

五部门联合发文拓展文体体育消费空间

本报讯 为顺应消费场景变化新趋势，进一步培育和壮大消费新增长点，国家发展改革委同农业农村部、商务部、文化和旅游部、市场监管总局近日联合印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》(以下简称《措施》)。

消费新场景是消费新业态、新模式、新产品的系统集成，对促进消费提质升级，更好满足人民高品质生活具有重要意义。《措施》围绕餐饮消费、文体体育消费、购物消费、大宗商品消费、健康养老托育消费和社区服务消费等消费新场景培育明确了一系列政策举措。

培育文旅体育消费新场景方面，《措施》明确，深化旅游业态融合创新，积极发展冰雪旅游、海洋旅游、自驾露营旅游、红色旅游、研学旅游、康养旅游，推广“音乐+旅游”“演出+旅游”“赛事+旅游”等业态，打造一批有影响力的主题旅游精品线路。推动城

乡文旅提质增效，提升入境旅游便利水平，拓展文体体育消费空间。

在商旅文体等业态深度融合的背景下，体育赛事活动已成为推动消费增长、激发市场活力的新引擎。聚焦拓展文体体育消费空间，《措施》提出，推进体育公园、全民健身中心等健身场地建设，打造一批高质量户外运动目的地，引导和扩大体育休闲消费。鼓励和引导开展“村BA”“村超”“村排”“村跑”等富有农趣农味的乡村赛事活动。开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事去旅行”“户外运动活力山水”行动计划等促消费品牌活动。《措施》同时明确此部分工作由文化和旅游部、体育总局牵头，国家发展改革委、农业农村部、广电总局按职责分工负责。

推动购物消费多元融合发展方面，《措施》提到，推动现有步行街设施改造和业态升级，积极发展智慧商圈，打造商旅文体融合的新型消费空间。鼓励利

用老旧厂房、城市公园、草坪广场等开放空间打造创意市集、露营休闲区。探索社会闲置公共资源商业化运营，鼓励经营困难的传统百货店、大型体育场馆等改造为商业综合体。

为推动各项任务有效落实落地，《措施》要求各地要高度重视培育消费新场景有关工作，切实加强系统谋划，推动政策尽快落地见效。国家发展改革委将会同有关部门加强统筹协调，充分发挥完善促进消费体制机制部际联席会议制度作用，协调推进跨部门协作。鼓励各地总结打造消费新场景培育消费新增长点的好经验好做法，充分发挥先进地区、优秀企业的示范引领作用。支持相关部门和地方协同开展政策性试点示范和实践探索，加强对大宗消费、服务消费的综合金融支持，依法依规合规降低消费领域企业用地成本和制度性交易成本。

(杨 畅)

中国体育科学学会冰雪运动学分会成立

本报讯 6月21日至23日，由中国体育科学学会冰雪运动学分会主办、哈尔滨体育学院承办的中国体育科学学会冰雪运动学分会成立大会暨“迎亚冬”2024年全国冰雪运动科学大会在哈尔滨举办。

来自全国各地的体育知名专家、学者和参会代表围绕大会主题“冰雪同心、筑梦亚冬”，共同探讨中国冰雪运动的重大热点问题，共同探索中国冰雪运动高质量发展的新策略、新路径。各体育部门相关单位、中国体育科学学会冰雪运动学分会委员、各院校及来自体育教育界的代表300余人参加会议。

在大会主报告环节，国务院学位委员会学科发展战略咨询委员会委员、福建师范大学教授黄汉升以“新时代中国体育学学科的定位与使命”主题作报告。中国雪橇协会主席赵英刚与全国高校体育教育指导委员会副主任、北京师范大学张瑞林分别围绕“高水平冰雪体育赛事，促进城市新发展”和“‘后冬奥’时代我国冰雪产业发展”等主题展开报告。哈尔滨体育学院还进行了专题报告会。

据悉，中国体育科学学会冰雪运动学分会是中国体育科学学会下设二级分会，哈尔滨体育学院于2023年12月正式获批成为其支撑单位。本次大会自征文通知发布以来，受到全国各大高校和科研院所的广泛关注，征稿总量达到482篇，最终录取论文297篇。相关负责人表示，中国体育科学学会冰雪运动学分会将充分发挥平台作用，积极在全国冰雪运动科技创新、学术交流、科普推广、科技评价、国际交往等方面创造更多更好的交流合作机会，共同推动我国冰雪运动高质量发展。

(刘昕彤)



“中华益动行”北京站打造社区运动嘉年华

本报记者 刘昕彤

在国际奥林匹克日到来之际，一场体育公益盛宴在北京上演。6月22日，2024“中华益动行”社区体育活动(北京站)暨丰台区社区运动方城启幕。丰富的体育文化展和赛事比拼、体验互动，不仅让周边居民感受到运动的快乐，还借助奥林匹克日的契机，进一步弘扬奥林匹克精神，传播体育文化，让更多人感受到体育带来的魅力和价值。

“我看到了很多我们国家参加奥运会的高光时刻，感到很光荣。”小朋友肖欣欢对记者说。体育文化展的展板面前吸引了众多市民驻足，展区丰富的内容涵盖了我国体育发展历程、全国体育基金会、体育公益活动和奥林匹克文化等多个方面。通过图文展示，让观众深刻感受到体育的历史、文化和精神内涵，进一步理解了中国体

育故事和中华体育精神，以及体育公益事业的发展历程和成就。羽毛球比赛、篮球比赛和亲子趣味运动会等丰富多彩的赛事项目吸引了众多市民的参与。

丰富多彩的互动体验区也设置了众多“打卡”环节。居民们纷纷排队参与免费的体质检测，体验从身高、体重到肺活量等11项国民体质监测项目，获得专业的健康咨询服务。冠军互动环节更是热闹非凡，冠军运动员的现身让现场气氛瞬间升温，他们与市民们亲切互动，分享运动心得，激发了大家的运动热情。社区邻里节公益集市上，孩子们与家长一同参与，捐赠或出售闲置的体育用品，为体育公益拾柴添薪。

奥林匹克互动打卡区则充满了奥运元素，市民们穿梭于各个打卡点，与奥运火炬、奥林匹克文化墙合影留念，感受着奥运精神的魅力。

中华全国体育基金会副理事长、

秘书长彭维勇说，“全民参与与体育运动的意义非凡，‘中华益动行’项目从去年启动以来，已跨越全国多个地区，希望带动社区的居民动起来，参与到运动当中，树立运动促进健康的理念。这次活动不仅是一次体育活动的盛会，更是一次体育文化的深入传播和普及，激发了社区群众参与体育运动的热情和积极性。”

他表示，中华全国体育基金会始终积极履行“用体育公益点亮幸福人生”的使命，用心坚守“中国体育公益事业推动者”的定位，努力践行“集善、创新、开放、理性、坚韧”的精神。未来，中华全国体育基金会将继续发挥体育公益的力量，进一步推动社区体育事业的发展，助力构建全民健身新格局。

本次北京站活动由中华全国体育基金会、北京市丰台区体育局主办，北京市丰台区社会体育管理中心、中体联赛管理(北京)有限公司承办。

(上接第一版)

14时30分 学校操场和室内运动场

操场上在进行独轮车测试，外圈200米的跑道上，孩子们轻松地驾驭着独轮车，很是拉风。跑道内有些孩子正在练习独轮车正骑、摇车。对于没有经过锻炼的记者来说，上去都十分费力的独轮车，在孩子们脚下进退自如。五年级6班的付楚熙早就是独轮车高手，现在已经在练习小轮车，抬前轮、后轮，倒过来，每一个技术都得得心应手。“刚开始学独轮车时费了不少劲，现在我的平衡能力特别好。上次和妈妈去漂流，她想帮我，结果七拐八拐，差点摔河里，还是我把握好了方向。独轮车也让我懂得了坚持的力量。”付楚熙说。

从室外转入室内，又是另一片天地。除了体育馆、柔道教室，教学楼内的空地上还矗立着一堵13.5米高的攀岩墙。“累计登顶人数：1121人，成绩突破30秒；136人，成绩突破15秒；25人。”旁边的显示屏上，一组数字格外醒目。岩墙前已经挤满了学生，正在进行速度攀岩测试。还没等记者掏出手机拍照，两个小姑娘已经迅速登顶，正从绳索上荡下来，享受飞翔的感觉。

教学楼的地下空间被分成两大块。一边是小型的室内滑雪场，学生一年四季都能练习滑雪。另一边是可以开展专业赛艇训练的荡桨池。六年级2班的王圳峰正匆匆赶来。

编者按：今年6月是第23个全国“安全生产月”，主题是“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”。本报将持续报道国家体育总局系统典型单位在安全生产工作方面的创新思路、务实举措、有效方法，提供交流借鉴，提升体育系统安全生产管理水平，为体育行业安全健康发展提供保障。

本报记者 傅满雯

做好高危险性体育赛事活动管理，既是保护人民群众生命健康安全的内在需要，也是促进体育事业健康发展的重要手段。户外赛事体育活动在满足人民群众需求的同时，把赛事办得安全、圆满、精彩更是前提和基础，国家体育总局登山运动管理中心在高危险性项目和赛事活动安全防范方面不断探索，为登山户外运动项目健康发展提供保障。

有章可循 建立保障机制

加强制度和标准体系建设，建立保障机制，让高危险性体育赛事活动健康持续发展有法可依、有章可循。

总局登山运动管理中心主任韩建国表示，登山中心在攀岩项目列入高危项目管理基础上，结合所属项目赛事活动特点，将登山、攀岩和滑雪登山三大类赛事活动纳入2023年初发布的《高危险性体育赛事活动目录(第一批)》中，确保高危险性体育赛事活动的举办能够安全规范，全面完善赛事活动的监管机制，最大程度化解赛事的安全风险隐患。

针对攀岩、滑雪登山、山地户外等登山户外运动，总局登山中心共制定29个相关办赛指南、参赛指引等文件。强化登山户外领域场馆安全，制定攀岩、户外拓展等场地设施标准。

同时，近年来传统体育赛事活动组织中出现了新挑战、新情况，《中国登山协会山地户外运动安全轨迹追踪系统要求》应运而生，对山地越野项目中的重要安全设备——“跟踪器”进行规范化管理，严禁非注册人员和非工作人员进入赛道，从加强技防设备上确保山地户外运动的安全运行。

切实研判 强化监督检查

近些年各类高危体育赛事活动数量激增，监督检查是消除隐患、防范安全事故的有效方法。

在2022年和2023年慕士塔格峰登山季，总局登山中心连续两年派出队伍开展安全检查和救援工作。2022年派8人到慕峰开展近50天的检查和保障工作，涉及疫情防控、应急预案、攀登线路安全、后勤安全等6大方面共20项内容。据韩建国介绍，此次检查保障期间，先后累计3次6人次随队登顶，搜救回1名非常规下撤的因私自选择滑翔伞飞行下山而迷路的队员，4家高山探险服务公司组织的10支登山队伍共279人参加的慕峰登山活动零事故。2023年慕峰天气恶劣，再次派10人前往慕峰进行为期30天的安全检查和救援保障，根据攀登情况，先后2次随队冲顶，完成一次在C3营地海拔6900米以上的搜救，寻回1名失踪近12小时的攀登者和1名体力透支的队员，为2023年批准的330名慕峰攀登者提供保障，确保了安全。

此外，对商业性群众性赛事活动给予关注，为赛事举办提供安全支撑。崇礼168超级越野赛是目前国内规模和影响力较大的长距离山地越野跑赛事之一，组别设置多、参赛规模大、赛道路线复杂、自然环境多变的特点，比赛期间可能发生气象复杂变化，安全保障更是重中之重。总局登山中心连续两年帮助崇礼168超级越野赛赛事组委会做全做足各项预案和准备工作，确保比赛安全顺利举办。

韩建国说，总局登山中心根据工作实际研究制定《登山中心关于加强高危险性山地户外运动赛事管理的督导检查方案》，从5月到8月，通过线上督导和实地督导的方式对各类高危险性山地户外运动赛事持续进行督导检查。

普及常识 加强安全教育

“安全”是开展一切登山户外运动赛事活动的首要保障前提，不断向大众普及推广户外安全理念，通过多渠道多方式面向公众和户外运动爱好者开展户外安全宣传普及，引导户外运动参与者识别户外运动风险，提高安全意识，学习户外安全常识，了解户外运动风险应对方法，让群众参与户外活动前可以防范于未然。

“全国户外安全教育计划”是在总局指导下，由总局登山中心、中国登山协会主办的一项全国性安全教育活动。据韩建国介绍，自2013年在全国范围内开始实施以来，配合各类线上线下活动，开发众多户外安全知识文化产品，如户外安全手册、户外知识扑克牌及其他衍生产品等。公益巡讲及培训遍布全国，十余年间共在28个省市区累计举办100余场全国户外安全教育巡讲，现场参与达到8万多人次。由中国登山协会的专业讲师，在实际户外环境中，带领爱好者了解户外风险常识，学习风险应对办法。

据悉，继2016年全国首部登山户外运动安全动画片《无法阻挡》公映之后，2023年登山中心针对登山户外运动中可能存在的风险，推出系列安全科普视频，加强自然灾害引发安全生产事故的风险预警和宣传提示，引导全国爱好者安全科学地参与登山户外运动。

邓红杰

正值欧洲杯开赛之际，不少球迷熬夜看球，释放激情。四川省彩票管理中心

成都西区分中心日前在邛崃市五彩广场开展“理性购彩，冷静一‘夏’”责任彩票宣传活动。活动现场，百余名市民群众热情参与“理性购彩风格测试”并领取体彩吉祥物“乐小星”文创雪糕，让大家在了解理性购彩知识的同时清凉一夏。

普法宣讲 捍卫购彩合法权益

本次活动，四川省体育彩票管理中心成都西区分中心联合邛崃市公安局临邛派出所和临济派出所，在现场开展禁赌反诈普法宣讲，告诫广大市民理性购彩，不在除实体渠道之外的任何渠道购买彩票，捍卫市民的合法权益。成都西区分中心工作人员介绍了中国体育彩票公益公信理念和责任彩票相关内容，让市民们了解“多人少买”“切勿沉迷”等健康理性的购彩理念，倡导大家“理性购彩，冷静一‘夏’”。

跨界联合 “购彩风格测试”领体彩文创雪糕

活动精彩纷呈，气氛热闹非凡。参与活动的市民现场扫码参与“理性购彩风格测试”即可领取体彩定制“乐小星”文创雪糕一支，让购彩者感受凉爽的同时也从内心理解到“理性购彩”“快乐购彩”的意义。此项活动在成都西区分中心26个体彩销售网

理性购彩，冷静一“夏”

——成都西区分中心开展欧洲杯责任彩票宣传活动

点同时启动，并在欧洲杯期间持续进行。

公益展示 深耕责任彩票建设

成都西区分中心致力于宣传体彩责任彩票理念，引导公众理性购彩行为，防范购彩沉迷的发生，牢牢守住安全发展底线。活动现场精心布置了拍照打卡点、冰淇淋DIY展台和“乐小星”趣味套圈活动，并向市民发放“快乐购彩五知道”责任彩票公众手册和“公益金宣传”折页，并设置了抵制非法彩票、理性购彩、禁赌反诈等宣传展板，全方位普及理性健康的购彩知识。

“今天虽然天气很热，但在这里收获了一份清凉，还有一份‘冷静’。作为一名球迷、一名购彩者，欧洲杯期间希望买一张竞彩彩票给深夜看球的自己增加一些动力和乐趣，但也会时刻提醒自己‘购彩有节制’。”参与活动的市民群众说道，“了解体彩公益金的去向，也增加了我们对体育彩票的信任，怡情的同时又做了公益。”

成都西区分中心接下来将会通过各种形式的责任彩票宣传活动，让更多市民了解反诈与辨别非法彩票等知识，不断为社会公众营造安全、健康、有序的购彩环境。

刚刚参加完在北京顺义举办的赛艇大师赛，他和同学们赢得了U12男子四人双桨铜牌。“这个比赛我们浑南九小U12女子四人双桨获得了亚军、浑南九小U15女子四人双桨获得了季军。在全部29支参赛队伍中，只有我们是以学校为单位与专业赛艇俱乐部进行比赛的队伍。”回忆起刚刚进赛艇队的情景，王圳峰还是十分激动，“哪有几个小学有赛艇啊”。但赛艇并不是王圳峰参加的唯一项目，足球、橄榄球、羽毛球都是他特别喜欢的项目，他还是四至六年级足球队

的队长。进入场地，王圳峰马上开始了训练。旁边还有几十名学生在进行陆上赛艇模拟赛。“通过练习，对他们培养专注力非常有好处。”赛艇老师说。玩是孩子的天性。浑南九小把玩做到了极致，每个人都能找到自己喜爱的项目，并主动去挑战。在九小看似无序的游戏和运动背后，实际上有教育理念不断引导着孩子，产生积极影响。每个月，学校都会给孩子作一份综合素质报告单，包括知识类、记忆类、技能类、语言类、脑动力类，知识类、记忆类和语言类都是关于语数英的学习，技能和脑动力类涵盖了众多体育和思维开发的课程，而这些才是评价孩子成长的重点。以身体发展为基础，破解身心健康问题；以思维发展为重点，破解学业负担问题。在学习、认知、成长等五大规律的指导下，孩子们逐渐走过“形散神不散”“形散神不散”“形不散神不散”的成长三部曲。