽签中，土耳其进入C组，波兰进入B组，美国进入A组。

据悉，巴黎奥运会排球项目赛制与此前多届奥运会均有很大不同。12支参赛队此次不再分为两个小组，而是分为3个小组。其中，小组赛采取单循环赛，获得每个小组的前两名和三个小组中两个成绩最好的小组第三名将晋级8强淘汰赛。

(苏 畅)

奥运冠军高峻来啦！

## “中华体育精神大讲堂”走进外交学院

本报记者 周 圆

6月19日，“中华体育精神大讲堂”校园宣讲、“冠军体育课”运动员进校园活动走进外交学院。奥运冠军、中国羽毛球协会副主席高峻来到现场，为在校师生生动阐释中华体育精神内涵，并传授羽毛球技巧。

在“中华体育精神大讲堂”校园宣讲环节，高峻以《中国羽毛球那些年，这些事》为题，结合体育与民间外交话题，向同学们介绍了中国羽毛球队的光荣历史和冠军背后的成长励志故事，分享了自己对中华体育精神及体育民间外交的理解。高峻在宣讲中生动讲述了自己实现奥运羽毛球混双两连冠的故事，她与搭档在不被看好的情况下，克服伤病等种种困难，最终成就了羽坛的一段传奇，激励现场即将毕业、迈入人生新阶段的学生们积极参与体育运动，发扬体育精神，顽强拼搏，不惧挑战。

宣讲结束后，现场师生们纷纷表示，高峻的现场讲述让他们深受触动，运动员在赛场上祖国至上、永不放弃的拼搏精神振奋人心，希望在未来的学习和工作中也能够学习、发扬冠军身上的体育精神，继续努力，为中国的外交事业贡献力量。

随后进行的“冠军体育课”环节，高峻为现场众多热爱羽毛球运动的师生讲授了一堂生动的体育课，她示范技术动作，传授打球技巧。大家听得仔细，练得认真。高峻表示，希望更多人参与到羽毛球运动中来，感受这项运动的魅力。

作为中国羽毛球队专家指导组成员之一，高峻此次专程从成都国家训练基地赶来参加活动。高峻在活动后接受媒体采访时表示，“中华体育精神大讲堂”校园宣讲、“冠军体育课”进校园活动非常有意义，中华体育精神对青年人而言是一笔宝贵的财富，能够教会他们敢于面对困难和挫折，始终抱有一颗强大、永不言弃的心。同时高峻也表示，感谢大家对中国羽毛球队给予的支持和关注，巴黎奥运会即将到来，希望大家能为中国羽毛球队加油助威。

“中华体育精神大讲堂”校园宣讲、“冠军体育课”运动员进校园活动外交学院站由国家体育总局宣传司、外交学院主办，中国体育报业总社有限公司承办。



中体在线 张昕摄

## 公益金为篮球运动蓬勃发展添“彩”

本报记者 赵 萌

抢球、断球、防守、进攻。经过激烈争夺，默契传球，比分交替上升，球场上的氛围也随之火热起来。这一幕发生于近日在贵州省长顺县全民健身活动中心(体育馆)举行的第一届全国全民健身大赛(西南区)篮球项目选拔赛暨2024年贵州省篮球公开赛总决赛的现场。

第一届全国全民健身大赛近日在全国各地火热进行，其中，作为大赛5个规定项目之一的篮球赛在各赛区陆续开启。中国体育彩票作为第一届全国全民健身大赛的公益合作伙伴，持续为篮球运动以及全民健身事业助力添“彩”。

此次贵州省篮球公开赛总决赛的现场，对战双方强强对决，在观众的呐喊声中，球员们的出色表现赢得场下观众的阵阵喝彩。最终，黔东南队以78比76险胜铜仁队，获得本届大赛的冠军。“我是黔东南的，在长顺上班，在家看直播觉得不过瘾，就赶来现场观看。没想到比赛现场氛围太震撼了，每个队都非常厉害。在现场观看家乡的比赛，既亲切又感动，希望他们以后配合越来越强。”观众邓远恒说。

篮球在贵州有着悠久的历史，提到贵州的篮球赛就不得不说“村BA”，“村BA”的正式名称是贵州省“美丽乡村”篮球联赛。2022年8月进行的黔东南州决赛曾凭借火爆的氛围出圈，但不为人知的是，在这个火爆全网的赛事背后，有着彩票公益金的助力。

在“村BA”的比赛现场，所有看台已经挤满了热情的观众，就连蓝色的台阶底色都被人潮遮挡得严严实实。为了便于没有抢到位置的观众观赛，贵州体彩在看台后方的商业区搭建了体彩LED大屏，用来直播比赛。据统计，截至目前，“村BA”已开展了超过5000场比赛，有效带动了当地的旅游、文化、经济等方面的发展。贵州体彩还在现场开展了一系列以“公益体彩”为主题的宣传活动以及体彩游戏的展示体验活动。活动相关负责人表示：“整体融入比赛，不喧宾夺主，是贵州体彩在本次比赛中宣传工作遵循的宗旨。我们希望通过这样一个赛事，展现体育彩票的品牌形象，让更多人有机会了解体彩的公益理念，了解体彩文化。”

最初，“村BA”举办地台盘村没有篮球场，村民们就在泥地里用四根树干撑起两块简易篮板，配上竹编篮筐，大人小孩一起在泥地里打球，一样玩得不亦乐乎。体彩公益金提供200万元资金，用于帮助台盘村实施球场改造。

一场篮球赛，一份公益金支持，让每一个心怀热爱的人绽放光彩。此次贵州的篮球赛只是一个缩影，放眼全国，近期在湖南省启动了第一届全国全民健身大赛(华中区)；在青海省，第一届全国全民健身大赛(西北赛区)篮球赛开赛，来自陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区等16支篮球队展开激烈角逐；在河南省，利用体彩公益金兴建了3处体彩主题篮球场，既实用又美观；在山西省，“奔跑吧·少年”山西省青少年U系列篮球赛吸引了全省11个地市的近千名青少年报名参赛；在浙江省，2024年中老年篮球邀请赛在苍南县体育中心开幕，推动了中老年篮球运动的普及和发展。

篮球是一项深受群众喜爱的运动，作为国家公益彩票，中国体育彩票长期支持篮球运动发展，通过修建篮球场地、举办全年龄段赛事等，不断激发大众对篮球的热爱，为广大篮球爱好者提供了更多展示自我的平台，让篮球运动焕发出新的活力。



总局体彩中心供图

本报兼职记者 刁佳帅

在承载着深厚红色历史底蕴的革命老区——黑龙江省尚志市，一场别开生面的和美乡村篮球赛(村BA)如火如荼地展开。这不仅是一场体育盛宴，更是一次以赛事为契机，积极探索区域转型升级的宝贵实践。

6月15日，随着哨声响起，揭幕赛拉开帷幕，这也标志着黑龙江省农村篮球赛事全面开赛。

本次比赛包括省级揭幕赛、县级基层赛、市级选拔赛、省级总决赛四部分。省级总决赛由各市(地)、省农垦集团、省森工集团选拔十余支队伍参与角逐，最后胜出的两支球队将代表黑龙江赴贵州参加2024年全国“村BA”球王争霸赛。

赛事坚持群众性、自愿性、公益性、乡土性、安全性、节俭性原则，让农民当主角、农村作舞台，把“农字号”“乡土味”作为亮点特色着力打造，把文体活动与农事农季、民俗节庆结合起来，真正办成了农民群众的狂欢节、乡村文化的竞技场。

尚志市尽管是一个县级小城，但体育“专业”队伍遍地开花，从党政机关、企事业单位、学校到村屯，无不展现着对体育的热爱与追求。此次成功承办省级水准的篮球赛事，不仅是对红色基因在新时代的传承和发扬，也是群众体育发展中互通有无、互相促进的生动体现。

值得一提的是，尚志市乘着哈尔滨冰雪旅游的东风，积极筹划并推动冰雪产业的发展。依托丰富的冰雪资源，结合《尚志市冰雪经济发展规划》发展目标，该市着力构建冰雪体育、冰雪文化、冰雪旅游、冰雪培训、冰雪装备、冰雪服务六大产业板块格局。尚志市正在规划中的亚布力滑雪度假区旅游空列项目，总投资额为21.9亿元，是黑龙江省第一个寒地旅游空列项目，该项目将提升亚布力滑雪度假区的旅游交通体验和服务质量，促进当地冰雪旅游经济的发展，预计在2025年亚冬会前正式运营。

此外，尚志市还把旅游业高质量发展作为推动经济转型升级、城市转型发展的突破口，围绕“哈亚雪”沿线发展规划，全力打造“哈尔滨—尚志—亚布力—雪乡”这一黑龙江省冰雪旅游“白金线路”品牌，计划通过近60亿元的投资，致力于将“冷资源”变成“热经济”，高质量打造旅游景点，高标准完善旅游配套，高品质塑造旅游品牌，为地区经济的繁荣发展注入强劲动力。

体育产业规模年均2100亿元以上

## 广州充分挖掘体育消费潜力

本报记者 黄心豪

“广州市注重挖掘体育消费潜力，加大优质体育产品和服务供给，不断推动体育产业提质增效。近三年全市体育产业规模年均2100亿元以上，2023年城乡居民体育消费623.85亿元……”

在日前召开的广东省体育强省建设工作推进会上，广州市政府副秘书长谢伟光进行了交流发言。他讲道，广州市发展体育产业促进体育消费有三大做法和经验。

坚持以体育赛事为牵引，深化文商旅体融合发展。广州坚持“赛事搭台，经济唱戏”，通过举办广州国际龙舟邀请赛、广州马拉松赛、广州南沙国际帆船赛等具有自主品牌和城市印迹的赛事，带动体育经济与商业、旅游、健康、文创等深度融合。2023广州马拉松赛带动直接经济效益3.45亿元，间接经济效益(产出效益)8.16亿元。落实经营城市理念，结合重大、特色赛事，培育“跟着赛事去旅行”品牌项目，规划一批体育旅游精品景区、精品项目和精品路线，推动巨大旅客流量转化为经济流量，为城市经济社会发展增添新动能。

坚持以优化服务为支撑，着力构建完善保障体系。广州充分挖掘城市空间潜力，在公园绿地、碧道建设和城市改造中，因地制宜打造一批社区体育公园。加快推进南沙全民文化体育综合体、增城国家级青少年足球训练基地、广州足球公

园等项目建设，推动体育空间和城市空间融合发展。以“全民健身、喜迎亚运”为主题，分时段启动、分类别整合、分形式创新，进一步打造市长杯、户外运动节、体育节等三大群众体育品牌活动。依托“群体通”全民健身服务平台，整合全市各类场馆和赛事资源，提供场地(门票)预订、活动赛事报名、培训(课程)报名等服务。2023年平台派发各类运动优惠券260多万张，拉动体育场馆消费8645万元，体育惠民惠及超516万人次。

坚持以激发动能为重点，不断创新多元消费业态。广州积极探索创新“体育+”多元消费新场景，推动“体育+公益”融合，丰富优化体育彩票供给，2023年全市体育彩票销量80.78亿元，同比增长53.14%，筹集公益金18.94亿元；推动“体育+旅游”融合，因地制宜举办广清穿越徒步大会、全国群众登山健身大会等户外品牌活动，打造溪头徒步特色小镇；推动“体育+文化”融合，举办户外运动节城际穿梭·城市定向挑战赛、新花城骑行大会等漫游主题活动。

谢伟光表示，下一步，广州市将认真贯彻落实国家、广东省关于加快发展体育产业促进体育消费的各项安排部署，坚持把体育产业融入全市经济社会发展大局，进一步创新“体育+”和“+体育”举措，持续扩大赛事经济的乘数效应、融合效应、带动效应，努力开创广州体育经济高质量发展新局面。