

■ 全国“体彩+”获奖项目系列报道之二十六

重庆乐小星主题店有台抓娃娃机

本报记者 赵 萌

“这家体彩店真喜庆，到处都是乐小星。进店之后，还发现了一台抓娃娃机，真有趣。”近日，购彩者圆通路过位于重庆市高新区大学城

的5011011003乐小星主题店，一下就被店铺时尚靓丽的风格吸引了。体彩吉祥物乐小星作为一个跨领域的热门文化元素，深受广大年轻群体喜欢。因此，重庆体彩计划围绕乐小星潮玩主题改造体彩店，吸引更多消费群体，提高门店的人气 and 关注度。“重庆以‘中心定点+专业团队设计打造’的方式进行乐小星潮玩主题店升级改造。初期，由重庆市体彩中心在全市范围内优选繁华、人流量大、潮流文化接



重庆体彩供图

受度较高的社区，再精选周边体彩店进行改造。整个改造过程历时1个月，具体交由专业团队策划、设计、采购、装修、设备安装和调试、最终验收。”重庆体彩渠道管理部工作人员黎春梅介绍，“此项目由重庆体彩中心统筹协调，与设计公司、施工单位和相关供应商密切配合，确保改造工作按计划进行。目前已改造完成10家乐小星主题店。”为满足市场需求，提升门店潮流感，吸引年轻人，乐小星潮玩主题店项目还与多个万达广场开展合作，举办了乐小星主题见面会、游园会等活动，让体彩品牌宣传与乐小星潮玩主题店走进更多潮流商圈，让体彩吸引更多更具消费潜力的年轻群体。此外，此项目还与潮玩商合作，定制了20台

乐小星主题抓娃娃机，在每个实体店放置两台，以便于代销者开展潮玩式体彩互动活动，如购彩金额每满50元，购彩者可获得一个游戏币，夹到的乐小星公仔就是回馈购彩者的礼物。据了解，体彩店经过改造吸引了更多的年轻人到店消费，年轻消费者的比例平均提高了15%以上。其中编号5032032150的体彩店由于地处重庆区县，时尚活泼的装修风格更具冲击力，每日进店人数增加了100至200人，人流最多的时间是18点至20点，同时刮票人数可达20人以上。此外，不少乐小星主题店通过赠送购彩礼物和举办活动，顾客转化率平均提高了20%以上，各实体店的每日销售额提高了500至1000元，5003003648体彩店升级改造时间较早，地段比较繁华，每日销售额增加了1500至3500元。乐小星潮玩主题店项目，具有复制推广性和创新性等特点。乐小星作为体彩的吉祥物深受广大群众喜爱，体彩店围绕乐小星潮玩主题进行改造，能够迎合时下的吉祥物热潮，引发群众的共鸣和关注，从而增加体彩店

的知名度和吸引力。体彩店升级改造后，可以组织与乐小星相关的活动和推广会，这些活动和策略的成功经验可以复制到其他门店。这些体彩店还可以推出乐小星周边产品，如乐小星玩偶、饰品等，吸引消费者购买。此外，在围绕乐小星潮玩主题进行改造时，各主题店可以根据自身特点和市场需求进行创意设计，打造个性化、独特性的体彩店，让消费者印象深刻。这种个性化的改造方案可以通过复制推广，适用于其他的体彩店。未来，重庆体彩将不断改进服务质量，实现更长远的发展目标。“比如在运营管理方面，制定明确的门店日常维护计划，保持门店的整洁和潮流感。不断提升员工服务水平，持续改进服务品质。在发展规划上，保证运营稳定的前提下，积极开展新店改造计划，进一步满足市场需求。并且引入新产品，以乐小星潮玩产品为核心，逐步引入其他与年轻人喜好相关的产品，助力提升体彩店的形象和顾客体验。”黎春梅说。

本报记者 张小可

2024年，是中国体育彩票统一发行30年。近日，四川体彩在多地开展“奋进三十载 携手共前行”主题系列活动，让大众感受到了四川体彩的公益情怀和时尚魅力。成都：借传统佳节 绘活动新篇手工包粽子、DIY艾草花束、射五毒和投壶……在成都西区，“时光记·益·悦享端午”体彩30年品牌落地活动日前热闹开展。在体彩30年公益历程和责任彩票建设展示区域，不少人驻足了解体彩公益金数字背后的一个个公益善举，打卡留念体彩的时光记“益”。“体彩已经陪伴我们走过了30个春秋，这个活动也很棒，作为一名购彩者，我特别关心公益金的使用方向，能够为体育事业尽一份力，我很开心。”一位参与者说。

阿坝：依托赛事 宣传体彩2024汶川马拉松日前在阿坝汶川县映秀镇开跑。终点处，体彩“奋斗三十载 携手共前行”举行了活动。参赛跑友及观众在这里了解到体彩30年来的发展成果。一位“90后”跑友说：“看到体彩30年的标识特意过来了，没想到自己和体彩同岁。”今年是他第二次到汶川参加马拉松赛，“希望赛事越来越好，能有更多人到汶川参加马拉松。”泸州：融亲子童趣 诉未来期许泸州体彩开展的时光记“益”品牌展，融入了更多童趣元素，通过亲子跑的形式，沿途设置体彩任务点，将保护未成年人、拒绝未成年人购彩的责任理念传递给参与活动的群众。

■ 川彩风情

唤醒时光记“益” 四川体彩举办30年主题活动



泸州体彩时光记“益”品牌展打造亲子时光。四川体彩供图

在现场设置的“时光邮局”互动体验区，不少家长带着孩子写下美好心愿，书写对未来体育彩票的公益期望，整个活动现场充满欢声笑语，大家纷纷拍照打卡留念。巴中：回顾三十年 讲公益故事在巴中的体彩30年活动展览现场，公益回顾翻板墙前最是热闹，一幅幅生动的图片、一段段感人的记录，展现了四川体彩在公益道路上所取得的成就。一位观展群众表示：“看到这些数字背后所支持的公益项目，非常感动，感受到了我买的每一张彩票都真的是在帮助别人，自己参与的是一件有意义的事情！”“彩”趣有奖环节更是将活动推向

了高潮，参与者们纷纷发挥聪明才智，争相答题，赢取心仪的奖品。此外，现场还设置了美照打卡区，吸引了众多群众前来拍照留念。眉山：展现公益路 传递责任心在眉山的体彩30年的历程被设置成了多个展区。从1994年的初创阶段，到如今的蓬勃发展时期，展览通过图片、文字、影像和多媒体等多种形式，生动呈现了体育彩票在筹集公益金、支持全民健身事业、助力竞技体育发展等方面的巨大贡献。活动现场，工作人员积极发放责任彩票宣传手册和体彩公益金基本知识手册，向现场参观群众普及体彩公益金的使用途径和重要意义，大力倡导“快乐购彩、理性投注”等责任彩票

理念。德阳：打卡观展 了解体彩在德阳文庙广场举办的主题活动现场，热闹非凡。展板上的数字和图片吸引了群众观看，工作人员热情地向大家介绍体彩公益金的使用情况。活动现场不仅有主题展览，还设计了拍照打卡区，以及幸运摸福和快乐跳绳等一系列互动小游戏，让参与活动的群众在轻松愉快的氛围中了解体彩文化、感受体彩的公益属性和社会价值。参与者王女士兴奋地表示：“今天来参加活动不仅了解了体彩的发展历程和公益贡献，通过小游戏还领到了体彩定制运动帽，非常开心！”

■ 三秦彩情

体彩人在奋斗中收获成长

本报记者 王世让

在陕西西安有一位对体彩事业充满热爱的代销者张文娟，她从事体彩销售十余载，从初出茅庐，对竞猜游戏知之甚少，到现在得心应手，游刃有余。2010年，她为了照顾家庭辞职搬至西安，随着孩子长大，她决定为自己寻找一个机会，为家庭做些补贴。2014年，30岁的她在朋友推荐下，开了一家体彩店，从此开始成为体彩大家庭的一员。“女人要能赚钱，会花钱，能带娃，能顾家。也要有时间娱乐，

还要好好经营自己，历练自己，绝不能放弃对未来的追求。”张文娟在和别人聊天时这样说，可见在她心中已经把销售体彩当作一份可以展示个人价值的工作。因为这种想法以及对体彩行业的认可，在2018年世界杯之后，张文娟将自己的体彩店升级为竞彩特色店。张文娟原先在竞彩业务方面并不精通，但本着一颗好学的心，她去有竞猜游戏的同行那里学习如何打票，后来一有时间就学习足球知识，一直坚持学习竞猜业务知识。2024年欧锦赛开赛前，她

早早开始学习相关知识，如比赛规则、比赛场地、每支参赛球队的教练和球员等，通过点滴积累，她的竞彩知识越来越丰富。“除了每期开奖号码准确准时更新，最重要的就是每天在店门口展示竞彩赛事更新，看似简单的一件事情，但是坚持下来，回报却很有价值。我坚持每天更新赛事，自然会吸引顾客上门。”张文娟店里的老顾客王先生不止一次夸奖：“我喜欢来这家店里买竞彩，每次进门纸笔齐全，桌椅都收拾得整整齐齐，来这家店买彩票很舒服。”张文娟的经历很平凡，也很真实，却是很多代销者的缩影。她是30年来奋斗不止的体彩人中的一员，她希望在体彩事业的支持下，自己能过上更加温馨幸福的生活，生命更有意义，也越来越成就感。

■ 青海彩风

本报讯 为进一步满足体彩代销者、销售员的短视频创作需求，青海省体育彩票发行中心在西宁举办了体彩销售人员综合能力提升培训活动，全省400余位代销者、销售员参加培训。活动邀请短视频制作培训师，以“体彩销售人员自媒体短视频制作”为主题，从短视频制作基础、体彩内容策划、热门话题借势等内容出发，用理论讲解与实际案例分析相结合的方式，让参会的代销者、销售员了解和学习到如何在自媒体领域中运用好体彩元素。通过培训，参会人员不仅了解了短视频制作的技能和策划，还对自媒体运营中体彩元素的适时添加和运用有了更明确的思路，激发了短视频创作灵感。大家表示会积极运用所学知识，制作出更优质、规范的体彩元素短视频，为体彩事业的发展注入新活力。（丰佳佳）

青海体彩提升销售人员综合能力



甘肃体彩供图

■ 陇上风彩

甘肃体彩支持青少年自行车赛

本报讯 2024年“中国体育彩票杯”甘肃省青少年公路自行车锦标赛日前在定西市渭源县举办，来自甘肃10个市(州)的120多位运动员参与。这项依托得天独厚的自然风光及人文景观的品牌赛事吸引了众多当地群众前来观看。一场体育和旅游融合的赛事，当然也少不了体彩公益金的支持和助力。定西体彩还在比赛现场开展了丰富多彩的宣传活动，既有体彩发行30年来的发展成果介绍，也有体彩公益金使用成果的知识普及，更有对于责任彩票和理性购彩的理念的推广和倡导，让现场群众更加深刻了解到了体育彩票的公益

属性和责任担当。“这个活动太有意思了，不仅能看到精彩的自行车比赛，还能了解体彩的公益知识。这次在现场我看到了很多体彩元素，包括道旗、宣传展板等，就知道这个比赛是体彩支持的。以后希望体彩多组织这样的活动，我还会参加。”前来观赛的李女士意犹未尽地说。本次比赛为广大青少年提供了交流的平台，推动了当地自行车项目的健康发展。未来，微光汇聚的体彩公益金将继续发挥作用，不断推动竞技体育和群众体育发展，让“来之于民、用之于民”的中国体育彩票发行宗旨更加深入人心。（赵 萌）

■ 浙江彩风

金华体彩助力爱心水站

本报记者 王 辉

近日，在浙江金华兰溪市“爱心水站”的启动仪式上，体彩代销者黄建军接过了兰溪市慈善总会授予的“慈善商家”牌匾。“公益体彩，责任为先。做体育彩票就是做公益，更要担负起做公益的责任，让公益惠及身边的人。”黄建军说。“爱心水站”是兰溪网兰救援队发起的公益活动，在兰溪市区核心区域及人流密集地点设立10个“爱心水站”，为户外工作人员提供免费的矿泉水。当得知这个消息后，黄建军主动对接，在自己的体彩店内开设公益点，同时，金华体彩捐赠80箱矿泉水为活动助力。“天热的时候，环卫工人可以来这里休息、喝水。我觉得‘爱心水站’挺好的，可以帮助到很多有需要的人。”黄建军说。这并不是他第一次做公益，因为热心体彩公益事

业，上个月他刚刚获评了2023年度浙江“体彩追梦人”。在金华体彩代销者中，像黄建军一样热心公益事业的不在少数。过去几年，金华体彩多次发起、助力过爱心“一杯水”活动，有近250家靠近居民区、人流密集处的体彩驿站，为社区居民、环卫工人、外卖快递员等群体，提供饮水供应、加热饭菜等免费的便民服务，为酷暑下的人们提供休息场所。金华体彩不断通过开展夏季送清凉、助力全民健身、捐赠体育器材等系列公益活动，向社会和公众展示国家公益彩票的责任与担当。金华体彩相关负责人表示，近年来，金华体彩积极推动传统实体店向“体彩+爱心驿站”模式转型，努力将实体店建设为便民服务点，既服务了购彩者，也让体彩实体店在跨界融合中实现增收和升级。

■ 粤彩风云

公益金添彩深圳市运会

本报记者 黄心豪

深圳市第十一届运动会群众体育组第一个比赛项目——桥牌日前在太平洋商贸大厦开赛。深圳市运会由深圳市人民政府主办，深圳市体彩中心提供公益支持。近年来，得益于体彩公益金的支持，群众能够参与市运会、共享市运会。深圳市运会每四年举办一届，是全市规模最大、社会关注度最高和影响力最广的综合性体育运动会，参赛人群覆盖深圳各区、各行业。深圳市运会群众体育组比赛是推动深圳全民健身深入开展，弘扬体育精神的重要舞台，展现了市运会的综合价值和多元功能。群众体育组设置桥牌、象棋、自行车、三人篮球等22个大项，共133个小项，参赛年龄段覆盖8岁至65岁，较上一届增加11个大项、81个小项。

来自深圳各区(新区、深汕特别合作区)近百名选手在三个比赛日的较量中决出了桥牌项目公开团体赛、公开双人赛两项冠军。19支参赛队伍分别由各区(新区)、深汕特别合作区、市直各局(委、办)、企事业单位、在深高校、国家、广东省驻深单位等组建。本届市运会桥牌赛事竞赛委员会秘书长、深圳市桥牌协会秘书长罗晨晖表示，近年来深圳市大力支持桥牌项目，在体彩公益金的支持下，越来越多群众得以参与这项智力运动，水平日益提高。在去年第五届全国智力运动会上，深圳队夺得桥牌男子团体亚军、女子团体冠军。深圳市运会火热开展的背后，是体彩公益金的大力支持。深圳体彩勇担社会责任，致力于回馈社会，通过筹集体彩公益金，为公益事业和体育事业做出贡献，让全民健身氛围日益浓厚。



广东体彩供图