

健身不办卡能否成主流？

本报记者 赵 萌

从北京北二环的家里驱车10公里到国贸的健身房，芳芳每周三次坚持在传统健身房进行力量训练。近期，她发现可以不办健身卡就能锻炼的方式越来越常见，健身房的老学员们也津津乐道，“美团可以选择不办卡的健身房，classpass可以充值点数兑换不同健身房的训练课程，以后健身是不是可以不办卡了？”

《2022中国健身行业报告》显示：“单次付费”以36%的占比跃居健身行业第二大付费形式，仅次于一年以上的长期付费模式。记者通过与几位健身者沟通发现，部分年轻人开始抵触“办卡”这种消费形式，转而以更理性的方式满足锻炼需求，需求的变化为健身消费市场带来了新的变革。

从经营角度看，平台通过比较优惠的价格，吸引顾客到店锻炼，从而增加健身房的流量。“如果一家传统健身房的产品比较丰富，现金流也足以支撑场馆的运营，只是用空闲时间在平

台上进行‘不办卡’活动推广是比较好的方式；但是如果单店的经营比较困难，想和平台分担经营压力，把自己的健身服务产品分解出售，就不太适合在平台上做活动。平台只能起到锦上添花的作用。”美国国家体能协会认证私人教练、健身产业专家刘珊珊介绍，“平台也需要产生复购，也要做好客户关系的管理。”

“超值训练方案，限购一次，运动不办卡”，这是美团近期的宣传广告，记者点进去发现，这家健身房只是针对新用户提供这种服务。练吧体育创始人贾斯汀认为，传统健身房的客户分布呈现小白和资深健身者居多的趋势。“优惠的‘不办卡’活动对于新人来说，门槛放低了，降低了试错成本，可以吸引一些想要锻炼的人前去体验。”贾斯汀表示，对于健身行业的健康发展帮助用户树立信心，短期之内不会起到非常大的效果。

大学生王丽办会员卡の健身房跑路了，如今一直通过classpass平台预约课程锻炼。今年以来，王丽在平台上预

约了力量训练、普拉提等多种课程，体验有有好有坏。王丽说：“目前小程序上从花费4个积分到35个积分的课程费用不等，新人优惠价39元钱可以买20个积分，过节时会有一些折扣，总体比健身房锻炼要便宜一点，但是要充值积分，相当于一种会员卡的形式，只不过在平台购买。”

类似健身预约服务平台，需要比较完善的场馆服务系统作为统筹基础，在锻炼者自愿的基础上提供支持与服务。贾斯汀介绍道：“这种在平台上进行健身房课程预约的模式，在美国做得比较好，由于有了实时约课数据，用户不需要与场馆联系，通过直观地了解课程的库存名额，可以进行更有效率的选择。有数据显示，美国健身人口占比高达20.3%，而我国对应的渗透率仅3.1%，美国的健身人群庞大，拥有比较强的自主健身意愿。”对比之下，如果类似平台想要深耕中国市场，需要有更多的场馆运营数据支撑，否则无法精准地匹配健身用户与场馆获客的需求。

近年来，由于办会员卡吃过亏，年轻人对“办卡”消费的态度已经变得更加谨慎。因此，健身行业健康可持续发展，重拾用户的信心是关键。

走访了国内外多家健身房的北京体育休闲产业协会健身产业分会会长、北京锐健身创始人唐东翔表示：“现在国内半数以上的健身房都在会员卡模式上进行了转型升级，转变成了‘月付制’，就是按月连续付费的方式，让会员绑定一个第三方平台，签订一年的合约，按月自动扣款支付每年健身费用的方式，现在使用的第三方平台基本是支付宝。‘月付制’是比较安全且有利于行业发展的付费模式。”

“95后”一代已经成为目前消费市场的主力人群，他们有消费能力且对消费品质有要求，过去单一的营销策略已不适用，不办卡的年轻消费者正在重塑整个消费行业，而提供高质量的消费体验，得到比较高的信任度，才是当下重获年轻人认可的关键。



何海波摄

深圳举办亲子足球嘉年华活动

本报讯 深圳湾体育中心近日飘荡着童声的笑声，原定于儿童节举行的足球进校园群体公益暨亲子足球嘉年华活动，因天气原因延迟到父亲节，现场约100个家庭感受了足球带来的欢乐。

本次活动通过足球运动的形式，为孩子和父母提供一次增进亲子关系，加强沟通和互动的机会。“爱是阳光，爱是雨露，在球场上看到了自由奔跑的孩子们

表露出来的童年的欢乐，也看到了各位爸爸妈妈陪伴孩子的珍贵瞬间。”活动相关负责人表示，这样的活动非常意义，从各项游戏环节的设计，重点突出足球游戏的协作性和多样性，让孩子和家长都能充分参与并乐享其中。

这是深圳市群众体育促进中心继棋类活动走进社区，推广棋类文化后，在足球推广领域做的又一件

好事。“为做好开展人民群众喜欢的足球运动项目的推广及公益培训工作，更好地推广足球文化，让孩子们体验与父母一起合作，一起运动的快乐，进一步增进亲子情感，过一个有意义、有内容、丰富多彩又极为难忘的父亲节，这是非常有意义的事。”深圳市群众体育促进中心相关负责人表示，类似的活动仍将持续进行，期待让更多孩子在运动中找到乐趣。（黄心豪）

深圳1975所体育场馆“一键预约”

本报记者 黄心豪

6月18日，“i深圳”体育场馆一键预约平台升级发布活动在深圳中心书城举行，公布了两年来市民通过“一键预约”运动健身的大数据，展示了平台五大实用功能升级优化，集中发放了2000万元体育场馆惠民券，带来更多便民、惠民新招实招，提供更便捷的场馆预订服务。

两年来，平台整体运营高效稳定，为市民预订预约体育场地带来了极大的方便，与上线时相比，平台注册用户增长了776.8%，累计入场锻炼人数增长了966.4%。

预约平台2021年9月试运营，2022年6月18日正式上线。市民可便捷、高效地实现场馆预订、费用支付以及在线导航等操作，为推进超大型城市体育场馆错时共享新模式进行了有益的探索。

截至2024年6月17日，按照“应接尽接”“应开尽开”原则，“一键预约”平台累计接入各类体育场馆1975所（其中学校场馆659所、社会场馆1316所），共计开放各类运动场地8326片（其中学校场馆2759片、社会场馆5567片），符合开放条件的

公办中小学校100%接入平台开放。通过平台汇集了全市90%以上体育场馆资源，有效解决超大型城市体育资源愈发紧张的矛盾。

“一键预约”平台打造深圳市体育场地资源数据信息“一张网”，市民可以随时随地选择自己喜爱的体育项目和场馆，实现“一键查询”“一键订场”“一键支付”“一键导航”，最快1分钟完成场地预约，大大提高了健身运动的便利性。

通过盘活全市体育场馆，为市民提供切实可用的便利与优惠，“一键预约”为深圳建设国际著名体育城市打造了坚固的全民健身基础。截至2024年6月17日，“一键预约”平台累计订单数约1290.8万单，比正式上线时增加了993.9%；累计入场锻炼人数约2932.6万人次，比正式上线时增加了966.4%；注册总人数为137.8万人，比正式上线时新增122万人，增长776.8%，两年来注册用户平均月增50856人。

全国运动员保障工作基层业务培训交流研讨会举办

本报讯 日前，由国家体育总局体育基金管理中心、中华全国体育基金会主办，重庆市体育局承办，重庆市运动员发展保障中心协办的2024年全国运动员保障工作基层业务培训交流研讨会在重庆落幕，来自全国各省市自治区体育局、运保中心、训练中心等单位的近百名运保工作相关人员参训。

本次培训重点围绕运动员保障工作中的高等教育资助、互助保险和就创业扶持基金申报流程、运动员保障信息系统操作等基层业务讲解，在此基础上聚焦运动员转型就业政策解读、工作思路、工作方式的开拓，邀请了人社部中国就业培训技术指导中心

陶莉莉、北京大兴区人社局宋巍等专家讲授国家层面和地方层面就业服务工作开展的政策和举措，一线职业指导师徐焕然通过知识方法分享和焦点问题讨论形式进行理论和实践教学，重庆、福建和湖北等省市区委会代表也分享了工作经验和体会。

两天的培训及交流研讨，促进了各省市运动员保障工作基层业务学习提升与经验共享，进一步优化和提高运动员保障队伍建设及工作效能。与会人员纷纷表示，要将培训中学到的知识转化为奋发进取、履职尽责、真抓实干的强大动力，以实际行动为运动员保障事业发展贡献力量。

（刘昕彤）

特奥运动员冰上角逐

本报讯 6月19日，在第十八次全国特奥日来临前夕，2024年全国特奥花样滑冰、速度滑冰比赛在中国残疾人体育运动管理中心国家残疾人冰上运动比赛训练馆开赛，共有来自6个省（区、市）和香港、澳门的12支特奥代表队参赛，其中年龄最大的运动员35岁，年龄最小的运动员9岁。

特奥运动是专为智力残疾人设立的体育运动，通过参与特奥运动可以促进参与者交流交往，改善身体机能，提升生活质量。本次比赛分别按照性别、年龄和能力设置预赛分组和决赛，104名运

动员将在花样滑冰4个大项、速度滑冰8个大项中展开为期4天的角逐。

中国残疾人体育运动管理中心群体特奥处相关负责人表示，本次比赛是继2019年全国特奥冬季项目比赛之后，首次举办的冬季冰上项目赛事。参赛前各代表队经历了2至3个月的集训，大家非常期待和珍惜本次参赛机会。希望通过这个平台，进一步促进特奥运动员融入社会，巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果。

（王子纯）

黄冈上演龙舟争霸盛况

本报讯 近日，“甲辰龙腾盛世中华”2024年全国龙舟大联活动暨湖北省龙舟公开赛（黄冈站）在黄冈市遗爱湖收官。来自武汉、黄石、咸宁、黄冈等高等院校和社会团体共32支代表队、600余名运动员展开激烈争夺，上演龙舟争霸盛况。

比赛设公开组、混合组、地方公开组三个组别，包括22人龙舟200米、500米直道赛和12人龙舟200米、500米直道赛共4个竞赛项目，其中公开组12支、混合组12支、地方组8支。赛事采用晋级制，设置预赛、复赛、半决赛及分组排名赛、小决赛、决赛环节。

经过激烈角逐，武汉商学院、蔡甸、南微医学润卓龙舟队分别获得公开组总分第一、二、三名；江汉大学、黄冈师范学院、阳新浮屠栗林龙舟队分别获得混合组总分第一、二、三名；黄冈师范学院、科技职院何家湖、黄州区龙舟队分别获得地方组12人龙舟200米直道赛第一、二、三名。

来自黄冈应急管理职业技术学院龙舟队，去年5月才成立，虽然本次比赛仅获得地方组12人龙舟200米直道赛第四名，不过相较

于去年第五名的成绩有所进步。该校应急救援系书记王文杰介绍，今后将采取有效措施，不断提升队员技术水平。目前学校已确定将龙舟赛活动作为非遗文化进校园的保留项目，将应急救援专业技能与传统龙舟文化深度融合，搭建平台组建社团，充分发挥赛龙舟文化在校园的作用，不断提升学生爱国思想，增强学生文化自信。

本次比赛是湖北与中国龙舟协会携手“甲辰龙腾 盛世中华”2024年全国龙舟大联动活动的第三场龙舟公开赛，赛事活动不仅展示了龙舟运动的魅力和风采，营造了浓郁的体育文化氛围，也为地方经济的发展注入了新的活力和动力。接下来，将持续打造精品赛事，推动“体育+旅游”“体育+文化”“体育+健康”深度融合发展，满足人民群众的多元化体育需求。

本次活动由中国龙舟协会、湖北省体育局水上运动管理中心指导，湖北龙舟船艇运动协会主办，黄冈市体育事业发展中心承办。

（邹丽 伍美菱）

低了市民参与运动健身的成本，有效激发市民健身热情，带动了体育消费。近年来深圳市人均体育消费支出持续位于国内大中城市前列，其中，据初步统计2023年深圳市人均体育消费支出达3873元，占市民人均消费支出的比重为7.9%，较2020年增加697元，年均增长6.8%。

薛田操一家都是羽毛球爱好者，只要周末有空，就会带着妻子、女儿去打球。不过，最让一家人头疼的是订场问题。“一键预约平台解决了订场的难题。薛田操妻子何攀艺笑道：“现在很方便啊，打开手机上的‘i深圳’，动动手指就能订场了。”

如今，“周末打球”已经成为薛田操一家的保留节目。不但强身健体，还增加了亲子互动。女儿薛向晴腼腆地说：“爸妈跟我在一起的时间增加了，感觉他们对我的关心也多了。”

未来，“i深圳”体育场馆一键预约平台将进一步提升查询、预订、支付、导航的便利性，提供更多切实的惠民服务，深化“一网统管、一键预约”文体服务机制改革，让更多生活在这座活力之城的人们热爱运动、坚持体育锻炼，更好地诠释敢闯敢试、敢为人先的特区精神，为深圳建设国际著名体育城市贡献力量。